

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДИРОВАНИЯ

Попковская Л.В., доц., Новогородская Е.С., студ., Туминская Т.Л., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Разработка элементов брендинга определила объект исследования, которым явились символы белорусского народного костюма в современном прочтении тенденций декорирования одежды на основе характеристики приемов декора.

Ключевые слова: элементы брендинга, практическая значимость, структурный анализ, декорирование, поверхность материала, орнамент, вышивка, аппликация, печать на ткани.

Декор в костюме - это художественная система, совокупность украшающих его элементов. Декоративные элементы и орнаментация завершают образную характеристику костюма, помогают подчеркнуть особенности стиля одежды, конструкции формы и ее составных частей. Существенную роль играет характер оформления и обработки поверхности материала. Ткань с орнаментальным рисунком активно участвует в процессе формообразования костюма. Структурный анализ декора современного костюма позволил выполнить 3 коллекции авторской одежды (5 моделей каждая) с использованием различных приемов декорирования ткани: вышивка гладью хлопчатобумажными нитками, аппликация из фатина и печать на ткани ручным и промышленным способами.

Актуальность одежды авторского исполнения заключается в универсальности использования её как в повседневной носке, так и в качестве нарядной. И узнаваемость бренда определяется спецификой нанесения декоративных зон на общую поверхность проектируемых материалов: комбинирование фатина и полиэстера, полушерстяной ткани с хлопком, принтованной ткани с однотонными материалами, как основными, так и отделочными.

В процессе создания моделей были использованы такие методы организации характера поверхности материалов как ручная печать акриловыми красками на полиэстере, применение способа ручного стежка при креплении деталей аппликации, осуществление печати на текстильном принтере. Коллекции разрабатывались с целью участия в конкурсе «Мельница моды» 2016 (г. Минск, Беларусь).

Различные соотношения композиционных элементов орнамента моделируют характер восприятия формы костюма согласно выбранной зрительной установки и исходя из творческого замысла. Поэтому при разработке коллекции из орнаментальных текстильных материалов исходят из специфики силуэтных или пространственных характеристик восприятия формы костюма, определяемых модным направлением.

Излюбленным видом отделки является вышивка. Вышивку можно встретить на любом предмете костюма – на платье, блузке, вязанной шапке, свитере, варежках, верхней одежде, обуви, джинсах, причем композиционно – в самых неожиданных местах. Ручная вышивка встречается в костюмах всех сословий — и простых крестьян, и богатых аристократов. Материалами для вышивки служили цветные шерстяные, хлопчатобумажные и шелковые нити, золотая и серебряная проволока, жемчуг, драгоценные камни, бисер, стеклярус и т. д.

С развитием и совершенствованием одежды утверждались различные приемы декорирования – аппликация, узорное ткачество, инкрустация, перфорация, набойка, тиснение, отделка металлом.

При всем техническом разнообразии этих приемов украшения цель их применения одна – превратить даже грубое домотканое полотно в художественное изделие, донести до зрителя определенную смысловую и эстетическую информацию.

Роспись, батик, набойка — декоративные техники, связанные с нанесением красителей на ткань без изменения ее фактуры.

В тенденциях современной моды можно уловить периодическое обращение к этнокультурным особенностям костюма, который включает в себя традиционный комплекс

одежды с особенными композиционными решениями и индивидуальным характером декора. Глубина культурных и художественных связей наибольшее отражение получает в орнаменте, который выражает национальную самобытность народа в эпоху глобализации. Орнамент характеризуется с декоративной точки зрения. Это особый вид художественного творчества, который, как считают многие исследователи, не существует в виде самостоятельного произведения, он лишь украшает собой ту или иную вещь. Однако здесь же авторы уточняют, что данный элемент творчества представляет собой достаточно сложную художественную структуру. Согласно историческим исследованиям, орнамент – один из древнейших видов изобразительной деятельности человека, возникший уже в верхнепалеолитическую эпоху.

