

Список использованных источников

1. Чжань Янь. Китайский костюм эпохи Мин: Орнамент, декоративные особенности и символика : дисс. ... канд. искусствовед / Чжань Янь – М., 2003.
2. Юнь Чжунтянь. Воздушные змеи. Вечный пейзаж – китайская народная культура / Юнь Чжунтянь – Наньчан, 2006.
3. Кравцова, М. Е. История искусства Китая / М. Е. Кравцова – СПб., 2004.

УДК 7.048

РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ С ВВЕДЕНИЕМ ШРИФТОВОЙ ГРАФИКИ-НОСИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ

Колташова Л.Ю., доц., Алибекова М.И., к.т.н., доц., Колташова Л.Е., студ., Масленникова В.А., магистрант

*Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрен механизм создания современной коллекции, основанной на использовании шрифтовой журнальной графики.

Ключевые слова: шрифт, слова, лозунги, афиши, реклама, принты, позитив-негатив.

Журнал, как новый вид общественной коммуникации, возник в связи с появлением книгопечатания и открытием способа тиражирования. Первые журналы, появившиеся в начале XVII века во Франции и Германии, носили развлекательный, а не новостной характер, что определяло стиль их оформления. Пробразамы первых журналов, появившихся в начале XVII века во Франции и Германии, стали придворные богато иллюстрированные альманахи. Первые журналы складывались не только из текстового материала, но и из разного рода иллюстраций и украшений. Журнальную графику раннего периода характеризует обилие сложных элементов: выделение титульного листа, наличие рамок, стремление заполнить всё пространство листа, использование геральдических щитов и эмблем, обилие аллегорий [1].

Цель исследования:

- провести анализ шрифтовой журнальной графики; истоки ее возникновения; составляющие элементы;
- проанализировать творчество современных художников с использованием шрифтовой графики;
- разработать эскизную капсульную коллекцию с использованием шрифтов и орнаментов, носителей информации.

Проведя анализ последних модных журналов, таких как «Vogue», пришли к выводу о том, что современный этап развития журнальной иллюстрации отличается многообразием стиливых и художественных решений. Художник сегодня должен уметь создавать иллюстрации разной стиливой направленности, владеть как можно большим спектром материалов, особенно в цене, манере подачи и наличии собственного стиля.

В процессе анализа выявлено, что составляющие элементы журнальной графики: тексты; шрифты; иллюстрации; коллаж; клипарт; рамки; выделение текста; заглавные буквы; фотография; компьютерная графика, реклама присутствуют как в журналах, так и в современном костюме. Но если в журналах все элементы оформляются согласно четким установленным правилам (читаемость текста и заголовка, выбор определенных шрифтов, выделение текста и т.п.), то в костюме нет четких правил и приемов (рис. 1). Шрифты могут быть самостоятельными элементами: могут использоваться как отдельными не связанными буквами, так и словами, фразами, предложениями, не всегда читаемости текста отводится первостепенное значение. Из шрифтов могут состоять орнаментальные композиции: полотна, ткани. Шрифтовая графика, согласно современным тенденциям, может миксоваться (комбинироваться) с другими орнаментальными мотивами. Шрифты часто встречаются в комбинации с фотографиями, растительными и геометрическими мотивами.

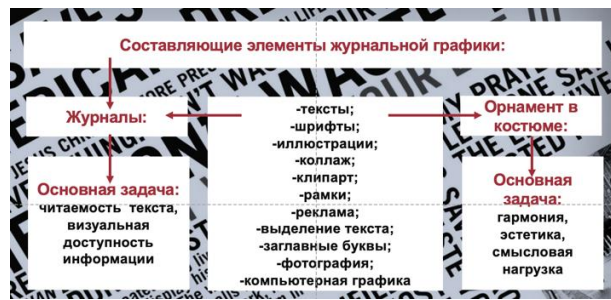


Рисунок 1 – Составляющие элементы журнальной графики

Анализ творчества современных дизайнеров позволил отобрать коллекции тех дизайнеров, которые в своих коллекциях используют элементы журнальной и газетной графики: заголовки, тексты, иллюстрации. Наиболее яркими, смелыми и наиболее запоминающимися показались решения Джереми Скотта – американского модного дизайнера (рис. 2 а). Вдохновившись периодическими изданиями, известный модельер разработал современную коллекцию с использованием различных шрифтов. Осенью 2019 г. художник представил коллекцию, в которой журнальные заголовки как будто сошли со страниц журналов и нашли свое место в костюме. Такие заголовки на одежде дизайнера, как «опасно», «скандал», «сумасшедший», появились не просто так. Дизайнер критикует современную прессу, которая, по его мнению, ищет скандальные заголовки, таким образом выдумывая и раздувая совершенно новые оторванные от реальных историй новости [2].

Коллекция построена на сочетании контрастных цветов: черных и белых (рис. 2 б) [3]. Используется принцип «позитив и негатив», когда на табличках черного цвета пишутся фразы белым шрифтом и наоборот. В принтах используются различные шрифты, с различной толщиной букв, различным наклоном и размером. В его коллекции шрифтовые прописи изображаются не всегда так, как в газетах и журналах по горизонтали слева направо, часто текст используется в диагональном и хаотичном расположении [4].



