

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая тетрадь
для практических занятий
для студентов специальностей
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,
1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»

Витебск
2022

УДК 316.334.2(075)

Составитель:

К. Р. Быков

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 8 от 29.04.2022.

Экономическая социология : рабочая тетрадь для практических занятий / сост. К. Р. Быков. – Витебск : УО «ВГТУ», 2022. – 66 с.

В рабочей тетради приведены задания, тесты, итоговый кроссворд и примерная тематика рефератов для практических занятий.

УДК 316.334.2(075)

© УО «ВГТУ», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Распределение часов по темам и форме получения высшего образования	5
Тема 1. Зарождение и развитие экономической социологии	6
Тема 2. Объект, предмет и задачи экономической социологии.	
Специфика метода экономической социологии	11
Тема 3. Экономическое мышление и экономическое поведение	14
Тема 4. Предпринимательское поведение как форма экономического поведения	19
Тема 5. Механизмы и методы управления экономическим поведением	24
Тема 6. Экономическая культура как регулятор экономического поведения	28
Тема 7. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики	31
Тема 8. Труд как базовый социально-экономический процесс	38
Тема 9. Социально-трудовая мобильность	42
Тема 10. Трудовые ресурсы и отношения занятости	46
Тема 11. Трудовые конфликты и их разрешение	50
Тема 12. Качество жизни. Качество трудовой жизни и социально-экономический прогресс	54
Список использованных источников	58
Приложение А. Примерная тематика рефератов по дисциплине «Экономическая социология»	61
Приложение Б. Итоговый кроссворд по дисциплине «Экономическая социология»	63

ВВЕДЕНИЕ

Экономическая социология является важным научным направлением и учебной дисциплиной в структуре социологического знания. Она необходима для вузовской подготовки специалистов экономического профиля. На основе использования мирового и отечественного опыта экономическая социология ставит и последовательно решает новую для науки задачу: фиксируя несовершенство социально-экономической системы, одновременно изучает точки ее возможного обновления, социальные силы, способные влиять на этот процесс. Знание социально-экономических проблем современного общества, социологических подходов и методов их анализа необходимо для успешной деятельности в системе социально-экономических отношений.

Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о теоретико-прикладных аспектах социальных процессов, явлениях и отношениях, происходящих в экономике; помочь в понимании социальных механизмов развития экономики; содействовать формированию гуманитарного видения роли экономики в жизни общества.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать место экономической социологии в системе социогуманитарного знания, особенности ее предмета, метода в анализе процессов, связанных с экономической деятельностью.

Рабочая тетрадь разработана с целью повышения эффективности использования учебного времени на практических занятиях и повышения качества учебного процесса.

Для лучшего восприятия материала рабочая тетрадь содержит контрольные вопросы по каждой теме, практические задания, включающие задачи, таблицы, тесты, а также примерную тематику рефератов и итоговый кроссворд, позволяющие успешно усвоить курс и применить полученные знания на практике.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ПО ТЕМАМ И ФОРМЕ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Название темы	Количество часов практических занятий по форме получения высшего образования						
	дневная	заочная		заочная дистанционная			
				на базе ссуз		на базе ВО	
		аудиторные	самостоятельная работа	аудиторные	самостоятельная работа	аудиторные	самостоятельная работа
Тема 1. Зарождение и развитие экономической социологии	2		4,5	0,25	2		2
Тема 2. Объект, предмет и задачи экономической социологии	1		2,5	0,25	2	0,25	2
Тема 3. Экономическое мышление и экономическое поведение	1		2,5	0,25 - онлайн	2	0,25	2
Тема 4. Предпринимательское поведение как форма экономического поведения	2	0,5	6	0,25 - онлайн	3	0,25	6
Тема 5. Механизмы и методы управления экономическим поведением	1		2,5	0,25 - онлайн	2		4
Тема 6. Экономическая культура как регулятор экономического поведения	1		2	0,25 - онлайн	2	0,25	2
Тема 7. Социально-экономическая стратификация и развитие экономики	2		4	0,5 - онлайн	3	0,25	4
Тема 8. Труд как базовый социально-экономический процесс	1		2		2		2
Тема 9. Социально-трудовая мобильность	2	0,5	4	0,5 - онлайн	2	0,25	2
Тема 10. Трудовые ресурсы и отношения занятости	1,5		2	0,5	2		4
Тема 11. Трудовые конфликты и их разрешение	1,5	0,5	6	0,5	2	0,25	6
Тема 12. Качество жизни. Качество трудовой жизни и социально-экономический прогресс	2	0,5	6	0,5	2	0,25	6
Итого:	18	2	46	2/2 онлайн	26	2	42

Тема 1. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Цель занятия: раскрыть сущность категорий «социология», «экономическая социология»; изучить зарождение экономико-социологической мысли; выявить особенности в подходах к анализу экономики отдельных авторов.

Дайте определение понятий:

Социология –

Экономическая социология –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Дайте краткую характеристику зарождения экономико-социологической мысли (условия, причины и основания).

Характеристика
Условия –
Причины –
Основания –

Задание 2. Перечислите и охарактеризуйте предпосылки возникновения экономической социологии.

Предпосылки	Характеристика
Социально-экономические	

Задание 3. Перечислите этапы развития социально-экономической и социологической мысли.

Задание 4. Укажите название и охарактеризуйте особенности подходов к анализу экономики следующих авторов.

Автор подхода	Название подхода	Особенности подхода
Карл Маркс		
Макс Вебер		
Торстейн Веблен		

Задание 5. Перечислите этапы становления и развития отечественной экономической социологии.

Задание 6. Перечислите и охарактеризуйте основные направления западной экономической социологии.

Направление	Представители	Характеристика
	Э. Дюркгейм, ...	
Технократическое		

Задание 7. Укажите основных представителей и охарактеризуйте их вклад в развитие экономической социологии. Назовите основные работы авторов.

Автор	Характеристика вклада	Основные работы
Карл Маркс		

Задание 8. Выберите правильный ответ.

Каковы причины обращения к экономической социологии?

1. Необходимость обобщения накопившегося опыта, эмпирических знаний по социально-экономическим вопросам жизни общества.
2. Потребность общества в понимании и использовании принципов анализа реальных экономических процессов сквозь призму соотношения социальных и экономических целей.
3. Заинтересованность в возможности применения теоретико-концептуального знания на практике.
4. Все ответы верны.

У истоков экономической социологии находятся теории:

1. К. Маркса, М. Вебера, Т. Веблена.
2. Г. Гегеля, И. Канта, Л. Фейербаха.
3. Г. Гроция, Т. Гоббса, Ж.-Ж. Руссо.
4. О. Конта, Л. Кетле, П. Прудона, Г. Спенсера.

Хронологические этапы развития социально-экономической мысли:

1. 1) VII–III вв. до н.э.; 2) XII–XV вв.; 3) XVII–XVIII вв.
2. 1) V–IV вв. н.э.; 2) XVIII–XIX вв.; 3) XX–XXI вв.
3. 1) V–IV вв. до н.э.; 2) XVII–XVIII вв.; 3) XIX–XX вв.
4. 1) V–IV вв. н.э.; 2) XVIII–XIX вв.

Основные работы К. Маркса в социально-экономической сфере научного знания:

1. «Тезисы о Фейербахе», «Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта».
2. «Британское владычество в Индии», «Классовая борьба во Франции».
3. «Наемный труд и капитал», «Буржуазия и контрреволюция».
4. «К критике политической экономии», «Немецкая идеология».

Т. Веблен в работе «Теория праздного класса» обосновал:

1. Противоречие интересов между индустрией и бизнесом.
2. Переход от индивидуалистических к коллективным формам жизнедеятельности.
3. Проблему рациональности исторического процесса.
4. Солидарность как естественное средство разделения труда.

Кто является автором работы «Экономика переходного периода», в которой были разработаны принципы и закономерности «трансформационного общества»:

1. М. Ковалевский.
2. П. Струве.
3. А. Богданов.
4. Н. Бухарин.

Кто является представителем «франкфуртской школы» экономической социологии:

1. К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен.
2. Г. Маркузе, М. Хоркхаймер, Т. Адорно.
3. П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон.
4. У. Тейлор, Д. Макгрегор, Э. Мэйо.

Кто из французских мыслителей вместе с А. Сен-Симоном поставил задачу создания новой науки об обществе?

1. О. Конт.
2. Р. Оуэн.
3. Ж.-Ж. Руссо.
4. Ш. Фурье.

Закон: «Если большая доля расходов уходит на питание, то остается мало шансов на продвижение по служебной лестнице» вывел в своих трудах:

1. В. Ленин.
2. М. Ковалевский.
3. Ле-Пле.
4. Н. Бухарин.

