

«Знамя индустриализации», можно заметить, что цифровые индексы действий в основном не превышают значения 6, что говорит об удовлетворительной организации рабочего места.

Таким образом, с помощью методики MOST можно выявить и рассчитать резервы повышения производительности труда, оптимизировать рабочее время, разработать рекомендации по улучшению условий труда.

УДК 339.564, 332.143

## ЭКСПОРТ ТОВАРОВ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

*Мишин А.В., с.н.с*

*Витебский региональный центр социально-экономических исследований ГНУ  
«НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь», г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматривается вопрос проблем текущего состояния экспорта товаров Витебской области, а также кратко- и среднесрочных перспектив. Выявлены негативные тенденции формирующие проблемное поле и препятствующие развитию экспорта.

Ключевые слова: экспорт товаров, проблемы экспорта, перспективы экспорта, рынки сбыта

Витебская область осуществляет активную внешнеэкономическую деятельность. В настоящее время внешнеторговые отношения поддерживаются более чем со 100 странами мира. Изделия с маркой витебских товаропроизводителей поставляются в более чем 80 стран мира и почти в 70 российских регионов. Доля экспорта в областном объеме производства промышленной продукции, как правило, превышает 50 %. Однако в масштабах Республики Беларусь регион характеризуется не значительным удельным весом в экспорте товаров.

Предыдущий, 2015 год характеризовался снижением в эффективности хозяйственного комплекса всей республики и Витебской области в частности. Наряду со спадом в производстве наблюдалось и снижение по показателям внешней торговли (сокращение экспорта товаров на 40,7 %), вызванное несбалансированным формированием рынков сбыта продукции витебских производителей. Сформировано сальдо «минус» 1519 млн. долл. США (208,3 % к уровню 2014 года), не выполнены целевые показатели прогноза на год (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 декабря 2014 года №1238): экспорт товаров – прогноз на год 101–101,5 %, факт – 54,3 % (2014 года – 175,7 %), экспорт услуг – 108-109 % и 78,7 % (91,1 %) соответственно. Причины сокращения экспорта товаров:

– падение спроса на промежуточные товары (53,2 % к уровню 2014 года), включая энергетические товары – стоимостный объем поставок по которым сократился на 135,5 млн. долл. США, или на 44,7 %. В 2015 году практически прекращены экспортные поставки ООО «Интерсервис» по позиции «смеси битумные на природных минеральных смолах», которые формировали положительный тренд во внешней торговле области в 2014 году: экспорт за январь–декабрь составил 40,9 млн. долл. США, сокращение – 403,5 млн долл. США, или в 10,9 раза. Причина – изменение конъюнктуры на европейском рынке: средняя цена за тонну снизилась с 421,6 (за 2014 года) до 184,0 долл. США (за 2015 года), то есть в 2,3 раза.

– сокращение стоимостного объема экспорта потребительских товаров (75,8 % к уровню 2014 года), в том числе по традиционным товарным направлениям: молоко и сливки сгущенные и сухие (уменьшение поставок на 38,6 млн. долл. США, темп роста 65,1 %), обувь с верхом из натуральной кожи (на 32,3 млн. долл. США, 70,9 %), верхняя одежда мужская текстильная (на 11,8 млн. долл. США, 27,7 %), молоко и сливки несгущенные (на 11,1 млн. долл. США, 71,3 %), ковры и напольные покрытия тафтинговые (на 8,9 млн. долл. США, 72,4 %), колбасы и аналогичные продукты из мяса (на 7,4 млн. долл. США, 8,4 %). Причина – снижением спроса и ужесточение конкуренции на основном (российском) рынке в связи с ростом внутреннего предложения.

Текущая ситуация во внешней торговле товарами подтвердила наличие системных проблем препятствующих стабильному развитию экспорта товаров Витебской области.

**1.Ограниченность по товарной номенклатуре** с ярко выраженной доминантой продукции с невысокой добавленной стоимостью и зависимостью от импортного сырья.

