

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
Учреждение образования  
«Витебский государственный технологический университет»

И. Л. Кириллова

## **ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ЗНАКОВ**

### **КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн»  
направлений специальности  
1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный»,  
1-19 01 01-06 «Дизайн виртуальной среды»

Витебск  
2021

УДК 747.012  
ББК 30.182  
К 43

Рецензенты:

к.т.н., доцент, заведующая кафедрой «Дизайн»  
УО «ВГТУ» Абрамович Н.А.;

к.т.н., доцент кафедры технологии и оборудования машиностроительного  
производства УО «ВГТУ» Ковчур А.С.;

преподаватель спец. дисциплин УО «Витебский государственный колледж  
культуры и искусств», магистр педагогических наук Сенько Е.В.

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом  
УО «ВГТУ», протокол № 1 от 21.09.2021.

**Кириллова, И. Л.**

К 43 Основы формообразования знаков : конспект лекций / И. Л. Кириллова. –  
Витебск : УО «ВГТУ», 2021. – 37 с.  
ISBN 978-985-481-698-2

Конспект лекций написан согласно рабочей программе по курсу «Основы формообразования знаков» для студентов специальности 1-19 01 01 «Дизайн», направления специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный», 1 19 01 01-06 «Дизайн виртуальной среды», содержит необходимый пояснительный и иллюстративный материал по данному курсу.

Для студентов, преподавателей и аудитории, интересующейся вопросами формообразования знаков.

УДК 747.012  
ББК 30.182

ISBN 978-985-481-698-2

©УО «ВГТУ», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
Лекция 1. Знаки и знаковые системы.....	6
Лекция 2. Знаки-индексы.....	11
Лекция 3. Символы. Индексы-символы.....	15
Лекция 4. Иконические знаки.....	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	34
ПРИЛОЖЕНИЕ Д.....	35

## ВВЕДЕНИЕ

*Знак есть нечто, выступающее для кого-то (интерпретатора) в роли представителя чего-то (объекта) в силу некоторой особенности или свойства.*

*Ч. Пирс*

Существует несколько определений знака. По мнению Ч.С. Пирса, знак – это то, что представляет (замещает) собой нечто другое, отличающееся от него самого. В этом смысле знак всегда не равен своей форме; он, будучи материальным явлением (последовательностью акустических или визуальных единиц), всегда «о чем-то другом».

Как поясняет Д.П. Гавра, «если, например, в качестве знака выступает лексическая единица – слово, то оно функционирует как соединение понятия и акустической (звуковой) или изобразительной (графической) формы. Форма, изначально акустическая, а затем, после появления письменности, и графическая – это обозначение (название, имя), которое люди договорились присвоить тому или иному психическому конструкту, соответствующему в их сознании определенному предмету. Этот конструкт в лингвистике называют понятием, а в логике – концептом».

Знак в первую очередь – это форма. Форма – это то, что оценивается первоначально, оценка содержания знака происходит спустя некоторое время.

Любая визуальная композиция является знаком или совокупностью знаков. Знак – это материальный, чувственно воспринимаемый предмет (вещь, явление, действие, признак), выступающий в качестве представителя другого предмета, свойства или отношения, и используемый для получения, хранения, переработки и передачи информации.

Один из основателей семиотики – Фердинанд де Соссюр – понимал под знаком единство плана содержания (означаемого: смысла, связанного в сознании индивида с некоторым предметом, фрагментом реальности) и плана выражения (означающего: материальной формы, звуков, слов, изображений, артефактов). Знак – результат взаимодействия означающего и означаемого. Например, это может быть мысль о том, что только данный товар обеспечит путь к счастью (изображенному посредством красивой картинкой означающего).

В композиции знак – это соотношение графического носителя и его смыслового содержания.

Знаком в графическом дизайне называют общепринятое вариативное изображение для обозначения какого-либо конкретного смысла.

Разработка графического знака занимает важное место в работе дизайнера. Спектр применения графических символов и знаков в настоящее время весьма многообразен. Работа над созданием такого рода графики требует творческого переосмысления объектов окружающего мира; от идеи знака до

конечного его воплощения может пройти от нескольких часов до нескольких недель. Это время требуется дизайнеру, чтобы добиться органичного сочетания формы и содержания, а также максимально выразить смысл знака посредством композиционного решения и графического мастерства. Поэтому в специализированных учебных заведениях большое внимание уделяется заданиям, связанным с проектированием знаков.

Современный графический знак – это произведение дизайна, идеальное воплощение идеи (содержания) любого продукта (референса) в точной и выверенной форме. Современный графический знак вобрал в себя все традиции обозначения от самых древних времен до самых новейших возможностей компьютерных технологий, совмещая и комбинируя их на разных уровнях сложности в зависимости от поставленной задачи.

За последние несколько лет в сфере визуальных коммуникаций произошли радикальные изменения. Графический дизайн в большей степени стал трехмерным, цифровым и эмоциональным, все меньше модульным, конструктивным и рациональным. Цифровые технологии дали новые средства выражения, позволившие внести радикальные изменения в графический знак, сделать его визуально сложнее, более нюансным, акцентированным на тонких деталях и градациях элементов.

Современные знаки должны постоянно адаптироваться к быстро меняющейся окружающей среде, чтобы конкурировать. Интернет, социальные медиа и техническая революция дали знакам возможность вести себя как живые организмы и системы.

Целью данного лекционного курса является формирование у студентов представлений о знаках и знаковых системах, их графических формах, освоение принципов и способов их формообразования. Данный материал дает возможность получить полный объем теоретического материала, способствующий к выполнению практических заданий.

Курс способствует пониманию формообразования знаков и семантики формальной и пластической стороны знаков. В поиске и проработке знаковых формообразований необходимо определить общие композиционно-выразительные черты, найти уникальные характеристики в визуальном прочтении каждой формы, и даже индивидуальные графические приемы и схемы, выражающие эту уникальность.

Основными задачами дисциплины являются: формирование профессиональной компетенции в области формообразования знаков и знаковых систем, изучение систематики и классификации знаков и знаковых систем, основных видов знаков, формирование навыков реализации принципов и способов формообразования знаков в дизайн-деятельности.

Материал направлен на приобретение знания по основным методам и средствам формообразования в дизайне, быть способным управлять активностью средств выразительности и создавать целостную, информативную, художественно осмысленную форму объекта проектирования.

## ЛЕКЦИЯ 1. ЗНАКИ И ЗНАКОВЫЕ СИСТЕМЫ

**Классификация знаков. Виды и типы знаков. Специфика формообразования графической структуры знаковых форм. Фундаментальные требования к знаковым формам. Основные виды пластического решения: геометрическая, биоморфная и непосредственно-чувственная пластика**

Курс по формообразованию знаков способствует развитию особого вида композиционного мышления – мышления выделенными и обособленными визуальными моносистемами – графическими формами знаков.

### **Классификация знаков.**

Знак – наименьший элемент коммуникации внутри коммуникационной системы. Это может быть слово, изображение, звук, жест, элемент одежды и т. д. Коммуникация в переводе с латинского слова *communico* означает общение.

Знак – это материальный, чувственно воспринимаемый предмет (вещь, явление, действие, признак), выступающий в качестве представителя другого предмета, свойства или отношения и используемый для получения, хранения, переработки и передачи информации. Каждый знак имеет материальную сторону – это его означающее, и идеальную сторону – это значение знака, или содержание.

«Знаки выражают идею посредством другого. Даже в небольшом числе они могут образовывать строго упорядоченные комбинации, которые позволяют передать вплоть до тончайших нюансов все разнообразие чувственного опыта», – Клод Леви Стросс.

Графический знак – визуально воспринимаемое изображение, предназначенное для передачи информации независимо от языка. Знак может быть нарисован, напечатан или нанесен любым другим способом (отображен на экране любого электронного прибора).

Знак (в информационных технологиях) – распознаваемая совокупность проведенных линий и касаний планшета, интерпретируемая как команда или символ. Программируемый пользователем графический знак, представляющий команду или ряд последовательно нажимаемых клавиш.

Современный графический знак – это произведение дизайна, идеальное воплощение идеи (содержания) любого продукта (референса) в точной и выверенной форме. Современный графический знак вобрал в себя все традиции обозначения от самых древних времен до самых новейших возможностей компьютерных технологий, совмещая и комбинируя их на разных уровнях сложности в зависимости от поставленной задачи.

Тип отношения между материальной формой знака и обозначаемым им объектом послужил основанием для классификации знаков, предложенной

одним из пионеров семиотики американским философом и психологом Чарльзом Пирсом.

В современной теории знаковой коммуникации существует множество подходов к построению классификации знаков. Многие из них опираются на классическую типологию знаков, предложенную Чарльзом Пирсом, и развивают ее.

На основании критерия характера отношения между означающим (знаком) и означаемым (объектом).

Пирс выделил три типа знаков: иконические, знаки-индексы, знаки-символы.

