

О ТРЕБОВАНИЯХ К СОДЕРЖАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

В условиях развития рыночных отношений акционерные общества играют все более заметную роль. В Витебске первый этап процесса акционирования прошли большинство крупных предприятий легкой промышленности, входящих в концерн "Беллегпром": ОАО "КИМ", ОАО "Знамя индустриализации", ОАО "Красный Октябрь", ОАО "Витебские ковры" и др.

Особенности организаций акционерных обществ позволяют им иметь следующие преимущества: повысить заинтересованность равноправных участников в конечных результатах труда, поскольку владельцы акций участвуют в распределении прибыли; дать возможность акционерам контролировать хозяйственную деятельность, принимать участие в управлении предприятием; выпускать новые акции, что дает возможность быстрого привлечения большого количества средств. Единственным ограничением здесь выступает доверие инвесторов. Вместе с тем отсутствие второго этапа приватизации, медленное формирование структуры вторичного финансового рынка и финансовых институтов делают невозможным реализовать эти преимущества в хозяйственной практике.

Такое положение нашло отражение в формах статистической отчетности. По форме №2 - ценные бумаги "Отчет о выпуске и размещении ценных бумаг эмитентов" ежеквартально отчитывается Национальный банк Республики Беларусь, инвестиционные фонды и акционерные общества. В форме имеется примечание, что по сумме полученных и выплаченных дивидендов отчитываются только инвестиционные фонды. Вместе с тем до настоящего времени во всех статистических формах отчетности о финансовых результатах промышленных предприятий не содержатся данные о сумме выплаченных ими дивидендов. Отсутствует такая информация и в бухгалтерской форме отчетности №2 "Отчет о прибыли и убытках" (приложение № 1 к балансу предприятия), которая является базовой для заполнения всех статистических форм отчетности о финансовых результатах. Для составления годовой бухгалтерской отчетности за 1999 г. утверждена новая форма "Отчет о прибыли и убытках", в которой отражено формирование прибыли или убытка отчетного периода, использование прибыли, а также чистая прибыль. Однако отсутствуют направления ее распределения.

В сегодняшних условиях, когда суммы выплачиваемых по акциям дивидендов низки, а вместо рыночной стоимости акции используется ее расчетная цена, достаточно сведений бухгалтерских и статистических отчетов. Однако по мере развития вторичного финансового рынка для акционерных обществ необходимо ввести дополнительную форму статистической отчетности, где содержались бы показатели, характеризующие эффективность его функционирования.

В первую очередь к ним относятся: количество и сумма выпущенных

хозяйствующим субъектом акций, прибыльность одной акции, соотношение цены акции и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию и доля выплаченных дивидендов в чистой прибыли предприятия.

Введение этой формы статистической отчетности для АО способствовало бы проведению детального анализа эффективности их работы вышестоящими и территориальными органами, а также служило бы исходной информацией для инвестиционных институтов при принятии инвестиционных решений.

И.Г.Бабеня,

Витебский государственный технологический университет

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Под деловой активностью субъекта хозяйствования (ДАСХ) следует понимать интенсивность изменения результативности деятельности фирмы, т.е. активность — это показатель динамики.

Оценка ДАСХ может проводиться с целью внутреннего или внешнего анализа. В первом случае на основании выводов о понижении деловой активности фирмы в конкретных областях ее деятельности могут быть определены направления развития фирмы с учетом целевых установок, во втором — в результате сравнения показателей ДАСХ выявляются предприятия отрасли с наибольшей деловой активностью, тогда показатели деловой активности конкретного предприятия могут быть индикатором целесообразности государственной поддержки: инвестирования, льгот по налогообложению и т.д.

На первом этапе внутреннего анализа ДАСХ должны быть определены экономические и управленческие области, то есть области, имеющие однородные цели, по которым будет проводиться анализ ДАСХ: производительность, качество продукции, доходность (прибыльность) фирмы, инновации и т.д. Их количество зависит от специфики субъекта хозяйствования и целей анализа. Затем определяется система факторов (показателей), которые характеризуют активность в каждой области.

По каждому i -ому фактору рассчитывается показатель интенсивности изменения:

$$\text{или} \quad D_i = \frac{\Delta_j}{\Delta_f} \quad \text{или} \quad D_i = \frac{\Delta_j}{\Delta_f} * 100 (\%),$$

где Δ_j и Δ_f - абсолютный прирост по i -ому фактору соответственно в данном и предыдущем периоде.

Показатель ДАСХ в конкретной области: $D_o = \sqrt[n]{D_{o1} * D_{o2} * \dots * D_{on}}$.

С учетом весомостей факторов $D_o = \sqrt[n]{aD_1^2 \div bD_2^2 \div \dots \div mD_n^2}$.

Интегральный показатель ДАСХD = $\sqrt[k]{D_{o1} * D_{o2} * \dots * D_{ok}}$; он также может быть определен с учетом весомостей (значимости) каждой области деятельности предприятия.