Резкие колебания в динамике экспорта товаров региона тесно связаны с конъюнктурой рынка нефтепродуктов, особыми условиями получения Республикой Беларусь российской сырой нефти и реализации продуктов из нее. В экспортной корзине можно выделить 5 товарных групп (по 4 знакам классификации ТН ВЭД) связанных с нефтехимическим комплексом и формирующих общую динамику развития:

– 2710 «Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; продукты, в другом месте не поименованные или не включенные, содержащие 70 мас. % или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород, причем эти нефтепродукты являются основными составляющими продуктов; отработанные нефтепродукты»;

– 2715 «Смеси битумные на основе природного асфальта, природного битума, нефтяного битума, минеральных смол или пека минеральных смол (например, битумные мастики, асфальтовые смеси для дорожных покрытий)»;

– 3403 «Материалы смазочные (включая смазочно-охлаждающие эмульсии для режущих инструментов, средства для облегчения вывинчивания болтов или гаек, средства для удаления ржавчины или антикоррозионные средства и препараты для облегчения выемки изделий из форм, изготовленные на основе смазок) и средства, используемые для масляной или жировой обработки текстильных материалов, кожи, меха или прочих материалов, кроме средств, содержащих в качестве основных компонентов 70 мас. % или более нефти или нефтепродуктов, полученных из битуминозных пород»;

– 3811 «Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы смолообразования, загустители, антикоррозионные вещества и присадки готовые прочие к нефтепродуктам (включая бензин) или другим жидкостям, используемым в тех же целях, что и нефтепродукты»;

– 3814 «Растворители и разбавители сложные органические, в другом месте не поименованные или не включенные; готовые составы для удаления красок или лаков».

Наличие благоприятных условий по ним приводит к серьезному росту объемов поставок и приводит к пикам роста экспорта региона, но неблагоприятная конъюнктура рынка резко снижает (практически до 0) объемы поставок. При этом развитие экспорта по остальным товарным позициям носит стабильный характер, особенно в 2012–2014 годах. Однако ухудшение финансового состояния и действие административных барьеров в отношении с организациями из Российской Федерации серьезно снизило объемы экспорта товаров Витебской области в 2015 году. В сочетании с крайне низким уровнем цен на сырую нефть и, соответственно, нефтепродукты это привело к формированию в 2015 году экспортной корзины в размере менее 2 млрд. долл. США (уровень 2010 года).

**2. Низкая степень реальной диверсификации рынков сбыта.** Рассматривая экспорт товаров области в отдельные годы можно увидеть, что товарная экспортная корзина формируется поставками на несколько крупных рынков. На долю 7 самых крупных стран-партнеров в течение последних 5 лет приходится от 82,3 до 90,7 %. Постоянное вовлечение новых рынков сбыта, как правило, происходит на уровне единичных или мелкооптовых поставок, что не может положительно повлиять на реальную диверсификацию экспорта. В то же время это подчеркивает возможность ее осуществления при стремлении менеджмента организаций к переориентации на отличные от российского рынки.

**3. Проблема зависимости от политической воли сверхдержав.** Здесь речь идет о двух направлениях:

– о разногласиях различного характера с Российской Федерацией, что приводит к ограничениям в торговле. Торговые отношения между Российской Федерацией и Республикой Беларусь имеют глубокие исторические корни, однако, периодически проходят серьезные проверки на прочность. Так, за последние 15 лет страны успели пережить несколько так называемых «торговых войн», связанных с экспортно-импортными операциями по топливно-энергетическим ресурсам, нефтепродуктам, мясомолочной продукции.

– о высокой доли политической компоненты в формировании рыночных цен на нефть.

