

суперзлодеями, рождаются любимые нами сюжеты и события, развивается и меняет нас индустрия комиксов.

Противостояние двух наиболее известных на всем земном шаре издательств продолжается. Борьба за читателя началась несколькими десятилетиями ранее и год из года становится все жестче. При этом Marvel, которая предлагает своим фанатам продукцию в течение 75 лет, и ее старшая конкурентка DC, уже отпраздновавшая 80-летие, не ограничиваются противостоянием на рынке печатной продукции. Киноиндустрия и сфера компьютерных игр стали новыми полями противостояний между двумя извечными соперниками. Среди киноманов, геймеров, любителей комиксов многие годы продолжаются споры, кто лучше MARVEL или DC. Поскольку все три ключевые направления, в которых продвигают свою продукцию обе компании, динамичны и развиваются стремительными темпами, то положение главных фаворитов неустойчивое. В любой момент может возникнуть перевес в одну или другую сторону. Также необходимо учитывать особенности пиара современной продукции. Десять или двадцать лет назад выход новой картины сопровождался совершенно другими рекламными средствами. Сейчас в комплекс пиара потенциального блокбастера активно продвигаются комиксы, компьютерные и видеоигры, игрушки, мультфильмы, сувениры. Естественно, любой из этих элементов может оказаться сильнее или слабее главного продукта, под успешную раскрутку которого направлены все мероприятия.

Планы руководства обеих компаний далеко идущие. К настоящему времени известен график появления новых картин, расписанный вплоть до 2020 года. Обе вселенные будут дополнены десятком картин производства DC и девятью фильмами от Marvel. То есть на старте возможности у конкурентов примерно одинаковые. Теперь все зависит от множества существенных обстоятельств, начиная талантом сценаристов и режиссеров и заканчивая эффективностью работы маркетологов.

УДК 76.03/.09

ГРАФИКА КАК ВИД ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Онуфриенко С.Г., ст. преп., Гайтюкевич А.Э., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *В статье рассматриваются вопросы книжной графики как отдельного вида изобразительного искусства, особенностей использования различных выразительных средств, техники, органичного сочетая текста и изображения, а также эмоционального воздействия на читателя.*

Ключевые слова: книжная графика, рисунок, иллюстрация.

Книжная графика занимает особое место в изобразительном искусстве, именно она обращена к широкой читательской аудитории. Иллюстрированная книга - явление синтетическое, она воздействует на человека через различные каналы восприятия, органично сочетая текст и изображение. Термин "графика" (от греч. grapho – пишу, рисую) первоначально употребляли применительно только к письму и каллиграфии. Искусство шрифта с давних времён было связано с графикой. Новое значение и понимание она получила в конце XIX - начале XX в., когда графика определилась как самостоятельный вид искусства.

Графика – это искусство, в котором основным формообразующим элементом является линия "как изобразительный символ некоторого направления, некоторого движения". Активную роль в графике играют фактура бумаги и используемые материалы, специфика графической техник и приёмов. Особое место занимают в графике неизобразительные элементы — чисто декоративные мотивы, орнамент, текст, представляющий собой систему графических знаков.

К языку графики или к её выразительным средствам относятся:

– Линия - главное выразительное средство графики. Сплетаясь в многообразные формы, она бывает тонкой, изысканной и кружевной, колючей и злой, нежной и бархатистой. Благодаря многообразию материалов (уголь, тушь, итальянский карандаш, гелиевая ручка и т.д.) линия может быть предельно многообразной.

- Перспектива (геометрическая, воздушная), пропорции, детализация переднего плана - способы передачи пространства на плоскости.
- Светотень - наблюдаемое на поверхности объекта распределение освещенности, создающей шкалу яркостей.
- Ритм - чередование каких-либо элементов изображения, происходящее с определенной последовательностью, частотой.
- Контраст - это какая-либо разница между частями изображения. Существует огромное множество разных видов контраста. Оптический контраст – различимость наблюдаемого предмета и окружающего его фона; контраст освещения – это контраст между яркостью освещения предметов.
- Симметрия и асимметрия - Симметрия акцентирует внимание зрителя на динамичности построения композиции, выявляя ее скрытую способность к движению. В симметричной композиции равновесие устанавливается почти с геометрической точностью и регулируется соразмерностью и повторением второстепенных деталей, группирующихся в основном вокруг композиционного центра. В асимметрии уравновешенность элементов композиции опирается на большое мастерство художника. Здесь равновесие зависит от умелого распределения больших и малых величин, противопоставления линий, тоновых пятен, использования контрастов и гармоний.

Графика выявляет отношение исполнителя к изображаемому объекту. Почерк художника отражает его душевное состояние, его личность, отношение к миру, темперамент, вкус, движение руки всегда отражается в его творчестве, они создают неповторимый стиль, творческий почерк, по которому работа легко узнаётся.

