

3. KUDAGO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kudago.com/all/news/trogatelnyj-mir-volshebного-kino/>. – Дата доступа: 03.04.2021.
4. BLICKK [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blickk.com/wes-anderson-style>. – Дата доступа: 03.04.2021.
5. Topsheet Inc [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://topsheet.io/blog/wes-anderson-style>. – Дата доступа: 03.04.2021.

УДК 687.01

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ

*Попковская Л.В., доц., Захарчук Н.С., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. Накопление и распространение методов творческого развития студентов, формирование навыков профессионально-технологической подготовки будущих дизайнеров одежды. Взаимодействие двух базовых направлений дизайн-деятельности, осуществление научно-методологического подхода в проектировании одежды посредством проведения конкурсов. Апробация разработок и приёмов муляжирования для развития законов построения коллекции.*

Ключевые слова: дизайнер, модельер, конкурс, проект, проектирование одежды, коллекция.

Участие в различных проектах для студента-дизайнера безусловно важно: это конкурсы дизайнеров-модельеров и конкурсы для графических дизайнеров. Каждый проект дизайнера – это он сам. Дизайн – это случайность, дополненная профессионализмом, а дизайнер – профессионал, дополняющий случайность. Проектирование одежды на конкурсной основе имеет много отличных критериев от проектирования одежды для индивидуального или массового производства. Абсолютно каждая сфера проектирования имеет свои нюансы, положительные и отрицательные стороны. Цель разработки – создание моделей одежды и аксессуаров в рамках условностей проектов. Основной задачей является выражение предметов костюма на эскизном и практическом уровнях. Объект исследования – два базовых направления дизайн-деятельности:

- Международный конкурс «АРТ-ЭСКИЗ. УНОВИС 100» (эскизный проект);
- XXX Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды» (проект в материале).

Первой базой исследования является эскизный проект, направленный на создание принтов.

2020 год – год 100-летия со времен создания в Витебске творческого объединения УНОВИС, которое было организовано педагогами и учащимися Витебского народного художественного училища и стало одной из отправных точек новаторских направлений искусства XX столетия. Основные цели конкурса – показать средствами юбилейной продукции влияние УНОВИС на современные мировые инновационные процессы трансформации визуального языка в искусстве и дизайне, взаимосвязь ведущих школ дизайна XX века. Конкурс проходил в трёх номинациях, две из которых привлекли внимание автора: принт для одежды (майка, толстовка, худи); принт для тканевых сумок (шоппер). Первым этапом подготовки проекта стал выбор аналогов работ русских художников-супрематистов. Оценивая их художественно-графические качества, следует отметить работы Эль Лисицкого, 130 лет со дня рождения которого отмечается в 2021 году, юбилейном для создателя знаменитого плаката «Бей клином!».

В ходе развития отмечается характерный приём комбинаторики простых геометрических форм, вычленение тематики 2 квадратов. Именно в этой идеи Лисицкого найдена концепция будущего проекта. Комбинацию 2 квадратов можно использовать как в рисунках для T-shirt, так и в конструкторско-технологической части проекта. Членения базовой основы майки можно предложить парами квадратов. Детали переда и спинки разложить двумя квадратами на каждую деталь соответственно. Конструкцию рукава можно варьировать в зависимости от желаемой длины следующими способами: 2 (стандартный вариант) и 4 квадрата

(удлинённый рукав). Горизонтально-локальные блоки изображения рукавов просматриваются в едином прочтении костюма. Их разные расположения имеют равноценное звучание и не меняются визуально. Концепция 2 квадратов активно развивается на уровне конструкторско-технологического проекта, касаясь также цветового решения создаваемой модели. Проанализировав работы Эль Лисицкого, выделяются три основных цвета: красный, чёрный и белый. Рукав – единственная парная деталь в конструкции майки, в которой с помощью цвета можно отобразить идею 2 квадратов. Для выявления их вариативной компоновки следует обратить внимание на созданные авторские рисунки, где последовательно отражены возможные композиционные приёмы (рис. 1).

