

Окончание таблицы 3

ОАО «БПС-Сбербанк» (продукт 2)	50	30	новое	38	до 7	2 185	250 000 (за договор обеспечения)	3,65
ЗАО «Идея Банк»	50	0	любое	42	до 2	3 116	1 473 000 (3% после уплаты страх. Платежа)	3,33
ОАО «Белгазпромбанк»	50	30	б/у	40	до 5	2 707	нет	3,56
ОАО «Приорбанк»	50	20	б/у	40	до 4	2 184	нет	3,71
Коэффициент значимости показателя, доля ед.	X	0,17	0,14	0,22	0,20	0,15	0,12	1

Как видно из таблицы 4, наиболее высокую конкурентоспособность имеют услуги по автокредитованию ОАО «БНБ-Банк» и ЗАО «Мтбанк» – 4,64 балла и 4,47 балла соответственно. Это обусловлено тем, что ОАО «БНБ-Банк» предлагает самую низкую процентную ставку (37,5 %) и большой срок кредитования (7 лет). У ЗАО «Мтбанк» ставка несколько выше, но в отличие от условий ОАО «БНБ-Банк» и других банков, клиенту не нужно иметь от 20 % до 30 % собственных средств на покупку автомобиля. Кроме того, очевидным преимуществом услуг этих банков является отсутствие комиссий по кредиту.

В целом проведенное исследование показало, что для рынка Республики Беларусь характерна низкая интенсивность конкуренции, более 40 % рыночной доли занимает ОАО «АСБ Беларусбанк», к банкам с сильной конкурентной позиции относятся: ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Приорбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ОАО «Белинвестбанк» и ОАО «Банк БелВЭБ».

УДК 336.761

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕБИРЖЕВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Иванова Е.В., ст. преп., Арбатский А.О., студ., Прудинник А.М., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье предлагается стимулировать развитие биржевого и внебиржевого рынка путем разработки и создания собственного индекса BelDex. Это позволит белорусскому рынку быть более ликвидным, волатильным, увеличит приток инвесторов и поступлений в бюджет.

Ключевые слова: внебиржевой рынок, спекуляция, биржевые индексы, преимущества.

Для спекуляций индексами были созданы специальные производные финансовые инструменты – фьючерсы на индекс. С их помощью можно:

- покупать «весь рынок», не создавая портфель из акций;
- страховать риски при покупке акций определенной отрасли с целью получения дивидендов;
- просто извлекать прибыль от спекуляций.

6 июня вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 4 июня 2015 г. № 231 “Об осуществлении деятельности на внебиржевом рынке Форекс” призванный вывести из тени в отечественное правовое поле операции граждан и юридических лиц на внебиржевом рынке Форекс.

Принятие Указа будет способствовать решению следующих задач:

- развитию небанковского сектора отечественного финансового рынка,
- созданию экономического стимула для регистрации форекс-компаний в Республике Беларусь и вернуть в страну средства граждан, оборачивающихся на рынке Форекс за

- границей,
- повышению правовой защищенности граждан при проведении операций на внебиржевом рынке Форекс за счет выработки четких правил,
- формированию здоровой конкуренции между форекс-компаниями, повышению прозрачности данного сегмента финансового рынка и снижению риска появления мошенников и финансовых пирамид,
- привлечению в страну иностранного капитала,
- повышению емкости финансового рынка Республики Беларусь за счет средств граждан – клиентов форекс-компаний.

4 марта 2016 года Советом Министров и Национальным банком РБ было принято постановление о присвоении Белорусской валютно-фондовой бирже статуса национального форекс-центра. Это сделано для привлечения капитала в страну, а также для создания на территории нашей страны своих форекс-компаний. Это позволит вернуть на национальный рынок от 20 до 40 тысяч белорусских трейдеров, которые сейчас торгуют на зарубежных биржах, а также привлечь порядка 80 тысяч иностранных инвесторов.

Государство должно вести работу для активизации биржевой торговли, но пока этот процесс идет очень медленно. Для ускорения активизации мы предлагаем создать свой собственный индекс BelDex.

Для его расчета мы отобрали 10 топовых компаний Беларуси: ОАО «Беларуськалий», ОАО «Газпром Трансгаз Беларусь», ОАО «Мозырский НПЗ», ОАО «Приорбанк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Гомельтранснефть Дружба», ОАО «Пеленг», ОАО «558 Авиационный ремонтный завод», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Беларусбанк». Индекс будет рассчитываться по формуле 1 простой арифметической средней.

$$J = \frac{\sum Pi}{N}, \quad (1)$$

где J – расчетный индекс;

Pi – цена одной акции i-ой компании;

N – делитель, равный в момент начала расчета индекса, числу компаний.

Рассмотрим преимущества, которые можно получить при наличии собственного индекса.

1. Повышение ликвидности национального рынка.

