

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

Процесс перехода к рыночной экономике, обусловил возникновение конкурентной среды и выдвигание на первый план потребителя, как главного субъекта оценивающего деятельность предприятий. Все это сделало необходимым комплексное изучение рынка, ориентацию на специфические потребности заказчика, внедрение нового ассортимента товаров и услуг.

Появление большого количества новых предприятий и организаций, внедрение на белорусский рынок зарубежных компаний, падение платежеспособного спроса, вызвало ужесточение конкурентной борьбы, в которой предприятия эпохи административно-командной системы стали оказываться в роли аутсайдеров, теряя традиционные рынки сбыта.

Либерализация импорта сделала доступными для потребителей товары зарубежных фирм, которые по большинству показателей и в первую очередь по качеству опередили аналогичную продукцию белорусских производителей. Отечественные сложотехнические потребительские товары оказались неконкурентоспособными по сравнению с изделиями таких фирм, как "Panasonic", "Sony", "Bosh", "Fillips" и других солидных международных корпораций, заботящихся о качестве своих товаров. По соотношению "низкая цена не очень высокое качество" отечественные предприятия уступают гонконским, тайваньским, таиландским, китайским и другим производителям. По товаром легкой промышленности серьезными конкурентами Беларуси стали Турция и Китай. Несмотря на это 70% производимой в Республике промышленной продукции находило сбыт на обширных рынках России, благодаря единому таможенному пространству и высокому курсу российской валюты. Таким образом, в конкурентной борьбе белорусские товары выигрывали в первую очередь за счет низкой цены.

Финансовый кризис в России вызвал падение курса российского рубля и сокращение платежеспособного спроса населения в 4 раза, в результате чего многим белорусским предприятиям стало невыгодно осуществлять экспорт своей продукции на российские рынки. По нашему мнению, отрицательное влияние российского кризиса на белорусскую экономику было бы менее значительное, если бы предприятия ориентировались и на рынки стран Дальнего зарубежья, однако это возможно лишь тогда, когда качество продукции, будет соответствовать мировому уровню.

Созданные в эпоху командно-административной системы отечественные предприятия оказались невосприимчивы к научно-техническому прогрессу. С 70-х годов наблюдается рост изно-

са основных производственных фондов, поэтому к 90-м годам предприятия имели в основном устаревшее оборудование. Вместе с тем, ужесточение бюджетных ограничений в области налогообложения, при котором налоги стали составлять примерно 90% от прибыли (при административной экономике 83% отчислений шло государству) и одновременное сокращение государственных инвестиций, сделали невозможным для большинства предприятий за счет своих средств обновить оборудование и внедрить прогрессивные технологии. Без чего не представляется возможным довести качество выпускаемой продукции до соответствующего уровня и обновить ее ассортимент.

На наш взгляд, в условиях трансформации экономической системы решение проблемы повышения качества продукции возможно только посредством проведения реструктуризации предприятий, которая позволит превратить их в гибкие, мобильные системы, ориентированные на потребности покупателей и адекватно реагирующие на изменение внешней среды.

Показательным с точки зрения повышения качества продукции является опыт реструктуризации МОАО "Луч" (предприятие по производству обуви). В начале 90-х годов на "Луч" приходилось 35% обуви, производимой в Республике Беларусь. Появление на рынке новых предприятий СП "Белвест", ООО "Марко", СП "Белкельме", привело к утрате МОАО "Луч" своих позиций. Несмотря на низкую цену, обувь не находила сбыт даже в России. Остатки готовой продукции на складах в 1995 составили 400 тыс. пар. В целом финансовое состояние предприятия характеризовалось как неудовлетворительное.

В результате проведения реструктуризации на базе МОАО "Луч" образовалось пять предприятий с участием иностранного капитала. За счет иностранных инвестиций предприятия получили возможность заменять оборудование и использовать высококачественные импортные материалы. В то же время, была проведена серьезная работа по обновлению ассортимента продукции, что привело к повышению качества выпускаемой обуви.

В настоящее время 100% производимой взрослой обуви является модельной, при этом полностью сертифицирована продукция СП "Отико", ООО "Сивельга", СП "Ле Гранд", а обувь СП "Чевляр" - на 61,55%.

В результате проведения реструктуризации СП "Чевляр" удалось добиться лидирующего положения на рынке высококачественной детской обуви Республики Беларусь. Это произошло благодаря полному обновлению парка оборудования за счет собственных средств и использованию кож новой отделки.

Таким образом, становится очевидным, что благодаря проведению реструктуризации, у предприятий появляется возможность повысить качество продукции, сохранить старые и завоевать новые рынки сбыта.