

УДК [677+678](430)

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ГЕРМАНИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ НЕМЕЦКОЙ ПЕЧАТИ)

*Студ. Артанович Е.А., студ. Бекещенко Д.А.,
ст. преп. Бубола А.С., к.ф.н., доц. Турлак Т.А., к.т.н., доц. Бодяло Н.Н.
Витебский государственный технологический университет*

Начала текстильной промышленности Германии уходят своими корнями к средним векам. В западных сельских районах, особенно в Средних горах, имелись хорошие климатические условия для выпаса овец, выращивания конопли и льна, из которых изготавливалось шерстяное и льняное полотно. Прядение и ткачество являлись важным источником доходов местных фермеров. В 18 веке с увеличением численности населения возрастает спрос на текстиль, появление же прядильных машин и ткацких станков впервые обеспечило перевод производства на крупные фабрики. С вытеснением прежнего ручного труда машинным большие слои ткачей и прядильщиков лишаются средств к существованию. Начинаются социальные выступления недовольных.

В первой половине 19 века под влиянием механизированной британской текстильной промышленности на производство континентальной Европы, текстильная промышленность в этих районах Германии теряет своё главенствующее значение. После Второй мировой войны Рурская область ФРГ становится центром швейной промышленности, но уже с начала 60-х годов идет стойкий процесс свёртывания её под влиянием конкуренции стран Востока. С 1980 года текстильная и швейная промышленность Германии теряют 450 тысяч рабочих мест [1]. На сегодняшний день граница между текстильной промышленностью, с одной стороны, и швейной, с другой, достаточно размыта. Тем не менее, они остаются традиционными отраслями промышленного производства в Германии, являясь после пищевой промышленности второй по величине отраслью производства потребительских товаров.

Структурные изменения первого десятилетия нового века в немецкой текстильной и швейной промышленности были обусловлены реалиями развития отрасли, в первую очередь сильной конкуренцией и высокими расходами на оплату труда. Для многих предприятий вопросом выживания было сокращение производства в самой Германии, создание производств за рубежом или размещение заказов на зарубежных предприятиях. Практически все немецкие производители одежды имеют предприятия за рубежом, используя самые низкие цены по месту расположения производства и его близость к рынкам сбыта. В развивающихся странах, где реализуется продукция данных производств, высок неудовлетворённый спрос населения на потребительские товары. В ходе структурных изменений текстильная и швейная промышленность Германии стали ведущими в мире, настроились на качественные, инновационные изделия и бренды. Эти отрасли немецкой промышленности уже давно для себя признали, что инновации могут внести существенный вклад в рост промышленного потенциала, смягчить давление затрат и помочь успешно производить продукцию и в самой Германии. Они имеют долю продаж новых продуктов более 25%, что значительно выше среднего показателя по отрасли в Германии по сравнению с зарубежными предприятиями. Особое значение имеет технический текстиль: его доля в обороте составляет более 50% [2]. Диапазон возможного применения его огромен и продолжает увеличиваться. Технический текстиль широко используется в швейной промышленности: защитная, рабочая и спортивная одежда относятся к самым известным областям его применения. В медицине использование текстильных материалов простирается от хирургического антимикробного и антибактериального перевязочного материала до рассасывающихся нитей для внутренних искусственных имплантатов, опор кровеносных сосудов и сеточек при лечении переломов. Бытовые изделия со специальными текстильными волокнами, безопасностью и комфорт транспортных средств, даже использование материалов этого типа в авиации, текстильные фасадные системы защиты зданий и текстильный каркас бетона – вот далеко не полный перечень областей применения технического текстиля.

Немецкие компании, являясь ведущими в секторе технического текстиля, спрос на который будет расти, тем не менее, стоят перед вызовами времени. Чтобы технический текстиль в своей области применения занял самую большую долю рынка, должен расти уровень осведомлённости об этом материале, а его себестоимость – снижаться. До сих пор технический текстиль часто дороже, чем материалы, которые он заменяет, поэтому и одежда на основе технического текстиля дороже по сравнению с одеждой из традиционных материалов [3]. Для швейной и текстильной промышленности стратегическим вызовом является доступ к химическим волокнам нужного качества и количества, как и доступ к хлопку, цены на который повышают страны-производители (Индия, Пакистан). В дополнение к проблемам сырья имеют значение и цены на энергоносители. Энергоёмкой отраслью остаётся текстильная промышленность, более низкое энергопотребление имеет швейная.

Серьёзным вызовом для текстильной и швейной промышленности является надвигающаяся нехватка квалифицированных кадров. Демографическое развитие ФРГ характеризуется снижением рождаемости и, как следствие, снижается количество выпускников высших учебных заведений [4]. Спрос на этих специалистов, как на среднетехнический персонал и квалифицированных рабочих, становится жёстче. По-прежнему мало известна ориентация предприятий швейной и текстильной промышленности на инновативные изделия. В глазах потенциальных работников эти отрасли менее привлекательны, чем

автомобиле- и машиностроение. Значительна здесь и роль низкой средней заработной платы по сравнению с другими секторами экономики.

