

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования «Витебский государственный
технологический университет»

УДК 72.012
№ ГР 20181975
инв.№ _____

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научной работе
Е. В. Ванкевич
« » 2019 г.



ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ
«Исследование и анализ процесса проектирования гайдбука
для туристско-гостиничного комплекса «Лучёса»
с учетом современных тенденций в дизайне»

2019 – X/Д – 209
(Заключительный)

Начальник НИЧ

Handwritten signature and date: 23.04.2019

С.А. БЕЛИКОВ

Руководитель НИР, доц.

Handwritten signature and date: 23.04.2019

А.В. ПОПОВА

Библиотека ВГТУ



Витебск 2019

Список исполнителей

Руководитель НИР


Доц.


23.04.2019

А.В. Попова (введение,
реферат, глава 1, 2,3,4,5
заключение)


Исполнитель:

Студ. УО «ВГТУ»


23.04.2019

Ю. А. Хоняк (глава 1, 2,3,4,5)

Нормоконтролер


23.04.2019

А.В. Попова

Витебский государственный технологический университет

РЕФЕРАТ

Отчет 53 с., 58 рис., 29 источников

ГАЙДБУК, АЙДЕНТИКА, POS-МАТЕРИАЛЫ, ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС, СОВРЕМЕННОСТЬ

Объектом исследования является разработка гайдбука по использованию основных элементов фирменного стиля для туристско-гостиничного комплекса «Лучёса» (логотипа, шрифта, цвета, фирменной графики, фотоизображений).

Цель работы: разработать гайдбук для туристско-гостиничного комплекса «Лучёса» с использованием современных тенденций в айдентике.

Результаты работы: на базе анализа современных тенденций в дизайне логотипов и фирменного стиля, использования основных элементов фирменного стиля для туристско-гостиничного комплекса «Лучёса» (логотипа, шрифта, цвета) сформирована общая стилистика, определена структура гайдбука. Разработан мудборд (формат А3), настенный календарь.

Верстка гайдбука для туристско-гостиничного комплекса «Лучёса»: визуализация логотипа на основных носителях деловой документации, сувенирной продукции, визуализация основных элементов фирменного стиля на печатной продукции (листочка, буклет, брошюра, карманный календарь, открытка, фирменный пакет, монетница).

Разработанная стилистика учитывает современные тенденции в области графического дизайна.

Степень внедрения – разработаны элементы делопроизводства (визитка директора, фирменная визитка, бейдж, бланк письма, конверт, папка), рекламная сувенирная продукция (флажок, фирменный пакет, карманный календарь), разработан оригинал-макет настенного календаря на 2019 год, разработан прайс-лист (формат А4), система ориентации (пиктограммы), печатная продукция (листочка формата А6, листочка размера 297x105, открытка), ролл ап стенд, оригинал-макет гайдбука, макеты подготовлены для печати

Значимость работы: разработка гайдбука, спроектированного с использованием современных тенденций в графическом дизайне, повысит имидж туристско-гостиничного комплекса «Лучёса» и позволит привлечь больше клиентов.



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.....	7
2 АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ЛУЧЁСА» (ЛОГОТИПА, ШРИФТА, ЦВЕТА). ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРУКТУРЫ ГАЙДБУКА. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕЙ СТИЛИСТИКИ. СОСТАВЛЕНИЕ МУДБОРДА.	16
3 ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА	24
4 ВЕРСТКА ГАЙДБУКА ДЛЯ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ЛУЧЁСА». ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛОГОТИПА НА ОСНОВНЫХ НОСИТЕЛЯХ ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ	30
4.1 Фирменная деловая документация	30
5 ВЕРСТКА ГАЙДБУКА ДЛЯ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ЛУЧЁСА»: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ (ЛИСТОВКА, БУКЛЕТ, БРОШЮРА, КАРМАННЫЙ КАЛЕНДАРЬ, ОТКРЫТКА, ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ, МОНЕТНИЦА).	34
5.1 Печатная продукция	34
5.2 Пиктограммы и знаки, система навигации	38
5.3 Рекламная сувенирная продукция	39
5.4 POS-материалы для гостиницы.....	40
5.5 Ролл ап стенд.....	42
5.6 Гайдбук	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	52