Развивая «теорию человеческих отношений», Д. МакГрегор разработал:

1. Теорию «Х» и теорию «Y».
2. Теорию творческого умственного труда.
3. Теорию мобильности.
4. Теорию прибавочной стоимости.

Исследователи какого направления западной экономической социологии занимались поиском ответов на острые социальные проблемы (урбанизация, пролетаризация) конца XIX – начала XX вв.:

1. Формалистического.
2. Эмпирического.
3. Натуралистического.
4. Психологического.

К характерным особенностям классического этапа в развитии экономической социологии относят:

1. Разработку основополагающих принципов изучения реальных общественных процессов в аспекте взаимосвязи экономики и общества.
2. Разработку системы категорий экономико-социологического анализа.
3. Постановку и теоретический анализ ряда важных проблем, лежащих на стыке экономики общества.
4. Все ответы верны.

Кто из представителей классического периода экономической социологии утверждал, что «основная проблема общественного развития – отставание духовно-культурного уровня людей от уровня требований современных технологий и технического прогресса»?

1. К. Маркс.
2. М. Вебер.
3. Т. Веблен.
4. К. Менгер.

Тема 2. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ. СПЕЦИФИКА МЕТОДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Цель занятия: изучить сущность объекта, предмета, задачи и функции экономической социологии.

Дайте определение понятий:

Объект экономической социологии –

Экономическая сфера –

Социальная сфера –

Предметное поле экономической социологии –

Система категорий экономической социологии –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Дайте краткую характеристику принципам экономической социологии.

Принципы	Характеристика
1. Междисциплинарность	
2.	

Задание 2. Дайте характеристику следующим уровням осмысления социального механизма.

Уровень осмысления	Характеристика
В философском смысле	

В социологическом смысле	
--------------------------	--

Задание 3. Назовите и дайте характеристику системе категорий экономической социологии.

Задание 4. Перечислите и дайте характеристику моделям экономической социологии, создающим методологическую основу исследования социально-экономических явлений.

Модели экономической социологии	Характеристика

Задание 5. Назовите и раскройте сущность основных функций экономической социологии.

Задание 6. Выберите правильный ответ.

Объект экономической социологии включает сферы общественной жизни:

1. Социологическую, этическую.
2. Экономическую, социальную.
3. Социальную, политическую.
4. Все ответы неверны.

Категория «Экономическая социология» – это:

1. Наука, изучающая социальные проблемы экономики.
2. Сферы общественной жизни изучаются отдельно и не взаимосвязаны.
3. Изучение природы, существенных специфических черт протекания экономических процессов сквозь призму социальной деятельности.
4. Все ответы верны.

Укажите направления экономической социологии:

1. Социология промышленности.
2. Социология труда.
3. Общая социология.
4. Социология финансов.

Укажите специальные социальные теории:

1. Социология общественной жизни.
2. Социология семьи.
3. Общая социология.
4. Прикладная социология.

Содержательными блоками экономической социологии являются:

1. Теоретико-методологический раздел.
2. Сущность и предназначение экономической социологии.
3. Социальный механизм регулирования экономики.
4. Все ответы верны.

Цели экономической социологии:

1. Целостное, теоретическое и объективное знание о социальных законах экономики.
2. Способность согласовать действия и интересы индивида и общества в целом.
3. Определение закономерностей и тенденций, приводящих общество к гармоничному развитию всех его сфер.
4. Все ответы верны.

Задачи экономической социологии:

1. Объяснение и систематизация основных социально-экономических терминов.
2. Усвоение идей и ценностей, существующих в обществе.
3. Целостное, теоретическое и объективное знание о социальных законах экономики.
4. Все ответы неверны.

Тема 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Цель занятия: изучить сущность категорий «общественное сознание и мышление»; «экономическое сознание и мышление»; проанализировать взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления; изучить сущность категории «экономическое поведение».

Дайте определение понятий:

Экономическое сознание –

Экономическое мышление –

Экономическое поведение –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Перечислите формы сознания, укажите их взаимосвязь в формировании общественного сознания.

Задание 2. Дайте характеристику экономической формы сознания. Сделайте сравнительный анализ различных трактовок категории «экономическое сознание».

Категория	Характеристика

Задание 3. Дайте определение и сделайте сравнительный анализ различных трактовок категории «экономическое мышление».

Категория	Характеристика

Задание 4. Проанализируйте взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления с позиций онтологического, гносеологического и социологического подходов.

Подход к анализу взаимосвязи	Особенности подхода и взаимосвязи экономического сознания и экономического мышления
1.	
2.	
3.	

Задание 5. Выделите особенности экономического и социологического подходов к анализу экономического поведения.

Подход к анализу	Особенности подхода
1.	
2.	

Задание 6. Перечислите типы экономического поведения и обоснуйте, какой из них характерен для экономически активного населения Республики Беларусь.

Задание 7. Охарактеризуйте формы экономического поведения и приведите примеры.

Форма экономического поведения	Краткая характеристика	Пример

Задание 8. Охарактеризуйте формы экономического поведения в Республике Беларусь и приведите примеры.

Форма экономического поведения	Краткая характеристика	Пример

Задание 9. Выбрать правильный ответ.

Важной и неотъемлемой чертой развитого экономического сознания является:

1. Умение мыслить системно.
2. Видеть все богатство взаимосвязей и противоречий общественной жизни.
3. Смотреть на происходящие процессы с позиций целостного развития экономики.
4. Все ответы верны.

Мышление – это:

1. Высшая форма отражения объективной реальности.
2. Высшая форма отражения субъективной реальности.
3. Отражение объективной реальности.
4. Отражение реальности.

Биологическим субстратом мышления является:

1. Язык человека.
2. Высокий уровень развития головного мозга.
3. Руки.
4. Глюкоза.

На формирование современного экономического мышления оказывают влияние:

1. Вуз.
2. Интернет.
3. Преодолением сложившихся стереотипов.
4. Все ответы верны.

Критериями, характеризующими состояние экономического сознания, являются:

1. Научность и отражение в нем современных реалий.
2. Научность.
3. Отражение современных реалий.
4. Высокий уровень развития головного мозга.

В широком смысле экономическое поведение определяется как :

1. Ряд целенаправленных действий человека, ориентированных в своей совокупности на реализацию определенных модели хозяйственной активности.
2. Характеризуется как выбираемый человеком (работником) способ зарабатывания денег.
3. Целенаправленные действия человека, ориентированные на реализацию.
4. Реализация определенных моделей хозяйственной активности.

Для индивидов рыночного типа экономического поведения характерно:

1. Характерно настороженное отношение к нему, высокий уровень социальной и психологической напряженности.
2. Высокая степень экономической активности для повышения благосостояния.
3. Низкая степень экономической активности для повышения благосостояния.
4. Сильное влияние социальных стереотипов, выработанных в годы советской экономики.

Тема 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цель занятия: изучить сущность категории «предпринимательство»; выявить особенности трактовок (подходов) различных авторов к предпринимательской функции; изучить мотивы и модели предпринимательского поведения.

Дайте определение понятий:

Предпринимательство –

Мотив –

Предпринимательское поведение –

Модель предпринимательского поведения –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Охарактеризуйте особенности трактовок предпринимательской функции и назовите их представителей; укажите взаимосвязи изложенных трактовок с историческими процессами.

№ трактовки	Особенности трактовки (подхода)	Авторы

Задание 2. Назовите и проанализируйте исторические типы предпринимательства, а также обоснуйте вклад каждого из них в развитие предпринимательства.

Исторический тип предпринимательства	Результаты теоретического анализа

Задание 3. Перечислите по степени значимости наиболее распространенные модели экономического поведения в системе рыночного обмена на примере Республики Беларусь; укажите их особенности развития.

Название модели экономического поведения	Особенности развития

Задание 4. Перечислите основные элементы, характеризующие предпринимательство.

Задание 5. Охарактеризуйте по степени значимости наиболее распространенные модели экономического поведения с учетом психологических и социокультурных особенностей на примере Республики Беларусь.

Название модели экономического поведения	Характеристика

Задание 6. Укажите свойства психологического портрета предпринимателя, а также обоснуйте примерный его возраст.

Задание 7. Выберите правильный ответ.

Назовите факторы предпринимательского поведения как вида экономической деятельности:

1. Религиозный.
2. Психологический.
3. Политический.
4. Все ответы верны.

Назовите элементы предпринимательства:

1. Денежный подход, организационное действие.
2. Валютный подход, экономическое действие.
3. Капитальный подход, неорганизованное действие.
4. Все ответы верны.

Первые теоретические попытки осмысления феномена предпринимательства относятся к :

1. XVI в.
2. XVIII в.
3. XVII в.
4. XIX в.

Первым автором, давшим системное описание феномена «предпринимательство», является:

1. А. Смит.
2. Р. Кантильон.
3. Ж.-Б. Сэй.
4. М. Вебер.

