

Рисунок 4 – Комбинирование и смешение текста с изображениями

Новая психоделическая атмосфера – это ретро-возврат к ярким цветам в сочетании с современными нотками. Он основан на психоделических разработках прошлых лет. Психоделик широко использовали в 1970-х – пятьдесят лет назад. Спустя полвека старое снова становится новым. 80-е были началом эпохи цифровых игр и новой волны компьютеров [4]. Направление киберпанк и Vaporwave – это вариации ретро-футуристических дизайнов того времени, ставших сейчас актуальными (рис. 5).

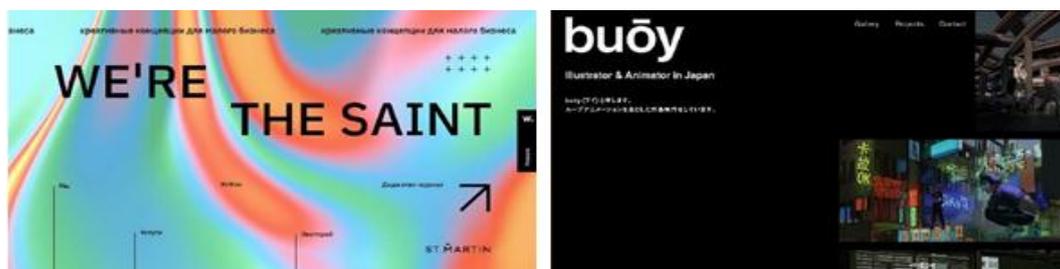


Рисунок 5 – Новый психоделик, Киберпанк и Vaporwave

Типографика – это и ремесло, и искусство, придающие человеческому языку долговечную визуальную форму и тем самым независимое существование [5]. Следует отметить, что любые тренды существуют только для того, чтобы ими вдохновлялись и иногда с их помощью быстрее могли отыскать верное направление. Поэтому первостепенно при разработке дизайна приоритет следует отдавать целям и пользователям, тенденции являются второстепенным фактором, влияющим на проект.

Список использованных источников

1. Эмиль Рудер. Типографика. – М.: Таллер, 1998. – 232 с.
2. Web-дизайн по стандартам / Джеффри Зельдман ; Пер. с англ. Г. П. Ковалева. – М. : НТ Пресс, 2019. – 440 с.
3. Анна Горошко. Тренды графического дизайна на 2021 год / Анна Горошко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crello.com/ru/blog/trendy-graficheskogo-dizajna-na-2021-god/>. – Дата доступа: 15.02.2021.
4. Тренды дизайна 2021 года / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igate.com.ua/news/25301-trendy-dizajna-2021-goda>. – Дата доступа: 28.02.2021.
5. Роберт Брингерст. Основы стиля в типографике. – Д. Аронов, 2006. – 432 с.

УДК 687.016:7.067.26

НАРОДНЫЙ КОСТЮМ КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Минин С.Н., доц., Захарчук Н.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Современный дизайнер-модельер находит источник вдохновения в самых

обычных вещах, одним из которых является народный костюм. Способы использования костюма как творческого источника могут быть различные. Современного дизайнера-модельера привлекают такие характеристики народного костюма, как функциональность, рациональность кроя, целесообразность и, конечно, эстетичность. Данная работа направлена на активизацию интереса к народному костюму, как источнику вдохновения современного дизайнера-модельера.

Ключевые слова: народный костюм, проектирование одежды, дизайнер, модельер.

Проектирование одежды – сложный комплексный процесс, требующий не только творческого мышления дизайнера, но и его знания во многих сферах.

Народный костюм – традиционный комплекс одежды, который характеризуют принадлежность человека к определённой местности. Каждый костюм отличается особенностью кроя, композиционно-пластического и цветового решения, фактуры, декора и орнамента, а также составом костюма и способом его ношения.

Народный костюм как объект исследования крупнейшего культурного пласта и деятельности человечества волновал многих философов, художников, прикладников, да и просто неравнодушных к своим корням людей.

Народная одежда жива сегодня в трёх ипостасях: как объект изучения ученых и музейщиков, в качестве сценического костюма фольклорных коллективов и как источник вдохновения для художников и модельеров. Во многих странах сегодня существует прекрасная традиция: надевать национальный костюм не только на какой-либо тематический праздник, но и применять элементы народного костюма для создания современного модного образа. Такую тенденцию можно заметить в странах Западной Европы и Северной Америки, также такой способ дополнения модного образа можно проследить в славянских странах. В народных костюмах есть что-то завораживающее и стабильное. Любому человеку очень важно знать свои истоки, корни, – принадлежность к вековым традициям даёт ему ощущение защищённости и значимости.

