

ледник.

С точки зрения ландшафтной архитектуры важен выбор земельного участка и прилегающей территории застройки. При планировании надо стремиться к уменьшению размеров придомового участка, изымаемого из природы (площадь самого дома и площадок с твердым покрытием). Планировка участка предполагает оптимальное взаимное расположение дома, цветника, ботанической площадки с учетом естественного уклона, направления ветров, окружающей растительности, распределения грунтов. Планировка участка – это очень важный этап, предшествующий строительству. Обязательными элементами застройки участка являются: экодом, система сбора и накопления поверхностных стоков, ботаническая площадка для утилизации органических отходов. Окрестности могут включать магистральные и подъездные дороги, систему городского (поселкового) водосбора и другие особенности, которые надо учитывать при выборе участка, проектировании экодому и последующей эксплуатации. В каждом конкретном случае требуется сделать паспорт прилегающей территории, выявить все ее особенности и предложить «пермакультурный» план улучшения ее «экологического качества, ресурса».

Два варианта выбора земельного участка. В первом вы можете выбрать участок для строительства своего экодому. Во втором - когда вам достался участок без выбора или вы традиционно владеете участком. Каждый участок для строительства экодому требует учета специфических особенностей при использовании. Чтобы разместить экодому на участке и сделать общую планировку, необходимо внимательно его изучить и после учесть все специфические особенности. Это означает такое размещение на участке самого дома и других сооружений, которое обеспечит эффективное использование природных процессов для поддержания жизнедеятельности экодому. То есть будут учитываться возможности ландшафта, его благоприятные особенности и компенсироваться его недостатки (ориентация по сторонам света, естественные ограждения от ветра и т.п.).

При разработке и создании интерьеров экодому главное – это использовать естественные, экологически чистые материалы для отделки. Это же относится к сантехническому, кухонному и другому инженерному оборудованию. Планировочные решения экодому имеют также свои особенности, обусловленные возможными вариантами размещения специального инженерного оборудования, а также рекомендуемой конструкцией внутренних (межкомнатных) стен, буферных зон, мансарды и т.д. Рекомендуется встроенная мебель, причем шкафы желательно располагать вдоль северных стен, обеспечивая дополнительные буферные зоны, повышающие теплозащиту.

УДК 659

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА «КОММУНИКАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ГОРОДАХ» ДЛЯ МОО «ЭКОПРОЕКТ»

Попова А.В., доц., Чирук В.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности проектирования фирменного стиля для проекта «КОМГОР», проанализированы цели, идея, целевая группа проекта. Разработаны логотип, фирменная визитная карточка, буклет.

Ключевые слова: айдентика, логотип, фирменный стиль, КОМГОР, проект.

Проект «КОМГОР» (коммуникативное управление в городах) – коммуникация и управление для вовлечения общественности в управление городским хозяйством в Беларуси.

Цели проекта – разработать и апробировать механизмы привлечения заинтересованных сторон (практики, процедуры, институциональные структуры) и инструменты коммуникаций для развития систем управления в сфере предоставления коммунальных и социальных услуг населению городских территорий Беларуси, основанных на принципах партнерства и взаимной подотчетности сторон.

Главная идея проекта – это развитие систем управления в сфере предоставления коммунальных и социальных услуг населению городских территорий, основанных на принципах партнерства и взаимной подотчетности сторон.

Эффективная работа современного жилищно-коммунального хозяйства строится на принципах предоставления качественного сервиса, экологичности и экономичности – как для потребителей, так и для поставщиков коммунальных услуг. Международный опыт показывает, что соблюдение этих принципов невозможно без взаимовыгодного сотрудничества и коммуникаций между всеми заинтересованными сторонами – городскими администрациями, жителями городов, научными учреждениями, представителями частного бизнеса и общественными организациями. Принципы партнерского планирования и управления городским хозяйством закреплены в законодательстве Республики Беларусь, однако практический опыт сотрудничества в сфере ЖКХ остается недостаточным.

В рамках международного проекта «КОМГОР – коммуникация и управление для вовлечения общественности в управление городским хозяйством Беларуси» (2015–2018 гг.), осуществляемого при поддержке Европейского Союза, органы местной власти городов Беларуси получают новый опыт, знания и инструменты комплексного управления городским хозяйством на основе сотрудничества с заинтересованными сторонами – жителями города, общественными организациями, бизнесом. Будет оказана информационная поддержка и разработаны инструкции для применения новых методов управления жилищно-коммунальным хозяйством в соответствии с передовым международным опытом и новыми требованиями национального законодательства. Пилотные проекты в Могилеве, Барановичах и Чаусах, помогут одобрить рекомендации, которые затем будут распространены на национальном уровне через серию конференций, профессиональных тренингов и интернет – платформу по управлению городским хозяйством.

