

автомобиле- и машиностроение. Значительна здесь и роль низкой средней заработной платы по сравнению с другими секторами экономики.

Надвигающийся дефицит специалистов можно было бы устранить не столько привлечением рабочих-иммигрантов, сколько путём большей интернационализацией научно-исследовательских работ, что, без сомнения, внесёт свой вклад в долгосрочный успех развития текстильной и швейной промышленности.

Список использованных источников

1. Heymann, Eric. Textil – / Bekleidungsindustrie: Innovationen und Internationalisierung als Erfolgsfaktoren / E. Heymann // "DB Research". – Frankfurt am Mein, 2011. – S. 1 – 12.
2. Textil- und Bekleidungsindustrie [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikipedia.de/> Дата доступа 20.05.2015.
3. Немецкий язык : практикум для студентов специальности 1-50 01 02 «Конструирование и технология швейных изделий» заочной формы обучения на базе среднего специального образования / Сост.: Бубола А.С., Машеро А.В. – УО «ВГТУ», Витебск, 2014. – 33 с.
4. Турлак, Т. А. Социально-демографические проблемы Германии начала XXI века (по материалам немецкой печати) / Т. А. Турлак, А. С. Бубола // Материалы докладов 45-й Республиканской научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году книги. – УО «ВГТУ». – Витебск, 2012. – С. 58 – 60.

УДК 347.4/5

ПОНЯТИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Студ. Филимонова К.К., ст. преп. Остапишина Л.О.

Витебский государственный технологический университет

Обязательства представляют собой один из основных разделов Гражданского кодекса РБ. Именно в нем аккумулированы нормы, которые непосредственно определяют, как возникают и развиваются многообразные отношения, складывающиеся между организациями (юридическими лицами), между организациями и гражданами, а также между гражданами по поводу продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Неудивительно поэтому, что обязательное право традиционно составляет самую емкую часть Гражданского кодекса. Имущественные отношения, связанные с перемещением имущественных благ, возникают и в результате причинения вреда личности или имуществу граждан или имуществу организаций, поскольку причинивший такой вред обязан его возместить. Нормы обязательственного права разделены на две части. Первая часть «Общие положения об обязательствах» отражена в Разделе III Гражданского кодекса Республики Беларусь, включает нормы, регулирующие возникновение обязательств, а также нормы об обеспечении исполнения обязательств, порядке и условиях их исполнения, ответственности за нарушение обязательств, а также об их прекращении. Вторая часть «Отдельные виды обязательств» отражена в Разделе IV Гражданского кодекса Республики Беларусь регулирует права, обязанности и ответственность сторон по каждому виду обязательств в отдельности купли-продажи, дарения, мены, поставки, аренды и др.

Обязательством называется правоотношение, в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности (ст. 288). В обязательстве участвуют две стороны: кредитор (лицо, наделенное правом требовать совершения или воздержания от совершения определенных действий) и должник (тот, кто обязан совершить или воздержаться от совершения определенных действий). В роли той и другой стороны могут выступать юридические лица и граждане, Республика Беларусь, муниципальные образования, – все те, кого ГК признает субъектом гражданского права. Взаимные права и обязанности возникают между кредитором и должником.

Исполнение обязательства представляет собой совершение предусмотренного в нем действия (поставку товаров, уплату денег, постройку дома и др.). В тех относительно редких случаях, когда обязательство направлено на воздержание от действий, его исполнение выражается в несовершении таких действий (залогодержатель по общему правилу должен воздержаться от пользования заложенной вещью, а наймодатель не должен сдавать имущество в поднаем без согласия наймодателя). Положения гражданского права подробно регламентируют кто, кому, каким образом и когда должен исполнить обязательство. В ГК закреплены определенные принципы, которым должно соответствовать исполнение обязательства в каждом отдельном случае. К ним относятся надлежащее исполнение, недопустимость одностороннего отказа от исполнения и реальное исполнение.

Различаются три варианта решения вопросов о сроке в обязательствах. В них может содержаться точное указание времени, к которому должно быть совершено действие, составляющее предмет исполнения, либо срок исполнения может быть не предусмотрен вовсе или определен моментом востребования (например, в отношениях, возникших при передаче на хранение вещей в камеру хранения или на товарный склад). Обязательство, предусматривающее или, по крайней мере, позволяющее определить день его исполнения или период, в течение которого оно должно быть исполнено, подлежит исполнению в этот день или, соответственно, в любой момент в пределах данного периода (п. 1 ст. 295).

Обязательство, в котором не предусмотрен срок и вместе с тем нет условий, которые позволили бы его определить, необходимо исполнять в разумный срок после возникновения обязательств. Если в такой срок

обязательство все же окажется неисполненным либо в обязательстве срок исполнения определен моментом востребования, должнику предоставляется семидневный льготный срок, который начинает исчисляться с момента предъявления соответствующего требования кредитором п.2 ст.295.