*Иконический знак* характеризуется совпадением графического носителя и его смыслового содержания. То есть изображение достаточно сильно похоже на изображаемый объект.

Чарльз Пирс сравнивает коммуникативные характеристики типов знаков. Наиболее простым знаком является иконический. Пользование иконическими знаками возможно только на основе прошлого опыта субъекта. Это «знак-модель» реального предметного мира или же симулякр – «знак-модель несуществующей реальности», то есть, построенный по принципу подобия.

Разделение Чарльзом Пирсом знаков на виды актуально для всех областей дизайна. Примером иконического знака может быть изображение, картинка животного (другого объекта), создающаяся по образцу самого животного и являющаяся знаком животного (другого объекта).

Джон Уайлд: знаки – объекты знания. Естественный знак, например, «дым – знак огня» реально связан со своим означаемым.

*Знак-индекс* характеризуется частичным несовпадением графической структуры и смыслового содержания. Изображение и его содержание связаны между собой условным, приблизительным сходством. В знаке-индексе прямая связь между означающим и означаемым отсутствует, но косвенная имеется. Знак-индекс слабомотивирован.

Чарльз Пирс сравнивает коммуникативные характеристики типов знаков. Знак-индекс имеет более сложный характер. Индексы занимают промежуточное положение между иконами и символами: их означаемое строится на принципе ассоциации по смежности с означающим.

*Знак-символ* характеризуется полным несовпадением графической структуры и смыслового содержания. Знак-символ не мотивирован. Связь между означающим и означаемым в знаке-символе отсутствует. Знак-символ самый диалектический из всех знаков, так как при отсутствии связи между означающим и означаемым, они отождествляются. Изображение и изображаемое в знаке-символе составляют единораздельную цельность.

Символ – это система понятий, свёрнутая до одного элемента, обладающего статусом реального объекта. Примером символа может быть государственный флаг: означаемое – целая страна, означающее – например, три полосы, не имеет к содержанию никакого отношения, но в то же время

является репрезентацией именно этой страны. Символ также определяется как «опознавательная примета» (например, флаг определяет страну).

По словам С.С. Аверинцева, известного советского и российского филолога, культуролога, историка культуры, символ могут расшифровать только «посвященные». Таким образом, символ не только объединяет предмет и смысл, но и людей, понимающих этот смысл.

Символ – это «образ, взятый в аспекте своей знаковости и он есть знак, наделенный всей органичностью мифа и неисчерпаемой многозначностью образа» (С.С. Аверинцев).

Символ (от греч. *symbolon* – знак, опознавательная примета) – идея, образ или объект, имеющий собственное содержание и одновременно представляющий в обобщенной, неразвернутой форме некоторое иное содержание. Именно символ имеет полное основание называться коммуникативным знаком (знаком общения).

Символы способны образовывать суждение, передавать информацию, оценочное отношение, детерминировать действие субъекта коммуникации.

В основе деления множества знаков на иконические знаки, индикаторы и символы лежит не наличие или абсолютное отсутствие сходства либо смежности между означающим и означаемым лишь преобладание одного из этих факторов над другими.

Для символов между означаемым и означающим нет никакой «полезной» внутренней связи. Символам противопоставлены знаки-иконы, в которых материальная внешняя сторона (означающее) предопределяется их идеальной внутренней стороной (означаемым), «подобна» означаемому.

Знаменитая «галочка» одного из самых известных и любимых из спортивных брендов в мире – Nike, хорошо известная и любимая, довольно слабо стартовала в качестве логотипа, и как в любой великой истории, прошла путь от скромного начала до невероятного будущего.

**Специфика формообразования графической структуры знаковых форм.**

В учебном пособии «Формальная композиция» О. Чернышев дал определение знаков с точки зрения формальной структуры его внутренней организации по отношению графический носитель – смысловое содержание: «В зависимости от характера этого отношения знаки подразделяются на три вида: иконические знаки, знаки-индексы и знаки-символы».

По принципу формирования и функционирования могут быть выделены системные, то есть включенные в некоторую знаковую систему и функционирующие как элемент этой системы, и несистемные (одионочные) знаки.

Несистемные (одионочные) знаки могут иметь иконическую, индексальную и символическую форму. Знаковая система, имеющая строгую структуру и существующая по определенным законам, представляет собой не что иное, как язык, имеющий код образования.



*Знаковая система* – система формализованного искусственного языка, состоящая из упорядоченных и подчиненных общим правилам графических знаков (пиктографических, иконических и абстрактных).

Основные функции знаковой системы:

- коммуникативная – функция передачи сообщения;
- аппеллятивная – функцию «побуждения» адресата информации к ее отправлению;
- фатическая – функцию установления контакта между отправителем сообщений и получателем;
- конативно-познавательная – (конативная функция выражает непосредственное воздействия на собеседника (например: «Директор! Уходите в отпуск!»).

*Графический носитель* – смысловое содержание знака: для иконических знаков характерным является такое отношение графического носителя к смысловому содержанию, когда наблюдается их полное совпадение.

В знаке-индексе графическая структура носителя никоим образом не связана с передаваемым ее смысловым содержанием, т. е. между ними нет не только какого-либо сходства, но и вообще никакой зависимости. Прямыми аналогами знаков-индексов являются буквы алфавита любого современного языка».

Знаки-символы включаются в тематику многих профилирующих дисциплин (психология, культурология, история искусств, социология и т. д.) из-за своей содержательной сложности и специфики их формирования. «В нем должен содержаться еще и некий «неосознанный» аспект, который никогда не может быть однозначно пояснен и определен», – Карл Юнг.

Французский исследователь символов Марк Сонье охарактеризовал функции символов как «обобщенное выражение науки о чудесах. Символы показывают все, что было и что будет, причем в неизменной форме».

Например, символ «свастика», значение которого происходит от санскритского слова «благоденствие». В древние времена свастика была символом удачи в самых разных культурах. Это символ шествия солнца по небесам, превращающего ночь в день; символ плодородия и возрождения жизни. Концы креста обозначают ветер, дождь, огонь и молнию.

Дизайнеры часто используют выразительный символ (например, звезды, которая издавна служила символом вечности, позднее – символом высоких устремлений, идеалов) в знаковых системах, используя различные средства стилизации, трансформации и интерпретации.

Современными знаками-символами являются цвета светофора, буквы современного алфавита. В поведении символами являются многие привычные жесты: снять шляпу, аплодисменты. В этикетке символами являются, например, ношение кольца, галстука, дресс-коды. В науке знаками-символами являются формулы, химические и математические символы.

В современном графическом дизайне символами являются логотипы, которые не связаны с продукцией фирмы (например, яблоко фирмы Apple), а

также бренд-персонажи (собираемый образ бренда, например, лисенок Несквик).

### **Фундаментальные требования к знаковым формам.**

Ко всем графическим формам знаков предъявляются базовые *принципы формообразования*.

Они основаны на тех композиционных характеристиках, которые позволяют знакам функционировать как самостоятельно, так и в системе знаков:

– *автономность* как обособленность формообразования графического знака – основной прием, который позволит работать и константно воспринимать знак на любой поверхности и в любом контексте;

– *различимость* – визуальная выделяемость среди любых знаков и визуальной реальности и шума за счет индивидуальности и выразительности формообразования;

– *запоминаемость* – ясная и четкая структура знаковой формы, построенная по принципу цельности, обобщенности и упорядоченности;

– *визуальная активность* – сила, характерность и настроенность на эмоционально-чувственный аппарат восприятия человека через семантику и символику форм, пластики, формально-композиционных приемов, сочетания всех компонентов знакообразования, эстетической и энергетической ценности знаковой формы, ее посылка к разным стилям, эпохам, контекстам, психике.

Все эти требования могут быть успешно реализованы в процессе реального формообразования знаковой структуры, благодаря наличию в выразительном языке формальной композиции всех необходимых для этого средств и визуальных компонентов.

### **Основные виды пластического решения: геометрическая, биоморфная и непосредственно-чувственная пластика.**

Несмотря на усложнившиеся приемы создания графической формы современных знаков принципы их пластической организации можно определить как:

– *геометрическая пластика* – ясность, четкость построения, определенность, конструктивность, архитектоничность;

– *биоморфная пластика* – следование природным и скульптурным формам, природная ассоциативность;

– *непосредственно-чувственная пластика* – эмоциональность, экспрессия, импровизация, индивидуальность формообразования.

## ЛЕКЦИЯ 2. ЗНАКИ-ИНДЕКСЫ

**Понятие о знаках-индексах. Требования к знакам-индексам. Формообразование знаков-индексов. Формально-композиционная организация знаков-индексов. Базовая структурная схема знаков-индексов. Основные виды пластического решения: геометрическая, биоморфная и непосредственно-чувственная пластика в знаках-индексах**

### **Понятие о знаках-индексах.**

Знак-индекс по своей природе несет не принадлежащее его собственной графической структуре смысловое содержание, и к его формообразованию предъявляются особенно жесткие требования. Это касается формально-композиционной «чистоты» строения графической структуры знака, в которой не должно быть признаков, способных вызвать какие-либо предметные ассоциации при ее восприятии.