Решение представленных проблем тесно связано с активным полномасштабным выходом организаций региона на европейский рынок, но только по сырьевым и субкомпонентным товарам, но и по продукции с высокой добавленной стоимостью. В настоящее время в страны дальнего зарубежья вывозится, как правило, продукция с невысокой степенью переработки (нефтепродукты, кокс и битум нефтяные, газы нефтяные, полиэтилен, нитриты, волокна синтетические, стекловолокно), полуфабрикаты, узлы и компоненты для сборки готовых изделий, товары, произведенные по заказам иностранных компаний. Такое положение вызвано неоднородностью отношений с партнерами. Так, экспорт нефтепродуктов, древесины и изделий из нее со стороны стран Европейского Союза не ограничен существенными таможенными выплатами (менее 5 %, за исключением

плит ДСП и ДВП – 7 %, фанеры – 10 %), что стимулирует поток сырьевого экспорта. В то же время по другим видам продукции в качестве существенных преград в эффективном и полномасштабном использовании экспортного потенциала витебских организаций выступают технические (в части продуктов питания, в особенности мясомолочной продукции) и таможенные ограничения (пошлины по ввозу одежды – 12 %, ковров, льняных тканей и обуви – 8 %) в странах Европейского Союза. Это снижает конкурентоспособность продукции и делает усилия по выходу на рынок нецелесообразными.

#### Перспективы экспорта товаров Витебской области

Кардинальное решение обозначенных проблем невозможно в краткосрочной перспективе и требует реализации комплекса мероприятий и благоприятной конъюнктуры на внешних рынках. В результате говоря о краткосрочных перспективах экспорта товаров витебских производителей можно отметить следующие положения:

– продолжится спад стоимостных объемов при стабилизации поставок в натуральном выражении (облисполкомом и республиканскими органами прогнозируется небольшой прирост объемов экспорта товаров – 3–5 %);

– российский рынок сформирует порядка 60 % экспорта региона;

– повысится напряженность с поставками мясомолочной продукции на российский рынок.

Основной приоритет внешнеэкономической деятельности в 2016 году – планирование регионально-страновых направлений экспорта с учетом текущих и потенциальных рисков и вызовов. Ключевая задача запустить активный процесс переориентации товарных потоков на новые перспективные рынки при сохранении текущих позиций экспортеров на традиционных рынках. С учетом снятия экономических санкций с Республики Беларусь перспективным может оказаться наращивание экспорта на североамериканский рынок.

В среднесрочной перспективе можно ожидать роста поставок, что будет в первую очередь связано с увеличением цен на сырую нефть, а также восстановлением положительного прироста основных мировых экономик. Однако при этом усилится и конкуренция по традиционным товарным позициям экспорта области, особенно на рынке Российской Федерации. Ключевым аспектом в данном вопросе выступают серьезные капиталовложения и государственная поддержка создания и развития местных производителей с уклоном на импортозамещение, также неизбежное снятие санкционного режима в отношении с Россией. Положительно на перспективах экспорта скажется планируемое в 2018 году вступление Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию.

УДК658.152(476.5)

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗНАМЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ»)**

**Снетков С.М., ст. преп., Стаселько В.М., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье проведен анализ использования основных средств ОАО «Знамя индустриализации» и предложены рекомендации по повышению эффективности их использования

Ключевые слова: основные средства, эффективность, фондоотдача, фондовооруженность труда, фондорентабельность

В настоящее время в жестких конкурентных условиях для промышленных организаций возникли две взаимосвязанные проблемы: с одной стороны, необходимо ускорение темпов обновления существующих основных средств, а с другой – наблюдается высокая нехватка ресурсов для осуществления этого процесса.

Вопросы повышения эффективности использования основных средств активно исследуются в научной литературе. Среди зарубежных ученых разные аспекты этой проблемы изучали Бирман Г., Блех Ю., Крушвиц Л., Сахал Д., Гапоненко А.Л., Кваши Я.Б., Смагина и др. Есть исследования в указанной области и отечественных авторов: Шпак А.П., Миксюк С.Ф., Кустиков В.А., Тетеринец Т.А., Михайлова-Станюта И.А. и др.

Указанными авторами предложены подходы к решению проблемы замены техники, в частности, предлагаются подходы к решению вопроса определения оптимального срока