

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

## **ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Методические указания по выполнению курсового проекта  
для студентов специальности  
1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»



Витебск  
2022

УДК 334:004(075.8)

Составители:

Т. В. Касаева, Ж. А. Коваленко

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 7 от 11.04.2022.

**Экономика электронного бизнеса** : методические указания по выполнению курсового проекта / сост. Т. В. Касаева, Ж. А. Коваленко. – Витебск : УО «ВГТУ», 2022. – 43 с.

Методические указания содержат перечень тем и примерное содержание основных разделов курсового проекта, а также общие и практические рекомендации по их выполнению.

Издание в электронном виде расположено в репозитории библиотеки УО «ВГТУ».

УДК 334:004(075.8)

© УО «ВГТУ», 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Общие положения	5
1.1 Цель и задачи курсового проекта	5
1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсового проекта	5
2 Подбор литературы и рекомендации по сбору и обработке фактического материала	8
3 Структура курсового проекта	10
3.1 Титульный лист	10
3.2 Задание по курсовому проектированию	10
3.3 Оглавление	11
3.4 Введение	11
3.5 Основная часть	12
3.5.1 Теоретическая часть	12
3.5.2 Аналитическая часть	13
3.5.3 Исследовательская часть	15
3.6 Заключение	16
3.7 Список использованных источников	16
3.8 Приложения	16
4 Примерное содержание курсовых проектов	17
5 Правила оформления курсового проекта	32
6 Рекомендуемая литература	33
Приложение А. Примерная тематика курсовых проектов	35
Приложение Б. Образец оформления задания по курсовому проектированию	37
Приложение В. Образец оформления титульного листа курсового проекта	39
Приложение Г. Оглавление	40
Приложение Д. Литература	41

## ВВЕДЕНИЕ

Активное развитие коммуникационных технологий в настоящее время трансформирует многие процессы в современном обществе. Не является исключением и сфера бизнеса. Новые информационные технологии оказывают влияние на все сферы деятельности отдельного субъекта хозяйствования и экономики в целом, что приводит к быстрому развитию электронного бизнеса. Современные экономические условия требуют адекватной адаптации функционирования организаций в цифровой экономике, что обуславливает необходимость получения знаний и навыков у лиц, принимающих экономические решения по созданию и выработке стратегии развития организации в условиях ведения электронного бизнеса.

Дисциплина «Экономика электронного бизнеса» является одной из важнейших дисциплин, изучаемых обучающимися по специальности «Экономика электронного бизнеса».

Целью изучения дисциплины «Экономика электронного бизнеса» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний, практических умений и навыков, формирующих аналитическое мышление для решения стратегических и текущих задач, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие организаций.

В современных условиях развития экономики выпускники высших учебных заведений должны быть подготовленными к самостоятельной профессиональной деятельности. Учебным планом по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» предусмотрены следующие формы учебных занятий и контроля знаний, обучающихся: лекции, практические занятия, консультации, зачет и экзамен. Все эти формы обучения призваны организовать и направить учебную работу обучающегося так, чтобы сформировать его как специалиста.

Важной формой развития необходимых навыков является выполнение курсового проекта, который является самостоятельной комплексной работой обучающихся на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Данные методические указания определяют порядок выполнения, структуру и содержание курсового проекта по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» для студентов специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса» дневной и заочной форм обучения.

# 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1 Цель и задачи курсового проекта

Курсовой проект является самостоятельно выполняемой индивидуальной работой обучающихся под руководством научного руководителя и представляет собой проведение исследования по одной из тем дисциплины «Экономика электронного бизнеса».

Значение курсового проекта состоит в том, что в процессе его выполнения обучающийся не только закрепляет, но и расширяет полученные в процессе аудиторных занятий знания по дисциплине «Экономика электронного бизнеса», углубленно изучает один из разделов данной учебной дисциплины и приобретает необходимые навыки в самостоятельной научно-исследовательской работе.

Цель курсового проекта – формирование навыков исследовательской деятельности, приобретение умений в поиске, анализе и синтезе информации.

Задачами курсового проекта в соответствии с целью являются:

- закрепление теоретических и практических знаний путем углубленного изучения одного из вопросов «Экономика электронного бизнеса» согласно выбранной теме исследования;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими разработчиками или исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы и овладение методикой научного исследования.

При выполнении курсового проекта обучающийся должен продемонстрировать умение работать с литературой по теме исследования, законодательными актами, с данными статистических сборников Республики Беларусь, формулировать собственные выводы, выявлять тенденции и направления развития сектора информационно-коммуникационных технологий (далее – сектора ИКТ), формулировать проблемы и факторы повышения эффективности их функционирования.

Курсовой проект должен отличаться критическим подходом к изучению литературных источников, используемый материал которых должен быть переработан, органически увязан с выбранной темой. В нем также необходимо осветить различные точки зрения по дискуссионным вопросам и сформулировать свой взгляд на исследуемую проблему.

## 1.2 Выбор темы и порядок выполнения курсового проекта

Тематика курсового проектирования формируется, исходя из современного состояния и перспектив развития сектора ИКТ национальной экономики, и соответствует основным направлениям профессиональной деятельности специалиста квалификации экономист-программист.

Примерная тематика курсовых проектов по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» представлена в **приложении А**.

Тема курсового проекта устанавливается каждому обучающемуся индивидуально научным руководителем и утверждается заведующим кафедрой. Допускается корректировка темы или ее новая формулировка обучающимся по согласованию с научным руководителем.

**Не допускается выбор одинаковой темы курсового проекта несколькими обучающимися.**

Обязанности руководителя курсового проекта:

- составление и выдача задания по курсовому проектированию согласно календарному плану-графику;
- оказание помощи по подбору необходимой основной литературы и других источников по теме курсового проекта;
- проведение консультаций, своевременная проверка, контроль за ходом выполнения курсового проекта до защиты.

Обязанности обучающегося при выполнении курсового проекта:

- обоснование выбора темы курсового проекта;
- соблюдение требований настоящих методических указаний и разработанного плана-графика выполнения курсового проекта;
- представление текста проекта по мере выполнения отдельных разделов руководителю для проверки;
- оперативное внесение изменений в содержание курсового проекта в соответствии с требованиями и замечаниями руководителя для достижения необходимого уровня ее качества;
- своевременное представление курсового проекта на окончательную проверку научному руководителю (**не менее чем за две недели до начала сессии – для обучающихся на заочной форме обучения**).

При изложении материала целесообразно использовать формально-логический способ, предполагающий применение:

- специальных функционально-синтаксических средств связи, указывающих на последовательность развития мысли («вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит» и др.);
- противоречивых отношений («однако», «тем не менее», «с другой стороны»);
- причинно-следственных отношений («следовательно», «поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того»);
- средств перехода от одной мысли к другой («прежде чем перейти к...» «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...», «необходимо рассмотреть»);
- средств выражения итогов, выводов («итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подведя итог, следует отметить...»).