Модель предпринимательского поведения, разрабатывающая и внедряющая венчурные инвестиционные проекты – это:

1. Консалтинговая.
2. Инвестиционная.
3. Посредническая.
4. Нет верного ответа.

Признанными исследователями феномена «предпринимательство» являются:

1. Дж.С. Милль.
2. А. Маршалл.
3. Й. Шумпетер.
4. Все ответы верны.

Модель предпринимательского поведения, продвигающая или продающая нау, собственное или клиента:

1. Коммерческая.
2. Инвестиционная.
3. Инновационная.
4. Консалтинговая.

Укажите тип предпринимателей, руководящих сферой активности звеньев производства, вплоть до организации рабочих мест:

1. Макропредприниматели.
2. Микропредприниматели.
3. Предприниматели-менеджеры.
4. Предприниматели низшего звена.

Какая модель предпринимательского поведения создает новые каналы движения товаров, услуг и информации?

1. Коммерческая.
2. Инновационная.
3. Инвестиционная.
4. Организационная.

Назовите черты (свойства) социального портрета предпринимателя:

1. Ответственность.
2. Инициативность.
3. Стремление к получению прибыли.
4. Все ответы верны.

Какая из моделей предпринимательского поведения манипулирует ценовой и иной конфиденциальной информацией:

1. Конъюктурно-игровая.
2. Инвестиционная.
3. Экономическая.
4. Посредническая.

Модель предпринимательского поведения, обеспечивающая нуждающихся профессиональной поддержкой по широкому кругу проблем:

1. Конъюктурно-игровая.
2. Аквизиционная.
3. Консалтинговая.
4. Нет верного ответа.

Тип предпринимателей, руководящий внешними связями предприятия с другими организациями, деловой, технологической средой и населением:

1. Микропредприниматели.
2. Макропредприниматели.
3. Старший менеджер.
4. Нет верного ответа.

Роль арбитра, посредника с получением комиссионных выполняет модель предпринимательского поведения:

1. Инвестиционная.
2. Посредническая.
3. Коммерческая.
4. Инновационная.

Тема 5. МЕХАНИЗМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ

Цель занятия: изучить сущность и специфику социального механизма регулирования экономических отношений; проанализировать и выявить особенности в трактовках социальных механизмов отдельных авторов; раскрыть сущность понятий «потребность», «мотив», «мотивация», «стимул», «экономический интерес», «принуждение»; на основе анализа теории мотивации отдельных авторов показать их отличие.

Дайте определение понятий:

Социальный механизм регулирования экономических отношений –

Мотивация –

Экономический интерес –

Стимулирование труда –

Принуждение –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Охарактеризуйте особенности трактовок (подходов) социальных механизмов у следующих авторов.

Автор трактовки	Особенности трактовки (подхода)
Карл Маркс	
Макс Вебер	
Торстейн Веблен	

Задание 2. Перечислите виды потребностей. Обоснуйте и расставьте по приоритетности индивидуальные потребности личности студента.

1.
2.
3. Индивидуальные потребности личности, в т.ч.: – ___ № материальные потребности: ... – ___ № духовные потребности: ... – ___ № социальные потребности: ...

Задание 3. Укажите особенности теории мотивации у следующих авторов.

Автор теории	Особенности теории
А. Маслоу	
К. Альдерфер	

Задание 4. Перечислите типы интересов различных слоев населения на примере Республики Беларусь. Сделать выводы.

Тип интереса	Выводы

Задание 5. Дайте краткую характеристику и расставьте по приоритетности следующие категории. Приведите примеры их последовательной взаимосвязи.

(___ №) Интерес	(___ №) Стимул	(___ №) Мотив
Примеры:		

Задание 6. Дайте характеристику формам принуждения. Приведите примеры.

Формы принуждения	Характеристика	Примеры

Задание 7. Выделите особенности категории «труд» с технической, экономической и социологической позиций.

Позиция	Особенности категории «труд»

Задание 8. Выберите правильный ответ.

Какие существуют формы принуждения?

1. Материальное, экономическое.
2. Технологическое, математическое.
3. Технологическое, экономическое, идеологическое.
4. Внешнеэкономическое, нематериальное.

К компонентам экономического мышления относятся:

1. Экономический интерес.
2. Социальный стереотип.
3. Экономическая культура.
4. Все ответы верные.

Стимулирование базируется на принципах:

1. Доступность.
2. Ощутимость.
3. Постепенность.
4. Все ответы верны.

Стимулы подразделяются на:

1. Материальные и нематериальные.
2. Качественные и некачественные.
3. Нет верного ответа.
4. Все ответы верны.

Основным компонентом механизма рекламы:

1. Формула.
2. Способ передачи (воспроизведения) информационной формулы.
3. Спрос.
4. Нет верного ответа.

Стимулирующая роль заработной платы проявляется:

1. В обеспечении взаимосвязи размеров оплаты труда с конкретными результатами трудовой деятельности работников.
2. В том, что прибыль одновременно является и финансовым результатом, и основным элементом финансовых ресурсов организации.
3. Позволит очень много работать по выходным.
4. Заставит найти вторую работу.

Пропагандирование потребительских качеств товаров и услуг с целью стимулирования их продаж представляет:

1. Стимул.
2. Мотив.
3. Реклама.
4. Нет правильного ответа.

Тема 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК РЕГУЛЯТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цель занятия: изучить и проанализировать сущность и особенности экономической культуры в понимании отдельных авторов; раскрыть сущность функций экономической культуры.

Дайте определение понятий:

Культура –

Экономическая культура –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Проанализируйте сущность в понимании экономической культуры у следующих авторов.

Авторы	Сущность экономической культуры
Г.Н. Соколова	
Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина	
В.В. Радаев	
В.И. Верховин	

Задание 2. Охарактеризуйте основные особенности экономической культуры как регулятора экономического поведения.

Особенности экономической культуры
1.
2.
3.

Задание 3. Перечислите функции экономической культуры и проанализируйте их. Сделайте выводы.

Функции экономической культуры	Характеристика функции экономической культуры

Задание 4. Выберите правильный ответ.

В Республике Беларусь свою трактовку и понимание экономической культуры предложили:

1. Т.И. Заславская.
2. Р.В. Рывкина.
3. Г.Н. Соколова.
4. В.В. Радаев.

К особенностям экономической культуры как механизма, регулирующего индивидуальное экономическое поведение, относятся:

1. Взаимодействие ценностей и норм общественного масштаба и социальных норм, возникающих из внутренних потребностей экономики.
2. Экономические интересы, социальные стереотипы и социальные ожидания как каналы данного взаимодействия.
3. Ориентация экономической культуры на управление экономическим поведением социальных субъектов (отдельных индивидов, социальных групп, трудовых коллективов).
4. Все ответы верны.

Трансляционная функция экономической культуры проявляется через:

1. Степень автономности.
2. Степень директивности.
3. Степень декларативности.
4. Все варианты верны.

Важнейшей чертой экономической культуры является:

1. Историческая устойчивость.
2. Повторяемость.
3. Инерционность.
4. Все ответы верны.

Селекционная функция экономической культуры проявляется через:

1. Степень коллективизма.
2. Степень интерпретации.
3. Степень декларативности.
4. Степень автономности.

Инновационная функция экономической культуры проявляется через:

1. Степень интегрированности.
2. Степень автономности.
3. Степень инвестиционности.
4. Степень инновационности.

Степень автономности – это ...

1. Влияние на экономическую культуру другой культуры страны.
2. Соотношение ценностей и норм, которые провозглашаются и реализуются.
3. Согласование экономических норм и ценностей, а также стереотипа поведения различных социальных групп.
4. Соотношение новых ценностей и норм по сравнению с устаревшими.

Укажите задачи экономической социологии при изучении экономической культуры:

1. Определяют тип хозяйственно-экономической деятельности.
2. Каким образом, и в какой степени ценности различных культур и субкультур, а также общечеловеческие ценности влияют на хозяйственно-экономическую деятельность.
3. Получают навыки по экономической культуре для их продажи.
4. Нет правильного ответа.

Степень интегрированности – это:

1. Влияние на экономическую культуру другой культуры.
2. Соотношение ценностей и норм, которые провозглашаются и реализуются.
3. Согласование экономических норм и ценностей, а также стереотипа поведения различных социальных групп.
4. Соотношение новых ценностей и норм по сравнению с теми, которые устарели.

Экономическая культура тесно связана с:

1. Правом.
2. Нравственностью.
3. Религией.
4. Все ответы верны.