Например, в поведении улыбка является знаком-индексом хорошего настроения. Знак-индекс является намеком на некое содержание. Форма указывает на наличие определенного содержания, и для того, чтобы прочесть это содержание требуются предварительные знания.

Например, в нашей культуре кивок головы (знак-индекс) означает согласие (а не отрицание). Зная, что черно-желтый кружок означает сотовую связь «Билайн», можно увидеть намек на пчел, соты и понять суть соотнесения. Без этого знания, черно-желтый кружок нам ничего не скажет.

### **Требования к знакам-индексам.**

Формирование графической структуры знака-индекса подчиняется исключительно законам формальной композиции и четырем требованиям, которые выполняют роль системообразующих факторов при построении знаковой формы в целом: автономность, различимость, запоминаемость, визуальная активность.

Главные требования, предъявляемые к фирменному знаку, – оригинальность и узнаваемость. Чтобы знак был интересным, необходим визуальный эффект, некий «визуальный секрет».

В знаках-индексах это обычно иллюзия объема, второго плана, перспективы, контрформа.

Знак должен вписываться в любой контекст, т. е. композицию нужно строить компактной, цельной, довольно плотной.

### **Формообразование знаков-индексов.**

Абстрактность знака-индекса – это не только основная характеристика, но и жесткое требование к его формообразованию. Знак ни в коей мере не должен напоминать какой-либо реальный объект.

Суть общей методики формообразования знаков можно представить в виде триады: осознать–прочувствовать–выразить (организовать), которая

характеризует механизм психологии восприятия и поэтапного формирования умственных действий.

Базовыми характеристиками формообразования знаков можно считать: – принцип моно- или мультисистемности, который определяет количество элементов в знаке;

– знакообразующие элементы: линия, пятно, точка (в данной схеме элементом «точка» можно пренебречь, т. к. единичная точка не может являться знаком, а сумму точек можно воспринимать либо как растр, фактуру пятна, или как линию);

– принципы пластического языка;

– симметрию/асимметрию;

– статику/динамику и т. д.

### **Формально-композиционная организация знаков-индексов.**

Основные системные свойства и принципы грамотной композиционной организации:

– *гармония формы и содержания* (соответствие выбора средств и элементов объекта эмоционально-образному замыслу, единство плана содержания и плана формального выражения образа);

– *целостность* (неразрывность, органичность соединения частей: ни один элемент композиции нельзя изменить, дополнить или убрать без нарушения гармонии целого);

– *соподчинённость* (установление системы взаимодействия главных и второстепенных элементов для обеспечения иерархии зон внимания, акцентировка значимых участков объекта);

– *упорядоченность* (последовательность расположения элементов объекта в соответствии с закономерностями их целостного зрительного восприятия);

– *соразмерность* (пропорционально гармоничное соотношение форм и размеров элементов объекта);

– *структурность* (конструктивная ясность, рациональность, тектоничность композиционного построения);

– *гибкость* (возможность появления новых комбинаций элементов в зависимости от характера и места восприятия объекта, способность последнего к ассоциативной трансформации);

– *интерпретация* (повторение целого в частях, варьирование единого принципа построения изображённых элементов);

– *развитие структуры* (последовательное усиление звучания пластической и образной идеи – от завязки к кульминации изображения, и наоборот – от кульминации к развязке).

### **Базовая структурная схема знаков-индексов.**

Построение знака-индекса начинается с поиска базовой структурной схемы, выполняющей роль морфологического «каркаса» будущей знаковой формы. На этом этапе работы ведущую роль играют требования различимости и запоминаемости.

Дальнейшая работа ведется в направлении наполнения внутренней структуры знака свойствами и признаками автономности и визуальной активности. В качестве исходной структурно-морфологической схемы построения знака-индекса принимаются как простейшие геометрические формы: квадрат, треугольник, круг, овал, трапеция так и сложные. Чтобы превратить эти исходные абстрактные формы в полноценный знак-индекс, их необходимо внутренне структурировать на композиционно значимые составляющие элементы. Как правило, это осуществляется тремя основными видами пластики: геометрической, биоморфной и непосредственно чувственной.

**Основные виды пластического решения: геометрическая, биоморфная и непосредственно-чувственная пластика в знаках-индексах.**

*Геометрическая пластика* – ясность, четкость построения, определенность, конструктивность, архитектоничность. Геометрическая пластика – классика и основа модернизма, в большей степени развивает логическое мышление, отвечает за точность сообщений, способствует последовательности в развитии идеи.

Благодаря геометрической пластике, которая господствовала в формообразовании знака в большей части XX века, значение в знаке объективировалось и приобрело логическую и символическую завершенность. В данном виде пластике важен и сам выбор геометрических форм, который формирует отношение к знаку.

*Биоморфная пластика* – следование природным и скульптурным формам, природная ассоциативность. Биоморфная пластика – пластика человеческого тела и живых организмов, передающая пластические переходы формы без геометрической прямолинейности и угловатости, а так же без случайных и экспрессивных сочленений и разрывов, свойственных непосредственно-чувственной пластике. Роль данного вида пластики передавать информацию о биологической семантике знака на произвольном уровне внимания, визуализировать природные ассоциации.

*Непосредственно-чувственная пластика* – эмоциональность, экспрессия, импровизация, индивидуальность формообразования. Непосредственно-чувственная пластика – это возможность включить в означаемое знака эмоциональный фактор, индивидуальную энергетику автора, тонкие нематериальные движения форм, которые действуют на подсознание, минуя логическое построение. Эта пластика, с одной стороны, сродни каллиграфии, с другой – «уличной» графике; непосредственности отпечатков и чувственности движений; это пространство от виртуозной «грубости» до небрежной «элегантности»; смыкание противоположностей и обострение случайностей.

В этой пластике количество переходит в качество предложенных вариантов. Некоторая «случайность», а она обусловлена лишь непрерывным поиском и совершенствованием владения любым инструментом (кистью, пером, расческой, нитью, шероховатой палочкой и т. п.), оправдана

профессиональным выбором конкретной знаковой формы и доведением ее до знака.

Техника непосредственно-чувственной пластики основана на виртуозной непосредственности взаимодействия линий, пятен, отпечатков, фактур и их совмещений.

Работа в данной пластике подразумевает поиск графических приемов в разработке знаковых форм, отработке технических возможностей самых разнообразных инструментов. Это возможность ставить «случайность», «спонтанность», эффекты неожиданных каллиграфических норм на службу заданным характеристикам знака.

Масштабное увеличение от руки подобных знаков не всегда дает положительные результаты, так как при этом теряется сила и характер знака, его энергетика, восприятие и эмоциональное воздействие. Эмоциональное воздействие знака меняется при изменении его пластических характеристик, как, например, и при малейшем изменении выражения глаз в лице человека, полностью меняется мимика и выражение лица, изменение пропорций или других аспектов в знаке.

Поэтому в разработке серии знаковых форм (их перенос) в непосредственно-чувственной пластике рекомендуется использовать современные технологические средства (ксерокс, сканер) которые дают возможность копировать любые знаковые формы, увеличивать и уменьшать их без ущерба качества, прорабатывать, изменять и согласовывать внутренние элементы и структуру знака, сохраняя эмоциональность, пропорциональность всех составляющих, индивидуальные характеристики и особенности.

В раздел «Знаки-индексы» включено несколько заданий, которые подразумевают изучение формообразования знака на базе, как основных пластических подходов, так и конфигурации и структурирования самого знака, взаимодействии большого количества компонентов.

Сложность конфигурации знака, его несоответствие простым формам или фигурам усложняет восприятие, но дает возможность сделать форму уникальной и неповторимой. Поскольку специфические, оригинальные формы легко запоминаются, создание таких форм – очень важная задача формирования индивидуальности образа.

*Возможные способы развития в серии знаков:*

- от легкого к тяжелому;
- от сложного к упрощенному;
- от активной формы к неактивной;
- от жесткого к мягкому;
- от конструктивного к аморфному;
- по формально-композиционному строю и т. д.

*Возможные способы развития в серии биоморфных знаков:*

- от «спящего» к «бодрому»;
- от детального до упрощенного;
- от «активного» до «пассивного»;

- от «жесткого» до «мягкого»;
- от «собранного» до «распадающегося»;
- по формально-композиционному строю и т. д.

Термин непосредственно-чувственный ввела по отношению к синестезиям профессор Миронова Ленина Николаевна, по ее определению – это ассоциации, минуящие вербализацию, действующие подобно музыке и/или как символ. Знак на основе непосредственно-чувственной пластики моментально начинает работать на подсознательном уровне как эмоциональный и символический посыл, создание подобных знаков ручным способом подразумевает личностное взаимодействие с потребителем через энергетику авторского инструментария.