В качестве средств связи могут быть использованы местоимения, прилагательные и причастия («данные», «этот», «такой», «названные»,

«указанные» и др.). Научный стиль изложения характеризуется также относительными прилагательными, так как они способны с предельной точностью выражать достаточные и необходимые признаки понятий. Для образования превосходной степени, чаще всего, используются слова «наиболее», «наименее». Не употребляется сравнительная степень прилагательного с приставкой «по» (например, «побольше», «повыше»), а также превосходная степень прилагательного с суффиксами «-айш-», «-ейш-», за исключением некоторых терминологических выражений (например, «наименьшее значение показателя»).

Не принято употреблять личное местоимение первого лица единственного числа, т. е. «я», «мною». Собственные мысли обучающегося по теме исследования трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. С этой целью желательно применять конструктивные выражения типа «мы считаем», «мы полагаем», «по нашему мнению», не допуская при этом частого использования местоимения «мы». Можно прибегать к конструкциям, исключающим его употребление (например, «вначале производят отбор исходных данных и устанавливают их соответствие направлениям исследования...», «как показал анализ», «на основании полученных данных», «резюмируя сказанное», «отсюда следует, что...»).

Аналогичную функцию выполняют предложения со страдательным залогом (например, «Разработан комплексный подход к оценке...», «Целесообразно предложить...», «В данном разделе рассматриваются...», «Намечено выделить следующие классификационные группы...», «В работе излагается», «Автором получено», «Наблюдается», «Отмечается» и т. п.).

**Слова и словосочетания, не несущие никакой смысловой нагрузки, должны быть полностью исключены из текста.**

При наличии замечаний проект возвращается на доработку, при их отсутствии – допускается к защите. **За достоверность всех данных и расчетов, приведенных в курсовом проекте, за сделанные выводы и решения отвечает обучающийся – автор курсовой работы.**

Защиту курсового проекта у обучающегося принимает утвержденная комиссия (не менее чем из двух преподавателей кафедры экономики) по десятибалльной системе. **Обучающиеся, не сдавшие и не защитившие без уважительных причин курсовой проект в срок, считаются имеющими академическую задолженность.**

## 2 ПОДБОР ЛИТЕРАТУРЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И ОБРАБОТКЕ ФАКТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Подбор литературы обучающийся осуществляет сразу после утверждения темы курсового проекта с помощью справочно-библиографического аппарата Национальной библиотеки Республики Беларусь (г. Минск), Витебской областной научно-технической библиотеки (филиала РНТБ), областной библиотеки им. В.И. Ленина (г. Витебск), библиотеки УО «Витебский государственный технологический университет» (г. Витебск) и др.; электронных библиотек, размещенных в сети Интернет.

Необходимо использовать специальные каталоги рефератов, диссертаций, газетных и журнальных статей и литературу по теме курсового проекта. При этом предпочтение следует отдавать изданиям последних лет. Особое внимание следует обратить на материалы и проблемные статьи, которые могут быть опубликованы в периодической печати.

Изучение литературных источников рекомендуется осуществлять в следующей последовательности: начинать с общетеоретических и нормативных, инструктивных материалов по теме курсового проекта, затем переходить к монографической литературе и заканчивать статьями из периодических изданий. Изучение литературных источников может сопровождаться кратким реферативным изложением прочитанного материала либо дословным цитированием мнений отдельных авторов.

**Запрещается переписывание общих сведений из учебников, учебных пособий, монографий, статей и других источников.** Цитаты и свободный пересказ положений, приводимых в работах других авторов, необходимо включать в курсовой проект с обязательной ссылкой на соответствующие литературные источники. Наличие подобных ссылок повышает качество работы обучающегося, подчеркивает его научную добросовестность, придает его исследованиям более убедительный характер.

**Неоговоренное заимствование чужих мыслей снижает качество курсовой работы. Списанная работа или ее часть трактуется как присвоение чужого авторства (плагиат).**

В процессе подбора литературы обучающемуся полезно создавать собственную электронную базу данных (далее – БД) литературных источников. На каждый научный источник создается запись в БД, в которой последовательно указываются: автор(ы), название книги (статьи), название издательства (для статей – название периодического издания или сборника статей), год издания (для журнальных статей также указывается номер журнала). Это в значительной степени упростит работу по формированию списка использованных источников. Запись БД может включать аннотацию, отражающую краткое содержание источника информации. В БД целесообразно включать все научные источники по теме курсовой работы, изданные за последние годы, и действующие нормативно-правовые акты.

Нормативные правовые документы студенты могут использовать из



электронных ресурсов:

Наиболее востребованными и оперативными источниками получения правовой информации у пользователей являются полнотекстовые электронные правовые ресурсы:

- PRAVO.BY – основной государственный информационный ресурс в области права и правовой информации;
- «ЭТАЛОН – Беларусь» – информационно-правовая система;
- «Бизнес – Инфо» – аналитическая правовая система (ООО «Профессиональные правовые системы»);
- iLex Спецвыпуск ПРОФ – информационно-правовая система;
- «НОРМАТИВКА.BY» – информационно-правовая система;

Конспектируя отобранную литературу, следует заранее продумать, в какой части курсового проекта будет использован тот или иной материал. Специальный подбор и систематизация выписок, накапливаемых в ходе работы над литературой, позволяют более глубоко и всесторонне раскрывать содержание исследуемой темы.

Кроме литературных источников, информационной основой курсовой работы являются данные статистических сборников Национального статистического комитета.

### 3 СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Изучив литературу по выбранной теме и сформировав представление о содержании курсового проекта, необходимо составить и утвердить у научного руководителя план работы.

Структура курсового проекта по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» включает следующие разделы:

- титульный лист;
- задание по курсовому проектированию;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

#### 3.1 Титульный лист

Титульный лист является первой страницей курсового проекта и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования и кафедры, которые печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с выравниванием по центру и отделяют друг от друга одной строкой.

Наименование работы (**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**) располагается по центру титульного листа и печатается прописными буквами полужирным шрифтом, с размером 16 пт, с выравниванием по ширине. Через одну строку после наименования проекта указывается наименование дисциплины, а на следующей строке – название темы курсового проекта строчными буквами (кроме первой прописной), полужирным шрифтом, с размером 14 пт.

После наименования темы курсового проекта через 2 строки приводятся сведения об авторе проекта (с указанием факультета в соответствии с формой обучения) и научном руководителе (с интервалом между ними в 1 строку печатного текста).

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания курсового проекта и год, который должен соответствовать году защиты курсового проекта.

Образец оформления титульного листа приведен в **приложении Б**.

#### 3.2 Задание по курсовому проектированию

Задание является второй и третьей страницами курсового проекта, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание

подписывается обучающимся, научным руководителем курсового проекта и утверждается заведующим кафедрой. В нем указывается факультет (экономики и бизнес-управления или заочный в соответствии с формой обучения), тема курсового проекта, дата выдачи задания и срок сдачи обучающимся законченного проекта, перечень подлежащих разработке вопросов, календарный график выполнения проекта.

Образец заполненного бланка задания по курсовому проектированию приведен в **приложении В**.

### 3.3 Оглавление

Оглавление включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы проекта. Заголовки в оглавлении должны соответствовать заголовкам в тексте проекта.

Названия структурных частей, перечисленных в содержании, печатают строчными буквами с первой прописной, выравнивая текст по левому краю, без отточия до указанного номера страницы.

