

эффективность успешного воздействия мультипликации на человека неразрывно связана с двумя основными категориями – креатив и исполнение. Неудача одного из них ведет к снижению эффективности всего восприятия образа в целом.

Список использованных источников

1. Стили в CG анимации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://animation-school.ru/blog/583532> – Дата доступа: 01.04.2021.
2. Как создать персонаж: 8 этапов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/design/kak_sozdat_personazha_vosem_etapov/. – Дата доступа: 11.04.2021.
3. Лазарева, А. А. Анализ проблемы организации средств визуальной коммуникации зон культурного и интеллектуального отдыха / А. А. Лазарева, Н. Н. Самутина // Тезисы докладов 53-й Междунар. науч.-технич. конфер. препод. и студ. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 209–210.
4. Белова, М. В. Феномен «косплей» в контексте современной массовой культуры / М. В. Белова, Н. Н. Самутина // Тезисы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 208.

УДК 004.92

РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОБУВИ С ЭЛЕМЕНТАМИ БЕЛОРУССКОГО НАРОДНОГО КОСТЮМА

Самутина Н.Н., к.т.н., доц., Шулейкин Д.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы создания эскизов моделей коллекции женской обуви с элементами белорусского народного костюма. Определен творческий источник для декорирования образцов.

Ключевые слова: обувь, коллекция, белорусский народный костюм.

В настоящее время у потребителей возник интерес к национальной белорусской эстетике и, в частности, к современной одежде в этническом стиле. В связи с этим вектор отечественной промышленности направлен на расширение ассортимента современных изделий на базе традиционного белорусского народного женского костюма.

Целью данной работы является анализ обуви традиционного национального костюма, как творческого источника для проектирования современных видов обуви, и создание коллекции, которая будет модной и при этом сохранит самобытность национального костюма.

Специфика фэшн-индустрии неотъемлемо связана с культурными особенностями. На белорусском модном рынке завоевывает популярность использование традиционных мотивов в создании коллекций. В частности, благодаря повышению уровня национальной идентичности у населения, интересу к корням и самобытности, становятся популярны этнические мотивы, которые погружают нас в мир белорусской культуры, а этнический стиль все чаще становится хитом на мировых подиумах. Актуальность этнотематики вызвана тем, что молодежи все больше интересен белорусский колорит, его тонкости, грани и частицы истории, которые помогают помнить наши культурные истоки и первозданную красоту Беларуси. Это помогает людям идентифицировать себя как белоруса, часть единой культуры. Уже существуют целые бренды, которые специализируются исключительно на одежде с этнической тематикой. Это не белорусские национальные костюмы, но современные адаптации к ним.

Решая задачу по созданию современной обуви в национальном стиле, автору в первую очередь требуется решить вопрос назначения и формирования потребительских качества и характера использования. На основании этого можно выделить ряд требований к современной обуви в этническом стиле:

– заимствование элементов не должно переходить в точное копирование, модели

должны выполняться только по мотивам национальной обуви;

- дизайнер должен в совершенстве владеть приёмами стилизации;
- в моделях для современного человека более уместным будет использование современных форм, деталей, а также материалов;
- в моделях должны быть учтены требования, которые предъявляются к обуви конкретным потребителем, т.е. характер и качество должны указывать на «кого?» и «для чего?» они созданы.

Главная особенность – практичность и комфорт, поэтому предлагается высота каблука 50 мм. Разработанная коллекция с элементами этностиля предназначена для повседневной носки в осенне-весенний период (рис. 1).

Представленные модели можно отнести к категории «street-casual», уличные повседневные яркие образы. Представлены следующие виды женской обуви: п/ботинки, ботинки и сапоги, с настрочными берцами, союзкой, язычком и задинкой. В передней части берцев 5-8 пар блочек для фиксации на стопе. Видимые края обработаны в обрезку с окрашиванием краев в цвет деталей верха.



Рисунок 1 – Разработанная коллекция женской обуви с элементами этностиля

Для украшения модели используется белорусская символика – «орнамент», выполненный с использованием технологии принтования и лазерной гравировки. Сапоги женские с обсоюзкой, овальной вставкой и задинкой. Для удобства одевания в модели используется «застёжка-молния». Скруглённая форма носочной части позволит чувствовать себя комфортно как на подиуме, так и в обычной жизни благодаря тому, что такая форма носка на пике популярности. Также она играет важную практическую роль, обеспечивая стопе дополнительное пространство для комфорта при длительной носке.

