

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТРАНСФЕР ИННОВАЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

В рамках реализации проекта «Tempus Tacis» № 21.068-2000 «Диссеминация, кооперация и университетская реформа в области преподавания экономики в Беларуси» произошло два интересных научных события – 3 октября 2002 г. состоялась международная научная конференция «Малое предпринимательство: проблемы и перспективы», а 4 октября – международный научно-практический семинар «Университеты и трансфер инноваций».

Конференция проходила в Витебском государственном технологическом университете (ВГТУ). В организации ее проведения приняли участие Министерство образования Республики Беларусь, Комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Витебский областной исполнительный комитет, Белорусский государственный экономический университет, Витебский государственный технологический университет, Полоцкий государственный университет, Университет Монпелье I (Франция), Каталонский политехнический университет (Испания), Институт технической акустики НАН Беларуси. Тематика конференции вызвала интерес широкого круга научных исследователей Беларуси, Франции, России, Украины, представителей органов местного управления и поддержки предпринимательства, руководителей малых предприятий Витебского региона. В ее работе приняло участие свыше 110 человек. На пленарном заседании конференции с докладами выступили:

- М.В. Мишкевич, декан факультета международных экономических отношений БГЭУ, и К. Фуркад, профессор университета Монпелье I, «Малое предпринимательство в переходной экономике: институциональные и организационные параметры»;

- Р.Я. Костерова, зав. Витебским отделом НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь, «Региональные условия развития малого предпринимательства»;

- Г. Пенделье, профессор университета Монпелье I, «Создание защищенных предпри-

ятий: различные грани предпринимательского характера»;

- Т.В. Касаева, зав. кафедрой экономики ВГТУ, «Малые предприятия города Витебска: показатели развития и динамика».

Закономерный интерес у участников конференции вызвал доклад К. Фуркад и М.В. Мишкевича, основную цель которого авторы определили как выявление институциональных и организационных параметров становления малого предпринимательства в переходной экономике. В качестве основных институциональных параметров, способствующих развитию малого предпринимательства в Беларуси, авторы определили законодательство Республики Беларусь в области приватизации, законы о предпринимательской деятельности и комплекс мер по поддержке малого предпринимательства – в частности, ассоциаций и союзов предпринимателей. К числу институциональных факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства в Беларуси, отнесены: усиление государственного регулирования предпринимательской деятельности в направлении ухудшения условий налогообложения, создания неравных условий ведения хозяйственной деятельности для частных и государственных предприятий; общая законодательная нестабильность.

Организационные параметры малого предпринимательства были рассмотрены на примере аналитической схемы М. Маршенэ, где в качестве основных элементов, определяющих развитие малого предприятия, выделены цели, организация, виды деятельности и внешняя среда. Особенности динамики и взаимодействия этих элементов формируют стратегию малого предприятия, на которую накладывает свой отпечаток специфика переходной экономики. Авторы доклада справедливо отметили, что важнейшей особенностью развития малого предпринимательства в переходной экономике является их гипертрофированная зависимость от так называемой расширенной внешней среды, к которой относятся совокупные

технологические, политические и социально-экономические аспекты развития общества. В переходной экономике она определяется как «двойственная, включающая элементы старой, централизованной экономики, а также элементы рыночной экономики, различающиеся в той или иной степени в зависимости от конкретной страны». Это обстоятельство определяет не только наличие широкой палитры форм малого предпринимательства в переходной экономике, но и объективно обуславливает наличие огромного простора для продолжения теоретических и прикладных исследований в этой области.

Профессор Г. Пенделье ознакомил участников конференции с опытом создания и функционирования так называемых защищенных предприятий во Франции. Данный вид малых предприятий создается при поддержке государства. Основная цель здесь – трудоустройство инвалидов. Во Франции таких предприятий около 550, на них занято 19 тыс. работников. Автор доклада участвовал в процессе подготовки документов при их создании. В докладе не только были проанализированы проблемы создания «защищенных» предприятий (как административные, так и медико-социальные), но и очерчены результаты, механизм функционирования таких предприятий, формы участия государства в их поддержке. Несомненно, что для Республики Беларусь, где большинство инвалидов не ассимилированы в социальную жизнь, создание таких предприятий может стать важным направлением трудоустройства лиц с ограниченной конкурентоспособностью на рынке труда.