**Оглавление** приводится вначале, так как это дает возможность оценить структуру проекта.

Образец оформления **оглавления** приведен в **приложении Г**.

### 3.4 Введение

**Во введении** обосновывается выбор темы, характеризуется ее актуальность и значение, показывается ее значимость для сектора ИКТ и национальной экономики в целом, отмечается научная новизна положений, их практическая и теоретическая значимость. Четко формулируются цель и задачи исследования, подлежащие решению в курсовом проекте. Во введении также указываются предмет, объект, методы экономических исследований, временной лаг (период) и информационная база; даются отдельные пояснения к содержанию курсового проекта: чем обусловлена принятая структура, почему ограничен круг исследуемых вопросов и др.

**Актуальность** – одно из основных требований, предъявляемых к курсовому проекту, под которым понимают научную и (или) практическую своевременность (современность) выбранной темы.

**Значимость** предполагает важность темы для институциональных единиц сектора ИКТ и национальной экономики Республики Беларусь.

**Цель** курсового проекта по своему содержанию опирается на обоснование актуальности ее темы и характеризует ее конечный итог. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование...», «изучение...», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Исходя из путей достижения цели курсового проекта, определяются его **задачи** (не более пяти). Формулировать задачи необходимо тщательно, поскольку описание их решения составляет содержание разделов курсового проекта (заголовки разделов и подразделов, по сути, определяются задачами проекта). При этом следует использовать глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «исследовать», «проанализировать», «выявить», «представить», «обосновать» и др.

Далее определяются объект и предмет исследования. Например: объект исследования – сектор ИКТ и его отдельные институциональные единицы, предмет исследования – результативность деятельности организаций.

Введение должно быть кратким, объемом 2–3 страницы печатного текста. Целесообразно предварительный вариант введения написать перед созданием основной части проекта. Окончательный же его вариант может быть скорректирован после полного завершения основной части и заключения курсового проекта.

### **3.5 Основная часть**

Содержание основной части должно точно соответствовать теме курсового проекта и полностью ее раскрывать.

В основной части излагается ход исследования, формулируются его результаты, выводы. Принципиальными требованиями к содержанию основной части являются последовательность, доказательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Как правило, основная часть курсового проекта должна содержать три основных раздела, которые, в свою очередь, делятся на подразделы, пункты, подпункты. **Обязательными для курсового проекта** являются логическая связь между разделами и последовательное развитие основной темы на протяжении всего проекта. Логичность построения и последовательность изложения основного содержания достигается при условии, когда каждый раздел и подраздел курсового проекта имеют определенное целевое назначение и являются базой для последующего.

#### **3.5.1 Теоретическая часть**

*Первый раздел* основной части курсового проекта имеет теоретический характер и выполняется на основании изучения литературных источников по теме исследования. Он предусматривает рассмотрение следующих вопросов:

- определение понятий и категорий, составляющих основу предмета исследования;
- изучение состава и структуры предмета исследования (если это целесообразно) и возможных классификаций его элементов по известным признакам;

- показатели, характеризующие предмет исследования;
- методы оценки предмета исследования;
- другие вопросы в соответствии с рекомендуемым содержанием в разделе 4 данных методических указаний.

При рассмотрении теоретических аспектов курсового проекта могут применяться различные схемы, рисунки, сравнительные таблицы, с помощью которых материал излагается более компактно и наглядно.

Формулы, которые будут использоваться в разделах курсовой работы, оформляются в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей: 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. При этом **не допускается в формулах указывать термины в виде полных слов.** Следует вводить их обозначения, а после формулы приводить расшифровку.

*Например*

Рентабельность продаж, исчисленная по прибыли от реализации, рассчитывается по следующей формуле (3.1):

$$R_{рп} = \frac{P_{\text{реал}}}{ВР} \times 100 \%, \quad (3.1)$$

где  $R_{рп}$  – рентабельность продаж, %;

$P_{\text{реал}}$  – прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, руб.;

$ВР$  – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, руб.

Объем первого раздела должен составлять 10–15 страниц печатного текста.

### 3.5.2 Аналитическая часть

**Второй раздел** основной части курсового проекта имеет аналитический характер и содержит анализ показателей, характеризующих деятельность сектора ИКТ Республики Беларусь за последние 3 года (по возможности временной лаг увеличивается). Примерный набор конкретных показателей, которые должны быть приведены в аналитической части курсового проекта, определен в содержании данных методических указаний в соответствии с выбранной темой исследования.

Второй раздел курсового проекта предусматривает статистический анализ конкретных экономических показателей. При этом необходимо не только рассчитать показатели, но и оценить сложившиеся тенденции в их изменении: рассчитать соответствующие показатели динамики (абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста) и сделать выводы. Приветствуется

построение уравнений трендов, характеризующих динамику исследуемых показателей.

Например

Для расчета показателей рентабельности продаж организаций сектора ИКТ может быть составлена таблица 3.1 следующей формы:

Таблица 3.1 – Исходные данные для расчета рентабельности продаж организаций сектора ИКТ за 2018–2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (без налогов), тыс. руб.	14708	15 665	16 480
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	1995	2 318	3 786

Источник: [12, с. 86]

Для оценки динамики показателей рентабельности продаж организаций сектора ИКТ может быть составлена таблица 3.2 следующей формы:

Таблица 3.2 – Показатели динамики рентабельности продаж организаций сектора ИКТ за 2018–2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020
Рентабельность продаж, %	13,56	14,79	22,97
Абсолютный прирост, п.п.:			
- цепной	-	+1,23	+9,41
- базисный	-	+1,23	+8,18
Темп роста, коэффициент			
- цепной	-	109,07	155,31
- базисный	-	109,07	169,39
Темп прироста, %			
- цепной	-	+9,07	+55,31
- базисный	-	+9,07	+69,39

Составлено автором

Особый интерес будет вызывать сравнение базисных темпов роста взаимосвязанных показателей, расчет коэффициентов опережения и их экономическая интерпретация.

Для расчета уравнения тренда, в свою очередь, может быть использована таблица 3.3 следующей формы:

Таблица 3.3 – Расчет параметров уравнения тренда

Годы	Рентабельность продаж, $y$	Условное обозначение параметра времени, $T$	$yt$	$t^2$	$y_t = 17,107 + 4,705t$
2018	13,56	-1	-13,56	1	12,402
2019	14,79	0	0	0	17,107
2020	22,97	1	22,97	1	21,812
	$\sum y = 51,32$	$\sum T = 0$	$\sum yt = 9,41$	$\sum t^2 = 2$	$\sum y_t = 51,321$

Составлено автором.

При выравнивании по прямой  $y_t = a_0 + a_1t$ , с учетом отсчета от условного нуля, параметры рассчитываются по формулам 3.2 и 3.3:

$$a_0 = \frac{\sum y}{n} \quad (3.2)$$

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2}. \quad (3.3)$$

В примере:

$$a_0 = \frac{51,32}{3} = 17,107$$

$$a_1 = \frac{9,41}{2} = 4,705.$$

Следовательно:

$$y_t = 17,107 + 4,705t.$$

Это означает, что средний уровень рентабельности продаж за исследуемый период (2018–2020 гг.) составил 17,107 %. Наблюдается положительная тенденция (рост) в изменении уровня рентабельности продаж: ежегодный прирост составляет 4,705 п.п.

