

Список использованных источников

1. Булычева, О. С., Тимохович, А. Н. Визуальные решения при разработке рекламных кампаний // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК – 2020»: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века». – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. – С. 229–233.
2. Филенко, А. С., Филенко, С. С. Рекламный плакат: история и тенденции развития // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК–2018» : сборник материалов. – М. : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. – С. 229–233.

УДК 745.03

НОВЫЙ ДИЗАЙН ПОВЕРХНОСТИ МЕХОВОЙ ОДЕЖДЫ

Али к. К., студ., Гусева М.А., к.т.н., доц., Андреева Е.Г., д.т.н., проф.

*Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлен анализ инноваций в композиционном решении поверхности меховой одежды. Рассмотрена специфика технологий воздействия на структуру меха для достижения новых визуальных и тактильных эффектов.

Ключевые слова: меховая одежда, отделка, творческий источник.

На сегодня еще не разработан такой материал, который по спектру свойств был бы аналогичен натуральному меху – волосяной покров пушных шкурок обладает лучшими визуальными характеристиками [1]. Современное моделирование меховых изделий развивается на основе варьирования форм и силуэтов [2]; применения эффектных отделок; имитаций свойств пушных шкурок дорогих видов и сочетания нескольких видов мехов в деталях изделий; использования новых методов раскроя и оригинального размещения шаблонов для достижения различных эффектов по фактуре волосяного покрова и цвету. Особенности моделирования меховых изделий традиционно обусловлены разнообразием видов используемых меховых полуфабрикатов и их отделкой по волосяному покрову и кожевой ткани. Однако более актуальным является применение в меховом производстве современных технологий, которые позволяют создавать изделия с новыми важными для потребителя функциональными и необычными эстетическими свойствами. В модной индустрии специалисты активно разрабатывают и внедряют инновационные технологии воздействия на структуру меха. Основное внимание дизайнеры уделяют повышению декоративности изделий за счет новых фактурных и колористических решений. Для анализа новых технологий дизайна меховой поверхности выбраны дизайнерские коллекции от Модных домов Burberry, Gucci, Chanel, Prada Group, Miu Miu, DKNY, Michael Kors, Versace, Giorgio Armani, Phillip Lim, Vivienne Westwood, Ralph Lauren, Stella McCartney, Calvin Klein, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Coach, Jean Paul Gaultier, Fendi, Christian Dior, Revilleone, Sonia Rykiel, Dolce & Gabbana, Saga Furs, Louis Vuitton, Diego Matti, Giuliana Teso. Анализ показал, что в меховой индустрии для разнообразия художественных композиций используют сочетания в одном изделии меховых фрагментов с различной длины волоса, комбинируют натуральный мех с окрашенным, а также с текстилем и трикотажем. Стильным трендовым решением стали изделия с фактурным разноцветным геометрическим или абстрактным рисунком меховой поверхности, так называемыми «блоками». «Блоки», или меховые фрагменты, соединяют между собой в лоскутной технике (рис. 1). Раскраивают блоки с помощью шаблонов [3, с. 11]. Чередование в изделии обкраенных по шаблонам шкурок должно быть выполнено в определенном ритме.



Рисунок 1 – Современные модели меховой одежды с новым дизайном поверхности

Подобрать в одно изделие множество шкурок с абсолютно одинаковыми характеристиками волосяного покрова (длина и наклон волосков, цвет, оттенок и др.) и кожаной ткани очень сложно. Новая эстетика поверхности меховой одежды предполагает использование в одной модели ранее отвергавшихся соединений разных по качеству шкурок – композиционно совершенство может достигаться сочетанием блестящей и матовой поверхностей или иметь резкий контур перехода при соединении меховых фрагментов из разных частей шкурок [4]. Свежие решения по сочетанию фактур получают комбинацией различных техник сборки мехового полотна, когда яркие художественные эффекты можно достичь, комбинируя классические способы раскроя (из целых шкурок, расшивка, в распуск) с новыми технологическими приемами сборки меховых участков, оригинальными раскладками меха с различным направлением роста волос [5]. Особенности топографии меховой шкурки таковы, что в зависимости от участка (голова, лапы, полулапы, хвост, черевко, хребет и т. д.) меняется наклон волосяного покрова, его густота, что отражается на внешнем виде [6]. Большое разнообразие меховых элементов, которые могут быть использованы в изделии, дает возможность креативного варьирования форм и размеров фрагментов деталей, соединенных в полотна, отличающиеся оригинальным дизайном внешнего вида.

Множество конструктивно-технологических решений рождает разнообразие художественно-фактурных вариантов оформления изделия [4], которые, в свою очередь, определяют принципиально новые подходы к проектированию конструкции в связи с необходимостью учета свойств материала основы и способа закрепления на нем меховых деталей. Разнообразие свойств материалов основы способствует достижению большого разнообразия форм меховых изделий с различными свойствами.

