

Очевидно, что свойства клеевых соединений зависят от многочисленных свойств основных материалов, исходных свойств термоклеевой прокладки, применяемого оборудования и технологических режимов дублирования.

Бесспорна необходимость обоснованного выбора основных и прокладочных материалов в пакет. Разнообразие свойств основных материалов, широкое использование эластичных нитей в их структурах выдвигает первоочередное требование по рациональному использованию прокладочных материалов с различными текстильными основами. Однако, в силу разных причин, производство часто использует одни и те же виды прокладочных материалов, что приводит к ухудшению или даже блокированию исходных свойств основных материалов и снижению качества одежды в целом.

Не менее важным является выбор рациональных режимов дублирования. Для одних и тех же пакетов материалов при разных условиях склеивания можно получить различные свойства клеевого соединения. При оптимальных условиях адгезив плавится и равномерно распределяется в слоях субстратов в виде тонкой эластичной плёнки без глубокого проникновения. При невысоких температурах расплавляется только верхний слой клеевого вещества. Жёсткие частицы клея, попавшие в межниточное пространство и частично укрепившиеся в нём, создают жёсткий клеевой мост, увеличивающий жёсткость клеевого соединения, но не обеспечивающий его прочность. При значительном повышении температуры и давления клеевое вещество очень мелкими фракциями распределяется даже в межволоконном пространстве по всей толщине субстратов. Жёсткость и прочность в этом случае увеличивается, но до некоторых пределов. При температуре текучести полимера жидкий адгезив выдавливается из зоны склейки, не образуя необходимой клеевой прослойки.

Это приводит к миграции клея на поверхность материалов и не обеспечивает прочного соединения.

С учётом всех вышеописанных факторов остаётся актуальной задача создания качественных клеевых соединений. Исходя из проведенного анализа сформулирована задача дальнейших исследований по научно-обоснованному подбору основных и прокладочных материалов в пакеты одежды, взаимозаменяемости клеевых пакетов и прогнозированию свойств клеевых соединений и качества одежды с их использованием.

Список использованных источников

1. Кокеткин, П. П. Одежда : технология – техника, процессы – качество : справочник / П. П. Кокеткин. – Москва : Изд-во МГУДТ, 2001. – 560 с.
2. Савостицкий, А. В. Технология швейных изделий : учебник для вузов / А. В. Савостицкий, Е. Х. Меликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Легкая и пищевая промышленность, 1982. – 640 с.
3. Большакова, И. К. Свойства прокладочных и прикладных материалов и комплектование их в пакетах верхней одежды / И. К. Большакова, О. Н. Калина, Н. В. Цаценко // Швейная промышленность : Обзорная информация. – Вып. 1. – Москва : ЦНИИТЭИлегпром, 1989. – 56 с.
4. Гарская, Н. П. Разработка экспресс-метода оценки качества пакетов полочек мужской верхней одежды / Н. П. Гарская, Р. Н. Филимоненкова, Е. Х. Меликов // Известия ВУЗов. Технология лёгкой промышленности. – 1991. – № 1. – С. 68-71.
5. Кузьмичев, В. Е. Теория и практика процессов склеивания деталей одежды : учебное пособие для студентов вузов / В. Е. Кузьмичев, Н. А. Герасимова. – Москва : Академия, 2005. – 256 с.
6. Шаньгина, В. Ф. Оценка качества соединений деталей одежды / В. Ф. Шаньгина. – Москва, 1981. – 128 с.
7. Термические процессы в швейной промышленности / И. И. Мигальцо [и др.] . – Киев : Техніка ; Будапешт : Műszaki, 1987. – 213 с.
8. Шайдоров, М. А. Клеевые технологии швейного производства / М. А. Шайдоров. – Витебск : УО «ВГТУ», 2008. – 153 с.

УДК 687.1.016

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОДЕЖДЫ НА ЖЕНЩИН БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

Пирязева Т.В., к.т.н., доц.,

*МГУТУ им. К.Г. Разумовского, Институт текстильной и лёгкой промышленности,
г. Москва, Российская Федерация*

В 2013 году Россия вошла в список стран, где ожирение является одним из самых распространённых заболеваний. В последние годы во всём мире значительно увеличилось количество людей, страдающих ожирением. Неблагоприятные условия экологической среды, малоподвижный образ жизни, высококалорийное питание, вредные привычки и другие факторы приводят к тому, что наша земля стремительно превращается в планету толстяков. К сожалению, ожирением страдают не только взрослые люди, но и маленькие дети. Поэтому во многих развитых странах, обеспокоенных здоровьем нации, ожирение является проблемой государственного масштаба. Например, в Америке разработаны специальные правительственные программы, в соответствии с которыми человеку полностью компенсируется деньги, затраченные на лечение ожирения в условиях стационара.