**Обязательное условие: применение аналитических расчетов и наличие выводов.**

Объем второго раздела должен составлять 10–12 страниц печатного текста.

### 3.5.3 Исследовательская часть

**Третий раздел** основной части курсового проекта имеет исследовательский характер. На основании изучения литературных источников определяются направления (факторы, ресурсы, источники) повышения эффективности функционирования организаций сектора ИКТ по изученному кругу вопросов. **Приветствуется изложение данного вопроса с учетом зарубежного опыта.**

В исследовательской части курсового проекта автор обосновывает собственную точку зрения на воздействие эффективности функционирования сектора ИКТ на национальную экономику.

Объем третьего раздела должен составлять 5–7 страниц печатного текста.

### 3.6 Заключение

В заключении логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы по всем разделам основной части курсового проекта, к которым пришел автор в результате исследования.

Важно, чтобы все задачи, сформулированные обучающимся во введении, нашли свое итоговое отражение в заключении, которое показывает степень реализации целей и задач, поставленных перед исследованием, а также научно-теоретическую и практическую ценность выполненного проекта.

Объем заключения должен составлять 2–3 страницы печатного текста.

### 3.7 Список использованных источников

Список использованных источников формируется в порядке появления ссылок в тексте курсового проекта либо в алфавитном порядке фамилий первых авторов и (или) заглавий.

В списке использованных источников сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами, после номера ставят точку.

Оформление использованных литературных источников производится в соответствии с «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей: 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. В тексте курсового проекта ссылки на источники осуществляются путем приведения номера в соответствии со списком. Номер источника по списку заключается в квадратные скобки. При использовании заимствованных цитат наряду с порядковым номером источника указывается номер страницы. Например: [19, с. 85] (здесь 19 – номер источника в списке, 85 – номер страницы).

### 3.8 Приложения

В приложения следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия курсового проекта, оценки его научной и практической значимости. К приложениям относятся таблицы, иллюстрации **вспомогательного** характера и т. п.



## 4 ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ

### ТЕМА 1. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: ФАКТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, характерные признаки и параметры информационного общества; факторы развития информационного общества; показатели развития информационного общества.

**В аналитической части** охарактеризовать изменение индекса развития информационно-коммуникационных технологий (IDI) по регионам; оценить место региона СНГ в международном сравнении развития ИКТ и динамику развития (изменения рейтинга) ИКТ Республики Беларусь в сравнении с другими странами региона СНГ.

**В исследовательской части** определить основные проблемы и тенденции развития информационного общества в Республике Беларусь.

### ТЕМА 2. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность понятия «электронный бизнес»; виды электронного бизнеса; преимущества электронного бизнеса.

**В аналитической части** оценить динамику основных показателей развития национальной индустрии ИКТ:

- число организаций сектора ИКТ;
- удельный вес организаций сектора ИКТ в общем количестве коммерческих организаций;
- среднесписочная численность работников организаций сектора ИКТ;
- удельный вес среднесписочной численности работников организаций сектора ИКТ в среднесписочной численности работников коммерческих организаций Республики Беларусь;
- доля инвестиций в основной капитал в сектор ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал;
- доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости по экономике;
- объем производства товаров, связанных с ИКТ.

**В исследовательской части** определить основные тенденции развития электронного бизнеса в мире и Республике Беларусь.

### **ТЕМА 3. ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ, СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, предпосылки и этапы формирования электронной экономики; элементы (виды деятельности) электронной экономики; преимущества и отличительные особенности электронной экономики от традиционной (индустриальной) экономики.

**В аналитической части** оценить динамику следующих показателей: показателей в общем количестве организаций:

– удельный вес организаций, использующих Интернет в общем количестве организаций;

– удельный вес организаций, имеющих веб-сайт в общем количестве организаций;

– удельный вес организаций, использующих электронную цифровую подпись в общем количестве организаций;

– удельный вес организаций, обеспечивающих работников техническими средствами для мобильного доступа в Интернет в общем количестве организаций;

– удельный вес организаций, использующих государственную информационно-аналитическую систему (ГИАС) для размещения заказов на необходимые организации товары (услуги) в общем количестве организаций;

– удельный вес организаций, использующих Интернет для получения заказов на производимые организацией товары (услуги) в общем количестве организаций;

– удельный вес организаций, использующих системы электронного документооборота в общем количестве организаций.

**В исследовательской части** определить основные направления развития электронной экономики и совершенствования ее структуры в Республике Беларусь.

### **ТЕМА 4. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и сущность информационно-коммуникационных технологий; структура сектора информационно-коммуникационных технологий, основные показатели развития информационно-коммуникационных технологий, особенности развития сектора информационно-коммуникационных технологий в экономике.

**В аналитической части** оценить уровень и динамику развития инфраструктуры сектора ИКТ по следующим показателям:

1) доля населения, охваченного мобильными сетями по технологиям:

- стандарт GSM;
- стандарт UMTS;
- стандарт LTE;

2) число стационарных абонентов широкополосного Интернета (по видам скорости);

3) количество абонентов всех видов передачи данных, в том числе:

- а) без выхода в сеть Интернет;
- б) с выходом в сеть Интернет:

– физических лиц: по стационарному доступу (в том числе по широкополосному доступу); по беспроводному доступу (в том числе по широкополосному доступу);

– юридических лиц: по стационарному доступу (в том числе по широкополосному доступу); по беспроводному доступу (в том числе по широкополосному доступу);

4) количество абонентов сети Интернет на 100 человек населения (в том числе по видам доступа);

5) показатели развития сотовой подвижной электросвязи;

6) показатели развития кабельного телевидения;

7) показатели стационарной телефонной связи;

8) средние тарифы на отдельные виды услуг связи.

**В исследовательской части** определить основные направления развития сектора ИКТ в Республике Беларусь и влияние на экономику информационно-коммуникационных технологий.

## **ТЕМА 5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: информационно-коммуникационные технологии в секторной классификации национальной экономики; виды экономической деятельности организаций ИКТ-сектора; элементы и свойства внешней среды и их влияние на деятельность организаций сектора ИКТ; характеристика внутренней среды организаций сектора ИКТ.

**В аналитической части** оценить динамику распределения организаций сектора ИКТ и организаций, не относящихся к сектору ИКТ, используя следующие показатели:

1) организации, использующие сеть «Интернет» по коммутируемому доступу;

2) организации, использующие сеть «Интернет» по стационарному широкополосному доступу, в том числе:

– абонентские линии связи;

– волоконно-оптические линии связи;

– кабельное соединение;

– по беспроводному доступу (в том числе по широкополосному

доступу);

3) удельный вес организаций, использующих Интернет, имеющих веб-сайт, использующих электронную цифровую подпись, обеспечивающих работников техническими средствами для мобильного доступа в Интернет, использующих Интернет для размещения заказов на необходимые организации товары (услуги), для получения заказов на производимые организацией товары (услуги), использующих системы электронного документооборота в общем количестве организаций

**В исследовательской части** определить влияние государственного регулирования на развитие сектора ИКТ.

## **ТЕМА 6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СЕКТОРА ИКТ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие информационных технологий, их основные виды и классификация, роль и место информационно-коммуникационных технологий в деятельности организаций сектора ИКТ на современном этапе развития рыночных отношений.