Многочисленные виды рисунка различаются по технике, методам и характеру, по назначению, жанрам и темам. Книжная графика - составная часть книжного издания. Книга включает в себя литературу, графику, искусство шрифта и полиграфическое искусство. Художники книги разрабатывают тип издания, конструкцию книги, ее декоративное оформление, иллюстрационный цикл.

- Иллюстрация - визуализация, такая как рисунок, фотография или другая работа, создаваемая с целью выделить субъект, а не форму.

- Виньетки – небольшой рисунок или орнамент в начале или в конце текста. Виньетка представляет собой небольшую орнаментальную или сюжетную композицию, которая предваряет текст наподобие заставки или завершает его, выполняя функцию концовки. Кроме того, виньетки могут быть использованы и в самом тексте в качестве украшения угловых частей страницы.

- Заставка - небольшая орнаментальная или изобразительная (иногда сюжетная) композиция (в ширину наборной полосы или уже), выделяющая и украшающая начало какого-либо раздела как рукописной, так и печатной книги или журнала. В заставке может включаться название раздела.

- Буквица или инициал — крупная, часто выделенная цветом, орнаментированная или иным образом, украшенная начальная буква раздела рукописной или печатной книги.

По способу исполнения и возможностям воспроизведения (тиражирования) графику делят на, уникальную и печатную. Уникальная графика создает произведение в единственном экземпляре:

- Рисунок, выполненный в следующих техниках: Перо - используется для рисунка жидкими красящими веществами (тушь, чернила, акварель); уголь - чрезвычайно мягкий, податливый материал, отличающийся красивой матовой фактурой; сангина - так же как и уголь, широко применяется в рисунке; пастель - сухие, мягкие, цветные мелки без оправы, изготовленные из спрессованных, стертых в порошок пигментов с добавлением клея, молока, мела и гипса; соус - жирные черные палочки цилиндрической формы диаметром 8-10 мм.

- Монотипия - это одна из графических техник. Главное ее достоинство в неожиданном эффекте, при котором оттиск живописного изображения приобретает специфическую фактуру, отличающуюся мягкостью и легкой расплывчатостью очертаний, что сообщает ему особую прелесть.

- Коллаж (фр. collage – приклеивание, наклейка) – техника создания художественного произведения, когда различные материалы (фрагменты газет, обоев, цветной бумаги, отделочных материалов, тканей, проволоки, дерева, веревок, металла) крепятся на основу и воспринимаются как фрагмент реальности. Коллаж был введен П.Пикассои Ж.Браком в 1912 г.

- Альграфия - плоская печать, техника исполнения аналогична литографии, но вместо камня используется алюминиевая пластина.

– Ксилография - гравюра на дереве, вырезается специальным резцом. Краска накатывается на плоскость исходной доски. При печати на бумаге белыми остаются участки вырезанные резцом. Оттиски представляют собой контурный рисунок толстыми черными линиями. Ксилография появилась в средние века в связи с необходимостью книгопечатания.

– Линогравюра – гравюра на линолеуме. По технике очень близка к ксилографии. Линолеум недорогой, доступный материал. Линогравюры более просты в исполнении по сравнению с ксилографией из-за синтетического происхождения используемого материала (однородность, отсутствие мешающих резцу искусственных волокон).

– Офорт (фр. eau-forte — азотная кислота, буквально — "крепкая вода"), также аквафорте (итал. acquaforte) — разновидность гравюры на металле, техника станковой графики глубокой печати, позволяющая получать оттиски с печатных форм ("досок"), в процессе работы по созданию изображения на которых производится травление поверхности кислотами.

– Сухая игла - рисунок наносится непосредственно на металл, путем процарапывания острием твердой иглы штрихов на поверхности металлической доски.

– Меццо-тинто - от итальянского mezzo - средний и tinto - окрашенный. Вид углубленной гравюры, в которой поверхности металлической доски гранильником придается шероховатость, дающая при печати сплошной черный фон. Участки доски, соответствующие светлым местам рисунка выскабливаются, выглаживаются, полируются.

– Акваинта - от итальянского aquatinta - метод гравирования, основанный на протравливании кислотой поверхности металлической пластины с наплавленной асфальтовой или канифольной пылью и с изображением нанесенным с помощью кисти кислотоотталкивающим лаком. Имеет огромное количество оттенков от черного до белого.

– Литография, в сравнении с другими видами печатной графики, стоит совсем особняком. Художник может рисовать на камне как на бумаге, и изображенное им с точностью отпечатывается на листе. Но литографии недоступна четкость линии, она менее "графична" по сравнению с ксилографией и гравюрой на металле. Ей свойственны мягкие как бархат, широкие линии штриха. Гравюры могут быть выполнены в одной из этих техник или в их сочетании, в черно-белом или в цветном вариантах.

– Шелкография (англ. silkscreen, фр. serigraphie) – вид художественной трафаретной печати. Шелкография отличается яркостью и декоративностью колорита, позволяет получать рельефные изображения. С ее помощью можно печатать качественные репродукции картин.