Специалисты лёгкой и пищевой промышленности, медицины и других отраслей проводят научные исследования с целью производства специальной продукции для людей, страдающих ожирением. Актуальность данной темы в нашей стране подтверждается наличием социального заказа и специальных

правительственных программ, ориентированных на улучшение жизни людей с ограниченными возможностями здоровья, к которым относятся люди особо больших размеров по причине сопутствующих заболеваний. Эта группа населения остро нуждается в антропометричной одежде, т.е. соответствующей размерам и форме тела в статике и динамике.

В условиях высокой конкуренции и перенасыщенности рынка зарубежными и отечественными товарами значительно возросли требования современных потребителей к качеству одежды. Одежду для женщин больших размеров изготавливают несколько десятков отечественных и зарубежных производителей: «ПОЛИНА», «ЛУИЗА», «ОРЕЛИЯ», «МАСТЕРИЦА», «РАЙС», «БЕЛПРИМ-ЮГ», «ALL NAMES», «KA-TI», «STILISH SECRETS», «GRANAZA», «NIFIDI», «SILVER-STRING», «PIT.GAKOFF», «YOUR WEATHER», «KARMESTYLE», «FORTE PRIMO», «MARNELY», «BIG MANS», «MILORI STYLE» и другие.

Наиболее востребованными являются авторские коллекции лондонского дизайнера Анны Шольц, американский бренд одежды больших размеров Lane Bryant, бренд Elena Miro итальянского холдинга Miroglgio Group. Российские дизайнеры Ольга Моисеенко, Наталья Новикова, Татьяна Аверина (марка AVERI), компания «Лина» – достойно конкурируют с зарубежными производителями [1]. Ольга Моисеенко создаёт стильную одежду с идеальными пропорциями, которая визуально уравнивает фигуры больших размеров Ноу хау Натальи Новиковой заключается в «одеждотерапии», т.е. формировании позитивного мировоззрения потребителя, когда человек моделирует себе настроение на весь день с помощью одежды. Её авторские изделия из трикотажа, войлока, шёлка с ручной росписью украшены жизнеутверждающими слоганами: «Счастье есть!», «Мечты сбываются!», «Сегодня я фея!» и т.п. Отличительные черты бренда AVERI – это хорошая посадка на фигуре от 50-го до 68-го размера, интересный дизайн, комфортность и элегантность, сочетаемость изделий между собой и неизменно высокий уровень качества.

Для полных женщин существуют специализированные магазины: «Богатырь», «Большие люди», «Пышка», «Большая мода», «Мадам Брошкина» и другие. Каждый магазин старается иметь свою определённую особенность в ассортименте предлагаемых моделей. Конкуренция очень высокая и потому везде работают бонусные системы привлечения и удержания постоянных покупателей, различные скидки, акции, распродажи. Как правило, имеются даже списки постоянных покупательниц, с телефонами, чтобы оповещать о новинках и приглашать их за покупками. Возраст покупательниц средний и выше среднего, от 40 лет и выше. Это обусловлено и материальным достатком и возрастными изменениями фигуры. Продавцы-консультанты магазинов в основном работают по принципу: «Главным является не одежда, а отношение человека к одежде, чтобы женщина себе нравилась в ней» [2].

В результате анализа рынка сбыта установлено, что главным критерием при покупке одежды является психологический комфорт покупателей и их субъективное мнение о том, соответствует ли изделие внешнему облику, размерам и форме тела. О влиянии иллюзий зрения и способов корректировки телосложения на визуальное восприятие фигуры продавцы-консультанты и покупатели обычно не знают. Поэтому женщины больших размеров часто покупают такую одежду, которая им совершенно не подходит, увеличивает поперечные габариты фигуры, но зато нравится им по колористическому, стилевому и композиционному решению.

Одной из основных проблем проектирования одежды для женщин больших размеров является перегруженность композиции изделия. Из-за того, что поверхность основных деталей изделия для полных женщин имеет большую площадь, дизайнеры так украшают модель всевозможными конструктивно-декоративными, функционально-декоративными и декоративными элементами, что большая фигура выглядит ещё более громоздкой. Подобные ошибки наблюдаются у многих производителей одежды для полных женщин. Однако встречаются некоторые дизайнеры, владеющие законами иллюзий зрения и способами корректировки телосложения полных женщин одеждой, удачно применяющие их в каждой сезонной коллекции. Например, специалисты фирмы «MILORI STYLE» (см. рисунок).



Рисунок – Модели одежды для женщин больших размеров
фирмы «MILORI STYLE»[3]

Другой немаловажной проблемой является несовершенство размерной типологии женщин. В результате проведенных научных исследований и опыта работы швейных предприятий было установлено, что современная типология женщин не обеспечивает удовлетворительную посадку одежды в статике и динамике на фигуры женщин больших размеров. Известно, что даже частичное несоответствие одежды размерам и форме тела человека может привести к нарушению функций внутренних органов, нарушению кровообращения, изменению артериального давления и ухудшению параметров микроклимата под одеждой. Подобные нарушения опасны для жизни здоровых людей, и тем более для женщин больших размеров.