Степень инновационности – это:

1. Влияние на экономическую культуру другой культуры.
2. Соотношение ценностей и норм, которые провозглашаются и реализуются.
3. Согласование экономических норм и ценностей, а также стереотипа поведения различных социальных групп.
4. Соотношение новых ценностей и норм по сравнению с устаревшими.

Тема 7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Цель занятия: изучить и проанализировать сущность и особенности социально-экономической стратификации, социальной мобильности.

Дайте определение понятий:

Социально-экономическая группа –

Социальная стратификация –

Минимальная заработная плата –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Проанализируйте и выделите особенности в трактовке постулатов структурно-функционального анализа следующих авторов.

Толкотт Парсонс	Роберт Мертон

Задание 2. Перечислите признаки социальной структуры и элементы социальной структуры. Приведите примеры.

Признаки социальной структуры	Элементы социальной структуры

Задание 3. Перечислите и кратко охарактеризуйте виды социальных структур.

Вид социальной структуры	Характеристика
1)	
2)	
3)	
4)	

Задание 4. Проанализируйте особенности развития теории социальной стратификации европейскими и американскими исследовательскими подходами, а также теорию социальной стратификации социолога П. А. Сорокина. Укажите представителей перечисленных подходов.

Результаты анализа теории социальной стратификации		
Европейский подход	Американский подход	Подход П.А. Сорокина

Задание 5. Перечислите объективные и субъективные факторы существования стратификации. Приведите примеры.

Объективные факторы существования стратификации	Субъективные факторы существования стратификации

Задание 6. Проведите анализ и дайте графическое изображение вертикального среза (профили стратификации) общества Республики Беларусь.

2010 г.	2015 г.	20__ г.

Задание 7. Перечислите типы социально-экономических групп и приведите примеры.

Типы социально-экономической группы, примеры
1)
2)
3)
4)
5)
6)

Задание 8. Перечислите и охарактеризуйте социально-экономические группы:

Социально-экономическая группа	Характеристика

Задание 9. На основе статистических данных заполните таблицу и сделайте выводы о дифференциации заработной платы в национальной экономике Республики Беларусь с 2015 г.

Период	Медианная заработная плата, руб.	Средняя заработная плата, руб.	Минимальная заработная плата (МЗП), руб.	Бюджет прожиточного минимума (БПМ), руб.	Соотношение медианной и средней заработной платы, %	Соотношение средней заработной платы с БПМ, %

Выводы к заданию 9.

Задание 10. Проведите сравнительный анализ экономической стратификации белорусского и российского обществ по уровню среднедушевых денежных доходов за последние два года. По результатам сделать выводы.

<p>Экономическая стратификация белорусского общества</p>	<p>Экономическая стратификация российского общества</p>
--	---

Задание 11. Рассчитайте структуру денежных доходов Беларуси и сделайте выводы.

	2015 г.	2020 г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
	в % к итогу	в % к итогу	в % к итогу	в % к итогу	в % к итогу
Денежные доходы, в том числе:	100	100	100	100	100
оплата труда					
доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход					
трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению)					
доходы от собственности (проценты по депозитам, дивиденды и прочие доходы от собственности)					
прочие доходы					

Источник. URL: <http://www.belstat.gov.by>.

Выводы к заданию 11.

Задание 12. На основе статистических данных проанализируйте соотношение доходов наиболее богатых (10 или 20 %) и наиболее бедных групп домашних хозяйств. По результатам сделайте выводы.

Показатели	2010 г.	2015 г.	2020 г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Располагаемые ресурсы – всего	100	100	100	100	100	100
в том числе по 20%-м группам:						
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)						
вторая						
третья						
четвертая						
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)						
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)						
Соотношение средних уровней располагаемых ресурсов 20 % наиболее и 20 % наименее обеспеченных групп домашних хозяйств, раз						

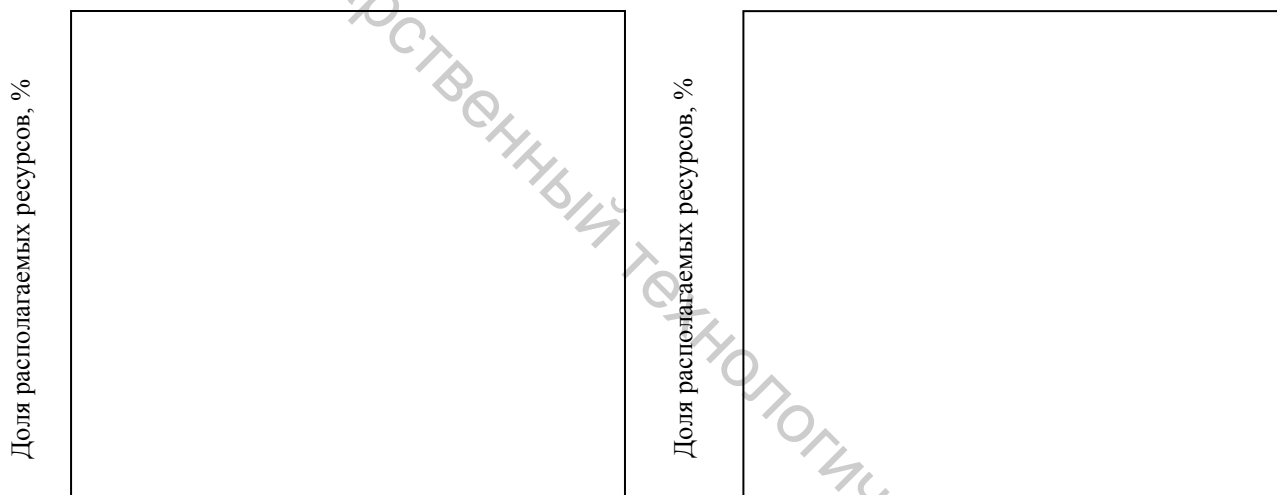
Источник. URL: <http://www.belstat.gov.by>.

Выводы к заданию 12.

Задание 13. Перечислите и раскройте сущность разновидностей бедности, приведите примеры.

Разновидности бедности	Характеристика, примеры

Задание 14. На основе статистических данных проанализируйте степень неравенства в распределении располагаемых ресурсов в Республике Беларусь. По результатам сделайте выводы.



Линия равномерного распределения общего объема располагаемых ресурсов
 Линия фактического распределения общего объема располагаемых ресурсов

Рисунок 1 – Степень неравенства в распределении располагаемых ресурсов в 20__ г. по сравнению с 2015 г. (кривая Лоренца) в Республике Беларусь

Источник. URL: <http://www.belstat.gov.by>.

Выводы к заданию 14.

Задание 15. Выберите правильный ответ.

Основоположником концепции социальной стратификации является:

1. М. Вебер.
2. П. А. Сорокин.
3. К. Маркс.
4. Т. Парсонс.

Основные формы экономической стратификации:

1. Политическая, экономическая, социальная.
2. Экономическая, социальная, профессиональная.
3. Социальная, профессиональная, политическая.
4. Профессиональная, культурная, этическая.

К функциям социально-экономических групп относятся:

1. Духовно-нравственная.
2. Гуманитарная.
3. Познавательная.
4. Все ответы верны.

Как Вы понимаете суть маргинальной группы. Она:

1. Отражает благоприятные условия деятельности.
2. Господствует в социальной структуре общества.
3. Занимает промежуточное переходное положение.
4. Группа, из состава которой невозможен или затруднён выбор.

Бедность – это ...

1. Расширение социальных возможностей и повышение социального статуса.
2. Ущемление социальной должности и социальной возможности.
3. Расширение интеллектуальной возможности.
4. Ущемление социального статуса и ограничение социальной возможности.

Профилем стратификации называется:

1. Вертикальный срез общества, характеризующий уровень его социального неравенства.
2. Срез общества, характеризующий уровень высшего слоя.
3. Срез общества, характеризующий уровень его социального равенства.
4. Уровень низшего слоя в обществе.

Бюджет прожиточного минимума это:

1. Социальный норматив используется для анализа и прогнозирования уровня жизни.
2. Социальный норматив применяется для анализа национальной экономики.
3. Инструмент Министерства труда для прогнозирования производительности труда.
4. Трудовой норматив рекомендуется для оценки медианной заработной платы.

Как Вы понимаете суть кривой Лоренца. Она:

1. Иллюстрирует индекс концентрации доходов.
2. Показывает на графике соотношение кумулятивных долей всех располагаемых ресурсов и их получателей.
3. Характеризует соотношение доходов наиболее богатых и бедных групп людей.
4. Социальный норматив используется для анализа и прогнозирования уровня жизни.

Тема 8. ТРУД КАК БАЗОВЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Цель занятия: изучить сущность категорий «труд», «социальное партнерство», «трудовая адаптация». Показать взаимодействия социальных партнеров.

