

## КУЛЬТУРА ДРЕВНЕГО КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ АКСЕССУАРАХ ИЗ КОЖИ

*Кочерова М.В., студ., Максимова И.А., к.т.н., доц., Синева О.В., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В современной моде элементы азиатской и, в частности, китайской национальной одежды получили широкое распространение и популярность. Пояса на протяжении веков играли важнейшую роль в китайском традиционном костюме, их конструкции и методы декорирования особенно разнообразны. Разработанная нами коллекция аксессуаров из кожи выполнена в стилистике элементов древнекитайского костюма с применением аутентичных орнаментов.

Ключевые слова: культура Древнего Китая, костюм Древнего Китая, пояс, аксессуары.

Многовековая история Китая подарила нам особую культуру, и декоративное искусство является яркой ее жемчужиной. В современной моде многие детали азиатской и, в частности, китайской национальной одежды имеют широкое распространение и популярность. За последние три года, благодаря развивающемуся на международном рынке китайскому кинематографу и литературе, возрос интерес молодежи разных стран к китайской культуре Ханьцев. Китайская эстетика и символизм часто становятся источниками вдохновения для дизайнеров одежды, обуви и аксессуаров. Например, у такого именитого бренда, как Cristian Dior, были созданы лимитированные сумки с мотивами китайской вышивки и стилизованной фурнитурой (рис. 1).



Рисунок 1 – Сумка из лимитированной коллекции Cristian Dior

Важную роль в популяризации китайской культуры в моде играет бренд Heaven Gaia и его ведущий дизайнер Сюн Ин. Она черпает вдохновение в истории древнего Китая, в его традициях, фресках, вышивках, театральной культуре, народном творчестве. Адаптируя под день сегодняшний, она смело примешивает в ансамбли традиционного кроя современные детали, все вместе звучит актуально и свежо. На рисунке 2 представлены пояса, дополняющие коллекции бренда Heaven Gaia.

Следует вспомнить об истории возникновения, основных конструкциях и значении поясов в традиционной культуре Китая. Древнейший тип китайского пояса представляет собой отрез ткани, обернутый вокруг талии и завязанный сзади узлом или большим бантом.

В эпоху Чжоу в обиход вошли пояса, скреплявшиеся пряжкой, которые стали специфической принадлежностью мужского костюма. В эпоху Хань появились пояса из кожи и ткани, украшенные накладными пластинами, сделанными из ювелирных материалов, а в эпоху Шести династий – пояса, полностью составленные из металлических пластин. С тех пор и до конца эпохи Цин, пояса-дай служили важнейшими мужскими украшениями и знаками различий. К ним подвешивали строго определенные предметы: нож, огниво, кольцо

для стрельбы из лука, иглу для распутывания памятных узлов. Позже эти предметы превратились в украшения, к которым добавлялись декоративные нефритовые подвески — «пэйюй».



Рисунок 2 – Пояса в коллекции Heaven Gaia

Материал и количество украшений на поясе указывали на ранговую принадлежность обладателя. Постепенно подвески и крючки трансформировались в своеобразные ювелирные изделия. Украшения изготавливались из нефрита, золота, серебра или бронзы в зависимости от ранга обладателя. Система, в соответствии с которой каждому рангу надлежало носить строго регламентированное количество поясных подвесок, существовала на протяжении всей истории феодального Китая вплоть до падения династии Цин в начале XX века [1-3].

Сегодня пояс не несет такого сакрального смысла, который он имел в древности, но является неотъемлемой частью гардероба любой модницы. Пояс может не только подчеркнуть образ, но и создать его, стать той самой «изюминкой» костюма.

Вдохновившись историей Древнего Китая, изучив элементы национального костюма и традиционные способы их декорирования, нами была разработана коллекция современных аксессуаров из кожи «Фу Хао» (рис. 3).



Рисунок 3 – Коллекция аксессуаров из кожи «Фу Хао»

В нее вошли широкие пояса, наручи и сумки, декорированные традиционными китайскими орнаментами. При выполнении орнаментов использованы техники тиснения и росписи по коже. Выбранная спокойная цветовая гамма коллекции позволяет комбинировать изделия с разнообразной одеждой. Несмотря на то, что разработанные аксессуары пронизаны стилистикой Древнего Востока, они гармонично вписываются как в аутентичный костюм, так и в современный гардероб, привлекая внимание окружающих и становясь модным акцентом выбранного образа.

#### Список использованных источников

1. Чжань Янь. Китайский костюм эпохи Мин: Орнамент, декоративные особенности и символика : дисс. ... канд. искусствовед / Чжань Янь – М., 2003.
2. Юнь Чжунтянь. Воздушные змеи. Вечный пейзаж – китайская народная культура / Юнь Чжунтянь – Наньчан, 2006.
3. Кравцова, М. Е. История искусства Китая / М. Е. Кравцова – СПб., 2004.

УДК 7.048

## РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОЙ КОЛЛЕКЦИИ С ВВЕДЕНИЕМ ШРИФТОВОЙ ГРАФИКИ-НОСИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИИ И РЕКЛАМЫ

*Колташова Л.Ю., доц., Алибекова М.И., к.т.н., доц., Колташова Л.Е., студ., Масленникова В.А., магистрант*

*Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрен механизм создания современной коллекции, основанной на использовании шрифтовой журнальной графики.

Ключевые слова: шрифт, слова, лозунги, афиши, реклама, принты, позитив-негатив.

Журнал, как новый вид общественной коммуникации, возник в связи с появлением книгопечатания и открытием способа тиражирования. Первые журналы, появившиеся в начале XVII века во Франции и Германии, носили развлекательный, а не новостной характер, что определяло стиль их оформления. Пробразамы первых журналов, появившихся в начале XVII века во Франции и Германии, стали придворные богато иллюстрированные альманахи. Первые журналы складывались не только из текстового материала, но и из разного рода иллюстраций и украшений. Журнальную графику раннего периода характеризует обилие сложных элементов: выделение титульного листа, наличие рамок, стремление заполнить всё пространство листа, использование геральдических щитов и эмблем, обилие аллегорий [1].

Цель исследования:

- провести анализ шрифтовой журнальной графики; истоки ее возникновения; составляющие элементы;
- проанализировать творчество современных художников с использованием шрифтовой графики;
- разработать эскизную капсульную коллекцию с использованием шрифтов и орнаментов, носителей информации.

Проведя анализ последних модных журналов, таких как «Vogue», пришли к выводу о том, что современный этап развития журнальной иллюстрации отличается многообразием стиливых и художественных решений. Художник сегодня должен уметь создавать иллюстрации разной стиливой направленности, владеть как можно большим спектром материалов, особенно в цене, манере подачи и наличии собственного стиля.

В процессе анализа выявлено, что составляющие элементы журнальной графики: тексты; шрифты; иллюстрации; коллаж; клипарт; рамки; выделение текста; заглавные буквы; фотография; компьютерная графика, реклама присутствуют как в журналах, так и в современном костюме. Но если в журналах все элементы оформляются согласно четким установленным правилам (читаемость текста и заголовка, выбор определенных шрифтов, выделение текста и т.п.), то в костюме нет четких правил и приемов (рис. 1). Шрифты могут быть самостоятельными элементами: могут использоваться как отдельными не связанными буквами, так и словами, фразами, предложениями, не всегда читаемости текста отводится первостепенное значение. Из шрифтов могут состоять орнаментальные композиции: полотна, ткани. Шрифтовая графика, согласно современным тенденциям, может миксоваться (комбинироваться) с другими орнаментальными мотивами. Шрифты часто встречаются в комбинации с фотографиями, растительными и геометрическими мотивами.