

Пенсильвания. Архитектор Р. Вентури. 2008 г., а блобитектуры свои примеры – Национальный центр. Пекин. Архитектор П. Андре. 2001–2007 гг., «Зона тела» в Куполе Тысячелетия. Лондон. Архитекторская группа «Брэнсон и Коатис». 2000 г., проект Национальной библиотеки в Праге. Архитектор Я. Каплицкий. 2008 г., Торговый центр в Бирмингеме. Архитектор Я. Каплицкий. 2003 г., Оранжевый куб. в Лионе Франции. Архитектурная группа «Жакоб +Макфарлейн Архитектс». 2011 г.

Концептуализм и параметризм проявились со всей выразительностью в архитектуре Музея современных искусств Ф. Вейсмана в Миннесоте. США. Архитектор Ф. Гери. 1993 г.

Концертный зал «Казахстан». Астана. Архитекторы ТОО «Аста-нагорпроект». 2003–2010 гг., проект здания в форме W («Walter»), центральная библиотека в Сиэтле США. Архитектор Р. Коолхас, архитектурные бюро «OMA», «ЛМН». 2004 г., мост «Волны Хендерсона» в Сингапуре. Архитектурные бюро «IJP», «RSP», «PTE Ltd». 2006 г., проект отеля «Водный мир» в Сунцзя. Китай. Архитектурная группа Аткина. 2007 г.

Богатый арсенал примеров имеет архитектурная фантастика, некогда бумажная архитектура Булле – теперь стала миром фантастических фильмов, где замки и дома превратились в реальные объекты интерактивного туризма, представляя главные мизансцены «Звездных войн», фильмов «Властелин колец», «Гарри Поттер», «Мастер и Маргарита» и других. И наконец, архитектурная фантастика (так называемый футур-дизайн), когда архитектурное пространство-время и объект авангардного искусства всегда отличались масштабом и измерением. Восторженное приветствие перемен отражено в проектах архитектуры – «Физалия». Архитектор В. Каллебау, Подводный город. Архитектор В. Каллебаут, гостиница «Полнолуние». Баку. Компании «HeerimArchitects», «Отель робот» Майкла Джексона. Лас-Вегас. Архитектор Т. Паттерсон.

В заключение следует отметить, что архитектурная практика проектирования, вооружившись компьютерными технологиями, эффективно использует их как орудие для ускорения проведения чертежных работ. Переход с аналогового проектирования на дигитальное (цифровое) позволяет новым технологиям приобретать цивилизационное значение. Продуктом цифровых технологий становится фактически любой объект, с которым мы встречаемся ежедневно. Сегодня эти технологии начинают определять содержание и качество нашей жизни, а архитектура фактически перешла на дигитальные рельсы, что позволило реализовывать нереальные ранее проекты.

Список использованных источников

1. Сердюк, И. Дигитальные формы современного архитектурного дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forma.spb.ru/magazine/digital-forms.shtml>. – Дата доступа: 12.03.2021.

УДК 687.016.6:76

ГРАФФИТИ В ИНТЕРЬЕРЕ

Наговицына Т.В., доц., Литвинова М. А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Относительно новым способом оформления интерьеров считается использование граффити. В нашу жизнь граффити вошло примерно в 80-х годах прошлого века.

Граффити – изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков. Граффити и граффито происходят от итальянского понятия *graffiato* («нацарапанный»). Родственным является понятие «граффито», обозначающее удаление одного слоя пигмента путём процарапывания поверхности таким образом, чтобы показался второй цветной слой, находящийся под ним.

Аэрозольная краска в баллонах – самый главный и необходимый инструмент в граффити. Используя этот материал, можно создать огромное количество разнообразных стилей и техник. Широко используются маркеры, кисти, валики, трафареты, постеры и наклейки. Трафаретное граффити, зародившееся в начале 1980-х годов, создается путём

вырезания форм из жёсткого, плотного материала.