Дайте определение понятий:

Труд –

Социальное партнерство –

Трудовая адаптация –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Перечислите и охарактеризуйте функции трудовых отношений. Приведите их примеры.

Функции трудовых отношений	Характеристика, примеры

Задание 2. Перечислите типы и виды социально-трудовых отношений. Приведите примеры.

Типы социально-трудовых отношений	Виды социально-трудовых отношений

Задание 3. Раскройте сущность объективных и субъективных показателей отношения к труду. Приведите примеры.

Показатели отношения к труду		Характеристика, примеры
Объективные		
Субъективные		

Задание 4. Дайте представление о различиях в понимании социального партнерства МОТ и ТНК. Приведите примеры.

Международная организация труда (МОТ)	Транснациональная корпорация (ТНК)

Задание 5. Перечислите типы и виды трудовой адаптации. Приведите примеры.

Типы трудовой адаптации	Виды трудовой адаптации

Задание 6. Перечислите и охарактеризуйте основные функции социального контроля.

Функции социального контроля	Характеристика

Задание 7. Выберите правильный ответ.

Укажите основные аспекты трудовых отношений:

1. Функциональный.
2. Социальный.
3. Политический.
4. Экономический.

Какой тип социально-трудовых отношений основывается на производстве или незаконном ограничении прав?

1. Партнёрские отношения.
2. Конкурентные отношения.
3. Дискриминационные отношения.
4. Солидарные отношения.

Какая функция трудовых отношений обеспечивает условия для интеграции в общественную жизнь?

1. Экономическая.
2. Социальная.
3. Идеино-политическая.
4. Нет верного ответа.

Виды социально-трудовых отношений по характеру распределения доходов:

1. Соответствие трудовому вкладу.
2. Несоответствие квалификации.
3. Межорганизационные.
4. Внутриорганизационные.

Функции труда состоят в:

1. Развитии самовыражения и самоутверждении личности.
2. Создании общественного богатства.
3. Реализации общественного богатства.
4. Все ответы верны.

Взаимодействие социальных партнёрств:

1. Занятости, социальная защита.
2. Порядке индексации дохода.
3. Продолжительности рабочего времени и времени отдыха.
4. Все ответы верны.

К уровням социальных партнёрств относятся:

1. Структурный.
2. Региональный.
3. Национальный.
4. Глобальный.

Какие выделяют стадии трудовой адаптации?

1. Ознакомление с трудовой ситуацией.
2. Передача трудовых проблем.
3. Ознакомление с оплатой труда.
4. Все ответы верны.

Показатели степени адаптивности работника в трудовой среде:

1. Трудовая активность.
2. Усвоение информации.
3. Удовлетворённость трудом.
4. Все ответы верны.

Укажите верные утверждения:

1. Трудовая адаптация – это приспособленность личности к новой трудовой ситуации.
2. К субъективным факторам трудовой адаптации относится стаж работы.
3. Выделяют два вида трудовых адаптаций: одиночные и вторичные.
4. Все ответы верны.

Тема 9. СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Цель занятия: изучить сущность категорий «разделение труда»; «социальная солидарность»; «флексбилизация»; раскрыть типы и функции социально-трудовой адаптации; дать представление о миграционных процессах в современном обществе.

Дайте определение понятий:

Разделение труда –

Социально-трудовая мобильность –

Флексбилизация –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Дайте краткую характеристику горизонтальной и вертикальной мобильности. Укажите их особенности и приведите примеры.

Горизонтальная мобильность	Вертикальная мобильность

Задание 2. Проанализируйте основные принципы вертикальной социальной мобильности, сформулированные социологом П.А. Сорокиным.

--

Задание 3. Проанализируйте и выделите особенности миграции населения Беларуси с 2015 г. Дайте графическое изображение полученных результатов.

Таблица 1 – Состав и структура миграции населения Беларуси

	Количество человек,				Структура, %			
	2015 г.	2020 г.	20__ г.	20__ г.	2015 г.	2020 г.	20__ г.	20__ г.
<i>Прибывшие – всего</i>								
в том числе миграция:								
– международная								
– внутриреспубликанская								
<i>Выбывшие – всего</i>								
в том числе миграция:								
– международная								
– внутриреспубликанская								
<i>Миграционный прирост, убыль (-) – всего</i>								

Источник. URL: <http://www.belstat.gov.by>.

Задание 4. Проанализируйте и выделите особенности социально-трудовой мобильности в Республике Беларусь за последние три года. Дайте графическое изображение полученных результатов.

Задание 5. Перечислите и охарактеризуйте ключевые виды миграций. Приведите примеры.

Виды миграций	Характеристика, примеры

Задание 6. Проанализируйте и выделите особенности социально-трудовой мобильности в Витебской области за последние три года. Дайте графическое изображение полученных результатов.



Задание 7. Выберите правильный ответ.

Повышение гибкости в использовании рабочей силы в экономической социологии называется ...

1. Стратификацией.
2. Социальной мобильностью.
3. Флексибилизацией.
4. Социальным перемещением.

Солидарность – это:

1. Организационное и социально-психологическое состояние групп людей, при котором они осознают себя единым целым, взаимосвязанным и ответственным коллективом.
2. Организационное и социально-психологическое состояние групп людей.
3. Организационное состояние групп людей, при котором они не осознают себя единым целым, взаимосвязанным и ответственным коллективом.
4. Состояние людей, при котором они осознают себя отдельным, безответственным коллективом.

Укажите виды социальной мобильности:

1. Горизонтальная и индивидуальная.
2. Вертикальная и горизонтальная.
3. Групповая и вертикальная.
4. Нет правильного ответа.

Как называется тип социальной мобильности, если перемещение происходит внутри своей страты:

1. Горизонтальная социальная мобильность.
2. Групповая социальная мобильность.
3. Вертикальная социальная мобильность.
4. Индивидуальная социальная мобильность.

О какой социальной мобильности идет речь, если переход инженера из одной организации в другую происходит на аналогичную должность:

1. Групповая социальная мобильность.
2. Горизонтальная социальная мобильность.
3. Вертикальная социальная мобильность.
4. Индивидуальная социальная мобильность.

По каким сферам различают социальную мобильность:

1. Экономическая, вертикальная, социальная, культурная и др.
2. Социальная, культурная, индивидуальная, корпоративная и др.
3. Политическая, горизонтальная, культурная, групповая и др.
4. Экономическая, политическая, социальная, культурная и др.

Укажите каналы социальной мобильности:

1. Школа (образование), семья, профессиональные организации, политические партии, армия.
2. Школа, семья, развлекательные организации, политические партии, армия.
3. Семья, профессиональные организации, политические партии, армия.
4. Вуз, семья, профессиональные организации, политические партии.

Функции социально-трудовой мобильности:

1. Предотвращение нежелательной текучести кадров.
2. Разрешение конфликтной ситуации.
3. Достижение рациональной занятости.
4. Все ответы верны.

Основоположником теории социальной мобильности является:

1. М. Вебер.
2. П. Сорокин.
3. К. Маркс.
4. Т. Парсонс.

Тема 10. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОТНОШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ

Цель занятия: изучить сущность категорий «трудовой потенциал»; «трудовые ресурсы»; «рынок труда»; «безработица»; «нестандартная занятость». Выявить влияние экономических, социальных и политических факторов на формирование и развитие трудовых ресурсов.

Дайте определение понятий:

Трудовые ресурсы –

Трудовой потенциал –

Экономически-активное население –

Рынок труда –

Безработица –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Перечислите основные компоненты трудового потенциала и приведите примеры.

--

Задание 2. Перечислите и охарактеризуйте показатели творческого потенциала. Приведите примеры.

Показатели творческого потенциала	Характеристика, примеры

--	--

Задание 3. Проведите анализ влияния экономических, социальных и политических факторов на формирование и развитие трудовых ресурсов на примере Витебской области.

Факторы	Результаты анализа

Задание 4. Перечислите и охарактеризуйте социально-психологические факторы рынка труда. Приведите примеры.

Факторы	Характеристика, примеры

Задание 5. Перечислите и выделите особенности основных видов безработицы на примере Витебской области. Приведите примеры.

Виды безработицы	Характеристика, примеры

Задание 6. Перечислите и охарактеризуйте основные нестандартные формы занятости в Республике Беларусь. Приведите примеры.

Нестандартные формы занятости	Характеристика, примеры

Задание 7. Выберите правильный ответ.

Безработица в общественном развитии определяется как ...

1. Необходимость соблюдать трудовой баланс общества.
2. Неизбежность эффективного экономического развития.
3. Следствие противоречий между трудом и капиталом.
4. Постоянное социально-экономическое явление.

Политика государства на рынке труда может определяться как ...

1. Пассивная с использованием метода наблюдения.
2. Активная с использованием правовых рычагов.
3. Активная с использованием экономических рычагов.
4. Активная с использованием административного ресурса.

