

доступа: 12.03.2016.

4. Березкин В. Александр Орлов. / В. Березкин [Электронный ресурс]
//http://ptj.spb.ru/archive/59/art-59/aleksandr-orlov/2903 – Дата доступа: 12.03.2016.

УДК 687.016:7.045, 791.43.04

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ДИЗАЙНА ТИТРОВ ФИЛЬМОВ (1890 – 1955 гг.)

Макарова Т.Л., проф., Салехов Р.П., маг.

*Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены особенности дизайна титров фильмов (1890 – 1955 гг.), в т.ч. образы и символы. Выделены особенности дизайна титров каждого периода.

Ключевые слова: дизайн титров, знаки в титрах, образ в титрах, символ в титрах, типографика в титрах, титры, титры XX века, титры фильмов.

В настоящее время кинопроизводство развивается быстрыми темпами, вместе с ним стремительно увеличивается качество и разнообразие кинотехники, спецэффектов, компьютерных программ монтажа и 3D. Это способствует развитию изучения истории, техники и создания кино, появлению новых научных работ. Данным видом творчества на грани искусства и техники занимается все больше людей, работающих как в студиях, так и единолично (фриланс). С помощью техники и воображения дизайнеров титры становятся все сложнее и продуманнее, используется множество различных символов и образов, которые отражают сюжет и содержание фильма. Титры служат "прелюдией" к фильму. Есть научные исследования Макаровой Т. Л. по образам и символам в дизайне (костюм, графический дизайн, выставочный дизайн), рекламе и её статьи с Макаровым С. Л. [1 – 6], но особенности дизайна титров фильмов еще не исследованы с точки зрения применения образов и символов.

Цель работы: анализ особенностей дизайна (в т.ч. образов и символов) титров фильмов за период с 1900 по 1955 гг. Методы исследования: художественно-конструкторский анализ, сравнительно-исторический анализ, принципы формально-композиционного анализа; системный подход; эмпирические методы: наблюдение, сравнение, эксперимент; для обработки данных – методы теории вероятностей и математической статистики; методы проектного и композиционного формотворчества. В результате анализа были сделаны следующие выводы по дизайну титров (примеры приведены в таблице 1) [7].

1890 – 1900 гг. Рукописный текст, без стиля, белые буквы на черном фоне, без графических знаков и символов. Титры пока совсем примитивные, написаны на карточках от руки, обозначены лишь год, создатель ленты и название [7 – 9].

1900 – 1920 гг. Типографика, логотипы компаний, все еще нет точных символов. Титры все еще простейшие, белые буквы на черном фоне, но карточки уже пишутся не от руки, а аккуратно печатаются различными простыми шрифтами, есть логотип кинокомпании. Помимо режиссера, иногда обозначаются имена одного или нескольких главных актеров [7 – 9].

1920 – 1930 гг. Афишный фон и стиль, шрифты соответствуют своему времени, включены логотипы компаний. Титры изображаются в разнообразных декоративных рамках, на манер театральных афиш и плакатов, используются как простые шрифты, так и живописные, витиеватые. Обязательно упоминается имя режиссера, главных актеров и, впервые, имена участников съемочной команды (оператор, звукооператор, монтажер и т.д.) [7 – 9].

1930 – 1955 гг. Анимированные титры. Надписи, шрифты соответствуют жанру и характеру фильма, кадры с актерами и их ролями подписаны, появились титры на фоне дороги или пейзажа (символика дерева, листьев, цветов, дома, человека). В кино появляется звук; буквы и надписи становятся более подвижными, используется прием съемки титров поверх уже идущего фильма. Титры становятся интереснее, но еще имеют более информативную функцию, чем декоративную и рекламную: имена основных

участников еще помещались полностью в начальных титрах. Иногда титрами пренебрегали, открывая экранные шторы лишь при их окончании [7 – 9].

Таблица 1 - Примеры дизайна титров фильмов (1890 – 1955 гг.) [7]

| Кадр из титров фильма | Название, год, режиссер |
|---|---|
| 1 | 2 |
|  | <p>«Бой подушками» 1897 Томас Эдисон</p> |
|  | <p>«20 минут любви» 1914 Чарли Чаплин</p> |
|  | <p>«Утиный суп» 1927 Фред Гиол</p> |
|  | <p>«Кинг Конг» 1933 Мериан Купер</p> |

Окончание таблицы 1

| 1 | 2 |
|--|--|
|  | <p>«Унесенные ветром» 1939 Виктор Флеминг, Джордж Кьюкор</p> |
|  | <p>«Падший ангел» 1945 Отто Премингер</p> |

Выводы: в работах за этот период чаще всего встречается простая типографика, с рукописными и рубленными шрифтами, которые использовались в зависимости от жанра и сюжета фильма. Основная тенденция в оформлении: минимум и простота эффектов, титры пока имеют только информативную функцию: содержат имена основных участников съемочного процесса, название киностудии и название кинокартины (обязательно выделяется с помощью шрифта и монтажа). Примерно до 1930-х годов надписи появляются только на статичных однотонных фонах. Затем, с появлением цвета, звука и общего прогресса в эффектах, титры уже могут появляться на динамичном, движущемся фоне: под кадрами с лицами главных героев или на однородном фоне (небо, дорога, море).