*Возможные способы развития в серии непосредственно-чувственных знаков:*

- от изящного к грубому;
- от вычурного к простому;
- от громоздкого до складного;
- от «веселого» до «грустного»;
- от «минорного» до «мажорного»
- по формально-композиционному строю и т. д.

Примеры серий работ по теме «знаки-индексы» представлены в приложении А.

### ЛЕКЦИЯ 3. СИМВОЛЫ. ИНДЕКСЫ-СИМВОЛЫ

**Понятие о знаках-символах.** Исторические, мифологические, культурологические, национальные и др. аспекты символов. Архетипы восприятия символов. Категория знака индекс-символ: визуализация понятий, идей, хода событий и т. д. в знаковой форме. Обобщение и формализация сущности понятия в абстрактную знаковую форму, имеющую направленный характер

#### **Понятие о знаках-символах.**

Знак-символ характеризуется полным несовпадением графической структуры и смыслового содержания. Знак-символ не мотивирован. Связь между означающим и означаемым в знаке-символе отсутствует. Знак-символ самый диалектический из всех знаков, так как при отсутствии связи между означающим и означаемым, они отождествляются.

Символ – это система понятий, свёрнутая до одного элемента, обладающего статусом реального объекта (по словам Е. Фарыно).

### **Исторические, мифологические, культурологические, национальные и другие аспекты символов.**

Знак-символ не изобразителен, не реалистичен. Его можно только понимать. Примеры картины символистов (Г. Моро, Ф. фон Штук), на которых изображены понятные вещи – люди, скалы, но смысл картины гораздо глубже и его невозможно сформулировать. Во всей истории искусства прослеживается противостояние и взаимодействие двух противоположных начал – подобия (иконичности) и условности (символичности). Иконичность – это изображение ради изображаемого. Символичность – изображение ради изображения и той идеи, которую оно несет.

Глубокие символы создаются исторически, содержатся в священных текстах различных культур. Символами, характерными для европейской культуры, являются, например, Книга, Голубь, Роза, Древо Сефирот, Лабиринт, Чаша причастия, Виноградная лоза, Горный пик (Голгофа), Конь, Звезда, Единорог, Андрогин и др. Знаками-символами являются изображения креста, зеркала Венеры, анха и т. д. Исторически символы использовались тогда, когда было необходимо сложный духовный смысл.

#### **Архетипы восприятия символов.**

*Архетип* (др.-греч. ἀρχέτυπον – первообраз) – в аналитической психологии, основанной Карлом Юнгом, – универсальные врожденные психические структуры, составляющие содержание коллективного бессознательного, распознаваемые, как правило, в образах и мотивах сновидений (символика мифов, сказок, сюжетов художественных произведений). Выделяется приблизительно около 30 архетипов, связанных с мифическими и сказочными образами. Выделяется также неопределенное множество архетипов, выражающих ситуации. Особое место занимают те архетипы, которые выражают цель или цели развития личности.

Это знаки ощущений как таковых, индексы чувства, вновь создаваемые художниками и дизайнерами символы, о значении которых зритель может догадываться. Это «революция знака», инициированная еще В. Кандинским в своем творчестве, в его попытке визуализировать звуки музыки, непередаваемые средствами изоморфизма (сходства по форме с отображаемым предметом).

В отличие от животных, человек обладает новыми формами отражения действительности – не наглядным чувственным, а отвлеченным рациональным опытом. Принципы организации знака могут быть разной степени условности, специфика знаковой структуры «индекс–символ» основана на соответствии некоего понятия: движения, вкуса, запаха, звука, качества и т. п., абстрагированного от объекта, формально-пластическим и композиционным принципам организации графического носителя. Более сложно организованные знаковые системы воздействуют на уровне ощущения музыки, язык сообщений которой хотя и понятен большинству, но не всегда переводим на язык вербальных образов.



Эти знаки соответствуют по принципу формообразования специфике знак–индекс-символ. Согласно Пирсу условные (формальные) правила способствуют сходству. Фактор одного активного доминантного свойства часто используется в знаке для создания сильного образа. Человек воспринимает мир сначала иррационально – на уровне чувств, и только потом уже – рационально, пытаясь объяснить что-то с точки зрения логики. Согласно опросу, проводившему в 2000 году «Файненшл Таймс» изображение завитушки NIKE – «проносящегося свиста» или «звука рассекаемого воздуха» вошло в пятерку лучших и находится между знаком Фольксвагена и красным крестом. В знаке NIKE сочетание скорости и движения стало решающим в его визуальном содержании.

**Категория знака индекс-символ: визуализация понятий, идей, хода событий и т. д. в знаковой форме.**

*Графическая форма знака* воздействует визуально, но она способна затрагивать разные области чувств. Можно ощущать звук, движение, запахи более сложные ощущения и чувства, как у абстрактных визуальных знаковых форм, так и у знаков иконических, при этом наше восприятие зависит не только от денотата знака, но/и от принципа/способа его пластической и структурной организации.

В индексах-символах отрабатываются способы визуализации, т. е. умения делать зримыми понятия, идеи, ход событий, преобразовывать в образы принципы действия и функции, не воспринимаемые оптически; перенос реальных и мысленных полей порядка в схематические или смоделированные изображения систем, поиск символов для невещественных понятий. Индексы-«символы» построены по каузальному принципу индексальности в знаках-индексах. Изначально снятые с природных или предметных объектов визуальные пластические и формальные признаки и свойства, визуализируются в знаковой форме с целью передачи свойств и качеств, характеристик объекта. Это может быть его свойство быть динамичным или статичным, легким или тяжелым, грустным или веселым, громко звучащим или беззвучным и так далее, признаки визуализации знаков в категории индекс-«символ» по характеристикам могут быть чрезвычайно разнообразны и ограничены лишь требованиями к смыслу знака и фантазией дизайнера. Ассоциативно-формальные свойства знаков усиливают семантику, делают эмоциональную привязку на уровне подсознания, влияют на впечатление, вызывают многочисленные связи с характеристиками референса.

Способность знака работать на разных уровнях восприятия, затрагивать разные уровни ощущений подключает у потребителя как произвольное, так и непроизвольное внимание, позволяет удерживать его дольше и способствует лучшему запоминанию, т. к. связывает некое понятие в знаке в длинную историю, цепочку зацепок.

Знак может быть: громким/сладким/гладким/быстрым или звонким/сладко-кислым/скользким/, крутящимся и т. д. и т. п.

Знаковая форма должна обладать теми характеристиками, которые в наибольшей степени способствуют определенной задаче и в то же время вызывать именно те ассоциации, которые способствуют лучшему представлению продукта.

Тактильные ощущения в знаках передаются фактурными средствами, при этом можно экспериментировать с отпечатками разных предметов, композиционным наложением разных фактур друг на друга, смазыванием рисунков и т. п.

Слуховые ощущения передаются как формой пятна/звука, так и, в основном, ритмикой знака, структуризацией и пластикой всех знаковых элементов, направленной динамикой знакового пространства, выявляющей его мелодику. Визуализация аудиальных синестезий значительно обогащает выразительность знака, позволяет подзвучить изображение, и, следовательно, лучше запомнить.

Вкусовые ощущения в графике знака передаются при сравнении характеристик основных вкусов и основных форм и пластик, которые в той или иной степени им соответствуют. Это – сладкий вкус: округлые и пластичные формы, горький: жесткие и прямоугольные, кислый: острые и угловатые, пресный: вялые и неопределенные. Соответственно сложные вкусы передаются сочетанием различных форм и пластико-композиционных приемов.

Обонятельная сфера в формообразовании знака сочетает в себе поиск формы про элемент запаха и принципа/скорости его распространения в пространстве. Запах очень точно воспроизводит информацию, связанную эмоционально с каким-либо событием. Он хорошо запоминается и мгновенно способен завести цепочку воспоминаний, поэтому ссылка на обонятельные синестезии в знаке позволит влиять на аффективную сферу восприятия потребителя.

**Формообразование знаков-символов с одним ярко выраженным значением.**

Эти знаки соответствуют по принципу формообразования специфике знака – индекс-символ, Согласно Пирсу, условные (формальные) правила способствуют сходству. Фактор одного активного доминантного свойства часто используется в знаке для создания сильного образа. Ведь человек воспринимает мир сначала иррационально – на уровне чувств, и только потом уже – рационально, пытаясь объяснить что-то с точки зрения логики.

В заданиях в разделе «индекс-символ» не затрагиваются глубинные значения различных символических систем. В этом задании, исходя из принципа адекватности графической структуры знака его содержанию, отрабатываются принципы отображения формальными средствами абстрагированных от объектов понятий, таких как, например, движение (круговое, центробежное, волнообразное, прямолинейное, прыжок, падение и т. д.); качества (хрупкость, жесткость, мягкость и т. п.); свойства (зависимость, делимость, неразрывность, конструктивность и т. п.); запахи (восточный, легкий, резкий и т. п.); звуки (крик, мелодия, шепот и т. п.) и др.