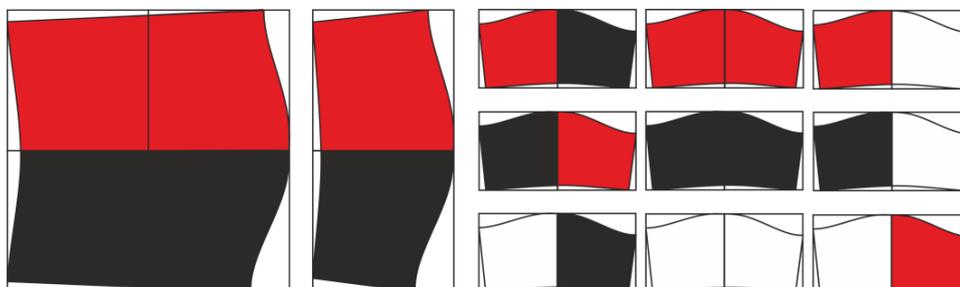


Рисунок 1 – Вариативность конструкторского и цветового решения рукавов

Особенностью графической части проекта является разработка принтов не только с точки зрения графических программ (CorelDraw, Adobe Photoshop) и их возможностей, но и согласование приёмов организации пространства в костюме. Из участков, задействованных рисунком, исключены так называемые «слепые зоны». Использование этого пространства для воплощения идей неразумно, так как не стоит забывать, что фуфайка (майка) – объёмная структура. Работа над пространством делится на создание объёмно-пространственных структур (костюма) и плоскостных структур (шоппер как современный вид аксессуаров) и отражена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Аналоги и готовые эскизы работ, участвующие в конкурсе

Вторая база исследования активизируется проектом в материале. XXX Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды-2021» как ведущее fashion-событие страны уже многие годы является одним из главных мероприятий для молодых дизайнеров и фотографов Беларуси. Конкурс проходит также в трёх номинациях. Данный конкурс имеет свою специфику: воплощение и его демонстрацию на подиуме. Проведение конкурса проходило поэтапно.

Первый этап – эскизный тур. В этом конкурсе нет тематики, объединяющей участников. В проекте автору надо показать неординарность моделей и проявить яркую индивидуальность. За основу авторского проекта взята идея складок, способы их создания, ритмической организации и образования объёмных форм, что и отличает проект под девизом «SWEET LOOK» от других. Источником вдохновения стал срез обычного фиолетового сладкого лука. В ходе подготовки разработан мудборд – основное образное,

цветовое и графическое решение, созданы эскизы 7 моделей. Название проекта – игра слов: в переводе с английского «SWEET» как «милый», аналогично значению «сладкий», «LOOK» переводится с английского как «взгляд», но в переводе с французского – «образ». В результате получается «милый образ», «сладкий образ». Слово «LOOK» в транскрипции звучит как [лук], в итоге получается «сладкий лук» – философия проекта.

Второй этап – региональный отбор. Все модели разработаны из 100% хлопка на основе простых геометрических фигур (круг, квадрат, прямоугольник) с минимальным количеством разрезов и максимальным количеством складок, подчеркивающими ритмичность коллекции, являющейся концепцией проекта.

Своеобразие достигается благодаря технике тай-дай. При особой трудоёмкости изготовления моделей автору удалось сохранить функциональность и добиться оригинальности образа. Оригинальность разработки – созвучие и единство композиционных и конструкторско-художественных приёмов, складки как запоминающееся решение членения конструкции. Действие привело к результатам третьего этапа конкурса, представляющего собой фотосессию коллекций финалистов конкурса (рис. 3, 4).



Рисунок 3 – Эскизы работ и мудборд, а также разработки, представленные на региональном отборе конкурса



Рисунок 4 – Коллекция на третьем этапе конкурса

Четвёртый (завершающий) этап – финал конкурса, проводимый в Минске на площадке Prime Hall (июнь 2021 г.). К финальному показу коллекция содержит 7 образов (18 изделий) и трек для сопровождения показа. Отрицательной стороной организации конкурса является безликое однообразие моделей-демонстрантов, предоставляемых условиями конкурса (без внесения изменений причёсок, make-up и стилистики внешнего вида).

Итоги исследования: различные конкурсы и фестивали полезны для дизайнеров как учётно-развивающиеся методы обучения студентов; это бесценный опыт, который юный создатель не сможет получить нигде; решены задачи конкурсов – познакомить с процессами, происходящими в современной fashion-индустрии. Практическая значимость: участие в конкурсах международного (Россия, Нидерланды) и республиканского (Беларусь), участие в 54-й МНТК УО «ВГТУ». Конкурсы и фестивали подобного уровня достаточно специфичны, хотя предоставляют возможность студенту-дизайнеру заявить о себе, что и является одним из главных критериев успеха будущего дизайнера как профессионала, специалиста.

УДК 658.788.4

## ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОУПАКОВКЕ

*Попова А.В., доц., Танона П.В., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы актуальности экологичной упаковки, связь экологии и упаковки. Приведены основные тренды эко-упаковки.

Ключевые слова: упаковка, эко-упаковка, тенденции в экоупаковке, натуральный,