

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей доходов и расходов, чистой прибыли и чистого денежного потока

Показатель отчета о прибылях и убытках	Показатель отчета о движении денежных средств
Доходы	Поступило денежных средств
Расходы	Направлено денежных средств
Положительное сальдо доходов и расходов	Положительный чистый денежный поток
Положительное сальдо доходов и расходов	Отрицательный чистый денежный поток
Отрицательное сальдо доходов и расходов	Положительный чистый денежный поток
Отрицательное сальдо доходов и расходов	Отрицательный чистый денежный поток

На основе данных сопоставлений могут быть рассчитаны следующие коэффициенты: коэффициент обеспеченности прибыли денежным потоком, коэффициент обеспеченности убытка денежным потоком, коэффициент необеспеченности прибыли денежным потоком и др.

Список использованных источников

1. Лемеш, В.Н. Доходы и расходы организации. Пособие бухгалтера / В. Н. Лемеш, Т.П. Крупская. – 2-е изд., перераб. И доп. – Минск: Регистр, 2013. – 261с.
2. Савицкая, Г.В. Отчетность о движении денежных средств: состояние и пути совершенствования / Г. В. Савицкая // Бухгалтерский учет и анализ. – 2013. – № 9. – С.41-50.
3. Шеремет, А.Д., Старовойтова, Е.В. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник / А.Д. Шеремет. – М.:ИНФРА-М, 2010. – 618 с.

УДК 338.31

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Виноградова Е.Д., студ., Коваленко Ж.А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены наиболее распространенные подходы к оценке эффективности бизнеса, приведена их классификация, определены их достоинства и недостатки, условия применения в зависимости от конкретных целей, задач и объекта исследования.

Ключевые слова: эффективность бизнеса, подходы к оценке, затратный подход, ресурсный подход, доходный подход, системный подход, матричный подход, комплексный подход.

Оценка эффективности бизнеса является одной из важнейших задач, которая помогает в дальнейшем принимать более правильные экономические и управленческие решения, соответствующим образом корректировать направления деятельности коммерческой организации и оценить ее результативность. Многообразие подходов к оценке эффективности бизнеса и соответствующих им набора показателей требует их систематизации для целей практического применения. Проведенные теоретические исследования позволили выделить ряд признаков классификации подходов к оценке эффективности бизнеса.

В зависимости от объекта оценки можно выделить следующие подходы: затратный (объект оценки – расходы организации), ресурсный (объект оценки – ресурсы), компромиссный (объект оценки – ресурсы и затраты в совокупности), доходный (объект оценки – текущая стоимость будущих доходов).

Наиболее распространенными являются ресурсный и затратный подходы. На их основании оценивается производственная эффективность бизнеса. В расчете ресурсных показателей эффективности участвуют величина используемых ресурсов, а в затратных – величина затрат. В исследовании сделан вывод о целесообразности применения компромиссного подхода — ресурсно-затратного, в котором комбинируются данные подходы и учитывается как определенная оценка имеющихся ресурсов, так и оценка текущих расходов[4].

Оценка эффективности бизнеса с применением доходного подхода – это определение текущей стоимости будущих доходов, которые возникнут в результате использования коммерческой организации и (возможной) дальнейшей ее продажи. При определении рыночной стоимости бизнеса учитывается только та часть его капитала, которая может приносить доходы в той или иной форме в будущем, при этом очень важно, на каком этапе развития бизнеса собственник начнет получать данные доходы, и с каким риском это сопряжено.

Обобщая рассмотренные подходы, были выделены их достоинства и недостатки (таблица 1)

Классификационный признак вид эффективности нужно выделить потому, что для оценки какого-либо вида эффективности различные авторы предлагают различные методики и систему показателей, которые можно сгруппировать по тому направлению деятельности коммерческой организации, который необходимо оценить. Таким образом, в соответствии с данным признаком подходы к оценке эффективности бизнеса можно классифицировать следующим образом: подходы, на основе которых оценивается финансовая эффективность; производственная эффективность; социальная эффективность; коммерческая эффективность; инновационная эффективность и прочие[7].

Таблица 1 – Характеристика подходов к оценке эффективности бизнеса*

Подход	Достоинства	Недостатки
Ресурсный и затратный	<ul style="list-style-type: none"> – дают количественное представление об исследуемом объекте; – позволяют оценить использование каждого элемента в составе производственного потенциала. 	<ul style="list-style-type: none"> – дают одностороннюю оценку производственного потенциала
Компромиссный	<ul style="list-style-type: none"> – позволяет дать совокупную оценку и ресурсов и затрат; – дает возможность сравнить результат по видам экономической деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – не позволяет разработать единый итоговый показатель оценки эффективности использования ресурсов и затрат
Доходный	<ul style="list-style-type: none"> – позволяет учесть основную цель деятельности организации — получение прибыли – позволяет отразить перспективы развития организации, будущие ожидания; – дает возможность учесть экономическое устаревание активов с учетом рыночного аспекта и инфляционных тенденций. 	<ul style="list-style-type: none"> – требует трудоемкости в расчетах; – высокий уровень субъективизма при прогнозировании доходов и большое влияние факторов риска на прогнозируемый доход; – не дает учесть потенциальные доходы непрофильных и избыточных активов.

