

- невозможность загрузки операционной системы;
- исчезновение файлов и каталогов или искажение их содержимого;
- изменение даты и времени модификации файлов;
- изменение размера файлов;
- неожиданное значительное увеличение количества файлов на диске;
- существенное уменьшение размера свободной оперативной памяти;
- вывод на экран непредусмотренных сообщений или изображений;
- подача непредусмотренных звуковых сигналов;
- частые зависания и сбои в работе компьютера.

Следует отметить, что вышеперечисленные явления необязательно вызываются присутствием вируса, а могут быть следствием других причин. Заразиться компьютерным вирусом можно только в определенных случаях:

- запуск на компьютере исполняемой программы, зараженной вирусом;
- загрузка компьютера с диска (дискеты), содержащего загрузочный вирус;
- подключение к системе зараженного драйвера;
- открытие документа, зараженного макровирусом;
- установка на компьютере зараженной операционной системы.

Главным оружием в борьбе с вирусами являются антивирусные программы. Они позволяют не только обнаружить вирусы, но и удалить их из компьютера. Современные антивирусные технологии позволяют выявить практически все уже известные вирусные программы через сравнение кода подозрительного файла с образцами, хранящимися в антивирусной базе. Кроме того, разработаны технологии моделирования поведения, позволяющие обнаруживать вновь создаваемые вирусные программы. Обнаруживаемые объекты могут подвергаться лечению, изолироваться (помещаться в карантин) или удаляться. Защита от вирусов может быть установлена на рабочие станции, файловые и почтовые сервера, межсетевые экраны, работающие под практически любой из распространенных операционных систем, на процессорах различных типов.

Своевременное обнаружение зараженных вирусами файлов и дисков, полное уничтожение обнаруженных вирусов на каждом компьютере позволяют избежать распространения вирусной эпидемии на другие компьютеры.

Антивирус Касперского - обеспечивает защиту в реальном времени от вирусов, червей, троянских коней, руткитов, adware, шпионских программ, в том числе и неизвестных угроз, используя проактивную защиту.

Eset NOD32 -представляет полную защиту компьютера. Комплексная защита компьютера функционирует в реальном времени и обеспечивает надежную защиту от вирусов и вредоносных программ, а так же других угроз, таких как фишинг-атаки, черви, spyware, adware и другие.

Norton (Symantec)-базовая антивирусная защита, блокирующая вирусы и программы-шпионы и позволяющая безопасно работать в Интернете и обмениваться информацией .

Доктор Веб - базовая антивирусная защита, блокирующая вирусы и программы-шпионы и позволяющая безопасно работать в Интернете и обмениваться информацией.

Avira - AAviraAntivirusPremium - защита от вирусов для персональных компьютеров, работающих под управлением ОС Windows .

Из всего вышесказанного можно смело сделать вывод, что необходимость защиты от компьютерных вирусов на данный момент стоит на первом месте.

Для предотвращения заражения вирусом и соответственно всех его последствий необходимо правильно выбрать и установить в систему антивирусное программное обеспечение и соблюдать элементарные меры предосторожности.

УДК 659.12

ВИЗУАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА КАФЕДРЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ВГУ ИМ. П.М. МАШЕРОВА

Кириллова И.Л., ст. преп., Власенков М.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены концепции для разработки информационно-

графической поддержки кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова. Компоненты информационно-графической поддержки помогают клиенту находить определенный бренд, формируя у него положительное отношение, и облегчая процесс отбора информации.

Ключевые слова: информационно-графическая поддержка, компоненты, логотип, концепция, мудборд.

Дизайнерская интерпретация такого явления как «образование» осуществляется в объединении тех кто является передатчиком полезной информации (в случае университета передатчиками являются преподаватели) и тех кто является приемниками (студенты соответственно) под одним единым знаменем, символом или брендом, который должен содержать в себе осколок истории, который бы символизировал осмысленность всего образовательного процесса, и создавал бы для приемников ощущение того что они являются частью некой традиции, частью истории. Примером подобного символа может являться: узнаваемый фасад здания, выдающаяся историческая личность (например, человек который обучался в университете и добился больших успехов, вследствие чего его именем был назван этот самый университет), отсылка в символике знака (университета) к причастности к особой традиции свойственной только этому университету, и многое другое.

Проект информационно-графической поддержки кафедры изобразительного искусства относится к сфере образования, поэтому изучая тенденции которые актуальны для применения именно в учреждениях образования – школах, университетах, институтах и т.д., можно выделить основные тенденции проектирования фирменных стилей учреждений образований:

- минимализм и чистота;
- использование гербовых мотивов;
- использование узнаваемых элементов.

Продвижение бренда происходит при помощи составляющих элементов информационно-графической поддержки. Одним из которых является логотип (рисунок 1.1).



Рисунок 1. 1 – Логотип для кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова

Предварительной стадией для разработки информационно-графической поддержки кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова явился анализ основных концепций разработки будущего знака и фирменного стиля.

