

непродовольственные товары, даже те, которые имеются в достаточном объеме на прилавках стационарных магазинов.

Органы управления торговли и исполнительной власти в течение последних двух лет предприняли ряд шагов по наведению порядка на рынках. К мерам упорядочения относятся: обязанность индивидуальных предпринимателей применять кассовые аппараты; отвечать за качество продаваемой продукции и качество услуг; реконструкция, переоборудование и обустройство неиспользованных объектов для перевода индивидуальных предпринимателей в обустроенные помещения, где имеется возможность применять кассовый аппарат; введение новых правил торговли на рынках и установление перечня товаров, реализация которых на рынках запрещена; лицензирование торговой деятельности; упорядочение размещения рынков, закрытие неэффективных, реконструкция, благоустройство и укрепление их материально-технической базы, усиление контроля за работой торгующих на рынках, их обучение основам законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей и др.

В целом не отрицая необходимость наведения порядка на рынках с целью обеспечения добросовестной конкуренции и искоренение обмана, все же следует с осторожностью подходить к отдельным мероприятиям, чтобы исключить возможные негативные последствия. По первым оценкам ожидается, что часть индивидуальных предпринимателей не успеют получить до установленного срока лицензию, что приведет к сокращению числа торгующих, а тем самым и к потерям рабочих мест и налогов, сужению ассортимента реализуемых товаров, повышению цен и другим проблемам. К тому же прогнозируется изменение ситуации на рынке торговых услуг, обусловленное строительством и последующим открытием супер- и гипермаркетов. Опыт Польши, Франции, Литвы и других стран показал, что на одно дополнительное рабочее место в этих торговых структурах происходит сокращение восьми мест в традиционной сети. Рыночной экономике в большей степени будут соответствовать меры по определенной поддержке малого бизнеса со стороны государства и местных органов власти. Представляется более правильным разработать программы по подготовке торговой отрасли к внедрению новых торговых технологий и обучению индивидуальных предпринимателей работе в новых условиях, уточнить размещение супер- и гипермаркетов, расчеты нормативов их числа в соответствии с числом обсуживаемых покупателей, провести научные изыскания по оптимизации торговых потоков и ассортимента реализуемых товаров в разных форматах торговли.

Ванкевич Е.В., ВГТУ (Витебск)

ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

Представляет как теоретический, так и практический интерес разработка методики комплексного экспресс-мониторинга внутренней среды предприятия для раннего обнаружения симптомов возможных проблем и места их локализации в субъекте хозяйствования. Основными требованиями, предъявляемым к отобраным в методику показателям, является их наличие в формах статистической отчетности предприятий (или расчет по ним) и сопоставимость на определенном временном интервале, однозначность интерпретации.

Дискуссионной является проблема типологизации степени развития кризисных

ситуаций на предприятии. Как представляется, градация кризисного состояния может быть осуществлена экспертным путем с выделением четырех фаз динамики кризисных явлений: кризисные явления (единичные тревожные явления в одной из сфер предприятия); кризисные тенденции (устойчиво повторяющиеся кризисные явления); ранняя стадия кризиса (наличие кризисных тенденций в 1-2 областях с отклонением выше принятого масштаба допустимых отклонений в пределах 10%); кризис (устойчивые кризисные тенденции в нескольких областях с существенным отклонением наблюдаемых параметров от масштаба допустимых отклонений).

Разработанная методика экспресс-диагностики кризисного состояния предприятия включает три направления: производство и маркетинг, кадры и финансы. В качестве показателей для оценки проблем в области производства и маркетинга выбраны: объем производства в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году; размер балансовой прибыли, в % к предыдущему году; рентабельность продукции, %; запасы готовой продукции, в % к среднемесячному объему производства.

Для оценки проблем кадрового обеспечения выбраны следующие показатели: среднесписочная численность ППП, в % к предыдущему году; производительность труда, в % к предыдущему году; коэффициент текучести; доля потерь рабочего времени в табельном фонде, %; отношение среднемесячной заработной платы за год к минимальному потребительскому бюджету, %.

При оценке финансового состояния используются коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Василькова Т.В., НАГНСУ (Ирпень, Украина)

МИНИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВ И УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В условиях развития рыночных отношений возрастает объем взаимосвязей предприятий с поставщиками, потребителями, дочерними организациями, связанными лицами, что вызывает возникновение больших объемов информации и возможность манипулирования предприятиями своими денежными, товарными и документальными потоками. Очень часто денежные потоки не соответствуют товарным и не подтверждаются документальными потоками или документальные потоки не поддерживаются товарными. Все это влияет на поступление денежных средств в бюджеты разных уровней и дает возможность предприятиям уклоняться от уплаты налогов.

Существующие схемы минимизации налогов и уклонения от налогообложения основываются на неправомерных действиях предприятия при проведении хозяйственных операций или на использовании несовершенства законодательства.

Для выявления таких схем необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Соответствуют ли действительности данные, задекларированные в налоговой отчетности предприятия?

2. Все ли хозяйственные операции предприятия, подлежащие налогообложению, задекларированы в налоговой отчетности?

Для того чтобы ответить на эти вопросы, необходимо:

- определить и проанализировать динамику налоговых поступлений по данным налоговой отчетности;

- рассчитать и проанализировать показатели хозяйственной деятельности