Комплексная оценка региональных условий развития малого предпринимательства в Витебской области была дана в докладе Р.Я. Костеровой по следующим направлениям: государственное регулирование малого предпринимательства на региональном уровне; финансовая база и инфраструктура малого предпринимательства в регионе; ресурсная база Витебской области. В настоящее время в Витебской области действует 9 структурных подразделений по поддержке предпринимательства, среди которых Управление по предпринимательству Витебского облисполкома, Центр поддержки предпринимательства, два общественных объединения, Витебский филиал фонда финансовой поддержки предпринима-

тельства и др., которые оказывают финансовую, информационную, консультативную помощь малым предприятиям области. Докладчик отметила достаточно высокую привлекательность Витебской области как экономического региона для малого бизнеса, поскольку ее основными конкурентными преимуществами выступают: значительные запасы древесины (третье место в республике), водных ресурсов (первое место в республике); выгодное географическое положение (непосредственная близость к двум трансъевропейским трассам – Хельсинки–Пловдив и Париж–Берлин–Варшава–Минск–Москва). Р.Я. Костерова отметила, что особую привлекательность для размещения малых предприятий представляет наличие в области высококвалифицированных кадров: вузы области осуществляют подготовку по 50, а средние учебные заведения – по 80 специальностям. Таким образом, ориентация на использование конкурентных преимуществ региона может стать одним из основных условий развития малого бизнеса и привлечения в область инвестиций.

Оценка малого предпринимательства Витебска была дана в докладе Т.В. Касаевой. Отмечено, что в г. Витебске в 2001 г. на учете в органах городской статистики состояло 972 предприятия малого бизнеса. В отраслевом разрезе 47,8% предприятий функционируют в торговле и общественном питании, 23,9 – в промышленности, 10,1% – в строительстве. По объемам производства продукции и численности занятых лидируют предприятия промышленности (более 55 и около 42% соответственно), строительства и торговли. Анализ прибыльности субъектов малого бизнеса показал, что в 2001 г. 79,3% малых предприятий работали прибыльно, что на 8,9% меньше, чем в 2000 г. По мнению докладчика, в сложившихся условиях необходимо решить две задачи: создание координирующего центра для субъектов малого предпринимательства региона и повышение экономической эффективности функционирования отдельных предприятий.

Заинтересовавшее обсуждение докладов состоялось на секционных заседаниях конференции по следующим направлениям:

- проблемы управления в сфере малого бизнеса;
- государственное регулирование и поддержка предпринимательства;

- экономико-организационные аспекты развития малых предприятий.

К числу основных управленческих проблем в сфере малого бизнеса, которые обсуждались на конференции, относятся: оценка влияния факторов внешней среды на развитие малого бизнеса в Беларуси (Г.А. Веденин, Витебский государственный технологический университет); выработка целей развития малого бизнеса и управленческое консультирование в сфере малого бизнеса Беларуси (Е.В. Ванкевич, Витебский государственный технологический университет); управление рисками в малом предпринимательстве (Т.Л. Зубко, Киевский национальный университет технологий и дизайна); правовые аспекты социальной защиты работников малых предприятий (Т.В. Кудрявцева, Е.И. Парменова, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель); постановка функции стратегического планирования в сфере малого бизнеса (В.А. Скворцов, П.А. Ткаченко, Витебский государственный технологический университет) и др.

По мнению экономистов, малое предпринимательство следует рассматривать как основу экономического роста и социальной стабильности общества. Мировой опыт социально-экономической динамики показывает, что в современных индустриально развитых странах доля малых и средних фирм в численности занятых составляет обычно не ниже 45%, а в валовом внутреннем продукте – свыше 50%, в то время как в Беларуси в сфере малого предпринимательства занято около 8,5% работников, а его доля в ВВП находится в пределах 7–8%. Кроме таких причин сложившегося положения, как слабость рыночных отношений в Беларуси и трудности экономического роста, можно назвать неверное целеполагание. Развитие малого бизнеса в республике – это не столько альтернатива безработице, сколько альтернатива неэффективной, малопродуктивной занятости, сложившейся в настоящее время в отечественной экономике, поэтому необходимо придать его развитию целезадающий характер во всех программах экономического развития.