Первая концепция заключается в сочетании реалистично исполненных образов и художественных стилизованных объектов (рисунок 1.2).



Рисунок 1. 2 – Первая концепция для разработки информационно-графической поддержки кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова

Основу второй концепции составляет узнаваемый образ в среде академического изобразительного искусства (например, силуэт гипсового торса и т. п.), (рисунок 1.3).

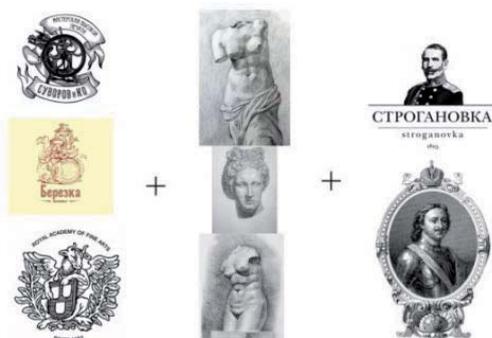


Рисунок 1. 3 – Вторая концепция для разработки информационно-графической поддержки кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова

Третья концепция – современный знак исполненный с учетом современных тенденций в графическом дизайне (рисунок 1.4).



Рисунок 1. 4 – Третья концепция для разработки информационно-графической поддержки кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова

Общая направленность стилистики, цветовой гаммы и совокупность образов будущей информационно-графической поддержки кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова представлена в мудборде (рисунок 1.5).



Рисунок 1. 5 – Мудборд для кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П.М. Машерова

В качестве основных образов для создания визуальной интерпретации для кафедры изобразительного искусства были выбраны такие атрибуты характерные классическому

изобразительному искусству как: пятиконечная звезда Да Винчи, мольберт и изображение построение структуры обрубков головы человека (рисунок 1.6).

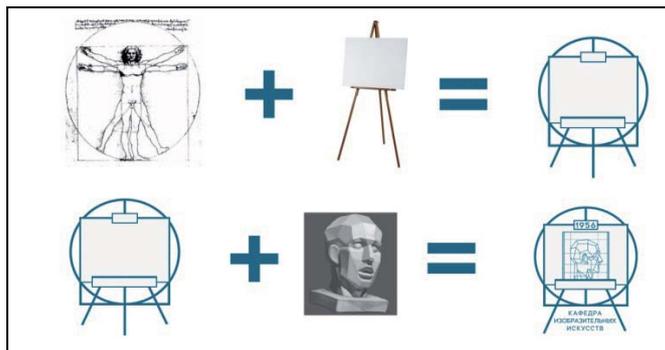


Рисунок 1. 6 – Основные образы для создания визуальной интерпретации

На сегодняшний день для многих сфер проблема в создании фирменной стилистики для своей компании и имиджа весьма актуальна. В условиях высокой конкуренции возрастает необходимость грамотного позиционирования себя на рынке. Одним из способов решения этой задачи и является разработка фирменного стиля. Компоненты информационно-графической поддержки помогают клиенту находить определенный бренд, формируя у него положительное отношение, и облегчая процесс отбора информации. Понятие информационно-графической поддержки тесно связано с понятием имиджа. Это оболочка, которую наполняют конкретным содержанием. Популярность и эффективность прямой рекламы, как мощного инструмента продаж, сегодня неоспорима и потому входит в арсенал не только многих компаний, но и сферы образования.

УДК 745/749

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКИХ, УКРАИНСКИХ, ПОЛЬСКИХ ВЫТИНАНОК

Лисовская Н.С., доц., Захарова А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной работе рассматриваются характерные особенности вытинанок Беларуси, Украины, Польши. Результатом исследования явилось создание авторской коллекции ковров по мотиву «Дрэва жыцця» с учетом пластики и форм, характерных для традиционного изображения дерева в белорусской вытинанке.

Ключевые слова: белорусская вытинанка, украинская вытинанка, польская вытинанка.

В конце 19 века и, особенно, в первой половине 20 века ажурные бумажные образцы можно было увидеть практически в любом интерьере крестьянского дома. Вырезанные из дешевого непрочного материала, вытинанки ежегодно, а то и несколько раз в год, сменялись на новые. Коллекция этнографических и современных вытинанок сохраняется в Музее древнебелорусской культуры института искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы НАН Беларуси, Гродненском государственном историко-археологическом музее. Сегодня вытинанка становится все более популярной.

Возникновение и бытование вытинанки обусловлено двумя основными факторами: использованием в народном быту бумаги и изменениями в характере интерьера жилья Беларуси (как и других соседних народов).

Для белорусской вытинанки характерны следующие особенности:

- принцип многоцветного складывания (при вырезании лист бумаги многократно, в разных направлениях и под разным углом складывается);
- изображение симметричное;
- создание сложного узора путём составления его из прорезей простых геометрических форм (даже самое сложное изображение комбинируется из набора