**В аналитической части** оценить динамику показателей использования информационно-коммуникационных технологий в организациях сектора ИКТ:

1) организации сектора ИКТ, использующие Интернет (в том числе по видам доступа);

2) затраты организаций сектора ИКТ на ИКТ всего, в том числе:

– приобретение вычислительной техники и оргтехники;

– приобретение телекоммуникационного оборудования (в том числе разработанного в Республике Беларусь);

– приобретение программного обеспечения;

– оплату телекоммуникационных услуг (в том числе на оплату доступа к сети Интернет);

– обучение работников, связанное с развитием и использованием ИКТ;

– оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с ИКТ (в том числе на оплату услуг по предоставлению прав использования программного обеспечения и вычислительных ресурсов ЭВМ (облачных сервисов));

– прочие затраты на ИКТ;

3) структура затрат организаций сектора ИКТ на ИКТ.

**В исследовательской части** определить конкурентные преимущества организаций сектора ИКТ.

## **ТЕМА 7. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИТ-ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: глобальный рынок ИТ-продукции и услуг и его структура; состояние рынка ИТ-продукции и услуг характеристика современного экспортного потенциала ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь, особенности развития и регулирования экспорта ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь; факторы, влияющие на рынок экспорта ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь

**В аналитической части** оценить развитие экспорто-ориентированной ИТ-индустрии по следующим показателям (всего и в том числе по отдельным странам):

- 1) экспорт товаров сферы ИКТ, в том числе:
  - коммуникационное оборудование;
  - компьютеры и периферийное оборудование;
  - бытовая электронная техника;
  - прочие компоненты и товары сферы ИКТ;
- 2) доля экспорта товаров сектора ИКТ в общем объеме экспорта товаров;
- 3) объем чистого экспорта (чистого импорта) товаров сектора ИКТ;
- 4) экспорт услуг сферы ИКТ, в том числе:
  - коммуникационные услуги;
  - компьютерные услуги;
  - информационные услуги;
- 5) доля экспорта услуг сектора ИКТ в общем объеме экспорта услуг;
- 6) объем чистого экспорта (чистого импорта) услуг сектора ИКТ.

**В исследовательской части** определить структуру экспорта в Республике Беларусь и в мире и направления развития экспортного потенциала ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики.

## **ТЕМА 8. ИМПОРТ ИТ-ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, особенности и значение для национальной экономики сферы ИТ-продукции и услуг; проблемы развития ИТ-сферы в Республике Беларусь; состояние и развитие мирового рынка ИТ-продукции и услуг; характеристика импорта ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь на мировом рынке.

**В аналитической части** оценить развитие импорто-ориентированной ИТ-индустрии по следующим показателям:

- 1) импорт товаров сферы ИКТ, в том числе:
    - коммуникационное оборудование;
    - компьютеры и периферийное оборудование;
    - бытовая электронная техника;
    - прочие компоненты и товары сферы ИКТ;
  - 2) доля импорта товаров сектора ИКТ в общем объеме импорта товаров;
  - 3) объем внешнеторгового оборота товаров сектора ИКТ;
  - 4) импорт услуг сферы ИКТ, в том числе:
    - коммуникационные услуги;
    - компьютерные услуги;
    - информационные услуги;
  - 5) доля импорта услуг сектора ИКТ в общем объеме импорта услуг;
  - 6) объем внешнеторгового оборота услуг сектора ИКТ.
- В исследовательской части** определить направления развития импорта ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь на мировом рынке.

## **ТЕМА 9. ЭЛЕКТРОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и основные организационные принципы электронного предприятия; виды и классификация электронных предприятий; преимущества функционирования электронных предприятий.

**В аналитической части** сравнить динамику показателей развития ИКТ в организациях сектора ИКТ и организаций, не относящихся к сектору ИКТ по валовой добавленной стоимости, объему производства продукции (работ, услуг), списочной численности работников организаций и др.

**В исследовательской части** определить проблемы и перспективы развития электронных предприятий в Республике Беларусь.

## **ТЕМА 10. ЭЛЕКТРОННЫЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие электронного бизнес процесса; модели электронных бизнес процессов и их характеристика; оценка эффективности электронных бизнес процессов.

**В аналитической части** определить динамику следующих показателей, характеризующих долю организаций по целям использования сети Интернет (поиск информации в сети Интернет, отправка и получение электронной почты, поиск и профессиональная подготовка, осуществление банковских операций, подписка к доступу электронных баз данных и др.) по Республике Беларусь, отдельным регионам, видам экономической деятельности и др.

**В исследовательской части** определить направления развития электронных бизнес процессов в Республике Беларусь.

## **ТЕМА 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, виды, способы и сферы применения информационно-коммуникационных технологий; роль и значение информационно-коммуникационных технологий в деятельности организаций.

**В аналитической части** определить динамику показателей, характеризующих использование ИКТ в организациях по Республике Беларусь, отдельным регионам, видам деятельности:

– среднесписочная численность работников организаций, использовавших персональные компьютеры (электронно-вычислительные машины);

– доля организаций, использовавших электронную почту, локальные вычислительные сети, Интернет, Интранет, Экстранет, имеющих вебсайт в сети «Интернет» и др.

**В исследовательской части** определить влияние применения информационно-коммуникационных технологий на экономику организации, проблемы и тенденции развития ИКТ в организациях.

## **ТЕМА 12. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ – РЕЗИДЕНТОВ ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие и сущность Парка высоких технологий; виды деятельности организаций – резидентов Парка высоких технологий, преимущества (льготы) организаций – резидентов Парка высоких технологий; показатели деятельности организаций – резидентов Парка высоких технологий.

**В аналитической части** определить динамику показателей, характеризующих деятельность организаций – резидентов Парка высоких технологий (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

– выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг);

– себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг);

– прибыль убыток от реализации продукции (товаров, работ, услуг);

– прибыль до налогообложения;

– чистая прибыль;

– удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций;

– сумма чистого убытка убыточных организаций;

– рентабельность реализованной продукции (товаров, работ, услуг);

– рентабельность продаж и др.

**В исследовательской части** определить роль Парка высоких технологий в развитии организаций сферы ИКТ.

### **ТЕМА 13. ПАРК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕСТО И РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: история создания и инфраструктура Парка высоких технологий (далее – ПВТ) Республики Беларусь; порядок нормативно-правового регулирования деятельности Парка высоких технологий; вклад резидентов Парка высоких технологий в борьбу с COVID.

**В аналитической части** определить динамику показателей, характеризующих деятельность организаций – резидентов Парка высоких технологий (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

- число организаций-резидентов ПВТ (в том числе и по организационно-правовым формам);
- удельный вес организаций-резидентов ПВТ в общем количестве организаций сектора ИКТ;
- инвестиции в основной капитал организаций-резидентов ПВТ;
- удельный вес инвестиций организаций ПВТ в основной капитал организаций сектора ИКТ;
- экспорт ПВТ;
- доля ПВТ в экспорте компьютерных услуг РБ.