Качество проектируемой одежды на женщин больших размеров все еще неудовлетворительно из-за того, что размерные стандарты недостаточно характеризуют особенности телосложения этой группы населения. В типологии ЦНИИШП [4], разработанной в 2004 году, установлен диапазон фигур женщин больших размеров. К ним относятся фигуры, у которых $O_{гIII} = 108 - 136$ см. Фигуры особо больших размеров ($O_{гIII} > 136$ см) считаются нетиповыми и в типологии не представлены.

Форма тела женских фигур в типологии ЦНИИШП не регламентируется, т.к. отсутствуют проекционные размерные признаки для ее характеристики ($Г_{пк}$, $В_{п}$, $Г_{тI}$, $Г_{тII}$). В результате проведенных исследований телосложения женщин больших размеров было установлено, что реальные фигуры женщин больших размеров имеют достаточно существенные различия между собой и типовыми вариантами телосложения фигур идентичных размеров. Анализ антропометрических признаков показал, что приведенных в типологии данных недостаточно для объективной характеристики особенностей телосложения этой группы населения.

Типология женщин особо больших размеров представлена в ГОСТе Р 52772-2007 [5]. Стандарт устанавливает для производства одежды 35 типовых фигур, которые сгруппированы в три полнотные группы. В него включено шесть размерных групп по обхвату груди третьему ($O_{гIII}$) от 136 см до 156 см. Диапазон ростов разбит на четыре группы от 158 см до 176 см. Известно, что в стандарте представлены «математические модели» пропорциональных типовых фигур женщин больших размеров, которые в природе встречаются крайне редко. К тому же, швейные предприятия обычно изготавливают одежду на типовые фигуры второй полнотной группы среднего роста (164-170см), что составляет около 20%. Поэтому подавляющее большинство типовых фигур других полнотных групп и ростов не обеспечены антропометричной одеждой.

На основе опыта работы швейных предприятий, выпускающих одежду для полных женщин до 156 размера, и анализа продаж в специализированных магазинах установлено, что совершенствование проектирования одежды на эту группу населения является по-прежнему актуальным. Поэтому автор статьи Пирязева Т.В., кандидат технических наук, доцент кафедры «Инженерного и художественного проектирования одежды», проводит научные исследования в этом направлении. Результатом исследований является учебное пособие по данной теме [6]. Готовится к выпуску монография по проблемам моделирования и конструирования одежды на женщин больших размеров.

Список использованных источников

1. Федорина М. Российская одежда для «пышек» – на волне трендов. – Москва : Вестник Текстильлегпрома, осень, 2013. – с. 27-29
2. Мустафин А. Добрая полнота. – М.: Макси Мода, № 2, 2011. – с. 20.
3. www.milori.by – сайт фирмы «MILORI STYLE».
4. Типовые фигуры женщин. Величины размерных признаков для проектирования одежды по размерам 2003г. – М.: ОАО ЦНИИШП, 2004. – 108 с.
5. ГОСТ Р 52772-2007. Классификация типовых фигур женщин особо больших размеров. – М.: ОАО ЦНИИШП.
6. Пирязева Т.В. Антропоморфологические особенности телосложения женщин больших размеров. Учебное пособие. – М.: РИО РосЗИТЛП, 2009 – 96 с.

УДК 687.016

АНАЛИЗ ПРИЕМОМ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ И КОНСТРУКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ КОСТЮМНЫХ ФОРМ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ XVIII ВЕКА

*Погорелова М.Л., к.т.н., доц., Денисова О.И., к.т.н., доц., Вигерчук Д.А., студ.,
ФГБОУ ВПО «Костромской государственный технологический университет»,
г. Кострома, Российская Федерация*

Проведен анализ литературы по истории костюма и моды, исторических записей, сохранившиеся в музейных архивах, Интернет-материалов, что позволило составить представление об особенностях кроя и декора женского костюма XVIII века. Для этого периода времени эстетический идеал женской красоты выражался через утонченные формы: маленькая головка, узкие плечи, тонкая талия, округлая линия бедер.

Для создания такого изящного силуэта в качестве основного средства формообразования женского платья в XVIII веке использовались корсеты и кринолины. Изготовление корсетов в XVIII в. достигло совершенства: более сорока жестких и гибких полосок китового уса разной толщины и длины создавали «остов» изделия. Крепление формообразующих элементов осуществлялось с помощью выполнявшегося вручную шва «за иголку». Динамика расположения полос китового уса позволяла создать требуемый эстетический идеал женской фигуры. Корсеты шнуровались в центре переда или спинки. Шнуровка могла выступать декором или закрывалась корсажем – stomacher. Форма корсета в различных европейских странах несколько различалась