Список использованных источников

1. Макарова Т. Л. Система символов в дизайне современного костюма: теория, методология, практика. Дисс. д-ра искусствоведения. – М., ВНИИТЭ, 2013 г. – 477 с.
2. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Разработка базы данных и компьютерной программы «Система символов в дизайне современного костюма». – Дизайн и технологии. – 2013. – № 38. – С. 5–20.
3. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Анализ «Системы символов костюма» (ССК) за сезон осень–зима и разработка базы данных и компьютерной программы. – Дизайн и технологии – № 44. – 2014. – С. 6 – 16.
4. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе. Монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
5. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставки литературы, дизайна и рекламы в 2014 –2015 гг.: лучшее в дизайне, технологиях и маркетинговых коммуникациях – Маркетинговые коммуникации – 2015. – № 4 (88). – С. 244 – 256.
6. Макарова Т. Л., Макаров С. Л. Выставка «Дизайн и реклама – 2013»: новые направления, технологии и символы // Event-маркетинг. – 2013. – №3(07). – С. 186 – 195.
7. Art of the Title – <http://www.artofthetitle.com/>

8. Melis Inceer. An Analysis of the Opening Credit Sequence in Film. – Университет Пенсильвании, 2007 г. – 54 с.
9. Li Yu. Typography in film title sequence design. – Тезисы: Государственный Университет Айовы, 2008 г. – 141 с.

УДК 745

ИСТОРИЯ ВОСТОЧНОЙ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА, ВОСТОЧНЫЕ ТКАНИ И ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ВКУС

Самиева Ш.Х., преп., Бахронова Д., студ.

*Бухарский инженерно – технологический институт,
г. Бухара, Узбекистан*

Реферат. В этой статье даны сведения об истории культуры, искусства Ближне Восточных стран, а также история происхождения Восточной ткани, искусства миниатюры. Указана главная роль общественного сознания в создании духовной среды и развития эстетического вкуса.

Ключевые слова: архитектура и искусство, миниатюрная живопись, скульптура, золотые нити, декоративное искусство, художественные ткани, прикладное искусство.

Художественная культура Среднего и Ближнего Востока IX-XIII веков вошла в историю мировой культуры своим высочайшим подъемом и имеет огромное значение для всех видов и жанров современного искусства. Архитектура и искусство Среднего Востока – это неисчерпаемый родник. Он вызывает неослабный интерес современных зодчих к плоскости стен, их световому решению. С искусством раннего средневековья связаны и ткани Востока, красочность тканого узора никогда не была утрачена. В прикладном искусстве – это виды изделий, тесно связанные с бытом народа и его устойчивыми вкусами.

Со времени готики (XIII-XIV)и, особенно, Возрождения на Западе (XV-XVI вв.) художественное творчество стран ислама, особенно Средней Азии, стало все больше зависеть от религии. Счастливым исключением составила светская миниатюра, упрятанная от ханжей в малодоступные манускрипты. Миниатюрная живопись украшала рукописи на протяжении всего средневековья. Она охватывала не только страны ислама, но и весь старый свет. У миниатюры мусульманских стран были свои особенности, возникшие в живописи Среднего Востока видимо ещё в до мусульманское время. В Средней Азии расцвет миниатюры падает главным образом на XVI – начало XVIII веков. Затем последовала и общая реакция, отразившаяся и на миниатюрной живописи, задавленной запретами дервишествовавших ханов.

В свете археологических открытий последних лет живопись, скульптура и прикладные искусства Средней Азии предстают крупным художественным явлением. Оригинальность искусства, как ярко выраженной художественной системы, стойкость её принципов, обнаруживших себя в преемственности образов и форм, а также шрота связей с другими передовыми художественными школами и течениями Среднего, Ближнего и Дальнего Востока – таковы главные его черты.

Древние художественные ткани – это совершенные по технике и декору изделия домашнего и ремесленного производства. Простейшие мотивы украшения тканей порождены самим ткачеством, но часто они приходят из других прикладных искусств. Ткачество даёт узору основу и начало; затем следует освоение мотивов, присущих и другим прикладным искусствам, их переосмысление, переработка, приспособление к технике материала.

Художественные ткани легко впитывают свои и чужие изобразительные и орнаментальные мотивы, заимствованные или подхваченные модой.

Ткани всегда были самыми ходовыми товарами обмена, купли, продажи, вывоза, привоза. Поэтому рисунки и мотивы узоров, присущие самим тканям или получившим в тканях своё отражение (переработанные мотивы архитектурного декора, изделий из керамики, металла и даже произведений пластики и живописи), широко распространялись.

Появление художественных тканей Средней Азии обусловлено массовым производством их из шерсти и з хлопка.

Производство шерсти привело к развитию войлочных изделий, паласов, ковров и более