

#### Список использованных источников

1. Москаленко Н. А. Экономико-экологические аспекты деятельности промышленных предприятий / Н. А. Москаленко, К. С. Гаймур // Бизнес-Информ. – 2012. - № 10 – С. 120 – 124
2. Шимова О.С., Соколовский Н.К. Основы экологии и экономика природопользования: Учеб. / 2-е изд., перераб. И доп. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 367 с.

УДК 658

## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА

*Ходанёнок Н.Л., студ., Краенкова К.И., асс.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие «социальное предпринимательство» в зарубежных странах, изучен отечественный опыт, а также предложено авторское определение данного понятия. В ходе исследования было выявлено, что социальное предпринимательство направлено на решение проблем занятости, помощи социально незащищенным слоям населения посредством создания медицинских, спортивных и детских проектов, а также промышленных коллективов. Следовательно, для оценки эффективности данного вида предпринимательства необходимо создать единую систему показателей.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, модель, интегральный показатель уровня социализации бизнеса

Считается, что социальное предпринимательство возникло в 19 веке в Европе, а в Азии в первой половине 20 века. Однако, как практическая деятельность, интегрирующая процесс получения экономической и социальной выгоды, стала активно себя проявлять во второй половине 20 века. В качестве примеров можно привести такие широко известные организации, как Гильдия манчестерских ремесленников, основанная Биллом Стриклендом в 1968 году и использующая возможности изобразительного, и исполнительского искусства для развития городских сообществ или банк «Грамин», основанный в 1976 году профессором Мухаммадом Юнусом для искоренения бедности и поддержки бедных женщин в Бангладеш.

На сегодняшний день формирование термина «социальное предпринимательство» в Республике Беларусь находится только на этапе зарождения. Поэтому, чтобы дать правильное толкование данному термину, были проанализированы понятия зарубежных исследователей и предпринята попытка создания авторского определения.

Социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на решение важных социальных проблем путем ведения экономической деятельности на условиях самофинансирования и самоокупаемости.

Как было отмечено ранее, за рубежом социальное предпринимательство зародилось уже достаточно давно. В связи с этим сформировалась единая модель социального предпринимательства, которая представлена на рисунке 1.

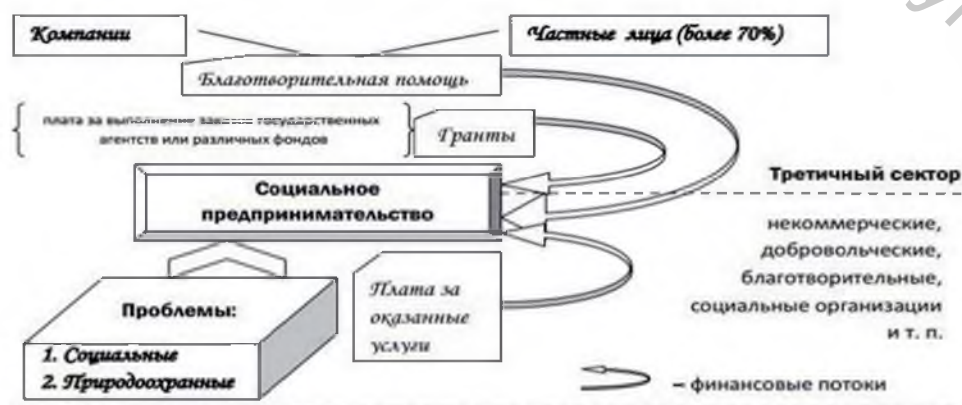


Рисунок 1 – Зарубежная модель социального предпринимательства

Однако, данная модель социального предпринимательства в Республике Беларусь будет иметь свои специфические черты и, на наш взгляд, может быть представлена следующей схемой (рисунок 2).