Дизайн моделей разрабатывался с учётом следующих факторов:

- технологичность, позволяющая осуществлять массовое производство моделей, с учётом возможностей современного оборудования и технологий;
- климатический фактор местности проживания потенциальных потребителей данного вида обуви;
- охват максимально большей части группы потребителей.

Этностиль подразумевает использование натуральных материалов. Гладкая кожа – классический вид материала, который позволяет ногам дышать и оставаться сухими в любую погоду. Гладкая кожа является практичной и долговечной. Материал подкладки – трикотажное полотно. Все модели в коллекции сконструированы таким образом, чтобы не было маленьких деталей, сборка которых может вызвать дискомфорт при носке (швы при сборке заготовки верха иногда могут давить). Материал подошвы – термоэластопласт, обладает рядом бесспорных достоинств, таких как долговечность, легкость, гибкость и удобство при эксплуатации. Метод крепления – клеевой, дает плотное, без зазоров соединение верха с низом. Химический метод крепления гарантирует защиту стопы от воздействия воды и пыли, создается благоприятная среда для длительной службы.

Выбор обуви является немаловажным в завершении образа национального направления. Эта деталь никогда не выступает броским акцентом, хотя часто представлена в декорированном и ярком дизайне.

УДК 747.012

ШИРМА «БОСХ 2.0» – УТИЛИТАРНОСТЬ И ЭСТЕТИКА

Толобова Е.О. доц., Крепочина П.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Статья посвящена ширме – утилитарному дизайнерскому объекту, который может стать заметным акцентом жилого современного пространства, сделать его индивидуализированным. Складная конструкция, нетяжеловестность, маневренность сборки-разборки являются побудительными стимулами, актуализирующими этот объект интерьера в текущий момент истории. Предложенные текстильные принты, основанные на проверенном времени историческом материале – культовой работе Иеронима Босха «Сад земных наслаждений», наделят ширму художественной, репрезентативной составляющей.*

Ключевые слова: ширма, Босх, глитч-арт, оп-арт, цифровая печать, объект интерьера, арт-объект.

С давних времен ширма является как предметом искусства, так и способом зонирования пространства. Даже при наличии больших помещений часто бывает недостаточно места для создания комфортных условий жизни. Именно поэтому деление помещения на функциональные зоны при помощи ширмы является эргономичным решением. Суть ширмы – мобильность реорганизации пространства. Ширма довольно деликатна: она как бы скрывает что-то от глаз посторонних, но не прячет целиком. В собранном виде обычно не занимает много места – это свойство обеспечивает удобство хранения. В последнее время особой популярностью стали пользоваться квартиры-студии и в этом случае ширма прекрасно справляется с функцией зонирования пространства.

Ширма отлично подходит для смелых дизайнерских экспериментов. Еще в Древнем Китае створки ширм выполняли роль картинных холстов. Расписывали их тушью, преобладали пейзажные мотивы, каллиграфия, стихи. Створки становились полноценными картинами. Выбор ширмы и мотива росписи отражали вкус, индивидуальность и социальный статус.

Дипломный проект «Босх 2.0» (рис. 1) П. Крепочиной, студентки 5 курса кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» 2021 года, направлен на создание авторской ширмы с печатным рисунком, мотивами которого стала алтарная композиция Иеронима Босха «Сад земных наслаждений» (рис. 2). Мотив подвергся переработке с применением современных компьютерных технологий, после чего первоисточник не заявляет о себе напрямую, но становится узнаваем при детальном рассмотрении. Трансформация первоисточника осуществлялась в рамках таких направлений современного искусства, как глитч-арт и оп-арт. Глитч-арт – относительно новое веяние искусства. В буквальном смысле – это эстетика цифровых ошибок, помех. Его выразительными средствами стали различные артефакты сжатия, разрушение цифрового кода, криволинейная пластика, яркие цвета, раздвоенные изображения. Оптическая иллюзия оп-арта воздействует на зрителя через