Считается, что граффити тесно связано с хип-хоп культурой и тем бесчисленным количеством стилей, которые произошли от нью-йоркского граффити в метрополитене. Несмотря на это, существует много других примеров граффити. Некоторые из самых распространённых стилей граффити имеют своё собственное название. Тег («tag») – самое базовое понятие, написание имени художника, его личная подпись. Теггинг – самая распространённая форма райтинга. «Троу-ап», или «бомбинг» – ещё одна форма граффити. «Троу-апы» рисуют очень быстро, в 2-3 цвета, жертвуя качеством ради скорости. Иногда троу-апы наносят контурно одним цветом. «Кусок» («piece», «masterpiece») – это более сложное исполнение имени райтера, которое включает более стилизованные буквы и большее количество цветов. «Блокбастеры» или «роллеры» («blockbuster» или «roller») – это огромные куски, обычно выполненные в простой печатной манере с целью покрытия большой поверхности с использованием двух контрастных цветов. Стил «Blockbuster» – это большие буквы, которые рисуются отдельно, имеют более-менее стандартную форму и легко читаются. Стил «wildstyle» – это более сложный вид граффити. Его чертами являются сплетения букв, острые углы. Название стилю дал характер рисунка – дикий, взрывной, непонятный, так как часто буквы настолько переплетены и введено такое множество посторонних элементов, что читаемость практически пропадает.

Рисунки граффити, до некоторых пор украшающие городские кварталы, постепенно «перекочевали» в современные интерьеры, и если вначале они расценивались как неформальный выбор молодежи, таким нестандартным образом решившей продемонстрировать свою индивидуальность, то сегодня они являются знаковым современным способом оформления современных интерьеров. Сегодня среди современной молодежи, обустривающей интерьер собственного жилья, рисунки граффити на стенах находятся на пике своей популярности. Граффити привносит в интерьер яркие, кричащие, выразительные оттенки, или напротив, спокойные и умиротворяющие цвета.

Используя форматную роспись в стиле граффити в интерьере одновременно достигаются следующие цели. Подчеркивается современность интерьера, создается визуальный, а также цветовой акцент в помещении, что необходимо для создания целостного интерьера с индивидуальной стилистической концепцией. Появляется возможность избавиться от таких предметов настенного декора, как постеры, картины, фотографии, не нарушая при этом уют. Не загромождается помещение лишними деталями и вместе с этим компенсируется недостаток мебели, отвлекая при этом внимание от маловыразительных предметов. Появляется возможность коррекции недостатков планировки помещения или визуальное сглаживаются острые углы. Подчеркивается зонирование помещения, осуществляется зонирование с помощью граффити, а также подчеркивается расстановка предметов мебели. Граффити – интересный способ самовыражения. С помощью граффити можно создать дизайн не только стены, но и мебели. Аэрозольная краска для граффити экологически безопасна, быстро сохнет и не выделяет вредных паров. Долговечность – еще один плюс граффити. Несмотря на тонкий слой, которым они наносятся, такой рисунок износостойкий. Отреставрировать такую «картину» не составит большого труда. Выбирая в качестве оформления интерьера граффити, можно сэкономить на дорогой отделке, на элитных предметах, на ремонте, на украшениях.

Использование граффити в различных по назначению интерьерах имеет свои особенности. В интерьере гостиной граффити создадут динамичную атмосферу. Плюс такого оформления в том, что остальные поверхности и мебель могут быть без особого декора – яркий рисунок перетянет все внимание на себя. Спальню стараются оформить в нейтральных тонах, чтобы создать атмосферу спокойствия и уюта. Для детской комнаты граффити – настоящий подарок. Основные мотивы граффити в детской комнате – персонажи мультфильмов, любимые герои сказок; основной предмет увлечения ребенка. Для подростковой комнаты мультфильмы и сказки, не подойдут, хотя предметы увлечений все ещё актуальны. Традиционные темы росписи в этом случае: название любимых музыкальных групп подростка, а также изображение самих музыкантов, их символики и инструментов, персонажи любимых книг, комиксов, игр или телешоу, их символика, абстрактные рисунки, красочные и придающие комнате оригинальный вид. Граффити на кухне смотрятся очень стильно. Разрисовать можно стену, кухонный гарнитур или фартук. При украшении санузлов и ванных комнат граффити надо быть аккуратным, так как в небольшом помещении рисунок может визуально уменьшить пространство еще больше. В