Получив задание передать ощущение в индексе-символе, например – запаха лимона, или понятие, например – распад, необходимо проанализировать как само явление, так и свои представления, связанные с ним, провести визуальные параллели с этим явлением на основании сравнения, синонимии, метонимии, метафоры, выявить визуальные характеристики и композиционную структуру знака на основании вычленения и отбора признаков, применяя преувеличение, гиперболизацию и мультипликацию.

Примеры серий работ по теме «знаки-символы» представлены в приложении Б.

#### ЛЕКЦИЯ 4. ИКОНИЧЕСКИЕ ЗНАКИ

**Понятие об иконических знаках. Характеристика иконических знаков. Изоморфизм иконического знака. Образная сущность знака. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Выявление доминирующих признаков. Морфологическая структура иконического знака. Гармоническое соответствие формы организации графического носителя, смыслового содержания и с информационной сущностью отображаемого предмета. Требования к иконическим знакам**

**Понятие об иконических знаках как о трансформируемой модели предмета (субъекта/объекта) в знаковой форме.**

*Иконические знаки* – знаки-образы, имеют естественное сходство с обозначаемым объектом и функционируют в качестве знаков именно на основании факта подобия между означающим и означаемым.

Другим словами, иконический знак мотивирован, то есть изображение полностью оправдано изображаемым. Можно поставить знак равенства между изобразительностью и иконичностью. Любое более-менее реалистическое изображение уже является иконическим знаком. К иконическим знакам относятся фотографические изображения, наиболее понятные пиктограммы. Иконические знаки невозможны для абстрактных понятий. Примером иконического знака может быть изображение, картинка животного (другого объекта), создающаяся по образцу самого животного и являющаяся знаком животного (другого объекта).

*Иконический знак*, по Пирсу, основан на фактическом подобии означающего и означаемого. Такой «знак может служить знаком просто потому, что ему случилось быть похожим на свой объект».

В первую очередь мозг распознает и запоминает форму. Иконические знаки могут запоминаться и узнаваться непосредственно в силу схожести с реальностью, картинка как изображение и послание появилась в коммуникативном пространстве человека раньше, чем слово (изображения

животных, охотников и предметов быта человека, которые до сих пор сохранились древних в пещерах и скалах).

Ценность и значимость изобразительных знаков в том, что они способны передавать информацию зрительно, минуя вербальный (речь) канал восприятия.

В современном дизайне иконический знак отличается тем, что это изображение, предназначенное для визуальной коммуникации. То есть когда речь идет об иконическом знаке в дизайне, имеется в виду не столько реалистическое изображение, сколько несколько упрощенное, стилизованное изображение, сохраняющее, тем не менее, сильное сходство с изображаемым объектом.

Иконический знак, предназначенный для визуальной коммуникации, упрощен, чтобы быстрее читаться. Таковы, например, значки, маркирующие туалет или гардероб.

**Характеристика иконических знаков. Изоморфизм иконического знака.**

Графический носитель иконических знаков всегда строится на принципах изобразительности и визуальной схожести с референсом (объектом). Термины «иконический» и «изобразительный» указывают на две связанные между собой стороны знака – быть изображением как графической моделью чего-нибудь (иконичность) и быть равным, одинаковым подобным (изо-) отображаемому, т. е. изобразительность как подобность по образу восприятия. Графический носитель в иконическом знаке сохраняет определенную *изоморфность* – сходства по форме с отображаемым предметом, но не является его полной копией.

**Образная сущность знака. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Выявление доминирующих признаков.**

*Стилизация* в дизайне знака применяется как формообразующий принцип для обобщения и соподчинения многообразных признаков, характеристик и свойств в содержании самого знака, для установления в их взаимоотношениях той меры, которая позволяет наглядно выразить наиболее существенное в содержании знака с точки зрения его материально-культурной значимости.

Для практической проработки формально-композиционных принципов стилизации в иконической знаковой системе необходимо брать не какой-либо конкретный предмет, а общее понятие, например, дерево, птица, растение, животное и т. п. Например, если темой работы является «птица», то подразумевается не какая-нибудь конкретная птица – колибри, орел, ласточка и т. п., а птица как понятие, именно его требуется проанализировать во всей полноте его содержания.

Необходимо выявить системно-структурные характеристики анализируемого понятия, определить состав и тип элементов, их системообразующие связи и отношения, следует описать как можно полнее признаки, свойства и характеристики системы в целом и каждого составляющего ее элемента в отдельности, учитывая как внутренние, так и

внешние формы их проявления. Необходимо обобщение и анализ наиболее существенных моментов в содержании понятия, отказ от всего случайного и поверхностного.

*Стилизация* может осуществляться на основе некоторого внешне не воспринимаемого признака или же функционального свойства, которого в самом объекте не наблюдается. Например, если исходным является понятие дерево, то такие его свойства как стройность, ветвистость, корявость и т. п. могут восприниматься непосредственно и для художественно-композиционного выражения не представляют особых трудностей.

Выражение скрытых функциональных свойств, таких как тревожность, упругость, опасность, ядовитость и т. п., требует определенных умений. Если в самом носителе это свойство никак не проявляется во внешней его форме и не воспринимается визуально, необходимо выбрать объекты-аналоги, восприятие которых вызывает необходимые чувства, соответствующие, например, ядовитости: настороженность, опасность, подвох и выявить те визуальные признаки, которые приводят к подобным ощущениям у человека.

На основании избранного свойства или признака осуществляется визуальная трансформация основных структурных элементов исходного понятия (например, для дерева это – корневая система, ствол, ветви, крона).

Таким образом, чтобы каждый из них и все они в совокупности были подчинены единому формообразующему началу.

Общий принцип стилизации может осуществляться на выборе художественной образно стилистической структуры, соответствующей эпохе, направлению в искусстве или дизайне, свойствах самого знакообразующего инструмента, творческих индивидуальных интерпретациях дизайнера и/или совмещаться друг с другом.

Стилизованные изображения известных мультгероев или рекламных персонажей часто построены на основе принципов гротеска или гиперболы. У них могут быть нарушены (гипертрофированы) пропорции частей тела, но это воспринимается не как уродство или нечто дисгармоничное и безобразное. Напротив, благодаря точно установленной мере соотношения качества и количества, формы и содержания, чувственного и логического, образ приобретает выразительный, естественно-органичный, целостный характер.

### **Морфологическая структура иконического знака.**

*Морфология* (от греч. *morphe* – форма и *logos* – учение) – наука о форме (треугольник, квадрат и т. п.) и строении (взаимное расположение частей, частиц в составе чего-либо. В семиотике, по Г. Фреге, к имени знака относятся денотат – имя (что это) и смысл, значение – информация, которую этот знак сообщает).

Знак, по Г. Фреге, может:

- замещать предмет;
- выступать аналогом общего представления об этом предмете;
- не иметь своего предметного аналога, выражая абстрактное выражение или предмет, не существующий в действительности.

*Морфология* наука о форме и строении объектов дизайнерского проектирования, которая исследует закономерности их организации формообразования, в т. ч. вопросы динамики этих форм и структур в зависимости от изменения этих объектов, особенностей их развития, и в связи с преобразованиями внешних условий их существования и эксплуатации, описание соответствующих объектов.

**Гармоническое соответствие формы организации графического носителя, смыслового содержания и с информационной сущностью отображаемого предмета.**

Иконический знак по своей информационной емкости стремится к полному изоморфизму с отображаемым, как это наблюдается, например, в документальных фотографиях. Графический носитель в иконическом знаке хотя и сохраняет определенную изоморфность с отображаемым предметом, но при этом не является его полной копией.

Он представляет собой существенно трансформированную модель предмета, которая выделяет, выявляет, образно представляет особую сторону смыслового содержания данного предмета. В связи с этим при формировании иконического знака всегда остро стоит проблема установления *гармонического* соответствия между формой организации графического носителя, смысловым содержанием и изначальной информационной избыточностью отображаемого предмета.

**Требования к иконическим знакам.**

- автономность (независимость, самостоятельность и визуальная изолированность);
- различимость (свойство, которое выделяет знак и не дает затеряться среди других знаков);
- запоминаемость (ясность, четкость, упорядоченность и целостность);
- визуальная активность (подчинение строгим законам эмоционально-чувственного восприятия человека; выразительность);
- способность одинаково хорошо читаться в черно-белом и цветном исполнении;
- одинаковая выразительность, как в крупном, так и в мелком масштабе.

Основная задача при создании иконических знаков – как можно более точно указать потребителю сообщения на некоторый объект и его свойства, создать образ, действующий эмоционально в необходимом для адресата направлении.

Примеры серий работ по теме «иконические знаки» представлены в приложении В.

Примеры серий рекламных малых форм с разработанными знаками представлены в приложении Г.