Следующим заметным композиционным приемом изменения природной фактуры меха являются инновационные технологические приемы, предлагаемые ведущей лабораторией SagaFur. В основу нового дизайна положена визуализация сложно-фактурной поверхности плетеного вручную трикотажного полотна (рис. 2). Имитация текстильной поверхности получается благодаря подвижности кожаной ткани, когда при расправке шкурки скорняк может изменить ее конфигурацию для обкроя, а закрепление ниточным соединением обкроенных по шаблонам фрагментов позволяет разнообразить рисунки меховой поверхности.

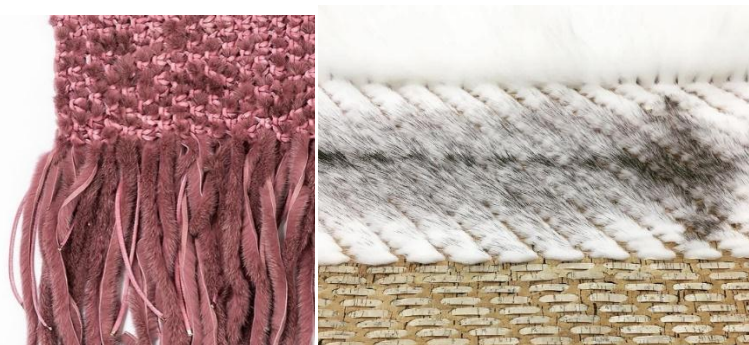


Рисунок 2 – Новая фактура меховой поверхности

В последнее десятилетие актуальна одежда из плетеного меха. Технология плетения позволяет сформировать разнообразные художественно-структурные эффекты фактурной

поверхности меховых изделий, открывающие современный арсенал средств дизайна и изготовления меховой одежды. Изделия, выполненные методом плетения из меховых полосок, иногда называют «меховым трикотажем». Пушно-меховой полуфабрикат, пригодный для получения «мехового трикотажа», разнообразен. Широко используют шкурки длинноволосых (лисицы, рыси, песца, енотовидной собаки) и средневолосых (норки, бобра, хоря, кролика) видов. Часто используют меховые остатки, а также стриженный и щипаный полуфабрикат. Из шкурок высокого качества получают ровные и непрерывные «нити» для плетения верхней одежды и головных уборов, а полоски из низкозачетного меха пригодны для производства плетеных аксессуаров, сумок, варежек. Плетеные изделия двусторонние (рис. 3 а), поэтому они тактильно приятно как по внешней, так и по внутренней стороне, при этом их форма стабильна.

Технология плетеных меховых изделий постоянно совершенствуется. В последние годы в модной меховой индустрии популяризируется ткачество меховыми полосками и плетение по сетке (рис. 3 б), когда поверхность мехового полотна образуют переплетением меховых полосок с прижимными нитями основы-канвы. Меховые полоски вплетают в сетку под различным направлением и раппортом согласно эскизу дизайнера.



а) б)
Рисунок 3 – Фрагмент плетеного мехового изделия

Совершенствование композиционного образа мехового изделия в современной модной индустрии достигается путем преобразования природной фактуры поверхности пушно-мехового полуфабриката. Новые технологии воздействия на волосяной покров шкурки направлены на придание интересных визуальных и тактильных эффектов поверхности изделия.

Список использованных источников

1. Кирьянова, Е. Г., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г., Новиков, М. В. Исследование декоративных свойств пушно-мехового полуфабриката для инноваций в конфекционировании одежды // В сб. «Инновационные решения в товароведении сырья, продукции и рецилинг вторичных ресурсов АПК». – М.: МГАВМиБ, 2017. – С.39–43.
2. Цепкина, И. А., Николаевская, В. А. Моделирование и художественное оформление меховых изделий – М. : Легкая индустрия, 1973. – 211 с.
3. Барыкин, А. М. Технология меховых скроев. – М.: Легкая индустрия, 1973. – 174 с.
4. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Изучение способов фактурной отделки меховых изделий : учебное пособие. – М. : ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018. – 119 с.
5. Али к. К., Гусева, М. А., Алибекова, М. И., Андреева, Е. Г. Анализ технологий формирования новой эстетики фактурных поверхностей меховой одежды // В сб. ст. XXIII межд. конф. «Мода и дизайн: исторический опыт – новые технологии» – СПб, СПбГТУПТД, 2020. – С. 12–15.
6. Гусева, М. А., Новиков, М. В., Андреева, Е. Г., Белгородский, В. С., Петросова, И. А., Балакирев, Н. А. Базовые цифровые шкалы эстетических и геометрических свойств меха // свидетельство о регистрации базы данных RUS 2019620409 01.03.2019.