

крайне негативное и парадоксальное положение, когда наряду с нехваткой отдельных видов продукции в одних районах наблюдается крупномасштабное затоваривание и даже порча продукции в других.

Весьма важным является формирование пока еще отсутствующей в сельском хозяйстве системы эффективных взаимоотношений с заготовительными и перерабатывающими предприятиями и организациями, адаптации производства к меняющимся требованиям потребителей.

Происходящие в экономике преобразования обуславливают необходимость расширения маркетинговых исследований рынков в различных отраслях экономики, в том числе агропромышленном комплексе. Используя самые различные составляющие комплекса маркетинга, предприятия АПК смогут выжить в условиях перехода к рынку и создать предпосылки для прибыльного ведения дел на перспективу.

Система маркетинга предприятий АПК по сравнению с аналогичными структурами других отраслей народного хозяйства имеет принципиальные отличия и особенности, которые обуславливаются, прежде всего, спецификой сельскохозяйственного производства, особыми свойствами его продукции, структурой рынка. Структура агромаркетинга определяется соотношением различных хозяйственных циклов, форм сбыта, других факторов. Предприятия сферы АПК должны учитывать такую специфику в своей деятельности.

*Муха Е.Н.  
ВГТУ (Витебск)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА**

Обеспечение экономической стабильности в первую очередь связано с сокращением затрат живого и овеществленного труда при условии наиболее полного учета запросов работников в содержательности и оплате труда, условий работы. Реализация этого возможна на основе совершенствования организации и нормирования труда. Совершенствование организации труда, в том числе и его нормирования, осуществляется на основе планов по единой схеме, утверждаемых вышестоящими организациями.

Действующая система организации нормирования труда не дает должного эффекта на предприятиях. Неоднократные попытки улучшения нормирования труда осуществлялись волевыми способами и положительных результатов не принесли, поскольку нет тесной увязки с интересами самих предприятий. Кроме того, встречалось скрытое сопротивление со стороны работников предприятий, как рабочих, так и руководителей.

Необходимость повышения качества организации и нормирования труда следующая: нормы времени на предприятии используются в качестве регулятора уровня заработной платы, что приводит к снижению эффективности производства и производительности труда; нормы затрат труда не в полной мере выполняют заложенные в них функции. Неподвижность тарифных ставок, их низкий уровень негативно отражаются на качестве норм, что сдерживает применение обоснованных норм затрат труда. Прекратилось обеспечение предприятий республики нормативно-методическими материалами по организации и нормированию труда, а ранее разработанные межотраслевые и отраслевые сборники уже устарели и не соответствуют сложившимся организационно-техническим условиям производства. На предприятиях выявлено недостаточное использование вычислительной техники в вопросах нормирования и организации труда.

Отмеченные выше недостатки, присущие организации и нормированию труда, обусловлены тем, что еще не задействованы экономические и социально-психологические рычаги повышения эффективности, свойственные рыночной экономике. Это позволяет предприятиям увеличивать прибыль за счет необоснованного роста цен, а не путем снижения издержек производства, в том числе и труда.

Важнейшими направлениями, ориентирующими предприятия на достижение высокого уровня организации производства и труда, на максимальное снижение издержек производства являются: автоматизация и компьютеризация данной работы в едином цикле с автоматизированным проектированием технологических процессов; обеспечение перехода к нормированию не только труда человека, но и операций, выполняемых рабочими; осуществление оценки каждого элемента их движения при проектировании и сопряжении движений для обеспечения наименьших затрат; совершенствование организации и нормирования труда должно проводиться на основе концепции обеспечения качества трудовой жизни.

*Натчук Л.С.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА**

Региональная экономическая диагностика – это определение состояния регионов, позволяющая составить содержательный паспорт территории, оценить ресурсный потенциал регионов, их восприимчивость к инновациям, конкурентные преимущества, инвестиционную привлекательность.

Диагностика дает возможность предпринимателям определить сферу приложения капитала, оценить перспективность развития в том или ином регионе различных видов деятельности. Определяющее влияние на уровень конкурентоспособности регионов оказывает ресурсный потенциал, высокоразвитая коммуникационная и банковская инфраструктура, уровень инновационности, человеческий капитал.

Одной из проблем диагностики является определение критериев и методов оценки развития регионов как целостной социально-экономической системы – разработка показателей, индикаторов.

Индикаторами могут быть показатели, которые отражают сущностные характеристики регионального развития. Действующая практика, когда используются многочисленные разрозненные показатели, не позволяет выявить основные закономерности, дать обобщающую характеристику развития регионов.

В качестве важнейшего обобщающего индикатора можно рассматривать валовой региональный продукт (ВРП), который характеризует конечные результаты экономической деятельности регионов, включая не только отрасли материального производства, но и сферы обслуживания. Он наиболее точно моделирует структуру и механизм рыночной экономики и позволяет осуществлять сравнительный анализ внутриреспубликанских регионов.

Данные о ВРП необходимы и для определения в регионах индекса развития человеческого потенциала. Важность этого индикатора обусловлена тем, что региональная дифференциация условий формирования человеческого капитала в Республике Беларусь довольно значительно.

Наряду с обобщающими показателями для оценки развития регионов следует применять и частные индикаторы, характеризующие основные параметры развития