

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ТИПОГРАФИКИ

Абрамович Н. А., к.т.н., доц., Беляева А.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Статья посвящена актуальным тенденциям в типографике. В результате проведенного анализа приведены современные тенденции в подходе к использованию знаковых систем, исследовано влияние типографики на разработку сайтов и приложений.*

Ключевые слова: графический дизайн, типографика, шрифт, стиль, тенденции, креатив.

Типографика, с одной стороны, представляет собой одну из отраслей графического дизайна, с другой – свод строгих правил, определяющих использование шрифтов в целях создания, наиболее понятного для восприятия читателя текста. «В наше время выходит такое количество печатных материалов, что обесценивается значимость отдельных работ. Мы просто не можем перечитать все, что издается сегодня. Задача типографики – разделить, организовать и растолковать эту массу материалов таким образом, чтобы читатель имел шанс найти то, что интересно ему» [1]. Представленная работа преследовала цель – выявить тренды дизайна и типографики в 2021 году, методы и приемы, которые помогут создать креативный, а главное – актуальный дизайн. Объектом исследования являются подходы к решению типографических задач, предметом исследования – актуальные тренды в типографике.

Один из источников информации – это текст. Особую роль приобретает типографика при разработке сайтов, мультимедийных приложений. От выбора решения типографических приемов зависит дизайн разрабатываемого продукта. «Типографика – это 90 % дизайна. А остальные 90 % – это незаполненное пространство» [2]. Каждый дизайнер стремится работать современно. Чтобы лучше разбираться в том, как современные тенденции дизайна отражаются на типографике, стоит оглянуться назад и рассмотреть ее возникновение, развитие и основные течения, тренды прошлых лет. Весьма важно умение видеть зарождающиеся тренды, а также замечать, когда тренды выходят на пик и начинают угасать. Прежде чем перейти непосредственно к трендам типографики на 2021 год, стоит рассмотреть тренды в дизайне, т.к. типографика играет ключевую роль в передаче стиля, идеи и цели бренда или дизайнера.

Особенность современных тенденций типографики в их широте, гибкости и отсутствии четких рамок. В типографике мирно уживаются противоречивые стили. Поэтому, применив любой прием в логотипе, рекламной продукции или оформлении упаковки, можно не переживать, что через год продукт перестанет быть актуальным.

Обращаясь к актуальным трендам, следует отметить возвращение шрифтов с засечками – антиквы (рис. 1).



Рисунок 1 – Сайт дизайн-студии Neuebel & Mark. Использование антиквы и гротеска

Текст во многих случаях может быть дизайном сам по себе, и современные шрифты с

засечками выполняют эту функцию. Благодаря сочетанию тонких и жирных элементов классические шрифты с засечками возвращаются в дизайн как постоянная тенденция. Это направление, которое пришло на смену чрезмерного использования гротесков в последние годы.

Контурные шрифты получили широкое распространение в 2020 году, и ожидается увидеть еще более частое использование их в 2021-м. Эффект прозрачности становится ещё более мощным, когда противопоставляется жирному шрифту рядом (рис. 2).



Рисунок 2 – Использование контурного шрифта

На фоне минимализма с аккуратной цветовой палитрой, консервативными шрифтами, четкой сеткой и понятным UX внезапно появился хаос. В 2019–2020 годах брутализм становится мейнстримом: в моде «ломаная» сетка, кислотные цвета, нечитабельный текст и всплывающие окна. На первое место встал дизайн сам по себе, а не юзабилити. Тенденция к бруталистскому стилю, вероятней всего, сохранится. Следует отметить, что он стал более мягким и современным, а в палитре доминируют сложные оттенки (рис. 3).



Рисунок 3 – Сайт мобильного приложения REKKI

Наслоение текста на другие элемента – то, что раньше казалось лишь эффектом из Photoshop, теперь появляется на многих сайтах. Можно увидеть много слоев текста, которые сочетаются с другими элементами, такими как изображения и иллюстрации. Еще одним шагом вперед по сравнению с наложением слоев является смешение текста и изображения, когда слова переплетаются с картинкой, и они неразделимы [3]. Это придает изображению креативный вид и привлекает внимание (рис. 4).

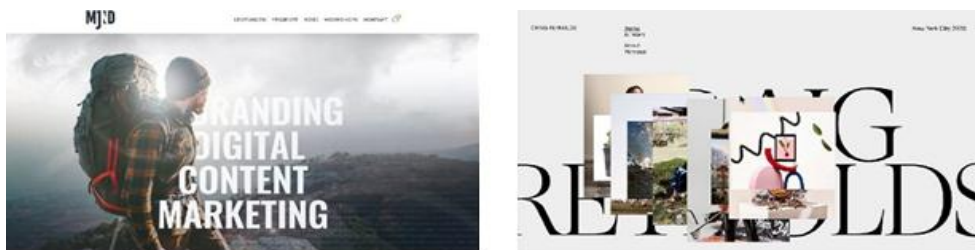


Рисунок 4 – Комбинирование и смешение текста с изображениями

Новая психоделическая атмосфера – это ретро-возврат к ярким цветам в сочетании с современными нотками. Он основан на психоделических разработках прошлых лет. Психоделик широко использовали в 1970-х – пятьдесят лет назад. Спустя полвека старое снова становится новым. 80-е были началом эпохи цифровых игр и новой волны компьютеров [4]. Направление киберпанк и Vaporwave – это вариации ретро-футуристических дизайнов того времени, ставших сейчас актуальными (рис. 5).



Рисунок 5 – Новый психоделик, Киберпанк и Vaporwave

Типографика – это и ремесло, и искусство, придающие человеческому языку долговечную визуальную форму и тем самым независимое существование [5]. Следует отметить, что любые тренды существуют только для того, чтобы ими вдохновлялись и иногда с их помощью быстрее могли отыскать верное направление. Поэтому первостепенно при разработке дизайна приоритет следует отдавать целям и пользователям, тенденции являются второстепенным фактором, влияющим на проект.

Список использованных источников

1. Эмиль Рудер. Типографика. – М.: Таллер, 1998. – 232 с.
2. Web-дизайн по стандартам / Джеффри Зельдман ; Пер. с англ. Г. П. Ковалева. – М. : НТ Пресс, 2019. – 440 с.
3. Анна Горошко. Тренды графического дизайна на 2021 год / Анна Горошко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crello.com/ru/blog/trendy-graficheskogo-dizajna-na-2021-god/>. – Дата доступа: 15.02.2021.
4. Тренды дизайна 2021 года / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://igate.com.ua/news/25301-trendy-dizajna-2021-goda>. – Дата доступа: 28.02.2021.
5. Роберт Брингерст. Основы стиля в типографике. – Д. Аронов, 2006. – 432 с.

УДК 687.016:7.067.26

НАРОДНЫЙ КОСТЮМ КАК ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Минин С.Н., доц., Захарчук Н.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Современный дизайнер-модельер находит источник вдохновения в самых