Ликвидность фондового рынка обычно оценивают по количеству совершаемых сделок и величине спреда. Чем больше сделок и меньше разница, тем больше ликвидность. Так как ожидается большой приток потенциальных инвесторов, то объем торгов будет расти и, следовательно, будет расти ликвидность нашего рынка.

2. Увеличение волатильности рынка.

Из-за невысокого уровня стабильности нашей экономики, волатильность рынка всегда будет достаточно высокой.

3. Приток потенциальных инвесторов как зарубежных, так и белорусских, торгующих на иностранных площадках.

В настоящее время торговля на бирже ведется только реальными активами, поэтому создание производного финансового инструмента в виде фьючерса на биржевой индекс, повысит заинтересованность инвесторов в торговле и позволит привлечь как наших, так и иностранных владельцев капитала.

4. Увеличение поступлений в бюджет.

Биржа является коммерческой организацией, следовательно, главная ее цель – получение прибыли, которая образуется за счет комиссии. Увеличение объемов заключаемых сделок увеличат и доходы биржи, а, следовательно, увеличатся и налоговые платежи в бюджет.

5. Повышение имиджа страны.

У большинства стран с рыночной экономикой есть свой биржевой индекс, к примеру, в России – РТС, в Украине – УХ. Поэтому для повышения имиджа нашей страны и для большей узнаваемости в узких кругах, необходимо создать свой индекс.

6. Даст реальную оценку состояния экономики.

Индекс – это индикатор состояния экономики. Устойчивая тенденция роста индекса означает экономический рост в стране и наоборот.

7. Проведение эффективной приватизации.

Основная цель приватизации – найти эффективного собственника. Государство не может управлять каждой фермой или заводом, оно должно сконцентрировать свои усилия на

стратегически важных предприятиях. Все остальное должно постепенно переходить к частному собственнику, потому что вся мировая практика показывает: небольшими, средними предприятиями лучше управляет частник.

Повышение заинтересованности населения в биржевой торговле.

Активизация биржевой торговли станет альтернативой банковским вкладам, потому что население сможет получать дополнительный доход от участия в торгах, посредством форекс-компаний.

Создание форекс-компаний.

Как уже говорилось ранее, биржевая торговля может стать альтернативой банковским вкладам, поэтому для обслуживания интересов населения появятся специализированные форекс-компании, которые будут торговать от имени своих клиентов.

УДК 339(476)

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Шуляков Л.В., доц., Жаренков П.В., зав. лаб.*

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,  
г. Горки, Республика Беларусь*

*Реферат. В Беларуси сфера услуг, включая коммерческую деятельность, получила в последние десятилетия существенное развитие. В статье приведен анализ исторических аспектов торговых отношений. Кадры являются важнейшим интеллектуальным и профессиональным ресурсом, обеспечивающим социально-экономическое развитие страны. Отмечена актуальность подготовки студентов к инновационной коммерческой деятельности и сделан вывод о тенденциях её развития. Опыт работы с использованием современных средств инновационных технологий, модульно-рейтинговой системы позволяет утверждать, что эта система более эффективна, чем традиционная. Повышению мотивации к учебе в результате данной системы способствует создание конкуренции в студенческой среде.*

Ключевые слова: история, развитие, коммерческая деятельность, студенты, инновации.

В настоящее время современное, качественное образование напрямую способствует построению общества с высокоразвитой экономикой. Для успешной деятельности организаций требуются высококвалифицированные специалисты, такие как: менеджеры по управлению инновационными проектами, специалисты по освоению новой техники и технологий, руководители малого и среднего бизнеса, специалисты в сфере антикризисного управления, специалисты по управлению качеством продукции и ее сертификации. Как свидетельствует практика, в Беларуси сфера услуг, включая торговую отрасль, получила в последние десятилетия существенное развитие.

В настоящий момент торговля представляет собой важный элемент инфраструктуры рынка. Ее роль заключается в физическом перераспределении продукции от производства к конечным потребителям в необходимое время, в нужное место и в требуемом объеме, а также в стимулировании производства и формировании перспективных направлений деятельности в соответствии с потребностями различных категорий потребителей.

С развитием общества развивается и торговля, торговые отношения имеют многовековую историю [1]. Древнейшие письмена и археологические находки в Карфагене, Афинах и Риме указывают на существование оптовой и розничной торговли. В рабовладельческих и феодальных обществах, где господствовало натуральное хозяйство, преобладала внешняя торговля, которая охватывала незначительную часть продуктов производства и обслуживала преимущественно личное потребление господствующих классов.

Торговля в Беларуси получила развитие в VIII-IX столетиях, когда рынки стали центрами древних городов. Внутренняя ее форма чаще всего осуществлялась самими производителями, внешняя — купцами. Существенным толчком к развитию торговли послужило прохождение в этот период по территории современной Беларуси торгового пути «из Варягов в Греки».

Важным этапом в развитии торговли стало распространение в первой половине XIX века во внутренней торговле розничных магазинов, базаров и ярмарок, специализировавшихся