**В исследовательской части** определить роль Парка высоких технологий в развитии национальной экономики Республики Беларусь.

### **ТЕМА 14. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, состав и структура основных средств; оценка основных средств, в том числе вычислительной техники организациями сектора ИКТ; показатели использования основных средств.

**В аналитической части** определить динамику следующих показателей организаций сектора ИКТ:

- 1) инвестиции в основной капитал сектора ИКТ;
- 2) удельный вес инвестиций в основной капитал сектора ИКТ в общем объеме инвестиций в основной капитал;
- 3) инвестиции в основной капитал сектора контента и СМИ;
- 4) удельный вес инвестиций в основной капитал сектора контента и СМИ в общем объеме инвестиций в основной капитал;
- 5) затраты организаций сектора ИКТ на ИКТ, всего; в том числе:
  - приобретение вычислительной техники и оргтехники;
  - приобретение телекоммуникационного оборудования (в том числе



разработанного в Республике Беларусь);

- приобретение программного обеспечения;
- импорт товаров сферы ИКТ (в том числе: коммуникационное оборудование, компьютеры и периферийное оборудование).

**В исследовательской части** определить основные направления повышения эффективности использования основных средств.

## **ТЕМА 15. РОЛЬ И МЕСТО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и виды интеллектуального капитала; классификация интеллектуального капитала; подходы к определению стоимости интеллектуального капитала организации.

**В аналитической части** определить динамику следующих показателей организаций сектора ИКТ (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

- удельный вес инновационно-активных организаций-резидентов ПВТ в общем числе отчитавшихся организаций-резидентов ПВТ;

- удельный вес инновационно-активных организаций-резидентов научно-технологических парков (НТП) в общем числе отчитавшихся организаций-резидентов НТП;

- удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями-резидентами НТП в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций – резидентов НТП;

- количество патентов, выданных национальным заявителем на изобретения в сфере ИКТ;

- удельный вес выданных национальным заявителем патентов на изобретения в сфере ИКТ в общем числе выданных национальным заявителем патентов на изобретения.

**В исследовательской части** определить роль и место интеллектуальной собственности организаций ИКТ в инновационном процессе в современных условиях.

## **ТЕМА 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: содержание, функции, виды информационных ресурсов; особенности и классификация информационных ресурсов организаций; эффективность использования информационных ресурсов.

**В аналитической части** охарактеризовать виды государственных и региональных информационных ресурсов необходимых для реализации разделов бизнес-плана организаций и оценить изменение следующих показателей (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

- удельный вес организаций, использующих стационарный широкополосный доступ в сеть Интернет;
- удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками;
- удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с потребителями;
- удельный вес организаций, использующих облачные сервисы;
- удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи;
- удельный вес организаций, осуществляющих электронные закупки товаров, работ, услуг.

**В исследовательской части** охарактеризовать направления развития информационных ресурсов и их роль в повышении эффективности управления экономическими процессами.

## **ТЕМА 17. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие, состав и структура персонала организации; показатели численности и движения персонала организации; показатели и методы оценки эффективности использования персонала.

**В аналитической части** оценить изменение следующих показателей эффективности использования персонала организациями сектора ИКТ (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

- производительность труда по валовой добавленной стоимости сектора ИКТ;
- производительность труда по объему производства продукции (работ, услуг) организаций сектора ИКТ;
- производительность труда по выручке от реализации продукции товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ;
- чистая прибыль (убыток) на одного работника сектора ИКТ.

**В исследовательской части** определить основные направления (пути) повышения эффективности использования персонала в секторе ИКТ.

## **ТЕМА 18. ФОРМЫ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИКТ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: формы подготовки различных категорий персонала организаций; сущность и значение повышения квалификации персонала организаций; организация работ по повышению квалификации персонала организаций.

**В аналитической части** оценить изменение следующих показателей, характеризующих подготовку специалистов для сектора ИКТ:

– численность подготовленных специалистов со средним специальным образованием для сектора ИКТ по направлениям образования (группам специальностей);

– численность подготовленных специалистов с высшим образованием для сектора ИКТ по направлениям образования (группам специальностей);

– количество компьютерных классов, используемых в учреждениях профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;

– количество персональных компьютеров, используемых в учреждениях профессионально-технического, среднего специального и высшего образования;

– количество персональных компьютеров, используемых в учреждениях профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, имеющих доступ к сети Интернет;

**В исследовательской части** охарактеризовать основные пути совершенствования системы подготовки и повышения квалификации персонала для организаций сектора ИКТ, в том числе с учётом зарубежного опыта.

## **ТЕМА 19. ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность, принципы и функции организации оплаты труда; основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда.

**В аналитической части** сравнить динамику следующих показателей:

– номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций сектора ИКТ и по Республике Беларусь;

– производительность труда, исчисленная по валовой добавленной стоимости, работников организаций сектора ИКТ и по Республике Беларусь;

– производительность труда, исчисленная по объему производства продукции (работ, услуг), работников организаций сектора ИКТ и по Республике Беларусь;

– прибыль на одного работника организаций сектора ИКТ и по Республике Беларусь;

– соотношение темпов роста среднемесячной заработной платы и производительности труда, исчисленной по валовой добавленной стоимости, работников организаций сектора ИКТ и по Республике Беларусь;

– соотношение темпов роста среднемесячной заработной платы и производительности труда, исчисленной по объему производства продукции (работ, услуг), работников организаций сектора ИКТ и по Республике Беларусь.

**В исследовательской части** определить особенности применения форм и систем оплаты труда в секторе ИКТ.

## ТЕМА 20. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СЕКТОРЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность и функции цены; виды, состав и структура цен; методы ценообразования: ценообразование с учетом жизненного цикла IT-товара.

**В аналитической части** сравнить динамику показателей валовой добавленной стоимости, выручки от реализации продукции (работ, услуг), объема производства продукции (работ, услуг) по Республике Беларусь, отдельным регионам и видам экономической деятельности.

**В исследовательской части** охарактеризовать особенности формирования цен при разработке и обслуживании программного обеспечения и других видов продуктов и услуг.

## ТЕМА 21. РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность расходов, издержек и затрат; состав, классификация и структура затрат, образующих себестоимость продукции, работ, услуг.

**В аналитической части** оценить изменение следующих показателей деятельности организаций сектора ИКТ (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

– объем производства продукции (работ, услуг) организаций сектора ИКТ;

– выручка от реализации продукции товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ;

– себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ;

– затраты организаций сектора ИКТ на ИКТ, в том числе на:

– приобретение вычислительной техники и оргтехники;

– приобретение телекоммуникационного оборудования;

– приобретение программного обеспечения;

– оплату телекоммуникационных услуг;

– обучение работников, связанное с развитием и использованием ИКТ;

– оплату услуг сторонних организаций и специалистов, связанных с ИКТ;

– прочие затраты на ИКТ.

**В исследовательской части** охарактеризовать источники, факторы и пути снижения себестоимости продукции и услуг организаций сферы ИКТ с учётом зарубежного опыта.