Рисунок 2 – Творческие разработки: а) коллекция Джереми Скотта (2019 г.)–«Пресса»; б) мудборд коллекции; в) эскизы коллекции

Вдохновившись творчеством художника, возникли собственные мысли и идеи творческих сочетаний и соединений разных мотивов и элементов. Черно-белая графика – основная концепция коллекции. В качестве орнаментов используются глаза, полосы, шрифты; а также графический прием: позитив и негатив. Использование сложных, замысловатых узоров в костюме предполагает построение коллекции, основанной на простых формах костюма: прямой, овальный силуэт. Коллекция – капсульная, включает набор элементов: брюки, комбинезон, юбка, пальто, куртка, жилет (рис. 2 в). Основная цветовая гамма коллекции: черный, белый, синий (рис. 3 а). Выбор тканей – уютные, комфортные ткани, простые в уходе: трикотаж, плащевая, пальтовая ткань, утеплитель – синтепон [5].

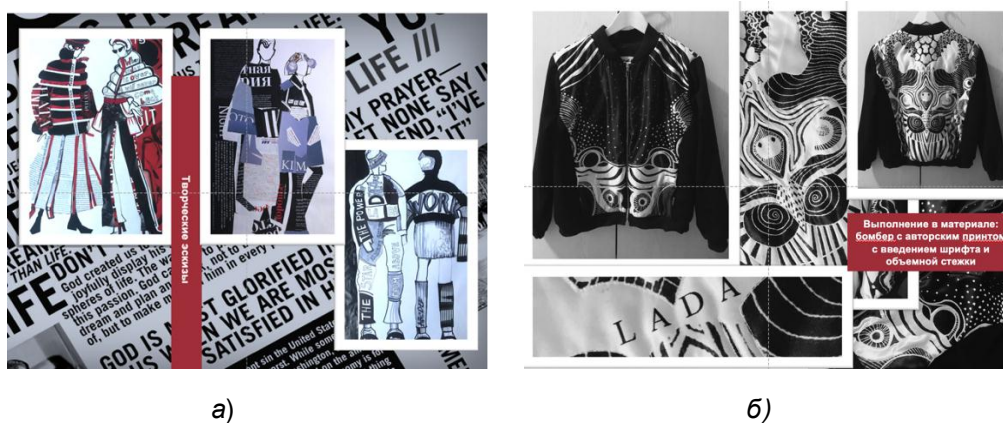


Рисунок 3 – Творческие поиски: а) эскизы коллекции; б) выполнение в материале

Особое внимание в коллекции уделяется орнаменту, на нем акцентируется все внимание. Геометрические линии орнамента соединяются с криволинейной пластикой элементов и мотивов: стилизованные глаза, полосы. Выполнено готовое изделие из коллекции: куртка-бомбер, из комбинированных, комплексных материалов: атласа, трикотажного полотна (джерси). Атлас – орнаментальное полотно с авторским печатным рисунком. Чтобы придать большой объем рисунку, по контуру орнаментальных мотивов проложена фигурная строчка-стежка. Благодаря простеганным элементам, белые фрагменты рисунка выглядят более выпуклыми, придают изделию дополнительный двухмерный объем (рис. 3).

Развитие журнального оформления тесно связано с техническим прогрессом и направлениями в моде. Шрифты все чаще используются в современном костюме, несут информацию о владельце или выступают в качестве рекламы. Тема актуальная, для художника – большое поле для творчества, тем более новые технологии печати, компьютерной графики дают для творчества неограниченные возможности.

Список использованных источников

1. Научный Корреспондент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://https://nauchkor.ru/pubs/graficheskaya-illyustratsiya-kak-element-dizayna-sovremennogo-zhurnala-587d36615f1be77c40d58e0b>. – Дата доступа: 24.03.2021.
2. Breath. Джереми Скотт показал новую коллекцию осень 2019 в стиле 'пресса' [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.breathjournal.com>. – Дата доступа: 24.03.2021.
3. Дмитрий Брагин. Роспись верхней одежды в современном стиле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dem51.ru/post/2019/05/01/роспись-верхней-одежды-в-современном-стиле-1>. – Дата доступа: 24.03.2021.
4. Смекалкина, Д. С. FASHION – эскиз и его современная интерпретация / Д. С. Смекалкина, Л. Ю. Колташова, М. И. Алибекова // Сборник Материалов XX Международной научно-практической конференции «Наука в современном информационном обществе», North Charleston, USA, 10-11 сентября 2019 г. – Morrisville, NC, USA: Lulu Press, Inc., С.12–15.
5. Алибекова, М. И. Графика модного эскиза: учеб. пособие / М. И. Алибекова, Л. Ю. Колташова. — М.: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2018. – 110 с.
6. Егорова, Я. Е. Графика А. Лопеса как основной прием в создании модного эскиза / Я. Е. Егорова, Л. Ю. Колташова, М. И. Алибекова // Сборник «Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 29-30 мая 2019 г. / Оренбург. гос. ун-т. – Оренбург, 2019г., – С.1011–1016.