

$$T_{\text{тек}} = \frac{1}{2} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n \tau_i}{n}, \quad (5)$$

где τ_i — интервал времени между поставками (i) и предшествующей ей поставке ($i - 1$); n — количество поставок в ретропериоде.

Сравнение формул (4)—(5) позволяет оценить преимущества логистического подхода в современных условиях неустойчивой экономической конъюнктуры: размер текущего запаса определяется не по прошлым значениям поставок, а с ориентацией на изменение экономических условий: в зависимости от изменения спроса (S^c); ставок процента, заработной платы, коммунальных платежей, арендной платы, транспортных тарифов (k, l). Сложность использования логистического подхода состоит в допущениях модели Уилсона, которые существенно отличаются от реальных бизнес-ситуаций, в привлечении для расчетов входной информации, формирование которой требует интегрированной информационно-компьютерной системы. Однако, как показывает опыт практического использования данного подхода в России, эти проблемы являются разрешимыми, а эффект от использования логистического подхода — весомым.

*А.А. Орешенков, канд. экон. наук, доцент
ВГТУ (Витебск)*

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

При разработке моделей продвижения инноваций в промышленности, как правило, используются два основных подхода: экспортно-наукоемкий и последовательно-адаптивный.

Экспортно-наукоемкий подход рассматривает в качестве исходной предпосылки инноваций рост объемов экспорта наукоемкой продукции на мировые рынки. При этом считается, что в условиях глобализирующегося мира проблема спроса на инновационные продукты тесно связана с рынком (не имеет значения, где он расположен), поэтому государство больше заинтересовано стимулировать фирмы к выходу на глобальные рынки, чем опираться на внутренний спрос на инновации.

Последовательно-адаптивный подход, напротив, направлен на сбалансированное изменение и улучшение характеристик технологической структуры национальной экономики, уменьшение разрыва между технологическими уровнями различных производственно-технологических цепочек, что существенно снижает потери при переходе с одной технологической стадии на другую. Это, по существу, стратегия гармонизации технологической структуры реальной экономики путем расширения производства инновационной продукции на завершающих стадиях технологического цикла.

К преимуществам последовательно-адаптивного подхода к продвижению инноваций относятся:

- сокращение в среднесрочном интервале структурно-технологических диспропорций и рост технологического уровня производства;
- повышение доли инновационной продукции обрабатывающих и конечных отраслей;
- существенное увеличение в структуре внутреннего потребления инноваций объема отечественной продукции, в том числе и за счет импортозамещения;
- рост уровня жизни населения не только по доходам, но и по качеству потребления.

Данный подход довольно широко используется в Китае, где были приняты меры, направленные на налаживание связей с отечественными поставщиками и ликвидацию с помощью национальных источников дефицита поставляемой извне промежуточной продукции, что позволило существенно снизить зависимость электронной промышленности от импортируемых деталей и компонентов и укрепить внутренние связи отечественной промышленности в целом благодаря появлению на рынке альтернативной продукции местного производства.

Для Республики Беларусь предпочтительнее последовательно-адаптивный подход, поэтому необходимо прежде всего выявить в качестве основных звеньев промышленной структуры те отрасли, которые замыкают межотраслевые технологические цепочки и способны обеспечить наиболее высокий мультипликативный эффект роста отечественного производства и занятости.

*И.И. Полещук, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В ЭКОНОМИКЕ КРИЗИСНОГО ПЕРИОДА

В период глобального экономического кризиса цены на внутреннем рынке формируются под влиянием многообразия факторов внешней и внутренней среды.

В условиях высокой степени открытости экономики республики особенно сильно проявляется влияние внешних факторов. При этом имеют место разнонаправленные тенденции. С одной стороны, серьезным фактором роста цен товаров зарубежного производства, реализуемых на внутреннем рынке, оказалась девальвация белорусского рубля, проведенная одновременно по требованию МВФ как условие предоставления стабилизационного кредита. В дальнейшем можно предполагать, что обесценение белорусского рубля будет иметь плавный характер и способствовать повышению ценовой конкурентоспособности отечественной продукции на зарубежных рынках и увеличению экспортных поставок. В связи с этим тенденция роста цен на импорти-