## **ТЕМА 22. ДОХОДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПУТИ ИХ РОСТА**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность дохода; виды дохода; показатели и характеристика составных частей дохода организации.

**В аналитической части** оценить изменение следующих показателей деятельности организаций сектора ИКТ (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

- 1) валовая добавленная стоимость сектора ИКТ в том числе:
  - отрасли информационных технологий (ИТ);
  - сектора контента и СМИ;
- 2) доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте, в том числе:
  - отрасли информационных технологий (ИТ);
  - сектора контента и СМИ;
- 3) доля валовой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости экономики республики (региона) в том числе:
  - отрасли информационных технологий (ИТ);
  - сектора контента и СМИ;
- 4) выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций сектора ИКТ, в том числе:
  - отрасли информационных технологий (ИТ);
  - сектора контента и СМИ.

**В исследовательской части** определить факторы и направления увеличения доходов организаций сектора ИКТ.

## **ТЕМА 23. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: экономическая сущность прибыли и рентабельности; современная модель формирования и распределения прибыли в организации; показатели прибыли и рентабельности.

**В аналитической части** сравнить уровень показателей рентабельности деятельности организаций сектора ИКТ и организаций индустриального сектора (по Республике Беларусь и отдельным регионам).

**В исследовательской части** определить факторы и направления повышения прибыли и рентабельности организаций сектора ИКТ.

## **ТЕМА 24. ЭЛЕКТРОННЫЕ РЫНКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: понятие электронного рынка; структура электронного рынка; модели электронного рынка;

**В аналитической части** оценить изменение следующих показателей (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

1) удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров (работ, услуг) и электронные закупки товаров (работ, услуг) в том числе:

– с использованием специальных форм, размещенных на веб-сайте или в Экстранете;

– с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями (EDI);

2) число организаций, имевших веб-сайт, в том числе: по видам экономической деятельности и по регионам Республики Беларусь и др.

**В исследовательской части** оценить влияние электронного рынка на возможности ведения бизнеса определить перспективы развития электронных рынков в современных условиях ведения предпринимательской деятельности.

## **ТЕМА 25. ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность понятия «электронные платежные системы»; основные операции и виды электронных платежных систем; характеристика электронных платежных систем; рынок электронных платежных систем в Республике Беларусь и особенности его развития.

**В аналитической части** сравнить основные характеристики и показатели развития рынка электронных платежных систем (EasyPay, WebMoney, iPay, Belqi, Яндекс Деньги (ЮMoney) и др.) в Республике Беларусь и за рубежом.

**В исследовательской части** определить перспективы развития электронных платежных систем с учетом зарубежного опыта и оценить необходимость государственного регулирования функционирования электронных платежных систем.

## **ТЕМА 26. ТЕЛЕРАБОТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

**В теоретической части** раскрыть следующие вопросы: сущность понятия «телеработа»; группы телеработников; виды работ, выполняемых на принципах телеработы; преимущества и недостатки телеработы.

**В аналитической части** оценить изменение показателей, характеризующих доступ населения к сети Интернет (по Республике Беларусь и отдельным регионам):

1) интернет-пользователей всего; в том числе:

– по месту проживания (город и поселки городского типа, сельские населенные пункты;

– по месту выхода в сеть (через проводную сеть: дома; по месту работы; по месту учебы; у родственников, знакомых; в компьютерных клубах, кафе и т. д.; в любом месте через сотовую связь);

2) доля телеработников в структуре занятости;

3) доля потенциальных телеработников в общем количестве занятых в экономике страны и др.

**В исследовательской части** определить факторы, сдерживающие распространение телеработы в организациях, последствия и тенденции развития дистанционной занятости в Республике Беларусь и за рубежом.

## 5 ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Оформление курсового проекта по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» следует выполнять в соответствии «Методическими указаниями по выполнению и оформлению дипломных работ для студентов специальностей 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент», 1-27 01 01-16 «Экономика и организация производства (легкая промышленность)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», изданными в УО «ВГТУ» в 2019 г. (обращаться в ауд. 4-309, 4-114, в виртуальную образовательную среду MOODL УО «ВГТУ»: факультет экономики и бизнес-управления, кафедра экономики <http://sdo.vstu.by/course/index.php?categoryid=27>).



## 6 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список литературных источников оформляется индивидуально по каждой теме курсового проекта. Вместе с тем, необходимым условием при рассмотрении каждой темы является предварительное и тщательное изучение её по основной и дополнительной литературе, рекомендуемой учебной программой по дисциплине «Экономика электронного бизнеса».

### Основная литература

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.
2. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 183 с. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903>
3. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия). Практикум : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 271 с.
4. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 397 с.
5. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учеб. пособие / Л. П. Гаврилов. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/371445>
6. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.
7. Ермакова, Э. Э. Основы управления интеллектуальной собственностью. Краткий курс лекций в определениях, таблицах, схемах : пособие / Э. Э. Ермакова. – Брест : Изд-во БрГТУ, 2010. – 53 с.
8. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций / А. А. Кахро. – 3-е изд., стер. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017.
9. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций : в 2-х частях. Ч. 1 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 258 с.
10. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций : в 2-х частях. Ч. 2 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 250 с.
11. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2018. – 327 с.
12. Костин, К. Б. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса / К. Б. Костин, А. А. Березовская // Российское предпринимательство. – 2017. – № 24. – С. 4071–4086.
13. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным

бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 479 с. – DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055872>.

14. Современная концепция информационного общества : тексты лекций для магистрантов / сост. Н. И. Шишкина. – Минск : БГТУ, 2019. – 52 с.

15. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020.

16. Экономика предприятия (организации) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 719 с.

17. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2-х ч Ч. 1/ А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 447 с.

18. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2-х ч Ч. 2/ А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 464 с.

19. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. – 192 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>

#### Дополнительная литература:

1. Нормативно правовые акты Республики Беларусь.
2. Публикации Национального статистического комитета Республики Беларусь.
3. Научные статьи, материалы конференций и другие публикации по теме исследования.

Образец оформления списка литературных источников представлен в приложении Д.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ по дисциплине «Экономика электронного бизнеса» для специальности 1- 28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»

1. Информационное общество: факторы, показатели и направления развития.
2. Электронный бизнес в Республике Беларусь: эффективность, проблемы и направления развития.
3. Электронная экономика: предпосылки формирования, структурные элементы и направления развития.
4. Развитие инфраструктуры сектора информационно-коммуникационных технологий.
5. Экономическая среда функционирования организаций сектора ИКТ.
6. Использование информационно-коммуникационных технологий организациями сектора ИКТ.
7. Электронный потенциал ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь на мировом рынке: современное состояние и направления развития.
8. Импорт ИТ-продукции и услуг Республики Беларусь на мировом рынке: современное состояние и направления развития.
9. Электронное предприятие и перспективы его развития в Республике Беларусь.
10. Электронные бизнес процессы: эффективность и направления развития в Республике Беларусь.
11. Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях.
12. Оценка деятельности организаций резидентов парка высоких технологий.
13. Парк высоких технологий: место и роль в национальной экономике Республики Беларусь.
14. Основные средства сектора информационно-коммуникационных технологий и эффективность их использования.
15. Роль и место интеллектуальной собственности организаций ИКТ в инновационном процессе.
16. Информационные ресурсы и их роль в экономике Республики Беларусь.
17. Трудовые ресурсы организаций сектора ИКТ и направления повышения эффективности их использования.
18. Формы подготовки персонала для организаций сектора ИКТ.
19. Оплата труда в организациях сектора информационно-коммуникационных технологий.
20. Ценообразование в секторе информационно-коммуникационных

технологий.

