

предприятия на основе модели экономической добавленной стоимости // Экономика в промышленности, 2012. № 3. С. 62-65

6. Бословяк, С. В. Методика построения рейтинга инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования / С. В. Бословяк // Вестник Витебского государственного технологического университета. — 2012. — № 22. — С. 143
7. Вихрова Н.О. Реализация модели оценки инвестиционной привлекательности объектов энергетики с учетом региональной составляющей. // «Экономика в промышленности», 2011. № 4, с. 105-111

УДК 657.421.32 : 334.7

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Вишневская Ю.А., студ., Касаева Т.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Производство является центральным звеном любой промышленной организации, поэтому оценка производственной эффективности носит первостепенной характер в общей оценке эффективности бизнеса. Главными задачами развития экономики на современном этапе является определение уровня, основных направлений и методов повышения производственной эффективности, а также факторов, определяющих её рост, занятие устойчивых позиций организации на внутреннем и международном рынках. В данной статье определены основные элементы оценки производственной эффективности, на основании которых предлагается авторская методика, даётся обоснование целесообразности выделения блоков показателей, каждый из которых характеризует выделенные элементы.

Ключевые слова: производственная эффективность, подходы к оценке, эффективность использования ресурсов, технологическая эффективность, организационная эффективность, комплексная методика.

Проблемами определения понятия производственной эффективности и её оценки занимались и занимаются многие авторы: Т.С. Хачатуров, Л.Э. Кунельский, В.В. Новожилов, Н.И. Базылев, С.П. Гурко и другие. Каждый из них формулирует свой подход к оценке производственной эффективности и поэтому не сложилось единого определения данного термина. Авторами работы предлагается следующая трактовка: производственная эффективность – представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы, в виде готовой продукции, произведенной с минимальными издержками, предназначенной для реализации с получением в дальнейшем прибыли.

В данной работе предлагается рассматривать производственную эффективность как самостоятельный вид эффективности, которая включает в себя следующие элементы:

- эффективность использования ресурсов;
- технологическая эффективность;
- организационная эффективность.

Эффективность использования ресурсов заключается в стремлении организации в максимальной мере использовать привлеченные ресурсы, тем самым сократить затраты на производство продукции и повысить её конкурентоспособность на рынке за счёт более низкой себестоимости.

Показатели технологической эффективности применяются для того, чтобы охарактеризовать степень использования отдельных факторов производства, с учётом специфических особенностей технологического процесса, что имеет непосредственное отношение к производственной стадии бизнеса.

Показатели организационной эффективности позволяют охарактеризовать степень использования рабочего времени и трудовых ресурсов. Вышеуказанные элементы оцениваются с помощью следующих групп показателей представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели производственной эффективности*

Элементы производственной эффективности		Показатели, используемые для оценки	Обобщающий показатель
Эффективность использования ресурсов	Трудовые ресурсы	Трудоемкость Трудоотдача Относительная экономия персонала	Ресурсоотдача
	Основные средства	Фондоемкость Фондоотдача Относительная экономия основных производственных средств	
	Оборотные средства	Оборотная фондоемкость Оборотная фондоотдача Коэффициент оборачиваемости	
Технологическая эффективность	Техническая вооружённость Удельный вес продукции изготовленной прогрессивными технологиями Удельный вес технологического брака Коэффициент электрификации Энергоёмкость Коэффициент технологической оснащённости производства Доля инновационного материала в общей структуре материалов.		Коэффициент организационно-технологической эффективности
Организационная эффективность	Коэффициент обслуживания производства Коэффициент рациональности приёмов труда Коэффициент занятости рабочих Степень охвата рабочих механизированным трудом Коэффициент использования полезного фонда времени Коэффициент унификации		

*Составлено автором.

Для каждого из предложенных показателей определена методика его расчёта.

Устойчивое развитие организации, безусловно, предполагает рост показателей производственной эффективности как основы его экономической составляющей. Это определяет актуальность комплексной оценки динамики перечисленных показателей, которая может быть произведена с помощью интегрального показателя.

Для этих целей предлагается использовать интегральный показатель, который рассчитывается следующим образом:

$$I_{ПЭ} = \sqrt{I_{Ро} \times I_{ОТЭ}}$$

где $I_{Ро}$ – индекс ресурсоотдачи,

$I_{ОТЭ}$ – индекс организационно – технологической эффективности.

В данном случае показатель ресурсоотдачи определяется отношением объёмных показателей продукции к сумме привлечённых ресурсов, в то время как оценка

технологической и организационной эффективности происходит по коэффициентам. Однако, переход от значений показателей к их индексам позволяет объединить все три перечисленные группы показателей в одном интегральном.

Таким образом, предлагаемая методика даёт возможность комплексной оценки динамики производственной эффективности бизнеса.

Список использованных источников

1. Акмаева, Р. И. Экономика организаций: учебное пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. – Рн/Д: Феникс, 2009. – 494 с.
2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации: учебник для бакалавров/ Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – М.: Дашков и К, 2013. – 292 с.
3. Золотогоров, В. Г. Организация производства и управление предприятием: учебное пособие / В. Г. Золотогоров. – Минск: Книжный Дом, 2005. – 448 с.
4. Касаева Т. В., Методологические аспекты оценки эффективности бизнеса: монография. /Т. В. Касаева, Е. Ю. Дулебо, Я. И. Муратова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2010. – 139 с.
5. Нехорошева Л. Н. Экономика предприятия: учеб. Пособие. под ред. Д-ра экон. Наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2008. — 719 с.
6. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс] Нац. Центр статистической информации РБ. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 03.04.2016.

УДК 657.421.32

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Щелкунова З.И., студ., Грузневич Е.С., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены нетрадиционные, современные методы оценки эффективности бизнеса и изучена возможность их применения в коммерческих организациях Республики Беларусь.

Ключевые слова: эффективность, современные методы оценки эффективности бизнеса, добавленная экономическая стоимость, Tableau de Bord.

В настоящее время наиболее традиционными подходами к определению эффективности деятельности коммерческих организаций являются блок финансовых показателей, который включает оценку рентабельности, деловой активности, финансового состояния, денежных потоков, а также блок показателей для оценки производственной эффективности, который включает расчет обобщающих и частных показателей. Данные подходы нашли наибольшее распространение, т.к. для них имеется соответствующая информационная база, а также они позволяют количественно оценить эффективность и на этой основе сделать выводы.

Однако, динамическое развитие мирового экономического пространства, усиление глобальной конкуренции за рынки сбыта, а также развитие международных стандартов финансовой отчетности диктуют необходимость использования современных методов для оценки эффективности бизнеса. Поэтому, нами было проведено исследование данных методов, и они были обобщены в хронологической последовательности (рисунок 1).

Следует отметить, что представленные методы возникли достаточно давно, однако широкое распространение они получили лишь в настоящее время.

Несмотря на такое разнообразие, большинство методов невозможно применить для оценки эффективности деятельности коммерческих организаций в Республике Беларусь. Это вызвано следующими причинами: неразвитость рынка ценных бумаг, нацеленность на тактические планы вместо стратегических, невозможность расчета показателей в связи с отсутствием данных в отчетности, субъективность оценки качественных показателей.

Всестороннее изучение и анализ сущности каждого из приведенных на рисунке 1 методов позволил определить, что наиболее оптимальным и возможным к применению в коммерческих организациях Республики Беларусь в рамках существующей системы бухгалтерской и статистической отчетности является EVA и Tableau de bord (бортовое табло).