

Присоединим к имеющемуся кластеру предприятие №4 ЗАО Донубувь, Ростовская обл.

Результаты иерархической классификации объектов представлены на рисунке в виде дендрограммы.

В результате проведения кластерного анализа получим группы сходных объектов. Ими являются объекты под номерами 2,3,6 и 1,4.

В заключение следует отметить, что различные методы кластерного анализа позволяют получать кластеры, различающиеся по размеру и форме.

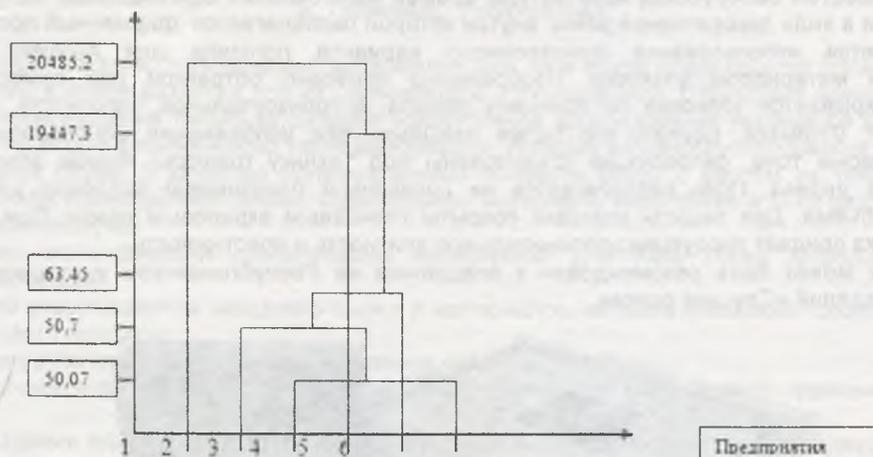


Рисунок – Дендрограмма

Следовательно, по функциональному признаку в ЮФО и СКФО может быть сформирован обувной кластер. При использовании математической модели необходимо учитывать, что она группирует однородные группы предприятий, объединяя их по критерию минимального расстояния. Поэтому внутри кластера могут быть выделены подкластеры.

УДК 747.012:[687.1+685.341]

ОСОБЕННОСТИ ДИЗАЙНА БРЕНДОВОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ КОСТЮМА, ОБУВИ, ТЕКСТИЛЯ

Оксинь С.А., доц.,

УО «Витебский государственный технологический университет»,
г. Витебск, Республика Беларусь

Основная функция упаковки заключается в информировании потребителя о свойствах и преимуществах того или иного изделия. Но только информативности бездушной упаковки недостаточно для привлечения внимания покупателя. Гораздо более интересны бренды «с идеей», обладающие яркой индивидуальностью. Современные потребители становятся всё более требовательными к оригинальному дизайну.

Зная актуальные тренды в дизайне упаковки, можно более эффективно визуальными средствами передать суть бренда и завоевать целевую аудиторию.

Один из трендов, «экологичность», очень быстро нашёл распространение. Бренды начали практиковать различные «зелёные» методы, такие как использование природных биоразлагаемых материалов и «уменьшение» упаковочного материала до минимума. Экологичность упаковки и бережное отношение к окружающей среде уже стали стилем жизни многих потребителей.

Информация на упаковке об истории и происхождении продукта повышает уровень доверия потребителя. Людям свойственно запоминать легенды и привязываться к ним. Упаковка с историей является эффективным инструментом установления взаимосвязи между брендом и продуктом. Так, упаковка для слущких поясов может содержать интересные факты из истории их возникновения и производства.

Продукты, выполненные вручную, выглядят особенными, поэтому покупатели готовы платить за них больше. Упаковка «ручной работы» должна убеждать покупателя, что товар уникален и сделан «только для него». Тренд индивидуальности упаковки становится всё более актуальным, в то время как массовый дизайн стандартизированной продукции уходит на второй план. Такой дизайн воплощает некие живые образы благодаря использованию авторских иллюстраций, «ручных» шрифтов, эксклюзивной типографики.

«Лучше меньше да лучше» – этот постулат на протяжении многих лет обсуждается дизайнерским сообществом. Применительно к дизайну упаковки этот подход воплощает элегантную простоту, отказ от помпезных украшений и акцент только на ключевой идее. Это простота роскоши. Такая тенденция как нельзя лучше согласуется с брендом «слущкие пояса».

