

правительство имеет право формировать определенный тип индивида;

- степень участия определяется критерием минимизации несвободы конкурентного рынка, что означает методологический приоритет индивидуализма и вытекающую отсюда потребность индивидов в существовании институциональных рамок, структурирующих их взаимодействие.

Теория неинституциональной экономики, как и теория новой институциональной экономики выходят за рамки неоклассической школы, стараясь при этом наладить связь с социологией, политологией, правом, психологией и другими науками, предлагают более гибкую в эпистемологическом отношении парадигму. Эта парадигма позволяет объяснить такие социально-экономические явления, которых не могла объяснить ни классическая школа, ни «старый» институционализм.

Трансформация экономики детерминирована сутью и темпами изменений в таких областях, как трансформация белорусского общества как социальной системы и его политического представителя - государства, социокультурного фактора и системы смыслов и ценностей, а также политико-экономического фактора, формирующего систему экономического целеполагания, ролей и возможности адаптации к новым реальностям.

Грбар Р.Н., ПВБК (Пинск)

ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Одной из задач управления является осуществление контроля тех показателей, которые наиболее полно отражают результаты использования ресурсов и капитала. Первостепенное значение при этом приобретает принятие и реализация управленческих решений, связанных с минимизацией расходов на передвижении материального потока по всем каналам распределения.

Логистическая наука выступает как дисциплина, включающая логистику, производственных процессов, транспортную логистику, информационную логистику. Логистика прежде всего работает на потребителя, стремясь максимально удовлетворить его запросы.

Логистика обеспечивает комплексный подход в осуществлении основных функций управления (планирование, организация, контроль и мотивация) и способствует принятию эффективных управленческих решений в сфере производства, материально-технического снабжения и сбыта, а также является тем инструментом, который связывает воедино процессы стратегического, тактического и оперативного управления.

Логистический подход в управлении характеризуется обеспечением взаимосвязи между движением не только потоков материалов и информации, но и соответствующим распределением финансовых ресурсов, без которых не может быть успешно решена практически низкая задача управления.

Гранова О.О., ВГТУ (Витебск)

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ

Сложность решения проблемы управления ассортиментом связана с отсутствием четкой и правильной формулировки, предопределяющей эффективность ее решения, а также отсутствием единой терминологии, отражающей процесс управления ассортиментом.

Под управлением ассортиментом следует понимать комплекс целенаправленных воздействий лиц на товарное предложение, в результате которого оно переходит в требуемое (целевое) состояние, способное удовлетворить потребности, а также направленное на получение полезного эффекта при использовании заданных ограниченных ресурсов.

Неудачи предприятий в области обновления ассортимента являются следствием ошибочных решений, проявляющихся в том, что разработка и внедрение в производство новых видов продукции зачастую осуществляется работниками различных подразделений в условиях большой неопределенности, без статистических данных, характеризующих уровень качества внедряемой в производство продукции. Следовательно, отсутствие систематизированных выводов, базирующихся на действительных измерениях, а также ориентация предприятий на постоянное увеличение количества производимых товаров, а не на повышение их качества, лишает предприятия мощного стратегического инструмента, способного опережать конкурентов.

Для повышения эффективности функционирования предприятия необходимо, чтобы управлению ассортиментом уделялось не меньшее внимание, чем другим видам маркетинговой деятельности.

Грудницкая Н. А., БГТУ (Брест)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ОБЪЕКТ ДЕКОМПОЗИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Классический подход к декомпозиционному планированию рассматривает его как совокупность научных методов и формализованных процедур предпланового анализа и плановых расчетов в социально-экономических организациях.

Основной принцип декомпозиционного планирования состоит в расчленении сложных задач управления на составляющие частные задачи, решения этих задач независимо друг от друга с последующей их координацией.

Применяя принцип декомпозиции к коммерческой организации, можно выделить в ней целевые, функциональные и структурные подсистемы.

Целевые подсистемы представляют собой формальное описание целей социально-экономической системы (СЭС), функционирующей в условиях рынка.

1. Функциональные подсистемы предполагают управление основными технологическими и информационными процессами, отражающими содержательную сущность конкретной производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Функциональные подсистемы существуют и развиваются на базе совокупности структурных подсистем (рабочее место, участок, цех, основное и вспомогательное производство, отделы и службы предприятия).

Гуринович Т.Е., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Банковская деятельность - одна из наиболее сложных сфер предпринимательской деятельности, обладающая рядом специфических черт и связанная с более высокой по отношению к другим отраслям степенью риска по проводимым банками операциям, она характеризуется значительными в макроэкономическом плане результатами и большим