

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

На правах рукописи

УДК 338.242:796.071(476)(043.3)

**Матвиенко
Александр Игоревич**

**ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Диссертация на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(специализация – экономика, организация и управление предприятиями,

отраслями, комплексами)

Библиотека ВГУ



Научный руководитель:

д-р экон. наук, доц.

Репкин С.Б.

Новополоцк, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ.....	13
1.1 Профессиональный спорт в системе экономической деятельности.....	13
1.2 Состояние и основные направления научных исследований в области экономики профессиональных спортивных клубов.....	24
1.3 Концептуальный подход к формированию и развитию человеческого капитала в системе менеджмента профессиональных спортивных клубов.....	43
ГЛАВА 2 ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ.....	58
2.1 Оценка экономической эффективности функционирования профессиональных спортивных клубов.....	58
2.2 Методика эффективного регулирования инвестиций в развитие профессионального спортивного клуба.....	64
2.3 Методические рекомендации по максимизации доходов профессионального спортивного клуба.....	77
ГЛАВА 3 МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЦЕНКИ И РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СПОРТИВНЫМИ КЛУБАМИ.....	93
3.1 Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал профессиональными спортивными клубами.....	93
3.2 Методика оценки эффективности инвестиций в профессионального спортсмена по игровым видам спорта.....	99
3.3 Методика бонусной системы оплаты труда профессиональных спортсменов в игровых видах спорта.....	124
ГЛАВА 4 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	141
4.1 Исследование современного состояния и тенденций цифровизации профессиональных спортивных клубов.....	141
4.2 Практические рекомендации по совершенствованию системы продвижения профессионального спортивного клуба.....	151
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	166
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	169
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	216

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы исследования. В основе деятельности ПСК в Республике Беларусь, как и во всем мире, лежат рыночные отношения, поэтому коммерческая составляющая этой деятельности очевидна. Они выступают в роли самостоятельных субъектов национального и мирового рынка, опираясь на предпринимательскую и производственно-хозяйственную деятельность. ПСК получили интенсивное развитие в Республике Беларусь, производя различные спортивные продукты (товары, услуги), основным среди которых выступает зрелище (шоу).

Современные рыночные условия в Республике Беларусь требуют определенных экономических реформ в ПСК, основой которых является обновление организационно-экономических форм их деятельности. Подобные реформы в странах с развитой рыночной экономикой начались уже давно, они привели к тому, что в настоящее время ПСК этих стран демонстрируют значительные темпы экономического роста. В странах Северной Америки и Западной Европы ПСК уже почти полвека являются инвестиционно-привлекательным сегментом бизнеса, направленным на привлечение потенциальных потребителей по всему миру.

Государство постоянно уделяет большое внимание проблемам развития ПСК и их экономической составляющей, профессиональный спорт всегда являлся значимым элементом мировой политики, деловых отношений и инструментом идеологического воздействия, а также важнейшим экономическим ресурсом, оказывающим непосредственное влияние на уровень развития национальной экономики.

Индустрия профессионального спорта в Республике Беларусь проходит этап становления и коммерциализации, появляются рентабельные ПСК, что становится все более привлекательным для частных инвесторов, однако ситуация в индустрии в целом пока еще не имеет стабильного вектора на устойчивое развитие в современных условиях рынка.

Основные причины экономических проблем функционирования ПСК в Республике Беларусь связаны с отсутствием системы частного (спонсорского) инвестирования, а главным источником вложений в настоящее время является финансирование из государственного бюджета.

В связи с этим для решения выявленной проблемы необходима разработка эффективных рыночных инструментов и методического обеспечения экономической деятельности ПСК в целях активизации их экономического развития в Республике Беларусь и более тесной интеграции данного вида экономической деятельности с ведущими мировыми спортивными державами и организациями.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью комплексного повышения экономической устойчивости и эффективности функционирования ПСК в Республике Беларусь, что, в свою очередь, будет

способствовать повышению качества их спортивной деятельности в стране и, как следствие, росту профессионального уровня на международной арене.

Степень развития направления исследования. На современном этапе развития западной экономической мысли наблюдается значительная заинтересованность в исследовании проблем экономической деятельности ПСК и профессионального спорта в целом. Наибольший вклад в развитие данного направления внесли такие ученые, как В. Андресс, Ж.-Ф. Боург, К. Брукс, С. Добсон, Б. Муллин, Дж. Скалли, М. Томич, К. Хейнеманн, Ф. Шааф, С. Шимански и др.

Среди белорусских и российских ученых в последнее время отмечается рост активности научных исследований, посвященных проблематике спортивного бизнеса. На становление молодой науки, посвященной экономике ПСК, в большой степени повлияли работы В. В. Алешина, Н. О. Богаревич, В. В. Галкина, С. И. Гуськова, В. И. Жолдака, М. И. Золотова, Ю. А. Зубарева, В. В. Карнейчик, В. В. Кузина, М. Е. Кутепова, В. А. Леднева, В. З. Насретдиновой, А. В. Орлова, Д. А. Панкова, И. И. Переверзина, С. Б. Репкина и др.

ПСК в Республике Беларусь в настоящее время можно рассматривать как представителей полноценного бизнеса, однако на этапе становления этим субъектом национальной экономики посвящено лишь незначительное число научных исследований, при этом даже имеющиеся разработки носят в основном прикладной, узкоспециализированный характер. К тому же можно выделить слабую систематизированность проведенных исследований в указанной сфере научной деятельности.

Не умаляя теоретической и практической ценности результатов проведенных исследований вышеназванных ученых, необходимо отметить, что многие вопросы и направления исследований в экономике ПСК не получили достаточного развития. Вопросы инвестиционного регулирования, человеческого капитала, в том числе в системе менеджмента и продвижения ПСК в условиях цифровизации, не были рассмотрены в полном объеме.

Необходимость решения обозначенных проблем продиктована развивающимися законами рынка, нацеленными на более интенсивную коммерциализацию ПСК Республики Беларусь, что в итоге и обусловило выбор направления данного диссертационного исследования.