

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образование «Витебский государственный технологический университет»

УДК 658.8.012.12

№ госрегистрации 20180893

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
Е. В. Ванкевич
« 15 » 12 2018 г.



ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

по теме:

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ПЕЛЛЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

(заключительный)

ХД – 291 – 2018

Научный руководитель

к. э. н., доцент

В. В. Квасникова
15.12.2018

В. В. Квасникова

Начальник НИС

С. А. Беликов
15.12.2018

С. А. Беликов

Библиотека ВГТУ



Витебск 2018

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководитель

к.э.н., доцент

КВ 15.12.2018

В. В. Квасникова (введение, раздел 1, раздел 3
совместно с О. О. Герасимовой, заключение)

Исполнители темы:

старший

преподаватель

Нормоконтролер

О.О. 15.12.2018

О. О. Герасимова (раздел 2, раздел 3
совместно с В. В. Квасниковой)

М.А. 15.12.2018

М. А. Соколова

Витебский государственный технологический университет

РЕФЕРАТ

Отчет 35 с., 7 рис., 8 табл., 21 источник, 1 прилож.

ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ, КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, КАЧЕСТВО, КОНЬЮНКТУРА РЫНКА, ПЕЛЛЕТЫ, ДРЕВЕСНОЕ ТОПЛИВО

Объектом исследования является внутренний рынок пеллет Республики Беларусь.

Предмет исследования – направления совершенствования сбытовой стратегии ЧТУП «Дверная страна».

Цель работы – разработка сбытовой стратегии ЧТУП «Дверная страна» на внутреннем рынке Республики Беларусь на основе исследования его конъюнктуры.

Метод проведения работы: системный анализ и комплексный подход, специальные и общенаучные методы: кабинетные исследования, методы экспертной оценки, глубинное интервью.

Маркетинговое исследование рынка пеллет на основе кабинетного метода показало, что их виды различаются по типам сырья, качеству изготовления и размерам гранул. Емкость внутреннего рынка в 13 раз меньше по сравнению с годовым объемом производства пеллет в стране. Самыми крупными отечественными производителями пеллет являются ИООО «Свудс экспорт» и ОАО «Борисовский ДОК».

Изучение потребителей пеллет на рынке Республике Беларусь посредством проведения глубинного интервью, позволило выявить две рыночные ниши, отличающихся между собой состоянием конъюнктуры, требованиями потребителей к качеству продукции, условиями сотрудничества. Выявлены наиболее известные поставщики пеллет, определены их сильные и слабые стороны. Даны рекомендации по совершенствованию сбытовой стратегии ЧТУП «Дверная страна» путем проведения обратной вертикальной интеграции.

Результаты работы приняты заказчиком.

Рекомендуется осуществить стратегию обратной вертикальной интеграции.

Экономическая эффективность или значимость работы: определены направления стратегии развития, что позволит ЧТУП «Дверная страна» увеличить объемы реализации продукции на внутреннем рынке и сохранить объемы поставок на внешний рынок.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования – усиление конкурентных позиций ЧТУП «Дверная страна» на внутреннем рынке пеллет, снижения риска на рынке сырья.



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Этапы анализа конъюнктуры рынка пеллет	6
2 Анализ конъюнктуры рынка пеллет на основе метода кабинетных исследований	7
2.1 Основные характеристики рынка пеллет	7
2.2 Внутреннее потребление и внешняя торговля	9
2.3 Анализ динамики объема и емкости рынка пеллет в 2000 – 2017 гг.	11
2.4 Оценка факторов, влияющих на рынок пеллет	13
2.5 Крупнейшие игроки на рынке пеллет	18
3 Анализ конъюнктуры рынка пеллет посредством метода глубинного интервью	21
Заключение	30
Список использованных источников	31
Приложение А Гайд для анализа потребителей B2B рынка пеллет	33