Фестиваль «Этна Стыль», который проводится в городе Минске, объединяет белорусских дизайнеров и предприятия лёгкой промышленности нашей страны, создающих коллекции одежды и аксессуаров, основываясь на национальных народных традициях. Проект существует с 2015 года и внесён в план мероприятий столицы, как проект, направленный на сохранение и развитие национальных традиций. Фестиваль моды и искусства проводится только раз в 2 года, а владелец гран-при получает возможность создать костюм для Мисс Беларусь на конкурсе Мисс Мира. Основной целью фестиваля является популяризация белорусской культуры, традиции и стиля в одежде. А также поддержка и продвижение белорусских дизайнеров и предприятий, моделирующих и производящих одежду в стиле этно. Этнический стиль Беларуси – стиль, в котором комплекты одежды воспроизводят черты национального костюма белорусского костюма. История зарождения этностила уходит корнями в прошлое. По сути, основателями стиля стали первые путешественники, торговцы. Сегодня этностилем в моделировании костюма принято считать использование в дизайне азиатских, африканских, индийских, южноамериканских мотивов, хотя на этих частях света география этно-стиля не замыкается. Щедрая на яркие, экзотические краски, роскошь и украшения этника является полной противоположностью японского минимализма.

В 19-м веке стало развиваться машинное производство, крестьяне потянулись в города, где не носили народную одежду, но при этом городские жители использовали в своей одежде элементы народной одежды. Так постепенно и начал зарождаться этно-стиль.

Этнический стиль 21 века – это и новизна, и возвращение в прошлое. Этника и национальный костюм всегда будут служить источником вдохновения для дизайнеров-модельеров. Цветовые сочетания, силуэты и крой одежды, которые сохранились в народной памяти через века, действительно преисполнены гармонии и красоты. Главным при составлении комплекта является использование характерных элементов традиционного костюма: кроя, материалов, оттенков, орнаментов, декора, аксессуаров (рис. 1).



Рисунок 1 – Сравнительная характеристика переработки мотивов народного костюма

Данный стиль – это возможность представить культуру нашей страны, её оригинальность и красоту.

Сегодня молодые дизайнеры нередко берут народный костюм за отправную точку, например, дизайнер Татьяна Аржанова работает в области создания современной одежды с использованием традиции народного кроя и элементов исторического кроя. Орнаментальные элементы костюма выполнены в современных техниках печати и машинной вышивки. Смешение современности и этнических дополнений в костюме позволяют оставаться стильным, но в то же время сохранять связь с истоками культуры (рис. 2).



Рисунок 2 – Коллекция Татьяны Аржановой

А дизайнер Анастасия Васюченко сконцентрировала множество фольклорных мотивов и рефреном повторила иллюстрации к белорусским сказкам в аппликации, художественной стежке и фактурном набивном рисунке. Переосмысление конструкции и детали этнического костюма белорусов ложатся на канонический, для современного человека, ассортиментный ряд. Коллекции представляют собой микс культурного наследия и street style, аутентичности и актуальности, этники и футуризма, моды и искусства (рис. 3).



Рисунок 3 – Коллекция Анастасии Васюченко

Многие белорусские дизайнеры используют мотивы народного костюма для создания авторских коллекций. Дизайнер не обязательно выражает мотив изделий через орнамент, вышивку и т.п. Современный дизайнер углубляется в изучение источника полностью: анализируя конструкторское решение, цветовой колорит.

Коллекции, созданные на основе белорусского народного костюма, не обязательно имеют этническую или фольклорную направленность. Современный костюм имеет такие характеристики, как объём и многослойность, как и белорусский народный костюм. Внешне, практически ничего не изменилось, однако функциональность и комфортабельность менялись.

Тенденции моды не ставят дизайнера-модельера XXI века в жёсткие рамки. Современный дизайнер одежды имеет собственный стиль, авторский подчёрк. Переработка мотивов народного костюма – сложный процесс. Перед молодыми дизайнерами стоят задачи создать современный образ, вдохновлённый народным костюмом, но при этом не получить сценический костюм для народного ансамбля. Коллекции по мотивам народного костюма представляют собой уникальный микс культурного наследия и street style, аутентичности и актуальности, этники и футуризма, моды и искусства.

Список использованных источников

1. Романюк, М. Ф. Белорусская народная одежда / М. Ф. Романюк. – Минск, Беларусь, 1981.
2. Ласкавый, Г. В., Дучиц, Л. В. Новые данные о костюме раннесредневекового населения Беларуси / Историко-археологический сборник №15. – Минск, Беларусь, 1996.
3. Режим доступа: <http://www.bfw.by/ru/designers/>. – Дата доступа: 20.04.2021.

УДК 681.54:675.92.02

ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО И БЕРЕЖНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ: РЕШЕНИЕ КРУПНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СЕГМЕНТЕ МАСС-МАРКЕТ

**Алибекова М.И., к.т.н., доц., Будилова А.В., маг.,
Андреева Е.Г., д.т.н., проф.**

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. На данный момент сформировалась тенденция на более активную социальную позицию в сфере экологии. Покупатели стали интересоваться качеством товаров и тем, в каких условиях и кем он был произведен.