

обязательства, если иное не установлено законодательством. При этом недействительность соглашения об обеспечении исполнения обязательства не влечет недействительности этого обязательства (основного обязательства). Эта особенность обеспечительного обязательства, то есть его дополнительный характер по отношению к основному, проявляется во многих моментах, которые нашли отражение в ГК и ином законодательстве Республики Беларусь.

УДК 338

## ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БИЗНЕСА

*К.ф.н. Орлов В.И.*

*Витебская государственная академия ветеринарной медицины*

В большинстве современных отечественных публикациях такие понятия как «бизнес» и «частнопредпринимательская деятельность» рассматриваются в качестве тождественных как по объему, так и по содержанию. То же самое можно утверждать и по отношению к понятиям «бизнесмен» и «частный предприниматель». Именно указанной точки зрения мы и будем придерживаться в рамках нашего исследования.

Необходимо отметить, что частнопредпринимательская деятельность в той или иной форме существовала на разных этапах развития человеческой цивилизации. Так, например, торговля велась уже между достаточно примитивными народами, и осуществляли ее на свой страх и риск определенные группы людей – купцы. Однако современный бизнес генетически взаимосвязан с зарождением в Западной Европе уникального капиталистического способа производства, прецедентов которому не было. Как показали исследования Макса Вебера, данный способ явился не естественным результатом развития производительных сил в этой географической части Земли, а стал следствием массового изменения сознания, то есть сформировался на основе протестантского религиозного мировоззрения. Именно данное мировоззрение и явилось своеобразным фундаментом для капитализма.

Естественно, что первые частные предприниматели, капиталисты, были глубоко верующими людьми, а, следовательно, для них была неприемлема никакая ложь по отношению к партнерам по бизнесу, своим клиентам, а также к государству. В доказательство сказанному достаточно привести следующий факт: первые капиталисты заключали между собой крупные контракты на огромные суммы не на основе каких-то юридических документов, а лишь доверяя «честному слову» своего партнера. Случаи же нарушения такого рода договоренностей были крайне редки.

К сожалению, в настоящее время положение дел радикально изменилось в худшую сторону. Современные бизнесмены (или, по крайней мере, абсолютное большинство из них) утратили тот религиозный потенциал, которым обладали предшественники. Их отношение к религии можно очень точно описать с помощью широко известной американской поговорки: «В Бога мы верим, а остальное – наличными». Соответственно, и вся система современного частного предпринимательства, в своей сущностной основе построена на сознательном обмане.

Вполне естественно, что Республика Беларусь не может быть изолированной от общецивилизационных тенденций. Более того, поскольку небольшие ростки капитализма были подавлены на нашей территории после событий 1917 года, а свое второе рождение они получили лишь совсем недавно (причем будучи никак не связанными с протестантским мировоззрением), то и указанная нами общемировая негативная тенденция наблюдается в нашем государстве в особо обостренной форме. Однако сказанное вовсе не означает того, что в Беларуси вообще не существует частных предпринимателей, делающих свое дело по совести, а не на основе стремления получить прибыль любыми законными и незаконными способами. Можно привести много прекрасных положительных примеров. Герменевтический аспект именно такого ведения бизнеса и будет нами рассмотрен.

Само слово «герменевтика» в русском языке можно приблизительно перевести с древнегреческого как «истолковательное искусство». Обычно под герменевтикой понимают некоторую традицию и способ истолкования либо многозначных, либо вообще не поддающихся семантическому уточнению текстов, в основном – древних. В рамках же философского дискурса герменевтика – это не только толкование, но и понимание текстов. Причем текстом в настоящее время принято считать не обязательно письменные артефакты, но и вербальное изложение человеком своей мысли, осуществленное непосредственно перед другим человеком или даже многочисленной аудиторией.

Таким образом, герменевтический аспект бизнеса отражает собой взаимопонимание между различными субъектами бизнеса, а также между ними и их клиентами, осуществленного на основе восприятия различного рода текстов – высказываний. Очевидно, что данное взаимопонимание в его полном объеме невозможно осуществить в принципе. Чтобы пояснить, можно вспомнить тютчевское «мысль изреченная есть ложь». Причем, нельзя сказать, что бизнесмены сознательно лгут друг другу или своим клиентам, они искренне считают все сказанное и написанное ими правдой.

Для того чтобы адекватно оценить данный герменевтический феномен, необходимо предварительно обратиться к смыслу самого слова «понимание». Очевидно, что всякое подлинное понимание является «знанием имени», оно возможно лишь на основе знания сущности предмета или явления, относительно которого и возникает сам эффект понимания. Следовательно, знание имени является ничем иным как предпониманием. Для бизнеса же, на наш взгляд, предпониманием является знание сущности цели бизнеса как таковой. Обратим внимание на интересный феномен. Несмотря на то, что многие наши сограждане

хотели бы заниматься частнопредпринимательской деятельностью, у них нет никакого желания подойти к этому вопросу профессионально, серьезно и продуманно. Возможно, именно потому, что не могут самостоятельно осознать подлинную цель бизнеса, Естественно, что они не видят иного смысла этой деятельности, кроме чисто узкопрагматического, заключающегося в получении любой ценой как можно большей прибыли.