Тренд стильного минимализма в сочетании с «легкомысленной причудливостью» и «недосказанностью» – один из наиболее актуальных в дизайне упаковки. Студентами специальности «коммуникативный дизайн» в

рамках задания «брендовая упаковка» используются и другие тренды: «чёткие контрастные надписи», «брендовый лайфстайл», «назад в прошлое».

Рассмотрим примеры. Проект упаковки для «Слуцких поясов», студента ВГТУ Лацевского Максима.

Упаковка для сувенирной продукции и аналогов «Слуцких поясов» должна быть выполнена из элитных пород дерева (орех, вишня, красное дерево). Действующий прототип выполнен из фанеры. Концептом является представление «Слуцких поясов» в деревянной упаковке с нанесёнными на грани изображениями достопримечательностей белорусской архитектуры времён изготовления оригинальных «Слуцких поясов». Крышка выполнена в виде декоративной рамы, внутри которой располагается фирменный логотип. В данном случае предлагается использование монохромного варианта логотипа для лучшего сочетания с изображениями и материалом упаковки. Изображение нанесено обтравкой при помощи акрилового растворителя. Открывается упаковка по принципу пенала, в горизонтальной плоскости, что позволяет упростить процесс открытия, сделать его более изящным. Все изображения монохромны, отсутствуют промежуточные серые тона, репродукции стилизованы под технику гравюры. Фоном всех изображений является текстура дерева. Пояс располагается на прозрачной пластиковой подложке для визуального увеличения его объёма. Для защиты упаковки покрыты глянцевым акриловым лаком. При демонстрации декоративная рамка придаёт продукции дополнительную элитность и престижность.

Данный проект может быть рекомендован к внедрению на Республиканском унитарном предприятии художественных изделий «Слуцкие пояса».



Рисунок 1 – Сувенирная упаковка для слуцких поясов

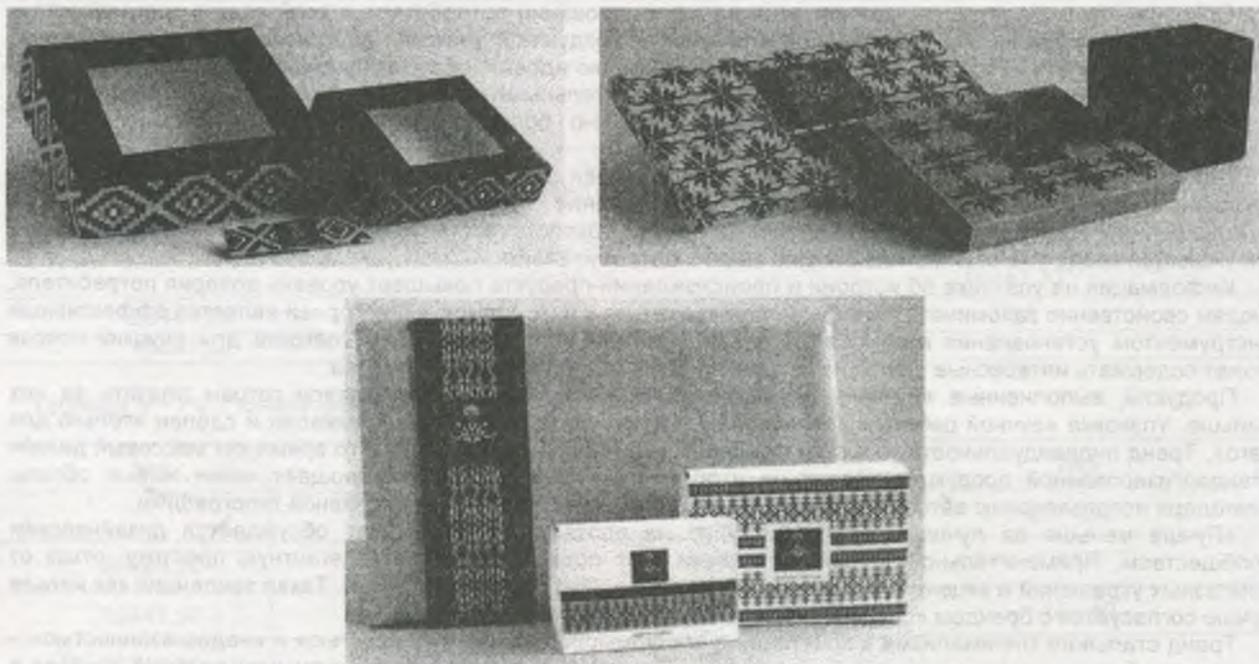


Рисунок 2 – Упаковка для текстильных изделий по мотивам слуцких поясов