Проект разработан совместно с организациями Латвии, Германии и Беларуси. Ведущим партнером проекта является городская администрация г. Елгава (Латвия). Специалисты муниципалитета Елгавы обладают опытом внедрения новых методов управления городским хозяйством в экономических и социальных условиях страны с переходной экономикой. Консультационную поддержку оказывает Инициатива «Жилищное хозяйство в Восточной Европе» (ИВО, г. Берлин), основанная Федеральным министерством транспорта, строительства и городского развития Германии.

Координатором проекта в Республике Беларусь является международная общественная организация «ЭКОПРОЕКТ». МОО «ЭКОПРОЕКТ» объединяет экспертов и представителей общественности, работающих в области устойчивого развития, организации диалога заинтересованных сторон и экологического образования. Ключевыми партнерами проекта являются органы местной власти трех городов Беларуси, выбранных в качестве пилотных территорий – Могилев, Чаусы и Барановичи. Основной задачей проекта является создание и поддержка партнерских отношений между заинтересованными сторонами и передача международного опыта.

Целевыми группами являются местные администрации, заинтересованные стороны в городах – жители, общественные организации, частные компании-поставщики коммунальных услуг, молодежь (школьники и студенты), министерство жилищно-коммунального хозяйства Беларуси. А получатели конечных результатов проекта. Это все вышеперечисленные группы, а также широкий круг заинтересованных сторон в Беларуси и соседних регионах.

На основе требований для проекта КОМГОР в данной работе стоит задача разработать логотип и айдентик, которые будут отличаться новизной, актуальностью и современностью.

Использование фирменного стиля предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и др.

Все преимущества, которые дает использования фирменного стиля, можно назвать его одним из главных средств формирования благоприятного имиджа мероприятия.

На данном этапе работы был разработан логотип, в котором стоит задача передачи городского мотива, но более понятная для передачи коммуникативности проекта (рисунок 1). Знак выполнен с использованием графических элементов, которые вызывают ассоциации с химической наукой. Это решение более точно передает связь с общественностью и проектом. Знак – лаконичен, статичен и конкретен.



Рисунок 1 – Логотип

В данном решении используются оттенки теплых для более точной передачи чистоты и экологичности проекта: от светло-зеленых до тёмно-зеленых, и от голубых до светло-голубых. Использована простая гарнитура шрифта, понятная и читабельная в светло-сером цвете. Это сочетание подчеркивает строгость данного знака.

Также для данного проекта разработаны элементы деловой документации – визитные карточки. Одна из составляющих имиджа фирмы и личного имиджа ее владельца. Она является выражением как индивидуального стиля и вкуса человека, так и фирменного, корпоративного стиля (рисунок 2).



Рисунок 2 – Фирменные визитные карточки

Буклет является очень эффективным рекламным средством. Он является очень важным инструментом продвижения компании или товара на рынке. В разработанном буклете изложена информация о проекте «КОМГОР», о партнерах, использованы выбранные фирменные цвета, линейная авторская графика (рисунок 3).



Рисунок 3 – Фирменный буклет

В заключение необходимо еще раз подчеркнуть, что фирменный стиль играет неоценимую роль при создании имиджа проекта. Хороший фирменный стиль привлекает потребителей, предоставляя возможность, фирме или проекту, получения прибыли и позиционирования на рынке.

УДК 677.851.1.001.76

ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ И КОНЦЕПЦИИ АССОРТИМЕНТА ТКАНЕЙ ДЛЯ НАСТЕННЫХ ПОКРЫТИЙ

Шалашов Д.С., асп., Самутина Н.Н., к.т.н., доц., Коган А.Г., д.т.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат: В работе рассмотрены этапы исследования по формированию стиля и концепции ассортимента декоративных тканей, используемых для изготовления текстильных настенных покрытий. В качестве орнаментальных мотивов выбраны наиболее актуальные геометрические и растительные узоры, классический рисунок – дамаск, а также антропометрическая стилизация.

Ключевые слова: настенные покрытия, художественное оформление, мотив узора, ткань.

Современный жилой интерьер открывает большие возможности в применении материалов для отделки стен. В настоящее время прослеживается отсутствие архитектурного декора, а мебель и стены отличаются простой конструктивной формой. Все это позволяет сосредоточить главное внимание на декоративных материалах, в том числе тканях, рисунок которых должен подчиняться общему ритмическому строю интерьера, его основному масштабному модулю.

В связи с вышеуказанным, на кафедре «Технология текстильных материалов» УО «ВГТУ» совместно с кафедрой «Дизайн» УО «ВГТУ» была выполнена работа по формированию стиля и концепции ассортимента декоративных тканей, используемых для изготовления текстильных настенных покрытий.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие задачи:

- определить основные орнаментальные мотивы, актуальные для настенных покрытий;
- спроектировать рисунки для ткани, которая является лицевым слоем настенных покрытий;
- изучить актуальное колористическое решение материалов.