

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Формирование аграрного рынка нашей республики предполагает два условия. С одной стороны, это активизация предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий, с другой стороны, - формирование динамичной рыночной инфраструктуры.

Для товаропроизводителей назрел вопрос создания сбытовой службы, главной целью которой должен стать не только сбыт продукции, но и изучение каналов сбыта, конкурентов, поиск своего потребителя с целью воздействия на уровень, время и характер спроса так, чтобы это помогло в достижении поставленных целей (прибыль, выживание, рост).

В рыночных условиях необходимо заботиться не только о развитии организационных форм хозяйствования в сфере производства, но и создании сбытовых организаций с различными формами собственности. Наряду с государством, воздействие на систему сбыта должна оказывать кооперация. Существующая на сегодняшний день потребительская кооперация выполняет эту роль лишь частично, диктуя условия реализации сельскохозяйственной продукции не только обществу аграрному сектору, но и мелким товаропроизводителям.

Чтобы противостоять монополизму существующих закупочных структур, необходимо создавать альтернативные структуры, которые позволяют сельскохозяйственным товаропроизводителям выбирать каналы сбыта. Одной из таких структур могут стать сельскохозяйственные сбытовые кооперативы. Как самостоятельная форма организации бизнеса они дополняют базовые виды частного предпринимательства: единоличное владение, партнерство, коллективная собственность.

Образование новых сбытовых сельскохозяйственных структур может повлечь создание сети предприятий по переработке продукции (как первичной, так и глубокой), складского хозяйства, торговых предприятий.

Квасникова В.В.
Витебск

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ МАКРОСРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выявления событий, которые в будущем могут вызвать возникновение кризисной ситуации, связано с созданием на предприятии механизма заблаговременного предупреждения, основным звеном, которого является мониторинг внешней среды. Отслеживание факторов дальнего окружения целесообразно осуществлять по четырем группам (политико-правовые, технологические, социокультурные, экономические), а для определения их влияния на конкурентоспособность

предприятия привлекать экспертов со стороны. На основе разработанной автором методики было опрошено шесть экспертов.

Опрос показал, что в наибольшей степени конкурентоспособность предприятий зависит от: эффективности законодательной базы регулирования бизнеса (0,045), эффективности макроэкономической политики (0,044), износа ОПФ (0,043), ставки налога на прибыль (0,042), темпов роста реальных доходов населения (0,042), политического риска (0,042).

К сожалению, большинство факторов макросреды оказывают негативное влияние на конкурентоспособность предприятий легкой промышленности, так как их средние оценки не превышают 2.

Наиболее значимый фактор - эффективность законодательной базы соответствует оценке 1, это свидетельствует об отсутствии продуманной политики в экономической сфере, что подтверждается постоянными изменениями (более чем один раз в год) законодательства в области регулирования деятельности субъектов хозяйствования. Поэтому риск развития предприятий в рамках выработанных стратегий очень велик. Вторым по значимости фактором является эффективность макроэкономической политики, который также оказывает негативное влияние на конкурентоспособность предприятий, что, по мнению экспертов, связано с использованием административно-командных методов в управлении экономикой. Существенный износ основных производственных фондов свидетельствует об отсутствии возможности большинства предприятий выпускать качественную конкурентоспособную продукцию. Также экспертами отмечено снижение реальных доходов населения (2 балла). Негативное влияние на конкурентоспособность предприятия оказывает уровень ставки налога на прибыль (2 балла).

Киреева Е.Ф.
БГЭУ (Минск)

НАЛОГОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В зависимости от способов реализации налоговое регулирование подразделяется на две взаимосвязанные сферы: налоговые льготы и налоговые санкции. Оптимальное сочетание этих подсистем обеспечивает гибкость налогообложения и, в конечном счете, результативность налоговой политики. Налоговое стимулирование инвестиционных процессов и внешнеэкономической деятельности способно позитивно повлиять на всю структуру экономики страны.

Мировая налоговая практика выработала целый комплекс принципов организации системы налогового стимулирования: взаимоувязанный комплекс налоговых преференций стратегического действия, компенсирующий финансовые потери при выпуске новой и конкурентоспособной продукции, модернизации технологических процессов, социальной защиты отдельных категорий.