

Г.А. Веденин, А.А. Орешенков
Витебский государственный технологический университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУРАХ

Трансформация экономики республики и обеспечение динамичного развития ее предприятий предполагает использование принципиально новых механизмов и рычагов, в том числе методов стратегического менеджмента, широко и успешно используемого во многих странах с рыночной экономикой. Эти методы способны обеспечить повышение конкурентности продукции, привлечение инвестиций и стабильную деятельность предприятий в условиях трансформационного периода.

Одна из основных ошибок, совершаемых многими фирмами, состоит в том, что систему стратегического управления они просто налагают на существующую структуру управления фирмы. В этих условиях одной из главных задач управленческой реформы становится разграничение между уровнями управленческой иерархии вопросов стратегического планирования и управления и организации проведения в жизнь сформулированных целей, задач, управленческих решений.

По логике корпоративного управления функции стратегического управления в современных формах организации бизнеса должно выполнять правление. Необходимо признать, что правление — это не исполнительный орган, выполняющий функции оперативно-хозяйственной деятельности, а штаб, призванный обеспечивать стратегическое развитие. Именно правление должно наладить систему сбора и обработки внешней информации, позволяющую выгодно использовать преимущества возникающих на рынке ситуаций, заблаговременно обнаруживать существующие опасности и своевременно готовиться к ним. Правление также обязано отслеживать и постоянно пересматривать результаты деятельности предприятия через систему сбора и обработки внутренней информации, выработать и корректировать стратегию, готовить прогнозы ее реализации и решения о необходимых изменениях в работе субъекта хозяйствования для гибкого приспособления выбранной стратегии к реальным условиям. В компетенции правления остаются стратегический маркетинг, инвестиции, разработка новых технологий, стратегия ресурсообеспечения.

Непонимание принципиально новой роли правления в управлении предприятием приводит к тому, что на обсуждение стратегии, ее обоснование, на планирование необходимых нововведений времени у такого правления обычно не остается. Такая подмена функций не позволяет субъекту хозяйствования эффективно реагировать на изменяющуюся экономическую ситуацию, рассчитывать на победу в конкурентной борьбе.

Важным условием развития систем стратегического управления является их кадровое обеспечение, обучение персонала методам подготовки наилучших управленческих решений, консультационная поддержка, использование конкурсных процедур при формировании правления. Обеспечение возможности эффективного выполнения правлением своих функций зависит также от использования потенциала команды правления.

Т.Д. Вермеенко

Академия управления
при Президенте Республики Беларусь

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Методами реализации экологического менеджмента являются осуществление экологического учета и контроля, разработка экологического паспорта, проведение экологического аудита и экологического страхования.

Экологический учет осуществляется путем заполнения специальных форм государственной статистической отчетности, характеризующих выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, водные источники, объемы образования, использования и удаления отходов, затраты на природопользование и др. Однако данные формы отчетности учитывают влияние предприятия на окружающую среду не в полном объеме. В частности, не отражаются данные по передвижным источникам загрязнения, включая автомобильный транспорт, не учитываются сведения о количестве отходящих с газами веществ, которые используются в технологических процессах производства продукции в качестве сырья, не учитываются вещества, уловленные установками “двойного контактирования” и служащие для получения продукции. В этой связи представляется целесообразным принимать во внимание все аспекты деятельности предприятия, влияющие на состояние окружающей среды, посредством доработки соответствующих форм отчетности.

Предметом экологического аудита является не только отчетность в части природопользования и охраны окружающей среды предприятий, сколько их фактическая экологическая деятельность во всех ее многочисленных направлениях и аспектах, включая разработку экологической политики, установление природоохранных целей и задач и др.

Использование системы экологического менеджмента на предприятиях позволяет снизить степень воздействия на окружающую среду; выявить потенциал экономии ресурсов; включить в процесс производства отходы и снизить себестоимость продукции; получать более выгодные кредиты в банках в условиях дифференциации ставки процентного вознаграждения в зависимости от уровня экологичности производства.