При оформлении любой печатной продукции необходима связь между шрифтом и иллюстрацией. Классической иллюстрации не нужен витиеватый шрифт, а классический шрифт не будет гармонировать с авангардными иллюстрациями, кроме того, должны быть правильно подобраны цвета и тона букв и рисунков. Иллюстрации при этом часто выдвигаются на первый план, сохраняя в то же самое время подсобную роль при тексте. Но помимо оценки рисунков с точки зрения графической, важна и их иллюстративная ценность. Любое изображение, связанное с литературным произведением, следует интерпретировать с помощью иносказания, аллегории. Но с другой стороны специфическая конкретность произведения не должна скрываться.

Особую роль в книжной графике играет дизайн обложки. Обложка – это самый значимый и привлекающий внимания читателя-зрителя элемент. От грамотного оформления её во многом зависит рыночный успех книги в целом. Существует несколько закономерностей дизайна обложки и её взаимосвязь с текстом:

– Шрифтовая надпись на обложке имеет, прежде всего, информационное значение. Но шрифт должен быть не только четок, но и красив, а вся композиция (размеры различных элементов надписи, интервалы между ними, разбивка на строки и т. п.) — логична и обоснована.

– Также рисунок шрифта путем более или менее сложных ассоциаций оказывается связанным с содержанием книги, говорит читателю о нем. В композицию на обложке часто входят, кроме шрифта, еще и изобразительные элементы — тематические, сюжетные для раскрытия содержания.

– Изображения, помещаемые на обложке, могут иметь, как и шрифтовые надписи, информационное значение. Большой интерес к книге могут вызывать изображения, не

прямо рассказывающие об ее содержании, а лишь ассоциативно связанные с ним.

В изданиях с художественными иллюстрациями рисунок на обложке или суперобложке имеет особое значение — он открывает всю сюиту иллюстраций. Броскость помогает заметить книгу на витрине книжного магазина, и это имеет рекламное значение, но в наших условиях в настоящее время это далеко не всегда существенно. Все графические элементы — шрифтовые надписи, изображения, помещенные на обложке, — должны быть композиционно объединены. Печать на обложке и переплете очень часто делается в несколько красок, и их удачное сочетание с цветом и фактурой бумаги и переплетных материалов позволяет получить большой художественный эффект.

УДК 004.491.22

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ВИРУСЫ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Онуфриенко С.Г., ст. преп., Сотникова Д.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы создания, распространения и борьбы против компьютерных вирусов.

Ключевые слова: компьютерный вирус, спам, черви-ботнеты.

Компьютеры в наше время выполняют множество задач. Рынок IT процветает и развивается, появляются новые интернет-проекты и сервисы. Сегодня массовое применение персональных компьютеров, оказалось связанным с появлением программ-вирусов, препятствующих нормальной работе компьютера, разрушающих файловую структуру дисков и наносящих ущерб хранимой в компьютере информации.

Компьютерный вирус — разновидность компьютерных программ или вредоносный код, отличительным признаком которых является способность к размножению (саморепликация). Проникнув в компьютерную систему, вирус может ограничиться безобидными визуальными или звуковыми эффектами, но может и вызвать потерю или искажение данных, утечку личной и конфиденциальной информации. В худшем случае компьютерная система, пораженная вирусом, становится неработоспособной или же окажется под полным контролем злоумышленника.

Вирусы не возникают сами по себе, а создаются людьми. Наиболее вероятными причинами, толкающими вирусо-писателей на создание и распространение вредоносного программного обеспечения являются:

- обычное юношеское хулиганство, попытки самоутверждения на основе достигнутого интеллектуального уровня;
- мошенничество с целью присвоения ресурсов жертвы: незаметное управление пораженным компьютером, воровство паролей доступа в Интернет, средств с "кошельков" WebMoney и кодов доступа к персональным банковским. В случае, если атакой подверглись корпоративные сети, то речь идет уже о шпионаже.

Основную массу вирусов создают студенты и школьники, которые только что изучили язык программирования и хотят попробовать свои силы.

Вторую группу составляют также молодые люди (чаще - студенты), которые решили посвятить себя написанию и распространению вирусов. Как правило, они создают многочисленные модификации "классических" вирусов, либо вирусы крайне примитивные. Часто они используют конструкторы вирусов, при помощи которых можно создавать новые вирусы даже при минимальных знаниях об операционной системе. Став старше и опытнее, многие из этих вирусописателей попадают в третью, наиболее опасную группу, которая создает и запускает в мир "профессиональные" вирусы. Это тщательно продуманные и отлаженные программы.

Четвертая группа авторов вирусов - "исследователи". Эта группа состоит из талантливых программистов, которые занимаются изобретением принципиально новых методов заражения, скрытия, противодействия антивирусам и т.д. Эти программисты пишут вирусы не ради собственно вирусов, а скорее ради "исследования" потенциалов "компьютерной вирусологии".