21. Расходы организаций сектора информационно-коммуникационных технологий и пути их оптимизации.

22. Доходы организаций сектора информационно-коммуникационных технологий и пути их роста.

23. Результативность деятельности организаций сектора информационно-коммуникационных технологий и направления их повышения.

24. Электронные рынки и перспективы их развития.

25. Электронные платежные системы: состояние и перспективы развития.

26. Телеработа и перспективы ее развития.

Витебский государственный технологический университет

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

Факультет \_\_\_\_\_

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

### ЗАДАНИЕ по курсовому проектированию

Студенту

1. Тема курсового проекта (курсовой работы) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Сроки сдачи курсового проекта (курсовой работы) \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к курсовому проекту (курсовой работы) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Содержание расчетно-пояснительной записки

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Характеристика графического материала и/или презентации:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Руководитель курсового проектирования:

\_\_\_\_\_

(должность, Ф.И.О. руководителя)

7. Календарный график курсового проектирования

<i>№№ п/п</i>	<i>Содержание этапа курсового проекта</i>	<i>Сроки выполнения</i>
1	Выбор темы курсового проекта	
2	Разработка плана курсового проекта	
3	Изучение литературных источников по теме	
4	Написание первого раздела курсового проекта	
5	Написание второго раздела курсового проекта	
6	Написание третьего раздела курсового проекта	
7	Написание заключения и оформление курсового проекта	
8	Предоставление на окончательную проверку курсового проекта руководителю	
9	Устранение замечаний руководителя	
10	Защита курсового проекта	

Руководитель \_\_\_\_\_

*подпись*

Задание принял к исполнению « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г. \_\_\_\_\_

*дата* *подпись обучающегося*

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

Кафедра «\_\_\_\_\_»

### КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

по дисциплине «\_\_\_\_\_»

на тему «\_\_\_\_\_»

*Выполнил:*

студент факультета \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*Ф.И.О*

*Проверил:*

Руководитель \_\_\_\_\_

*должность*

\_\_\_\_\_

*ученая степень, ученое звание*

\_\_\_\_\_

*Ф.И.О.*

\_\_\_\_\_

*отметка о допуске к защите*

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г .

*дата*

\_\_\_\_\_

*подпись руководителя*

Витебск, 2022

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
1 Теоретические аспекты результативности деятельности организаций сектора ИКТ	6
1.1 Экономическая сущность прибыли и рентабельности	6
1.2 Современная модель формирования и распределения прибыли в организации	11
1.3 Показатели прибыли и рентабельности и методика их расчета	15
2 Оценка (сравнительная характеристика) динамики показателей рентабельности деятельности организаций сектора ИКТ и организаций индустриального сектора	22
3 Факторы и направления повышения прибыли и рентабельности организаций сектора ИКТ	27
Заключение	30
Список использованных источников	32
Приложение А Методы расчета показателей рентабельности, предлагаемые различными авторами	34
Приложение Б Рентабельность продаж по видам экономической деятельности секций В, С, D, Е	38



## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### ЛИТЕРАТУРА

1. Беляцкая, Т. Н. Экономика информационного общества : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Беляцкая. – Минск : БГУИР, 2016. – 200 с.

2. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете : учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 183 с. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903>

3. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия). Практикум : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 271 с.

4. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 397 с.

5. Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции : учеб. пособие / Л. П. Гаврилов. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. – 238 с. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/371445>

6. Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск : РИВШ, 2018. – 395 с.

7. Ермакова, Э. Э. Основы управления интеллектуальной собственностью. Краткий курс лекций в определениях, таблицах, схемах : пособие / Э. Э. Ермакова. – Брест : Изд-во БрГТУ, 2010. – 53 с.

8. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций / А. А. Кахро. – 3-е изд., стер. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017.

9. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций : в 2-х частях. Ч. 1 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 258 с.

10. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия) : конспект лекций : в 2-х частях. Ч. 2 / А. А. Кахро, Е. С. Грузневич, О. М. Андриянова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2017. – 250 с.

11. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2018. – 327 с.

12. Костин, К. Б. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса / К. Б. Костин, А. А. Березовская // Российское предпринимательство. – 2017. – № 24. – С. 4071–4086.

13. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 479 с. – DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055872>

14. Современная концепция информационного общества : тексты лекций для магистрантов / сост. Н. И. Шишкина. – Минск : БГТУ, 2019. – 52 с.

15. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020.

16. Экономика предприятия (организации) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2014. – 719 с.

17. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2-х ч Ч. 1/ А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 447 с.

18. Экономика предприятия : учеб. пособие : в 2-х ч Ч. 2/ А. С. Головачёв. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 464 с.

19. Электронная коммерция : учебник / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, Т. В. Панкина. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. – 192 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044009>

Учебное издание

## ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Методические указания по выполнению курсового проекта

Составители:

Касаева Тамара Васильевна  
Коваленко Жанна Анатольевна

Редактор *Т.А. Осипова*  
Корректор *А.В. Пухальская*  
Компьютерная верстка *Ж.А. Коваленко*

---

Подписано к печати 13.04.2022. Формат 60x90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. листов 2,7.  
Уч.-изд. листов 3,4. Тираж 2 экз. Заказ № 107.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»  
210038, г. Витебск, Московский пр., 72

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный технологический университет».  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.  
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.

ПАСПОРТ - ХАРАКТЕРИСТИКА  
документа (издания) на электронном носителе

1. Автор или составитель Касаева Т.В., Коваленко Ж.А.
2. Название «Экономика электронного бизнеса»: методические указания к выполнению курсового проекта для студентов специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса»
3. Дата создания 08.04.2022
4. Вид документа (электронный учебник, учебное пособие, УМК, курс лекций, учебно-методическое издание, рабочая программа, обучающая программа и т. п. Аналог печатного издания или компьютерная разработка) методические указания
5. Вид машиночитаемого носителя (оптический диск или дискета) диск
6. Объем (Кб) 148
7. Используемые форматы (doc, rtf, pdf, tif, jpeg или др.) doc
8. Рекомендательный гриф (если есть) -
9. Рекомендовано к изданию  
(да/нет) да  
дата прохождения через РИО \_\_\_\_\_
10. Целевое назначение (код специальности) 1-28 01 01  
студентам дневного отделения, курс 2 семестр 3  
студентам заочного отделения, курс 2 семестр 4  
основной (ое) документ (издание) \_\_\_\_\_ дополнительный (ое) документ (издание) \_\_\_\_\_
11. Дисциплина «Экономика электронного бизнеса»
12. Кафедра экономики
13. Факультет экономики и бизнес-управления

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В.Касаева

(дата, подпись, ФИО)

Директор библиотеки \_\_\_\_\_ Т.С.Радаева

(дата, подпись, ФИО)