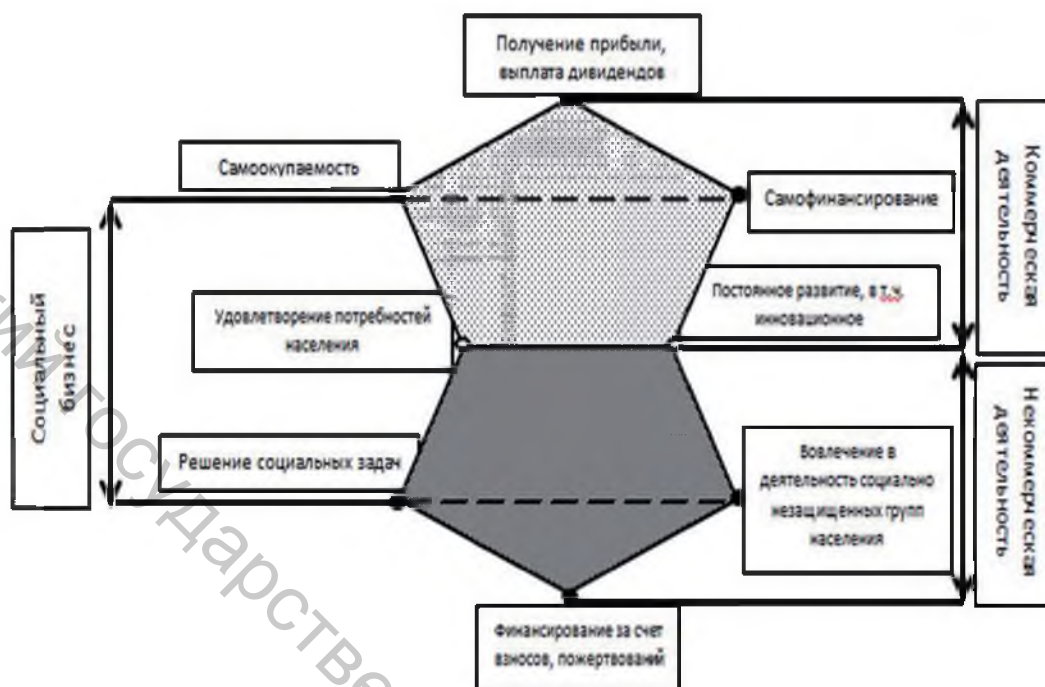


Рисунок 2 – Модель социального предпринимательства Республики Беларусь

Таким образом, социальное предпринимательство находится на стыке двух смежных сфер деятельности: коммерческой и некоммерческой.

Далее была предложена система показателей, которая позволит решить вопрос отнесения той или иной организации к социально-ориентированной. Для интегральной оценки организации предлагается использовать интегральный показатель уровня социализации бизнеса.

$$ИП_{УСБ} = \sqrt[3]{Э * СЭ * С} \quad (1)$$

где Э – интегральная оценка (средний коэффициент) экономических показателей;

СЭ – интегральная оценка (средний коэффициент) социально-экономических показателей;

С – интегральная оценка (средний коэффициент) социальных показателей.

Исходя из итогового значения интегрального показателя, принимается решение об уровне социализации бизнеса (рисунок 3):

	Низкий	Средний	Высокий
До 0,4			
0,4 – 0,8			
Более 0,8			

Рисунок 3 – Значение критериев уровня социализации бизнеса

Для апробации представленного подхода проведен мониторинг организаций Республики Беларусь и составлена матрица «потенциальных» социальных организаций (рисунок 4).

Что делает? Кто делает?	Производство промышленной продукции	Производство социально значимой продукции	Оказание социально-психологических услуг	Оказание развлекательных услуг	Услуги в сфере культуры и спорта
Инициативы	ОО «БелГИЗ», ОО «БелОИ», ОО «БелОГ»				Центр грудной реабилитации «КерамАРТ»
Социально незащищенные слои населения	СООО «Новые европейские окна»			Детский парк развлечений «Джунгли зовут», Детский развлекательный центр «Клубок»	
Иные граждане			РОО «Белорусский детский фонд», МОО «Понимание»		ОО «Белорусская федерация культуры и спорта»

Рисунок 4 – Матрица социальных организаций в Республике Беларусь

Для оценки уровня социализации бизнеса были выбраны 3 организации: УП «Галант», СООО «Новые европейские окна», ПП «Джунгли зовут». По данным организациям были полученные следующие значения уровня социализации бизнеса:

СООО «Новые европейские окна» - 0,4638.

ПП «Джунгли зовут» - 0,5113.

УП «Галант» - 0,9465.

Следовательно, у УП «Галант» уровень социализации бизнеса высокий, т.к. значение интегрального показателя больше 0,8. У СООО «Новые европейский окна» и ПП «Джунгли зовут» значения показателей получились в пределах от 0,4 до 0,8, а это значит, что уровень социализации бизнеса средний у обеих организаций.

Таким образом, разработанная методика позволяет сделать вывод, что в зависимости от уровня социализации бизнеса в организации должна присутствовать определенная степень государственной поддержки.

#### Список использованных источников

1. Баталина, М. А. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1/2008/02./ М. А. Баталина, А. А. Московская, Л. Д. Тарадина – Москва: ГУ ВШЭ, 2008, – 84с.
2. Давронов, Б. Б. Развитие социального предпринимательства: зарубежный опыт и российские тенденции/ Б. Б. Давронов, О. М. Чикова,- Сервис Plus, 2014, № 1, С. 36-42.

УДК[33:316.4]:334.012.42

## ОАО «ВИЗАС» В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

*Кузнецов Н.С., студ., Кахро А.А., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье рассмотрены основные показатели инновационной деятельности по Республике Беларусь, в целом по промышленности, в разрезе по областям и их сопоставление с показателями ОАО «ВИЗАС», а также сделаны краткие