Следующий классификационный признак вытекает из того, что эффективность не может быть измерена одним показателем ввиду сложности и многогранности деятельности современных экономических субъектов. Следовательно, в зависимости от набора применяемых показателей можно выделить целевой, системный, матричный, комплексный подходы. Объединяет эти подходы то, что на их основе может оцениваться эффективность бизнеса сразу по нескольким сферам деятельности коммерческой организации, но для этого используются различные показатели[1].

Целевой подход к оценке эффективности отражает эффективность деятельности субъекта хозяйствования как адекватность достигнутых в процессе его осуществления результатов намеченным целям, степень приближения результата к цели с одновременным учетом понесенных расходов. Этот подход следует использовать, если цели организации определены, а результаты можно четко зафиксировать и измерить. Показатели измерения эффективности строятся в основном на основе оперативных целей, которые оказываются более продуктивными, чем показатели на основе долгосрочных целей, так как они довольно абстрактны и трудно измеряемы.

В основу системного подхода положена система показателей ориентированных на оценку реализации выбранной стратегии. Сущность подхода заключается в том, что она позволяет увязать между собой стратегию коммерческой организации, показатели, характеризующие деятельность, и конкретные действия, направленные на реализацию

стратегии. При данном подходе для анализа эффективности функционирования организации предлагается рассматривать организацию с точки зрения четырех аспектов: финансы, потребители, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост, а также разрабатывать количественные показатели, собирать данные и анализировать их в соответствии с каждой из этих перспектив[5].

Матричный подход используется для того, чтобы дать качественную характеристику результатов деятельности и помогает понять, какой ценой достигаются результаты. Матричная модель позволяет оценить принятые решения в прошлом, а также обосновать принимаемые решения на основании взаимосвязей и зависимости различных показателей. Обычно составляют четыре матрицы: матрица абсолютных значений за отчетный период; матрица абсолютных значений за базисный период; матрица относительных значений; матрица индексных значений[6].

Комплексный подход позволяет оценить динамичность и устойчивость экономического роста бизнеса, эффективность использования экономического потенциала, положение и репутацию на рынке среди клиентов и конкурентов, социальную значимость бизнеса и прочее, то есть то, что характеризует эффективность с точки зрения таких аспектов как финансовый, производственный, маркетинговый и социальный. В современной экономической литературе отсутствует единый подход к построению системы показателей для данного подхода, поэтому в своей работе мы попробовали выделить примерный перечень показателей, на основе которых будет оцениваться эффективность.

В зависимости от степени обобщения оценки (по уровням их иерархии) можно выделить следующие показатели: частные, обобщающие, интегральные, комплексные.

Частные показатели отражают результативность отдельных элементов, обобщающие показатели характеризуют эффективность использования всей совокупности указанных элементов. Интегральные показатели характеризуют эффективность по отдельному направлению. Комплексный показатель характеризует эффективность бизнеса в целом, учитывая все направления.

Таким образом, проведенные исследования показали наличие многообразных подходов к оценке эффективности бизнеса. Все они имеют свои достоинства, недостатки и сферу применения. Поэтому выбор определенного подхода зависит от конкретных целей, задач и объекта исследования, а также доступности учетно-аналитической информации и профессионализма аналитика.

Список использованных источников

1. Антипов Д.В. Разработка модели оценочных показателей устойчивого развития организации / Д.В. Антипов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета - 2010. — № 4. — с. 186 – 189 .
2. Базовые показатели эффективности маркетинга [Электронный ресурс] / Marketing, Management, Resource – интернет-блог. – Санкт-Петербург, 2016. – Режим доступа: <http://mrm-blog.ru/six-marketing-metrics/>. – Дата доступа: 13.03.2016.
3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса [Электронный ресурс] / Институт профессионального образования. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.ocenka.net/www.ocenka.net/institute/editions/files/b5c5.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2016.
4. Касаева Т.В., Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография. /Т.В. Касаева, Е.Ю. Дулебо, Я.И. Муратова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 139 с.
5. Климкович, Н.И. Оценка эффективности функционирования организации / Н.И. Климкович. – Минск: изд-во БГУ, 2012 – 15 с.
6. Матричный анализ [Электронный ресурс] / Финансовый анализ – интернет-журнал. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=267>. – Дата доступа: 19.03.2016
7. Нехорошева Л.Н. Экономика предприятия.: учеб. Пособие.под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008. — 719 с.