Контрольные вопросы по курсу «Основы формообразования знаков» представлены в приложении Д.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Основная литература:

1. Тарабуко, Н. И. Плакат : конспект лекций / Н. И. Тарабуко. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 59 с.
2. Тарабуко, Н. И. Основы формообразования знаков и знаковых систем : практикум / Н. И. Тарабуко. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 84 с.
3. Кашевский, П. А. Шрифтовая графика / П. А. Кашевский. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 279 с.
4. Кириллова, И. Л. Композиция : конспект лекций / И. Л. Кириллова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 49 с.
5. Фалей, А. В. Композиция : конспект лекций / А. В. Фалей. – Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 58 с.
6. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации / Д. П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – С. 146.

### Дополнительная литература:

1. Тарабуко, Н. И. Знаки и знаковые системы в дизайне : учеб. пособие / Н. И. Тарабуко. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 284 с.
2. Луптон, Э. Графический дизайн. Базовые концепции = Graphic design. The new basics / Э. Луптон, Дж. Филлипс. – 2-е изд., доп. и расш. – СПб. ; Москва ; Екатеринбург ; Воронеж ; Нижний Новгород ; Ростов-на-Дону ; Самара ; Минск : Питер, 2017. – 256 с.
3. Чернышев, О. В. Композиция. Творческий практикум : учебное пособие / О. В. Чернышев. – 2-е изд. – Минск : Беларусь, 2013. – 447 с.
4. Садов, А. К. Графический дизайн и реклама / А. К. Садов // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2010. – N 3 (324). – С. 66–69.
5. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам ; пер. с англ. А. Литвинова. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 119 с.

### Методическое обеспечение дисциплины:

1. Методические указания по курсу «Дизайн-проектирование в рекламе» по теме «Фирменный стиль» / сост. А. В. Попова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2011. – 30 с.
2. Марчук, В. И. Тектоника предметных форм : учебно-методическое пособие / В. И. Марчук. – Брест : БрГУ имени А. С. Пушкина, 2019. – 80 с.
3. Техника и технологии коммуникаций. Основы классической анимации. Теория видеомонтажа : методические указания по выполнению практических заданий / сост. С. Г. Онуфриенко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2020. – 65 с.

4. Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы формообразования знаков» для специальности 1-19 01 01 «Дизайн» направления специальности 1-19 01 01-06 «Дизайн виртуальной среды» [Электронный ресурс] / сост. И. Л. Кириллова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020.

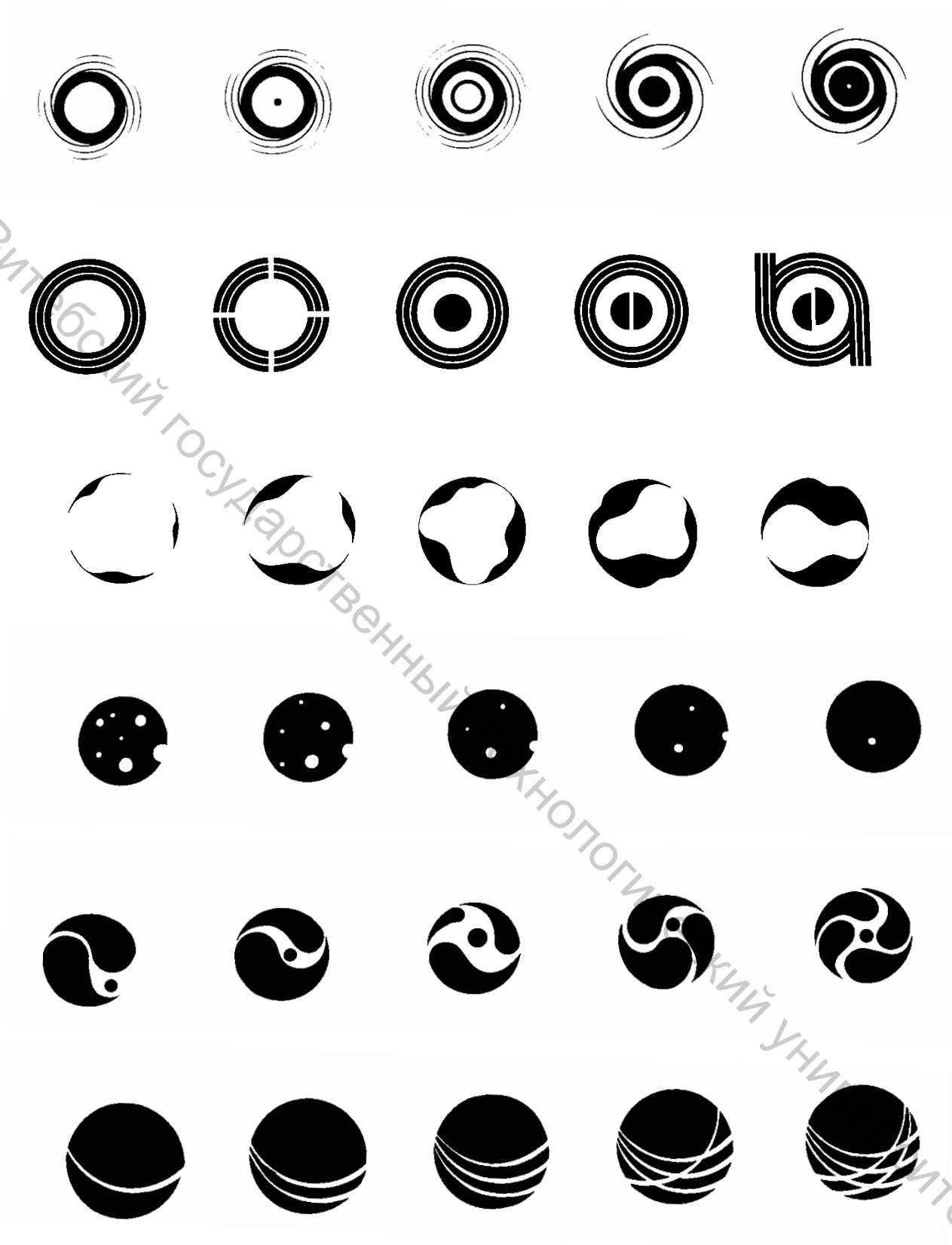
Витебский государственный технологический университет



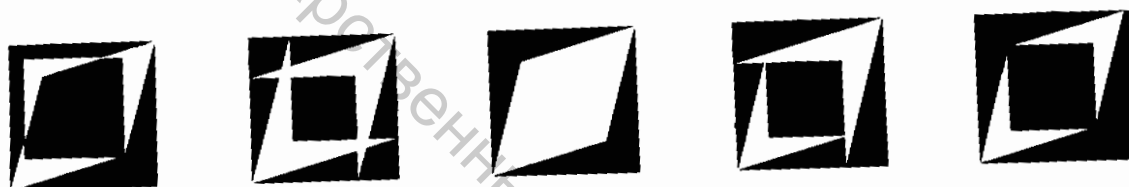
ПРИЛОЖЕНИЕ А  
ЗНАКИ-ИНДЕКСЫ



Знаки-индексы на основе геометрической пластики:  
базовая форма – треугольник



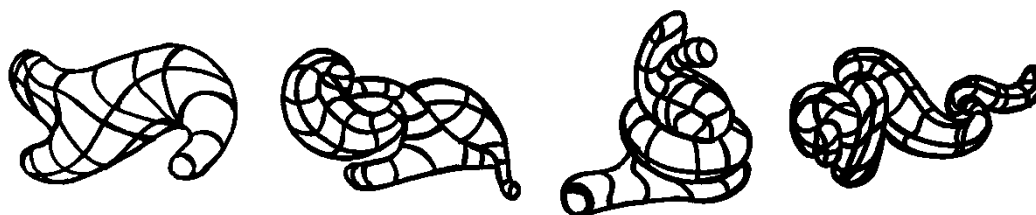
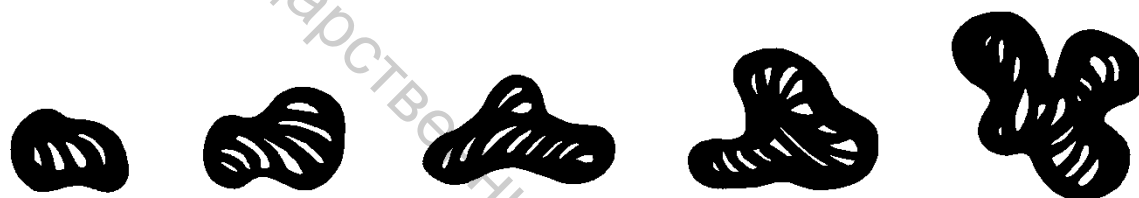
Знаки-индексы на основе геометрической пластики:  
базовая форма – круг