Факторы формирования трудовых ресурсов

1. Социально-экономические условия.
2. Организационно-технические условия.
3. Средства труда и предметы труда.
4. Экономические и трудовые возможности.

Категория «занятость» определяется как ...

1. Социально-экономическое явление.
2. Необходимый элемент рыночной экономики.
3. Необходимый элемент социальной политики.
4. Научное определение качества развития общества.

Роль государственной службы занятости определяется как ...

1. Активная форма воздействия государства на рынок труда.
2. Активная форма помощи государства работодателям.
3. Пассивная форма ожидания на рынке труда.
4. Комплексная форма воздействия на рынок труда.

Показатели использования трудовых ресурсов определяются ...

1. Качественными характеристиками.
2. Количественными параметрами.
3. Относительными показателями.
4. Приведенными показателями.

Источники формирования социальных программ: государственный бюджет, ...

1. Дотации.
2. Благотворительность.
3. Субсидии.
4. Внебюджетные поступления.

Основные элементы организации труда:

1. Мотивация и нормирование труда.
2. Мотивация, планирование и нормы труда.
3. Система норм и нормативов труда.
4. Мотивация и оплата труда.

Тема 11. ТРУДОВЫЕ КОНФЛИКТЫ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ

Цель занятия: изучить причины и типы трудовых конфликтов; раскрыть сущность основных понятий конфликта: предмет конфликта; объект конфликта. Проанализировать основные типы трудовых конфликтов. Изучить модели развития конфликта, правила поведения в конфликте и пути их разрешение.

Дайте определение понятий:

Трудовой конфликт –

Объект трудового конфликта –

Предмет трудового конфликта –

Субъекты трудового конфликта –

Критика –

Задания и тесты по теме

Задание 1. Выделите и дайте краткую характеристику основных типов трудовых конфликтов. Приведите примеры.

Тип трудового конфликта	Характеристика, примеры

Задание 2. Перечислите существующие правила поведения в конфликте и возможные варианты поведения сторон в нем. Приведите примеры.

Правила поведения в конфликте	Поведение сторон в конфликте

Задание 3. Выделите и дайте краткую характеристику моделям развития конфликта. Приведите примеры.

Модель конфликта	Характеристика, примеры

Задание 4. Перечислите формы разрешения трудового конфликта.

Задание 5. Проанализируйте следующие категории: переговоры («техника конструктивного спора») и критика. Приведите примеры.

«Техника конструктивного спора»	Критика

Задание 6. Перечислите формы выражения критических замечаний. Приведите примеры.

Задание 7. Выбрать правильный ответ.

Укажите, что относится к предметной области трудового конфликта:

1. Оплата труда и распределение финансов.
2. Улучшение социально-психологической атмосферы.
3. Выявление противоречий и степени неудовлетворённости трудового коллектива.
4. Межличностные трудовые конфликты.

В переводе с латинского языка «конфликт» обозначает:

1. Объединение.
2. Толк.
3. Противоречие.
4. Открытое противоборство.

Назовите сферу возникновения трудовых конфликтов:

1. Система распределения ресурсов.
2. Невыполнение ранее принятых договорённостей.
3. Условия труда.
4. Система ценностных ориентаций.

Межгрупповой конфликт происходит между:

1. Двумя личностями.
2. Личностью и группой.
3. Несколькими группами с разными интересами.
4. Личностью и коллективом.

Вертикальные конфликты – это конфликты:

1. Между субъектами одного уровня.
2. Между руководителем и подчиненным.
3. Конфликты, в которых принимают участие целые группы работников.
4. Все варианты.

Современная точка зрения на конфликт заключается в том, что конфликты помогают:

1. Выявить актуальную проблему.
2. Улучшить взаимоотношения.
3. Найти решение проблемы.
4. Все варианты верны.

Конструктивный конфликт возникает, когда...

1. Одна из сторон жёстко отстаивает свою позицию.
2. Обе стороны не выходят за рамки этических норм и разумных аргументов.
3. Оппоненты выходят за рамки деловых отношений.
4. Одна сторона не желает учитывать интересы другой стороны.

Выделите методы разрешения конфликтов:

1. Внутриличностные.
2. Структурные и беседа.
3. Внутриличностные и структурные.
4. Беседа.

Какой из методов управления конфликтами наиболее популярен?

1. Решение конфликта.
2. Уход от конфликта.
3. Компромисс.
4. Принуждение.

О каком методе решения конфликта идёт речь: «Одна из сторон конфликта принимает интересы другой стороны».

1. Метод убеждения.
2. Метод силовых действий.
3. Метод компромисса.
4. Метод философии.

Тема 12. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ. КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Цель занятия: изучить сущность и показатели качества жизни; стандарт качества жизни и уровень жизни. Раскрыть факторы, формирующие качество трудовой жизни. Проанализировать качество трудовой жизни региона.

Дайте определение понятий:

Качество жизни –

Уровень жизни –

Качество трудовой жизни –

Занятия и тесты по теме

Задание 1. Проанализируйте и выделите особенности исторического развития понятия качества жизни.

--

Задание 2. Перечислите, какие сферы деятельности человека включает многофункциональная оценка качества жизни. Приведите примеры.

Задание 3. Сделайте сравнительный анализ содержания понятия «качество жизни населения» между следующими международными организациями ВОЗ и ООН. Сделайте выводы.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)	Организация объединенных наций (ООН)

Задание 4. Перечислите основные компоненты (группы показателей), определяющие интегральную (комплексную) оценку качества жизни населения. Приведите примеры показателей компоненты.

Задание 5. На основании статистических данных проанализируйте и дайте оценку качества жизни населения Витебской области за последние три года. Показать графическое изображение полученных результатов и сделать выводы.

--

Задание 6. Раскройте взаимосвязь между уровнем счастья и уровнем жизни. Выделите особенности их проявления в отдельных странах. Представить графическую интерпретацию полученных результатов и сделать выводы.

Уровень счастья	Уровень жизни

Задание 7. На основании статистических данных проанализируйте и дайте оценку качества трудовой жизни Витебской области за последние три года. Показать графическое изображение полученных результатов и сделать выводы.

--

Задание 8. Выберите правильный ответ.

Теория качества жизни возникла в:

1. XVIII в.
2. XIX в.
3. XX в.
4. XVII в.

Страна возникновения теории качества жизни:

1. Англия.
2. США.
3. Франция.
4. Германия.

В настоящее время разработка теории качества жизни связана с такими именами, как:

1. К. Маркс, У. Пети.
2. У. Роджерс, Л. Милбрейт.
3. Л. Милбрейта, К. Маркс.
4. У. Пети, У. Роджерс.

Какие сферы деятельности человека включает в себя оценка качества жизни?

1. Духовную.
2. Физическую.
3. Функциональную.
4. Все перечисленные выше.

Качество жизни человека – это комплекс таких показателей, как:

1. Обеспеченность материальными благами.
2. Состояние окружающей среды.
3. Безопасность.
4. Все ответы верны.

Концепция качества жизни, предложенная ООН, базируется на показателях, как:

1. Образование.
2. Питание.
3. Здоровье.
4. Все ответы верны.

Система требований к показателям качества жизни включает:

1. Объективность, наглядность, измеримость.
2. Наглядность, измеримость, вероятность.
3. Измеримость, субъективность, индуктивность.
4. Нет верного ответа.

Для анализа и оценки качества жизни используются:

1. Эконометрические и эвристические методы.
2. Эвристические и детерминированные методы.
3. Методы оптимизации и эвристики.
4. Все ответы верны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, Е. Л. Оценка качества трудовой жизни населения регионов России / Е. Л. Андреева // Экономика региона. – 2013. – № 3. – С. 91–100.
2. Андрухов, В. А. Качество трудовой жизни как показатель социально-экономического благосостояния организации / В. А. Андрухов // Современные исследования социальных проблем (электронный журнал). – 2012. – № 4. – С. 17–27.
3. Бабосов, Е. М. Человек в социальных системах : монография / Е. М. Бабосов. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 481 с.
4. Быков, К. Р. Экономическая социология : конспект лекций / К. Р. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 105 с.
5. Ванкевич, Е. В. Нестандартная занятость: сущность, формы, масштабы, регулирование [Электронный ресурс] / Е. В. Ванкевич, О. В. Зайцева // Беларус. экон. журнал. – 2015. – № 3. – Режим доступа: URL: <http://lib.vstu.by/jurnal/v/vankevich-zaytseva.pdf>.
6. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учеб. пособие / Л. И. Воронина ; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 246 с.
7. Глина, В. Н. Экономическая социология : учеб. пособие / В. Н. Глина. – Гродно : ГрГУ, 2006. – 96 с.
8. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учеб. пособие / М. Б. Глотов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. 131 с.
9. Глухов, В. В. Управление качеством жизни : учебник / В. В. Глухов, В. В. Окрепилов. – СПб. : Наука, 2008. – 484 с.
10. Демографическая и социальная статистика [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Респ. Беларуси. – Режим доступа URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera>.
11. Долинина, Т. Н. Дифференциация заработной платы в национальной экономике Беларуси в контексте современной теории ренты [Электронный ресурс] / Т. Н. Долинина // Беларус. экон. журнал. – 2021. – № 3. – Режим доступа: URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/90381>.
12. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 378 с.
13. Институт социологии НАН Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://socio.bas-net.by>.
14. Касьянов, В. В. Социология для экономистов : учеб. пособие / В. В. Касьянов, С. А. Мерзаканов. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 196 с.
15. Кельник, А. В. Регулирование внутренней миграции населения в аспекте регионального развития Республики Беларусь : монография / А. В. Кельник. – Минск : Беларус. навука, 2012. – 161 с.
16. Ляликова, В. И. Классификация районов Гродненской области по качеству жизни населения / В. И. Ляликова // Весн. ГрГУ имени Я. Купалы, Сер. 5, Экономика. – 2009. – № 2. – С. 63–71.