Специально урегулирован в Кодексе вопрос о досрочном исполнении обязательства (ст. 296). В частности, для отношений, в которых участвуют граждане, действует общее правило: должник может исполнить обязательство до срока, если иное не вытекает из закона, иного правового акта, условий обязательства или их существа. Приведенные положения о досрочном исполнении не применяются к обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью сторон. Таким образом, имеется в виду, ситуация, при которой стороны – предприниматели и для них обеих обязательство возникает в сфере осуществляемой ими предпринимательской деятельности. В этом случае действует правило, в силу которого досрочное исполнение допускается только тогда, когда возможность исполнить обязательство до срока, предусмотрена законом, иными правовыми актами или условиями обязательства либо вытекает из обычаев делового оборота или существа обязательства.

В ряде случаев, законом предусмотрено право кредитора требовать от должника досрочного исполнения. Такое право, в частности, принадлежит кредитору акционерного общества или унитарного предприятия, получившему извещение о предстоящем уменьшении их акционерного или соответственно уставного капитала (п.1 ст.101 и п.6 ст.114), а также кредитору любого юридического лица, получившему извещение о предстоящей реорганизации (ст.60).

Место исполнения обязательства может быть предусмотрено законом, иным правовым актом или договором, вытекать из обычаев оборота. Его можно нередко определить из существа обязательства. Статья 297 определяет место исполнения в зависимости от предмета обязательства. Так, обязательство передать земельный участок, здание, сооружение или другую недвижимость должно быть исполнено в месте нахождения имущества. Обязанность передать товар или иное имущество, которое в соответствии с обязательством подлежит перевозке, исполняется в месте сдачи имущества первому перевозчику для доставки кредитору. Во всех других обязательствах местом исполнения служит место жительства должника, а если должником является юридическое лицо, то – место его нахождения (в соответствии с п. 5 ст. 297 местом нахождения юридического лица признается место его нахождения). Денежное обязательство должно быть исполнено в месте жительства (месте нахождения) кредитора в момент возникновения обязательства. Однако, если кредитор впоследствии переменит место своего жительства (юридическое лицо - место нахождения), ему необходимо известить об этом должника, и тогда обязательство должно будет быть исполнено в новом месте жительства (месте нахождения) кредитора. По другим обязательствам предпринимателя, связанным с передачей товаров или иного имущества, местом исполнения, - если это место было известно кредитору в момент возникновения обязательства, - признается место, в котором это имущество было изготовлено или хранится. Важным источником при решении различных вопросов, связанных с местом исполнения, является Инкотермс-90. Он представляет собой свод международных правил-обычаев, которые наиболее часто используются во внешней торговле. Указанные правила применяются в случаях, когда в заключенном сторонами контракте имеется прямая отсылка к Инкотермс-90.

В Инкотермс-90 содержатся различные варианты, выбор между которыми принадлежит сторонам при заключении договора. По общему правилу применительно к каждому из таких вариантов определено, что будет служить местом исполнения договора, как распределяются расходы по доставке товаров между сторонами, какая из сторон и какие расходы, связанные с доставкой, должна нести, на кого падают возникающие при этом риски (имеются в виду главным образом риски, связанные с гибелью и повреждением отгруженных товаров).

Основным средством для понуждения должника исполнить обязательство служит возмещение убытков. Возмещение убытков призвано сделать для кредитора нечувствительными допущенные должником нарушения договора. Однако указанная цель в силу ряда причин достигается далеко не всегда. Это вынуждает широко использовать наряду с возмещением убытков так называемые способы обеспечения обязательств, которые скорее можно было бы назвать «дополнительными способами», имея в виду, что основным остается возмещение убытков. ГК называет шесть таких способов. В этот перечень включены неустойка ст.311, залог ст. 315, удержание имущества должника ст.340, поручительство ст. 341, гарантия ст.348, задаток ст. 351. Указанный перечень не является исчерпывающим. Это означает, в частности, возможность для законодателя и для сторон сконструировать любой иной способ обеспечения с условием, что он не будет противоречить содержащимся в законах требованиям. Значение указанных способов обеспечения состоит в том, что к главному обязательству (передать вещь, выполнить работу, оказать услуги) присоединяется дополнительное обязательство. Последнее вступает в действие с момента, когда должник нарушает главное обязательство. Дополнительное обязательство тесно связано с основным: оно возникает только после основного обязательства и прекращается одновременно с этим последним.

Должник не считается просрочившим обязательство, пока обязательство не может быть исполнено вследствие просрочки кредитора (ст. 376 п. 3).

Надлежащее исполнение сторонами того или иного правоотношения своих обязанностей является необходимым условием экономического, духовного и социального развития общества. Исполнение обязательств обеспечивается мерами различного характера - организационными, экономическими, правовыми.