Вышивка также была известна в глубокой древности, и, как у многих других отраслей искусства и науки, колыбелью её был Восток. В Азии это искусство процветало уже широко гораздо ранее того, чем оно стало известно грекам и римлянам, хотя греки и приписывают изобретение вышивания Минерве, Афине-Палладе. В Одиссее упоминается о вышивании и указывается на великолепный плащ Улисса, передняя часть которого была богато разукрашена золотым шитьем. У славян, в том числе и восточных, распространена была береговая вышивка. Главным в вышивке считается узор и цвет. Славянская береговая вышивка предполагает, что цветовая гамма соответствует той части спектра, которая нуждается в защите. Одним из наиболее выразительных приемов вышивки является художественная гладь. В своем развитии она прошла путь от счетных вышивок, выполняемых простыми видами швов, до сложнейших объемных мотивов в сочетании с различными гладьевыми разделками геометрических форм. Искусство вышивки гладью совершенствовалось тысячами безымянных мастериц.

Аппликация является своеобразной разновидностью вышивки. Вышивание аппликацией состоит в том, чтобы на фоне из ткани укреплять кусочки другой материи пришиванием или приклеиванием. Для аппликации всегда используют стилизованные или абстрактные, без лишних деталей рисунки с четким контуром. Материалами для тканевой аппликации могут служить всевозможные натуральные и синтетические ткани разной фактуры — гладкой, ворсистой, блестящей, матовой. Идеально подходят для аппликации тонкая искусственная и натуральная кожа, мех, войлок, фетр, трикотажные хлопчатобумажные ткани - их достоинства в том, что они имеют не осыпающиеся срезы. Великолепные результаты получаются при использовании цветных х/б тканей типа бязи, ситца и льна. Начинают работу с эскиза картины. Его рисуют в натуральную величину. Затем на основу из плотной, хорошо отутюженной ткани через копировальную бумагу наносят рисунок. Далее готовят выкройки для отдельных элементов эскиза и вырезают по ним детали из подготовленных тканей (отутюженных и, при необходимости, подкрахмаленных или проклеенных дублирином). Прибавки на швы делают в том случае, если края детали необходимо подогнуть и пришить вручную. Для машинного шва "зигзаг" припуск на шов не оставляют.

Текстильная печать представляет собой процесс, позволяющий получать высококачественные результаты за короткий промежуток времени. С появлением текстильных принтеров данная техника декорирования ткани стала доступна для более широкого круга заинтересованных людей. Теперь можно разработать авторский рисунок и получить его на ткани в любом объеме.

В таблице, представленной ниже, приведены техники декорирования костюма, использованные в моделях из выполненных в материале коллекций.

Таким образом, после проведения Туминской Т.Л. исследования способов декорирования костюма с последующим выявлением элементов брендинга, данные, полученные в ходе анализа, были применены на практике. А именно, были разработаны три коллекции с применением различных элементов брендинга. Леошко А.Г. выполнила коллекцию из 5 моделей с использованием орнамента, вышитого гладью, и рисунка, нанесенного на ткань вручную. Новгородская Е.С. применила при выполнении коллекции, состоящей также из 5 моделей, метод аппликации. Политовой А.А. была использована в качестве элемента брендинга печать на ткани промышленным способом на основе авторского принта, с последующим применением данного материала в пошиве моделей.

Таблица 1 – Техники в декорировании одежды

№ П/П	Виды техник	Пример декора
1	Печать на ткани промышленным способом	
2	Печать на ткани ручным способом	
3	Аппликация	
4	Вышивка гладью	

Список использованных источников

1. http://www.life-prog.ru/1_2219_vopros--dekor-i-ornament-v-kompozitsii-kostyuma.html[15:10; 24.04.2016]

УДК 67.08

КРЕАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ

Герасимович Е.М., асп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Отходы - это продукты, образовавшиеся как побочные, бесполезные или нежелательные в результате производственной и непроизводственной деятельности человека и подлежащие утилизации, переработке или захоронению. В статье