17. Малинина, Т. Б. Демография и социальная статистика : учебник и практикум / Т. Б. Малинина. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 298 с.
18. Мальчёнков, Е. И. Экономическая социология : конспект лекций / Е. И. Мальчёнков. – Витебск : УО ВГТУ, 2007. – 123 с.
19. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 299 с.
20. Радаев, В. В. Экономическая социология. Курс лекций : учеб. пособие / В. В. Радаев. – Москва : Аспект Пресс, 1997. – 368 с.
21. Райзберг, Б. А. Современный социоэкономический словарь / Б. А. Райзберг. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 629 с.
22. Рой, О. М. Исследование социально-экономических и политических процессов : учебник / О. М. Рой. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 331 с.
23. Ростовцева, Л. И. Экономическая социология. Практикум / Л. И. Ростовцева. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 79 с.
24. Рынок труда Республики Беларусь в социологическом измерении : монография / Г. Н. Соколова [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2014. – 304 с.
25. Соколова, Г. Н. Экономическая социология. Хрестоматия : учеб. пособие / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2016. – 224 с.
26. Соколова, Г. Н. Экономическая социология : учебник / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2013. – 384 с.
27. Соколова, Г. Н. Экономическая реальность в социальном измерении : экономические вызовы и социальные ответы / Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2010. – 460 с.
28. Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. – 608 с.
29. Социальная статистика : учебник / под ред. И. И. Елисейевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 480 с.
30. Социально-классовые структуры Беларуси, России, Украины : монография / под науч. ред. Г. А. Хацкевича. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 515 с.
31. Урбан, М. М. Конспект лекций по дисциплине «Экономическая социология» : учеб.-метод. пособие / М. М. Урбан. – Минск : БГУ, 2011. – 93 с.
32. Федосеев, В. В. Экономико-математические модели и прогнозирование рынка труда : учебник / В. В. Федосеев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 148 с.
33. Человеческий потенциал Республики Беларусь : монография / С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2009. – 716 с.
34. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум / А. В. Чугунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 256 с.
35. Экономическая социология : учеб. пособие / под ред. В. И. Верховина. – Москва : Академический Проект, Фонд «Мир», 2006. – 736 с.

36. Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К. В. Воденко. – Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 252 с.

37. Экономико-социологический словарь / под науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.

38. Экономика и социология труда. В 2 ч. Ч. 1 : учебник и практикум / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 211 с.

39. Экономика и социология труда. В 2 ч. Ч. 2 : учебник и практикум / О. В. Кучмаева [и др.] ; под общ. ред. О. В. Кучмаевой. – Москва : Изд-во Юрайт, 2022. – 256 с.

ВИАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

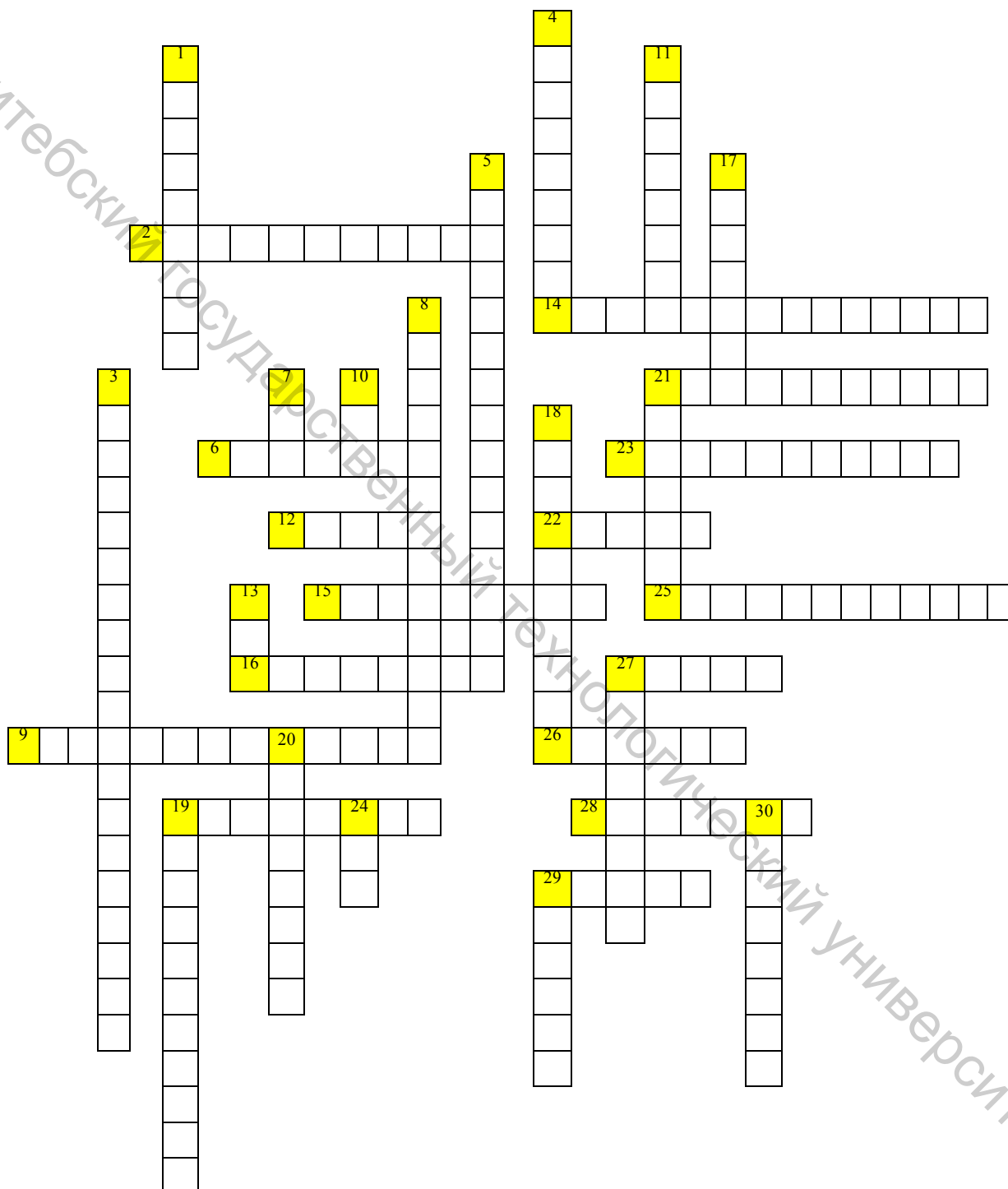
Примерная тематика рефератов по дисциплине «Экономическая социология»

1. История становления экономической социологии в Беларуси.
2. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии.
3. Циклическое развитие экономики в работах Н. Кондратьева.
4. Место семьи в общественной структуре.
5. Социальная мобильность в Республике Беларусь.
6. Средний класс в Беларуси: Формирование, тенденции, проблемы и трудности.
7. Роль социальных институтов в экономике.
8. Социальная инфраструктура на Западе и в Беларуси.
9. Социальная политика и экономические цели.
10. Качество жизни и стабильность экономики.
11. Уровень жизни и уровень бедности.
12. Социальные гарантии и социальные нагрузки на экономику.
13. Государственная политика в области занятости.
14. США и Япония: две модели управления трудом.
15. Роль профсоюзов в организации.
16. Забастовочное движение на Западе: основные социальные силы.
17. Особенности белорусского социального слоя предпринимателей.
18. Государство, бюрократия и коррупция.
19. Психология принятия решений.
20. Молодежь и реклама.
21. Интернет как средство поиска работы.
22. Интернет-занятость в «новой экономике».
23. Социальные стереотипы в сфере труда.
24. Изучение переноса виртуальной коммуникации в социальную реальность на примере флэшмоба.
25. Здоровый образ жизни и здоровое питание.
26. Семейные решения о покупках товаров для дома (на примере гипермаркета).
27. Типология потребительского поведения на рынке одежды.
28. Потребность населения в кредитовании: размер кредита, процентные ставки, сроки погашения.
29. Система кредитования населения: социальные аспекты, проблемы и перспективы.
30. Роль образования в приоритетах занятости.
31. Социологический анализ причин текучести кадров в коллективе.
32. Новые формы занятости в современной экономике.
33. Концепция общества потребления и его критика.
34. Классический этап становления экономической социологии как науки К. Маркс «Капитал».
35. Классический этап становления экономической социологии как науки М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма».
36. Особенности развития отечественной экономической социологии (Н.И. Бухарин, Н.Д. Кондратьев, А.В. Чаянов).
37. Особенности развития современной экономической социологии (Т.И. Заславская, В.В. Радаев, Р.В. Рывкина, Г.Н. Соколова).
38. Социальный анализ закономерностей экономического развития в работах М. Вебера, К. Маркса, Т. Веблена.

