

## ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ПАТРИОТИЗМА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

**Л.О. Остапишина, С.В. Лебедева**  
*Витебск, ВГТУ*

Современная социально-культурная ситуация в Беларуси во многих сферах жизни населения является многосложной и противоречивой, что связано с социальными изменениями, материальным и имущественным расслоением общества, и в первую очередь это наблюдается в молодежной среде. С одной стороны, молодежь представляет собой наиболее перспективную возрастную категорию в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры. С другой стороны, в связи с социальной, материальной поляризацией возможностей получения образования и способов самореализации такие перспективы имеют далеко не все молодые люди. Поставленные перед молодежью задачи и возможность их выполнения зависят от моральных, духовно-нравственных ценностей человека, индивидуальных особенностей личности. На стыке этих противоречий у молодых людей появляется шанс сделать самостоятельный выбор нравственных, социальных, духовных ценностей, на основе которых они начнут строить свое будущее и в значительной мере – будущее общества.

Формирование гражданина, патриота своей страны было есть и остается важнейшей задачей всех социальных институтов, в том числе и высшей школы. Вместе с тем, в условиях социальных трансформаций социализация личности имеет свою специфику. Становление современной молодежи пришлось на годы реформ, период социально-экономической, идеологической и культурной «ломки», время крушения надежд и жизненных планов. Все это в значительной мере предопределило резкое изменение шкалы ценностных ориентаций нынешнего поколения – усилились потребительские настроения, возросло число молодых людей с эгоистическими, националистическими и космополитическими установками.

Первым, кто определил понятие «патриотизм», был В.Даль, трактовавший его как «любовь к Отчизне». «Патриот» по Далю, – «любитель отчества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник». Современный энциклопедический словарь трактует «патриотизм» как «любовь к родине».

Более современные понятия «патриотизма» связывают сознание человека с эмоциями на проявления воздействия внешней среды в месте рождения данного индивида, его воспитания, детских, юношеских впечатлений, становления его как личности. Вместе с тем организм каждого человека, как и организм его соотечественников, связан с ландшафтом его обитания с присущим ему растительным и животным миром, с обычаями и традициями данных мест, с образом жизни местного населения, его историческим прошлым, родовыми корнями.

Предлагаем выделить несколько показателей патриотизма. Главный из них – это почитание своего места рождения как своей Родины. Немаловажным будут и любовь, и забота о Родине, уважение традиций и преданность до последнего дня своей жизни Родине.

В постперестроечный период из образовательных учреждений были изгнаны вместе с советской символикой отечественная героика, юношеские организации с их ритуалами гражданской направленности. Различными способами размывалась историческая память. С избранием и переизбранием Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко со стороны государственных органов, в том числе и образования, проявился интерес к проблемам нравственно-патриотического воспитания. Главной задачей высшей школы является не только подготовка высококвал-

лифицированных специалистов, но и формирование гражданина-патриота. Именно воспитание у молодых людей любви к Родине, Отчизне, к своим неизменным истокам, традициям, своей истории – есть основное назначение любого социального института, в том числе и вуза. В настоящее время учебно-воспитательный процесс высшей школы в целом сориентирован и на подготовку профессиональных будущих специалистов, и на формирование у них гражданского долга, гражданской позиции, патриотических чувств и качеств.

Преподаватели, обществоведы, гуманитарии высшей школы призваны сформировать правильные, истинные, научные представления по проблемам национально-интернациональных ценностей и выработать такой инструментарий, который бы способствовал совершенствованию формирования патриотических потребностей, интересов, целей и идеалов, – этих важнейших побудительных сил гражданской активности личности. Вся структура высшей школы должна быть сориентированной на формирование патриотических качеств будущих специалистов.

Процесс формирования патриотических чувств и патриотического сознания наиболее длительный из всех процессов, составляющих духовный облик человека.

Внедрение государственной идеологии в общество осуществляется через систему гражданского образования. Гражданское образование обеспечивает постепенное вовлечение индивида в общество, его становление в качестве самостоятельного субъекта социальных и политических отношений. Чтобы стать гражданином, необходимо знать, как устроено и функционирует государство, приобрести навыки политического участия, научиться обсуждать и решать общественные проблемы, научиться строить свои отношения с властью и обществом на правовой основе. Благодаря гражданскому образованию в обществе обеспечивается преемственность традиций и ценностей, формируется доверительное отношение молодых людей к социуму и к существующим политическим институтам и общественному порядку. Истинный патриот выступает за тех и за то, что укрепляет и развивает Родину, и против тех и того, кто ее разрушает, наносит ей тот или иной ущерб.

## **ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Э.И. Рудковский, Л.Н. Кривцун-Левшина, Е.О. Далимаева**  
*Витебск, ВГУ*

Функционально ценностные ориентации выступают как упорядоченный комплекс принципов личности, определяющий ее поступки и мысли. Содержанием же ценностных ориентаций становятся те материальные и духовные ценности социума, которые в процессе жизнедеятельности личности оцениваются как значимые и необходимые для ее настоящего и будущего развития. Их содержание и иерархия составляют базис, собственно социальное ядро, подструктуру направленности, характеризующую позицию и место (представляемое и реальное) личности в системе общественных отношений.

Анализ данных социологического исследования, проведенного в ВГУ, показал, что в содержательной структуре ценностных ориентаций респондентов имеет место основной набор социальных ценностей, лежащих в основе социальных связей и отношений между членами общества: материальные, духовные, саморазвития и самосовершенствования, семейно-групповые, нравственные, правовые, религиозные, национальные и др.