прихожей места обычно немного, потому граффити туда вписываются отлично: они визуально увеличивают размер помещения. Основное отличие граффити от фотообоев – текстура. Они могут быть объемными, похожими на песок, на деревянную или каменную поверхность. Это можно использовать, обыгрывая изображение. Также зачастую граффити используют в общественных местах, таких как кафе, спортзалы и др.

Граффити плотно заняли свое место в интерьерах модных кафе и продвинутых ресторанов. Арт-пространства, барбер-шопы и прочие креативные места стремятся создать для своих посетителей непринужденную обстановку. И тогда на помощь приходит уличное искусство. Можно по-разному относиться к граффити: для кого-то емкое слово на заборе несет мощный энергетический посыл, а кому-то «мешают» искусно выполненные портреты знаменитых личностей на невзрачном фасаде дома. В любом случае, граффити уже стали неотъемлемой частью современной культуры и успешно перебираются в дизайн интерьеров.



Рисунок 1 – Пример уличного граффити



Рисунок 2 – Пример использования граффити в интерьере гостиной



Рисунок 3 – Влияние граффити на образ интерьера

Нанося на стены граффити, можно получить экстравагантное и стильное изображение, достоинством которого является абсолютная экологическая безопасность, обусловленная тем, что в состав аэрозольных красок, необходимых для нанесения рисунка, входят только безопасные компоненты.

УДК 77

АВТОРСКИЕ СТИЛИ РЕЖИССЕРОВ

Грибанова А.С., студ., Жук М.Д., студ., Онуфриенко С.Г., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы особенностей авторских стилей всемирно известных кинорежиссеров Уэсли Андерсона, Дэвида Финчера, Джими Джармуша. Их оригинальному подходу к созданию сценария, композиционного решения кадра, темпоритма, съёмки планов, монтажа, использования звука и цветового решения.

Ключевые слова: стили кино, кинематограф, режиссерский стиль.

Стили кино – узнаваемые техники съёмки, используемые кинорежиссерами для того, чтобы добавить особенные детали или значения в свою работу. Это может включать все аспекты кинопроизводства: звук, мизансцену, диалоги, кинематограф, монтаж или социальную установку.

Каждый режиссер имеет свой характерный стиль, отличающийся от стиля других режиссеров, как и любой автор, имеет свой фирменный стиль письма. Увидеть различия между стилями кинорежиссеров можно благодаря анализу их техник работы над картиной.

Уэсли Уэльс Андерсон (англ. Wesley Wales Anderson, род. 1 мая 1969, Хьюстон, Техас, США) – американский кинорежиссёр, сценарист, актёр и продюсер. Является одним из представителей американского независимого кино. Был номинирован на премию «Оскар» в категории «Лучший оригинальный сценарий» за фильмы «Семейка Тененбаум» (2001) и «Королевство полной луны» (2012). Также был дважды номинирован на премию в категории «Лучший анимационный полнометражный фильм» за мультфильмы «Бесподобный мистер Фокс» (2009) и «Остров собак» (2018). Как режиссёр, сценарист и продюсер был номинирован на премию «Оскар» в 2015 году – за «Отель «Гранд Будапешт»».

Андерсон – самый прямолинейный режиссер современного кинематографа. Его фильмы полны нюансов, но все они создаются с такой простотой, которая позволяет заметить любые детали, даже если вы этого не хотели. Поклонники фильмов Андерсона всегда знают то, о чем режиссер хочет рассказать им, чувствуют то, что он жаждет сделать увиденным и услышанным. Зрителям нравятся сложные сюжеты, которые рассказываются в