Знаки-индексы на основе геометрической пластики:  
базовая форма – квадрат

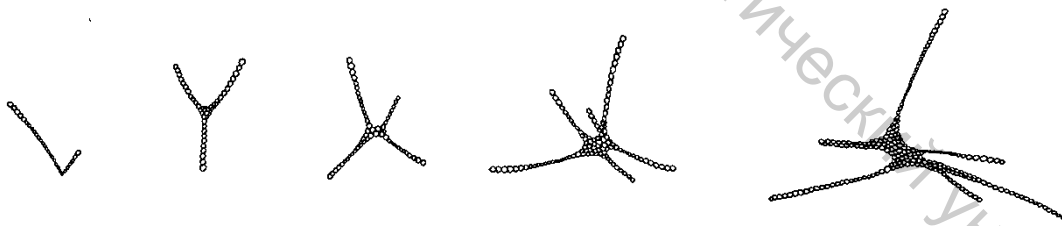
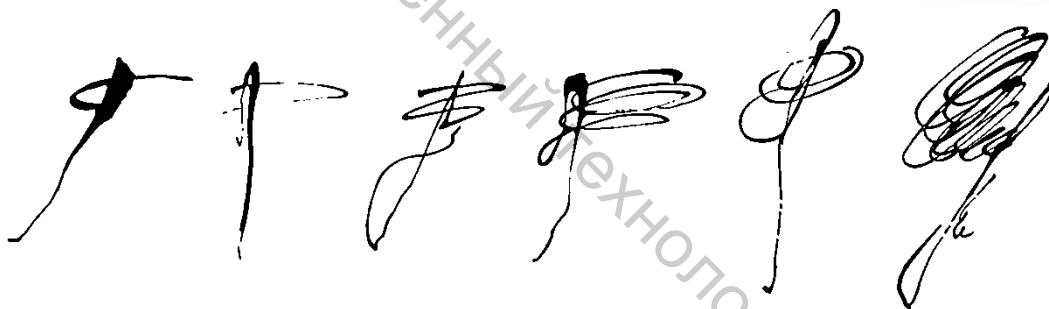
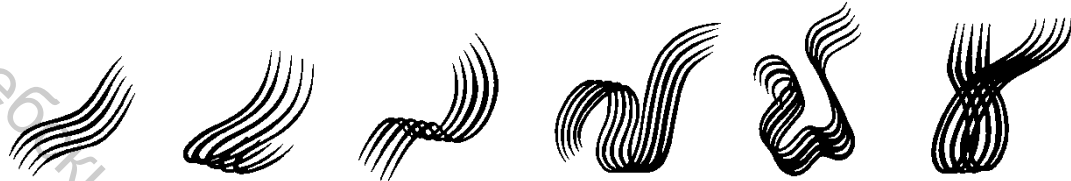


Знаки-индексы на основе геометрической пластики:  
базовая форма – сложная геометрическая форма



Знаки-индексы на основе биоморфной пластики

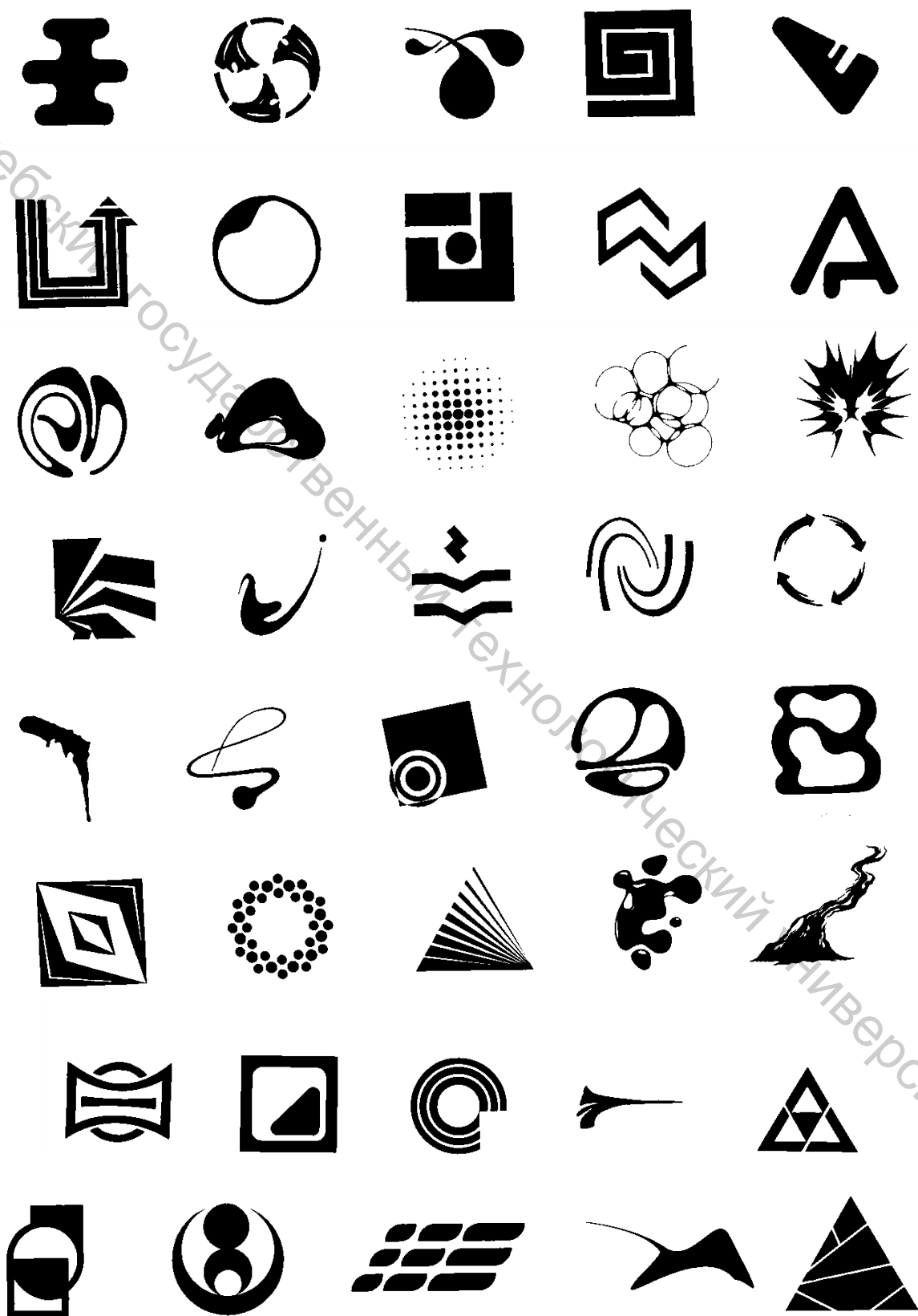
Витебский государственный технологический университет



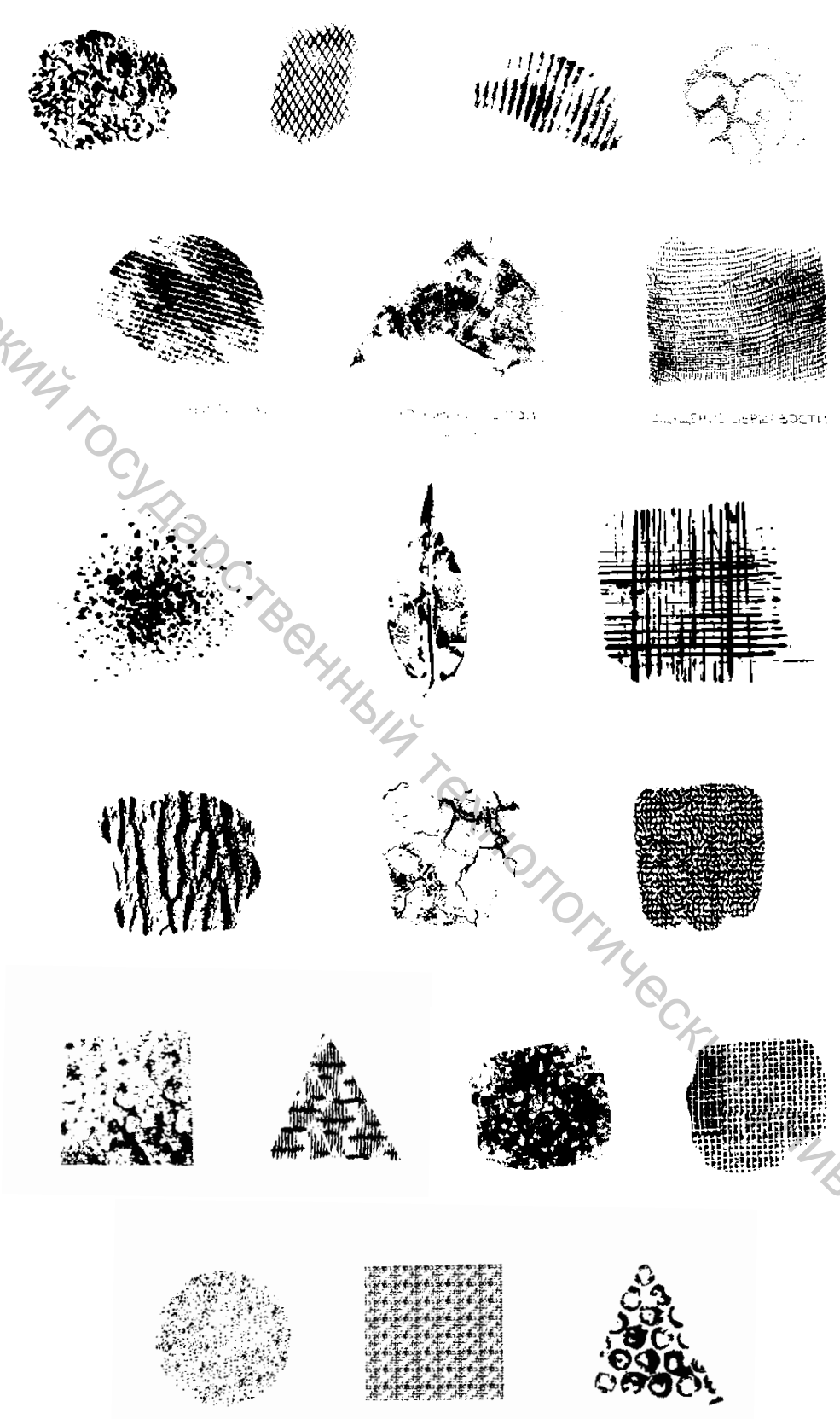
Знаки-индексы на основе непосредственно-чувственной пластики

