

земельных отношений и управления земельно-имущественным комплексом.

Таким образом, можно сказать, что существующая система земельных отношений в городах Беларуси не соответствует современным тенденциям общественного развития, а в самосознании общества не признана роль системы земельных отношений и ее места в системе общественных отношений.

Л. А. Атамалиева

Витебский государственный технологический университет

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях повышение качества выпускаемых изделий — решающий фактор повышения конкурентоспособности производств на мировом рынке, обеспечения экономического роста, повышения уровня жизни населения, а также обеспечения экономической безопасности страны.

На наш взгляд, значение рыночного фактора должно быть решающим в системе управления качеством. Непроданная продукция не может считаться качественной вне зависимости от ее достоинств.

Влияние факторов на конкурентоспособность продукции можно отметить с помощью схемы (рис. 1).

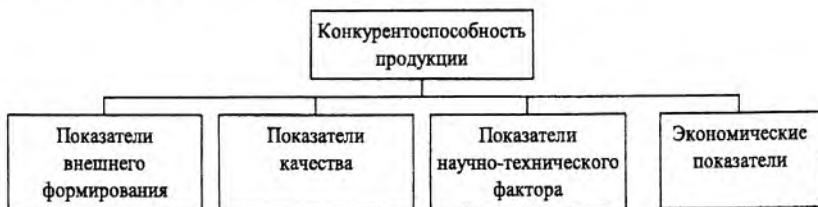


Рис. 1. Показатели конкурентоспособности продукции.

Практика показывает, что поддержание должного уровня конкурентоспособности продукции, особенно экспортной, является результатом многих слагаемых. Основу для решения проблемы создаст политика государства в этой области, а полученные возможности уже в той или иной мере реализуются на фирменном уровне. Как было отмечено выше, одним из важнейших факторов конкурентоспособности товаров является хорошее их качество.

Развитие рыночных отношений и приватизация государственной собственности в Республике Беларусь изменили механизм управления научно-техническим прогрессом, повлияли на темпы и характер научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, на разработку и внедрение новшеств как основы экономического роста, повышения конкурентоспособности продукции, предприятий и экономики в целом. Для этого в республике есть все научно-технические предпосылки. Так, из двадцати высоких технологий, определяемых западными экспертами, как критические для разработки современной техники, Беларусь имеет научный потенциал в десяти. Высококачественная продукция должна воплощать в себе последние достижения научной мысли, соответствовать самым высоким требованиям потребителей, быть конкурентоспособной на мировом рынке. Однако сложно говорить о выпуске высококачественной продукции на морально и физически изношенном оборудовании.

Действующий механизм замены средств производства на большинстве предприятий не адекватен изменившемуся характеру управления, не обладает необходимыми свойствами для решения вопросов, связанных с обеспечением желаемого уровня качества выпускаемой продукции, не использует все экономические резервы и возможности. Стоящие вопросы перед производителями о возможном крахе, экономическом росте являются, на наш взгляд, прямым следствием конкуренции — главным двигателем современного прогресса.

М.А. Шехова

Витебское областное управление статистики

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ И МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Важной проблемой развития страны и отдельных регионов является соотношение экономических и социальных интересов. Как свидетельствует мировой опыт, одно из направлений политики государства, позволяющее решить данную задачу является поддержка малого бизнеса. Особенно это необходимо для малых городов и сельской местности. Использование в полной мере возможностей малого предпринимательства позволило бы не только сократить разрыв в уровне развития отдельных регионов, но и более полно использовать местные ресурсы, не рентабельные для крупных предприятий, насытить рынок товарами и услугами с учетом местного спроса. Таким образом, механизм реализации потенциальных воз-