Более того, даже часть бизнесменов не в состоянии адекватно оценить эту цель по отношению к своей деятельности. Они также полагают, что прибыль является главной целью их бизнеса. На самом же деле они ограничивают свое понимание целеполагания всего лишь низшим уровнем. В бизнесе, как и в других видах человеческой жизнедеятельности, существует иерархия целей. Причем, цель, более низшего уровня, является лишь некоторым онтологическим средством для реализации целей более высокого уровня. Так, например, первые западные капиталисты, как ярко выраженные носители протестантского мировоззрения, считали, что получение прибыли является лишь средством для спасения собственной души.

В настоящее время в нашем государстве практически никто из частных предпринимателей не соотносит занятия бизнесом с религиозным опытом. Однако есть огромное желание быть полезным обществу, помогать нуждающимся, быть патриотами своей страны, делать все возможное для укрепления ее независимости. К сожалению, эти устремления часто не находят адекватного герменевтического отражения в общественном сознании. На наш взгляд, такое положение дел во многом можно объяснить крайне негативной нравственной оценкой бизнеса как такового. В результате частные предприниматели, поддавшись прессингу со стороны так называемого «общественного мнения» оказываются не в состоянии оценить подлинную цель своей деятельности.

Для радикального изменения сложившейся в Республике Беларусь ситуации необходимы усилия, в первую очередь, со стороны государственной власти. Именно она должна концептуально разработать, а затем различными способами внедрить в массовое сознание граждан нашей страны (а не только в сознание самих частных предпринимателей) идею о том, что бизнес не просто исключительно полезен для экономики Беларуси в узкопрагматическом, чисто материальном аспекте, но и обязательно должен носить положительный нравственный смысл как одна из форм служения государству.

Реализация указанной программы приведет к следующим герменевтическим изменениям. Во-первых, придет осознание самими бизнесменами подлинного смысла своей деятельности. Во-вторых, повысится уровень взаимопонимания между частными предпринимателями. И, в-третьих, что, наверное, самое главное, само общество адекватно поймет их не путем внутренней эмпатии, а путем включения предпринимательской деятельности в целостную идеолого-мировоззренческую систему.

УДК 111

## МАТЕРИАЛЬНЫЙ МИР КАК ЛОГОС ВЕЧНОГО БЫТИЯ

*К.ф.н. Уткевич В.А.*

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова*

В настоящее время наиболее распространенной научной точкой зрения на проблему временного материального бытия, понимаемого как бытие Вселенной, является так называемая теория осциллирующей Вселенной. Согласно этой теории, наш материальный мир возник приблизительно 10-15 миллиардов лет тому назад в результате взрыва «точки сингулярности», то есть буквально из «ничего». В настоящее время происходит процесс расширения Вселенной. Однако через некоторое время данный процесс остановится и начнется сжатие, которое должно привести к уничтожению материального мира. Таким образом, основываясь на указанной точке зрения, мы будем считать, что материя не может в онтологическом отношении рассматриваться в качестве феномена вечного бытия. Вот почему, термин «вечность» автор будет рассматривать только лишь по отношению к иному, не материальному бытию. Причем, это нематериальное, вечное бытие мы будем понимать как существующую не-сущность, порождающую несуществующую сущность.

Для начала обратим внимание на то, что любое конечное бытие в хронологическом отношении к бесконечному представляет собой отсутствие бытия, то есть нечто несуществующее. Конечно, в данном случае речь идет только лишь об абсолютном несуществовании. В относительном же плане конечное можно рассматривать в качестве существующего, но только лишь по отношению к другому конечному. Причем, такое отношение всегда является величиной не равной нулю. Вот почему, когда мы говорим, что земная человеческая жизнь – ничто по сравнению со временем существования Вселенной, мы произносим всего лишь красивое, но ложное в своей основе метафорическое высказывание. Как бы ни была мала эта жизнь, но все равно она не *ничто*, а именно *нечто* по отношению к конечному бытию всего материального мира.

Совершенно иная ситуация складывается в том случае, когда мы сравниваем конечное с хронологическим абсолютом, то есть с вечностью. На наш взгляд, теперь правомерно говорить о несуществовании конечного. Дело в том, что даже чисто математически, отношение любой большой, но конечной величины к бесконечности представляет собой величину в точности равную нулю. Таким образом, мы в дальнейшем будем считать, что существование конечного бытия носит всего лишь относительный характер, а его несуществование, напротив, всегда абсолютно.

Очевидно, что всякое конечное не может являться причиной самого себя. Для его появления необходимо наличие некоего первоисточника, лежащего вне времени, или иными словами, вечное бытие,