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ЗНАКИ-ИНДЕКСЫ «СИМВОЛЫ»



Витебский государственный технологический университет

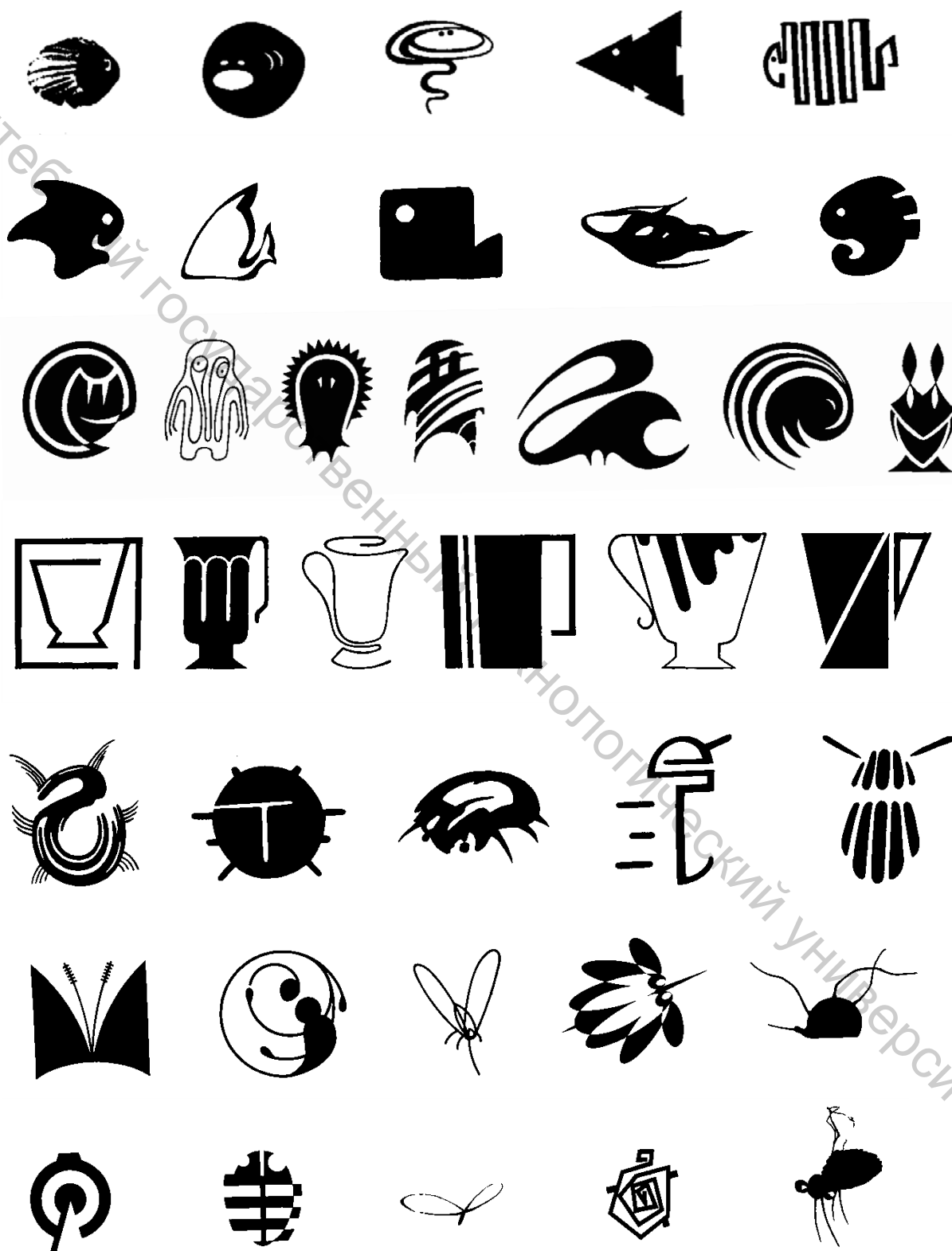


Знаки-символы на основе тактильных ощущений (использование отпечатков)



ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИКОНИЧЕСКИЕ ЗНАКИ



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

### СЕРИИ РЕКЛАМНЫХ МАЛЫХ ФОРМ С РАЗРАБОТАННЫМИ ЗНАКАМИ



В конспекте лекций представлены работы студентов кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО КУРСУ «ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ЗНАКОВ»

1. Классификация знаков. Виды и типы знаков.
2. Специфика формообразования графической структуры знаковых форм.
3. Фундаментальные требования к знаковым формам. Виды и типы знаков.
4. Основные виды пластического решения: геометрическая, биоморфная и непосредственно-чувственная пластика. Классификация знаков.
5. Понятие о знаках-индексах.
6. Требования к знакам-индексам. Классификация знаков.
7. Формообразование знаков-индексов. Основные виды пластического решения знаков.
8. Формально-композиционная организация знаков-индексов.
9. Базовая структурная схема знаков-индексов. Понятие о знаках-индексах.
10. Основные виды пластического решения: геометрическая, биоморфная и непосредственно-чувственная пластика в знаках-индексах.
11. Понятие о знаках-символах. Классификация знаков.
12. Исторические, мифологические, культурологические, национальные и др. аспекты символов. Фундаментальные требования к знаковым формам.
13. Архетипы восприятия символов. Понятие о знаках-символах.
14. Категория знака индекс-символ: визуализация понятий, идей, хода событий и т. д. в знаковой форме.
15. Обобщение и формализация сущности понятия в абстрактную знаковую форму, имеющую направленный характер. Примерная тематика для знаков индексов-символов.
16. Понятие об иконических знаках. Ценность и значимость знаков-индексов.
17. Характеристика иконических знаков. Изоморфизм иконического знака. Классификация знаков.
18. Образная сущность иконических знаков. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Выявление доминирующих признаков в иконических знаках.
19. Понятие об иконических знаках. Морфологическая структура иконического знака.
20. Гармоническое соответствие формы организации графического носителя, смыслового содержания и с информационной сущностью отображаемого предмета. Фундаментальные требования к знаковым формам.
21. Понятие об иконических знаках. Требования к иконическим знакам.

22. Возможные способы развития в серии индексов на основе геометрической, биоморфной и непосредственно-чувственной пластике.

23. Схема (примерная) психо-эмоциональных характеристик атрибута знака индекса-символа. Формообразование знаков-символов с одним ярко выраженным значением.

24. Понятие об иконических знаках. Понятие «Антропоморфизм» в иконических знаках.

25. Понятие о знаках-символах. Схема (примерная) психо-эмоциональных характеристик атрибута знака индекса-символа.

26. Виды и типы знаков. Возможные способы развития в серии индексов на основе геометрической, биоморфной и непосредственно-чувственной пластике.

27. Морфологическая структура иконического знака. Требования к иконическим знакам.

28. Понятие о знаках-символах. Примерная тематика для знаков индексов-символов.

29. Виды и типы знаков. Основные виды пластического решения знаков.

30. Фундаментальные требования к знаковым формам. Архетипы восприятия символов.

31. В чем состоит различие иконичности и символичности в изображениях.

Учебное издание

Кириллова Ирина Леонидовна

## **ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ЗНАКОВ**

Конспект лекций

Редактор *Т.А. Осипова*  
Корректор *А.В. Пухальская*  
Компьютерная верстка *Т.Г. Трусова*

---

Подписано к печати 06.10.2021. Формат 60x90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. листов 2,4.  
Уч.-изд. листов 2,9. Тираж 70 экз. Заказ № 269.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»  
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12.02.2014.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.