В организационно-управленческом аспекте на конференции обсуждались возможные формы развития малых предприятий на базе экономически несостоятельных крупных предприятий: создание холдингов, региональных

финансово-промышленных групп, развитие франчайзинга и др. Специалисты отметили, что при проведении такого комплекса работ значительно возрастет потребность в управленческом консультировании – составлении плана реструктуризации, плана высвобождения, стратегического плана развития малого предприятия, учета факторов риска и пр., причем именно на региональном уровне, так как сегодня большинство консалтинговых фирм размещены в столице. Это повышает роль региональных вузов как потенциальных центров консалтинга.

Большой интерес у участников конференции вызвали доклады, сделанные руководителями малых предприятий и представителями структур, занимающихся их поддержкой, в которых отражены опыт и проблемы развития малого предпринимательства: генерального директора НПМН «Лисеком» Л.Д. Футчик «Семь лет предпринимательству»; директора Центра поддержки предпринимательства г. Витебска Л.М. Шура «Проблемы предпринимательства»; работника Витебского горисполкома В.Т. Глечковой «Проблемы предпринимательства в Витебском регионе» и др. Особое внимание участниками конференции было уделено инновационным аспектам предпринимательской деятельности (в докладах О.Н. Жилинской, И.М. Вашко, Е.А. Дадеркиной и др.), взаимосвязи развития предпринимательства и регионального развития в целом (в докладе М.А. Шеховой), отдельным экономическим аспектам развития малых предприятий – управления персоналом, бухгалтерского учета (в докладах С.Н. Лебедевой, Т.В. Малащенко, Л.В. Демко) и их различных форм (доклад Н.Н. Козыревой).

По итогам работы конференции выработаны рекомендации по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в Беларуси на макро-, региональном и микроуровнях. Участниками конференции был сделан вывод о том, что для обеспечения экономического роста национальной экономики необходима государственная поддержка инновационного типа предпринимательской деятельности, который принципиально отличается от общепринятого на данный момент отождествления предпринимательства с коммерческой деятельностью. Одной из причин такого узкого представления специалисты считают недостаточную

экономическую грамотность общества. Развитие малого предпринимательства может стать фактором устойчивого регионального развития, поскольку оно обладает преимуществами, особенно важными в период реструктуризации экономики – мобильностью, стремлением к инновациям, быстрой реакцией на изменения потребительского спроса и пр.

Обобщение и сравнительная оценка мирового и отечественного опыта развития малого предпринимательства свидетельствуют о необходимости создания в Республике Беларусь приемлемых условий для эффективного функционирования небольших предприятий. Участниками конференции были систематизированы факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в стране: несовершенство законодательной базы Республики Беларусь, в том числе процедуры создания малых предприятий; ограниченность финансового и инфраструктурного обеспечения субъектов малого бизнеса; дефицит необходимых знаний и навыков в области менеджмента и маркетинга у большинства руководителей и работников малого бизнеса; жесткий государственный контроль за предпринимательской деятельностью и др.

Международный научно-практический семинар «Университеты и трансфер инноваций» проходил в Полоцком государственном университете. В работе семинара приняло участие 40 человек – представителей более десяти вузов республики и центров трансфера технологий.

В работе первой секции семинара «Технологический трансфер, инновации и роль университетов» с докладами выступили:

- Л.Н. Нехорошева, зав. кафедрой экономики промышленных предприятий БГЭУ, «Оценка перспектив развития конкурентной борьбы на мировом рынке научно-технической продукции в условиях глобализации»;

- К. Фуркад, профессор университета Монпелье I, «Трансфер организационных инноваций: пример интернационализации внешнего окружения»;

- Ж.-М. Куррент, профессор университетов Монпелье I и Перпиньян, «Университетские исследования в области управления. Генерируют ли они новаторские знания?»;

- А.И. Россол, начальник НИСа Гомельского государственного технического универ-

ситета им. П.О. Сухого, «Инновационная активность предприятий региона и трансфер НИР в производство»;

- Ю.В. Нечепуренко, зам. директора по научной работе НИИ физико-химических проблем БГУ, «Инновационная деятельность в университетах и проблемы введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот»;

- В.А. Гулецкий, директор межвузовского центра маркетинга НИР (Ш РУИ «Метолит» БИТУ), «Опыт выполнения отраслевой научной программы «Инновация»;

- В.К. Пивоваров, зав. лабораторией Института технологии металлов НАН Беларуси, «О перспективах расширения региональных научно-технических программ и их более четкой ориентации на решение приоритетных задач развития областей Республики Беларусь»;

- Н.И. Богдан, зав. кафедрой экономики и управления Полоцкого государственного университета (ПГУ), «Инновационное развитие Витебской области и задачи университета»;

- С.В. Кухта, директор информационно-аналитического и инновационного центра ПГУ, «Инновационная инфраструктура научно-технологического развития Полоцко-Новополоцкого региона».