Надвигающийся дефицит специалистов можно было бы устранить не столько привлечением рабочих-иммигрантов, сколько путём большей интернационализацией научно-исследовательских работ, что, без сомнения, внесёт свой вклад в долгосрочный успех развития текстильной и швейной промышленности.

Список использованных источников

1. Heymann, Eric. Textil – / Bekleidungsindustrie: Innovationen und Internationalisierung als Erfolgsfaktoren / E. Heymann // "DB Research". – Frankfurt am Mein, 2011. – S. 1 – 12.
2. Textil- und Bekleidungsindustrie [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wikipedia.de/> Дата доступа 20.05.2015.
3. Немецкий язык : практикум для студентов специальности 1-50 01 02 «Конструирование и технология швейных изделий» заочной формы обучения на базе среднего специального образования / Сост.: Бубола А.С., Машеро А.В. – УО «ВГТУ», Витебск, 2014. – 33 с.
4. Турлак, Т. А. Социально-демографические проблемы Германии начала XXI века (по материалам немецкой печати) / Т. А. Турлак, А. С. Бубола // Материалы докладов 45-й Республиканской научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году книги. – УО «ВГТУ». – Витебск, 2012. – С. 58 – 60.

УДК 347.4/5

ПОНЯТИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Студ. Филимонова К.К., ст. преп. Остапишина Л.О.

Витебский государственный технологический университет

Обязательства представляют собой один из основных разделов Гражданского кодекса РБ. Именно в нем аккумулированы нормы, которые непосредственно определяют, как возникают и развиваются многообразные отношения, складывающиеся между организациями (юридическими лицами), между организациями и гражданами, а также между гражданами по поводу продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Неудивительно поэтому, что обязательное право традиционно составляет самую емкую часть Гражданского кодекса. Имущественные отношения, связанные с перемещением имущественных благ, возникают и в результате причинения вреда личности или имуществу граждан или имуществу организаций, поскольку причинивший такой вред обязан его возместить. Нормы обязательственного права разделены на две части. Первая часть «Общие положения об обязательствах» отражена в Разделе III Гражданского кодекса Республики Беларусь, включает нормы, регулирующие возникновение обязательств, а также нормы об обеспечении исполнения обязательств, порядке и условиях их исполнения, ответственности за нарушение обязательств, а также об их прекращении. Вторая часть «Отдельные виды обязательств» отражена в Разделе IV Гражданского кодекса Республики Беларусь регулирует права, обязанности и ответственность сторон по каждому виду обязательств в отдельности купли-продажи, дарения, мены, поставки, аренды и др.

Обязательством называется правоотношение, в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности (ст. 288). В обязательстве участвуют две стороны: кредитор (лицо, наделенное правом требовать совершения или воздержания от совершения определенных действий) и должник (тот, кто обязан совершить или воздержаться от совершения определенных действий). В роли той и другой стороны могут выступать юридические лица и граждане, Республика Беларусь, муниципальные образования, – все те, кого ГК признает субъектом гражданского права. Взаимные права и обязанности возникают между кредитором и должником.

Исполнение обязательства представляет собой совершение предусмотренного в нем действия (поставку товаров, уплату денег, постройку дома и др.). В тех относительно редких случаях, когда обязательство направлено на воздержание от действий, его исполнение выражается в несовершении таких действий (залогодержатель по общему правилу должен воздержаться от пользования заложенной вещью, а наймодатель не должен сдавать имущество в поднаем без согласия наймодателя). Положения гражданского права подробно регламентируют кто, кому, каким образом и когда должен исполнить обязательство. В ГК закреплены определенные принципы, которым должно соответствовать исполнение обязательства в каждом отдельном случае. К ним относятся надлежащее исполнение, недопустимость одностороннего отказа от исполнения и реальное исполнение.

Различаются три варианта решения вопросов о сроке в обязательствах. В них может содержаться точное указание времени, к которому должно быть совершено действие, составляющее предмет исполнения, либо срок исполнения может быть не предусмотрен вовсе или определен моментом востребования (например, в отношениях, возникших при передаче на хранение вещей в камеру хранения или на товарный склад). Обязательство, предусматривающее или, по крайней мере, позволяющее определить день его исполнения или период, в течение которого оно должно быть исполнено, подлежит исполнению в этот день или, соответственно, в любой момент в пределах данного периода (п. 1 ст. 295).

Обязательство, в котором не предусмотрен срок и вместе с тем нет условий, которые позволили бы его определить, необходимо исполнять в разумный срок после возникновения обязательств. Если в такой срок