39. Социальный стереотип как фактор формирования экономического мышления, особенности формирования в условиях тоталитарного и рыночного общества.
40. Экономическое сознание и экономическое мышление: проблема взаимосвязи.
41. Эффект стереотипизации: социально-экономический анализ поведенческих мотивов разных социальных групп.
42. Экономический интерес как предмет социального анализа, как реальная причина экономической деятельности и экономического поведения.
43. Роль экономических интересов в развитии рыночных отношений, стадии развития, проблема взаимодействия и согласования экономических интересов разных социальных групп.
44. Предпринимательство как форма экономического поведения.
45. Рынок труда как средство согласования экономических интересов производителя и потребителя.
46. Экономическое поведение предприятий на рынке труда.
47. Сущность и виды занятости, тенденции в формировании уровня занятости в Беларуси.
48. Основные формы и модели стимулирования труда в современном западном менеджменте.
49. Анализ противоречия экономических интересов государства как собственника и как общественно-политического института.
50. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Развитие социального партнерства.
51. Анализ системы экономических интересов участников инвестиционного процесса.
52. Социальные факторы повышения эффективности труда в производственной ситуации.
53. Эволюция концепции трудовой мотивации в западной социологии.
54. Социологическое обеспечение исследований в области регулирования экономического поведения предприятия (возможные направления и методы исследования).
55. Современные тенденции миграционных процессов в Беларуси.
56. Формирование социально-коммуникативных институтов и периодизация информационных революций.
57. Классификация социально-коммуникационных институтов и служб.
58. Социальная информатика: определения и основные концепции информации.
59. Развитие общественных коммуникативных систем: основные понятия и типы.
60. Социально-экономические аспекты развития информационной среды.
61. Социальные сети и самоорганизация в социально-коммуникационных системах.
62. Сети и социальный капитал.
63. Развитие информационной сферы общества и концепция постиндустриализма.
64. Футурология и концепция «электронного общества» М. Маклюэна.
65. Научно-технический прогресс и футурология.
66. Концепция общества знания Э. Тоффлера.
67. Демассификация производства и сферы занятости в обществе знания.
68. Становление сетевого общества. М. Кастельс и концепция информационализма.
69. Электронный бизнес и сетевое предпринимательство.
70. Проблемы развития сетевого общества.
71. Формирование концепции обществ, основанных на знании, как базовой концепции ЮНЕСКО.
72. Электронное участие граждан в государственном управлении.
73. Формирование и развитие государственных проектов электронного участия в Беларуси.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Итоговый кроссворд по дисциплине «Экономическая социология»



По горизонтали:

2. Вид коммерческого поведения на рынке товаров и услуг, ориентированный на использовании доходов.

6. Название ключевой работы социального мыслителя, философа и немецкого экономиста К. Маркса.

9. Понятие (категория), обозначающее какие-либо упорядоченные слои, вертикальный срез общества или социальной структуры общества.

12. Статистический коэффициент для оценки экономического неравенства, характеризующий степень отклонения фактического распределения общего объема располагаемых ресурсов (доходов) населения от линии их равномерного распределения.

14. Как называется этап развития конфликта в организации, которое может выражаться в форме создания помех в работе, причинения косвенного вреда, оскорбляющих действий, захвата спорного объекта и т. д.

15. Предельная величина возможного участия трудящихся в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта представляет собой трудовой

16. Что представляет собой территориальное перемещение людей, связанное с изменением их трудовой деятельности и их жизнедеятельности.

19. Экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам.

21. Как называется социальный тип общественных отношений с использованием принципа сотрудничества, конструктивного согласия при взаимодействии групп, слоев и классов.

22. На какой критерий в определении социально-экономической стратификации ученые делают акцент для дифференциации социальных групп или общностей.

23. Форма предпринимательской активности, связанная с вложением капитала в уже апробированные способы производства благ, позволяющий минимизировать риски по сравнению с освоением новых видов деятельности.

25. Название организационного и социально-психологического состояния групп людей, при котором они осознают себя единым целым, взаимосвязанным и ответственным коллективом.

26. Какой американский социолог, экономист утверждал в своем учении, что основная проблема общественного развития – отставание духовно-культурного уровня людей от уровня и требований современных технологий и технического прогресса.

27. Название работы немецкого социолога, социального философа и историка М. Вебера.

28. Один из основоположников концепции социальной стратификации, который определил три стратификационные формы: политическая, экономическая и профессиональная.

29. Причина, движущая предпринимателем к реализации конкретной модели поведения на практике.

По вертикали:

1. Каким понятием объясняется деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок.

3. Рыночный тип экономического поведения, возникающий в результате инициативной деятельности индивидуальных и коллективных организаций в сфере производства, распределения обмена и потребления материальных и духовных благ, нацеленной на получение прибыли.

4. «Застывший» образ или представление о социальном объекте различных социальных субъектов, выражающие привычный способ восприятия и действия по отношению к данному объекту.

5. Каким понятием объясняется повышение гибкости в использовании, рабочей силы, а также способность организаций быстро и непрерывно адаптировать свое производство к спросу на товары и сервисные услуги рынка с учетом их качества и количества.

7. Аббревиатура экономической политики, цель которой означала замену продразверстки продналогом с крестьян, по которому они получали право свободно распоряжаться своими излишками.

8. Социальная группа, профессионально занятая духовно-интеллектуальным трудом, обладающая соответствующими интеллектуальными, идейно-нравственными, духовно-психологическими качествами.

10. Аббревиатура международной организации, в которой излагаются идеи социального партнерства.

11. Для какой торговли характерны такие преимущества, как легкость и высокая скорость поиска нужных товаров, круглосуточная доступность.

13. Аббревиатура социального норматива, используемая для анализа и прогнозирования уровня жизни населения; оказания государственной адресной социальной помощи малообеспеченным гражданам; обоснования минимальных государственных социально-трудовых гарантий.

17. На территории Республики Беларусь трудовой кодекс применяется в отношении всех работников и нанимателей, заключивших трудовой

18. Основоположник теории больших циклов конъюнктуры, заслугой которого является осуществление попытки построить замкнутую социально-экономическую систему, генерирующую внутри себя длительные колебания.

19. Социально-экономическое явление, отражение несовпадения предложения рабочей силы и спроса на нее на рынке труда, их количественное и качественное несоответствие.

20. Что предполагает открытое столкновение между членами коллектива, возникающее в результате противоборства различных противоположных мотивов (интересов, целей) или суждений (мнений, взглядов, оценок).

21. Основоположник структурно-функционалистической школы, который отмечал, что многообразие социальных взаимодействий обусловило сеть социальных отношений.

24. Страна возникновения теории качества жизни.

27. Важная характеристика, объясняющая принципиальное различие рыночного типа поведения от дорыночного типа поведения.

29. Автор мотивационной модели ранжирования потребностей, в которой потребности более высокого порядка становятся актуальными по мере удовлетворения потребностей более низкого порядка.

30. Название этапа развития конфликта в организации, причины возникновения которого могут быть случайными, спровоцированными или могут выражаться в различных формах только в воображении сторон.

Учебное издание

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Рабочая тетрадь

Составитель:

БЫКОВ Константин Романович

Редактор *Т.А. Осипова*

Корректор *А.В. Пухальская*

Компьютерная верстка *К.Р. Быков*

Подписано к печати 12.05.2022. Формат 60x90^{1/8}. Усл. печ. листов 8,3.
Уч.-изд. листов 5,2. Тираж 40 экз. Заказ № 135.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.