В работе второй секции семинара «Инновации в учебном процессе университета» с докладами выступили:

- Н.Н. Добролюбов, зав. научно-исследовательской лабораторией мониторинга учебного процесса и качества подготовки специалистов БГСА (г. Горки), «Направления развития прогрессивных технологий образования в аграрном вузе»;

- И.И. Полещук, зав. кафедрой БГЭУ, «Практическая подготовка маркетологов в университете»;

- Л.К. Климович, зав. кафедрой менеджмента Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации (г. Гомель), «Инновационные подходы к развитию кадрового потенциала»;

- А.А. Гуртовой, ассистент кафедры промышленного маркетинга и цех БГЭУ, «Методы повышения творческой активности учащихся в юношеском возрасте».

Участники семинара единодушно отметили, что в современной экономике, основанной на знаниях, в условиях глобализации на-

учно-технологического развития существенно возрастает роль университетов. Это находит отражение в новых функциях университета, новых формах их взаимодействия с промышленностью в инновационной сфере и позволяет сделать вывод о трансформации университетов в университетские учебно-научно-инновационные комплексы.

В ходе проведенного обсуждения и дискуссий участниками семинара были определены основные задачи, на которых необходимо сконцентрировать работу университетов в области инновационного развития:

- формирование и актуализация инновационных приоритетов развития, что требует более широкого привлечения университетов к выполнению ряда аналитических и прогнозных исследований по оценке существующего уровня готовности научно-технических разработок к коммерциализации; анализу тенденций развития отечественного и мирового научно-технического потенциала; разработке прогнозных оценок инновационных приоритетов; разработке стратегий регионального инновационного развития;

- совершенствование конкурсно-контрактной системы отбора НИОКР и инновационных проектов с учетом сформированных приоритетов, процедуры формирования региональных научно-технических программ и создания системы их мониторинга;

- создание и развитие инновационной инфраструктуры региона посредством организации и поддержки действующих и качественно новых субъектов инновационной сферы; укрепление их кадрового состава и технического оснащения, в том числе на базе современной телекоммуникационной связи; расширение спектра оказываемых ими услуг;

- кадровое обеспечение инновационной инфраструктуры путем формирования многоуровневой системы подготовки новой категории специалистов – менеджеров по коммерциализации технологий и управлению технологическими инновациями и инновационными фирмами, владеющих методами трансфера, прогнозирования и оценки коммерческой значимости новых продуктов и технологий;

- нормативно-правовое сопровождение инновационной деятельности посредством разработки совместно с региональными властями и органами государственного управления нормативно-правовой базы, достаточной для осуществления субъектами инновационной деятельности своих функций. В частности, это предполагает создание нормативных документов по распределению прав на использование интеллектуальной собственности, по порядку передачи третьим лицам прав на использование объектов интеллектуальной собственности и ноу-хау в соответствии с законодательством Республики Беларусь, внесение изменений в налоговую и кредитно-финансовую политику.

Активно обсуждались на семинаре вопросы возрастающей роли университетов в информационно-аналитической поддержке инновационной деятельности, в формировании инновационной культуры в регионе.

В итоге проведенных при поддержке программы Tacis мероприятий представителями науки и практики были рассмотрены два важных взаимосвязанных направления экономического роста – малое предпринимательство и инновации, развитие которых позволит Беларуси осуществить реальную реструктуризацию экономики. Участники конференции и семинара обсудили актуальные проблемы развития малого предпринимательства и роли университетов в трансфере инноваций, обменялись практическими знаниями и определили конкретные задачи национальной и региональной политики в области малого предпринимательства и инновационной деятельности как важнейших элементов современных стратегий устойчивого развития регионов.

**Е.В. Ванкевич,**

*доктор экономических наук,  
профессор кафедры менеджмента  
Витебского государственного  
технологического университета,*

**Н.И. Богдан,**

*кандидат экономических наук, доцент,  
зав. кафедрой экономики и управления  
Полоцкого государственного университета*