Необходимо отметить, что тот или иной способ обеспечения исполнения обязательств представляет собой специальное обеспечительное обязательство, которое является дополнительным к основному (обеспечиваемому) обязательству. Его дополнительный (акцессорный) характер проявляется в частности в том, что недействительность основного обязательства влечет недействительность обеспечивающего его

обязательства, если иное не установлено законодательством. При этом недействительность соглашения об обеспечении исполнения обязательства не влечет недействительности этого обязательства (основного обязательства). Эта особенность обеспечительного обязательства, то есть его дополнительный характер по отношению к основному, проявляется во многих моментах, которые нашли отражение в ГК и ином законодательстве Республики Беларусь.

УДК 338

ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БИЗНЕСА

К.ф.н. Орлов В.И.

Витебская государственная академия ветеринарной медицины

В большинстве современных отечественных публикациях такие понятия как «бизнес» и «частнопредпринимательская деятельность» рассматриваются в качестве тождественных как по объему, так и по содержанию. То же самое можно утверждать и по отношению к понятиям «бизнесмен» и «частный предприниматель». Именно указанной точки зрения мы и будем придерживаться в рамках нашего исследования.

Необходимо отметить, что частнопредпринимательская деятельность в той или иной форме существовала на разных этапах развития человеческой цивилизации. Так, например, торговля велась уже между достаточно примитивными народами, и осуществляли ее на свой страх и риск определенные группы людей – купцы. Однако современный бизнес генетически взаимосвязан с зарождением в Западной Европе уникального капиталистического способа производства, прецедентов которому не было. Как показали исследования Макса Вебера, данный способ явился не естественным результатом развития производительных сил в этой географической части Земли, а стал следствием массового изменения сознания, то есть сформировался на основе протестантского религиозного мировоззрения. Именно данное мировоззрение и явилось своеобразным фундаментом для капитализма.

Естественно, что первые частные предприниматели, капиталисты, были глубоко верующими людьми, а, следовательно, для них была неприемлема никакая ложь по отношению к партнерам по бизнесу, своим клиентам, а также к государству. В доказательство сказанному достаточно привести следующий факт: первые капиталисты заключали между собой крупные контракты на огромные суммы не на основе каких-то юридических документов, а лишь доверяя «честному слову» своего партнера. Случаи же нарушения такого рода договоренностей были крайне редки.

К сожалению, в настоящее время положение дел радикально изменилось в худшую сторону. Современные бизнесмены (или, по крайней мере, абсолютное большинство из них) утратили тот религиозный потенциал, которым обладали предшественники. Их отношение к религии можно очень точно описать с помощью широко известной американской поговорки: «В Бога мы верим, а остальное – наличными». Соответственно, и вся система современного частного предпринимательства, в своей сущностной основе построена на сознательном обмане.

Вполне естественно, что Республика Беларусь не может быть изолированной от общецивилизационных тенденций. Более того, поскольку небольшие ростки капитализма были подавлены на нашей территории после событий 1917 года, а свое второе рождение они получили лишь совсем недавно (причем будучи никак не связанными с протестантским мировоззрением), то и указанная нами общемировая негативная тенденция наблюдается в нашем государстве в особо обостренной форме. Однако сказанное вовсе не означает того, что в Беларуси вообще не существует частных предпринимателей, делающих свое дело по совести, а не на основе стремления получить прибыль любыми законными и незаконными способами. Можно привести много прекрасных положительных примеров. Герменевтический аспект именно такого ведения бизнеса и будет нами рассмотрен.

Само слово «герменевтика» в русском языке можно приблизительно перевести с древнегреческого как «истолковательное искусство». Обычно под герменевтикой понимают некоторую традицию и способ истолкования либо многозначных, либо вообще не поддающихся семантическому уточнению текстов, в основном – древних. В рамках же философского дискурса герменевтика – это не только толкование, но и понимание текстов. Причем текстом в настоящее время принято считать не обязательно письменные артефакты, но и вербальное изложение человеком своей мысли, осуществленное непосредственно перед другим человеком или даже многочисленной аудиторией.

Таким образом, герменевтический аспект бизнеса отражает собой взаимопонимание между различными субъектами бизнеса, а также между ними и их клиентами, осуществленного на основе восприятия различного рода текстов – высказываний. Очевидно, что данное взаимопонимание в его полном объеме невозможно осуществить в принципе. Чтобы пояснить, можно вспомнить тютчевское «мысль изреченная есть ложь». Причем, нельзя сказать, что бизнесмены сознательно лгут друг другу или своим клиентам, они искренне считают все сказанное и написанное ими правдой.

Для того чтобы адекватно оценить данный герменевтический феномен, необходимо предварительно обратиться к смыслу самого слова «понимание». Очевидно, что всякое подлинное понимание является «знанием имени», оно возможно лишь на основе знания сущности предмета или явления, относительно которого и возникает сам эффект понимания. Следовательно, знание имени является ничем иным как предпониманием. Для бизнеса же, на наш взгляд, предпониманием является знание сущности цели бизнеса как таковой. Обратим внимание на интересный феномен. Несмотря на то, что многие наши сограждане