

ТЕХНИКИ СОЦИОМЕТРИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СПОРТИВНОЙ КОМАНДЫ

Шуралева Н.Н., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Актуальность исследования обусловлена необходимостью решения педагогических задач обеспечения сплоченности спортивной команды в ходе подготовки к соревнованиям. Целью исследования является определение особенностей взаимоотношений игроков и групповой структуры на примере спортивной команды.

Ключевые слова: спорт, социометрия, метод исследования.

Важной педагогической задачей является подбор спортивного коллектива таким образом чтобы создать благоприятный социально-психологический климат. Гармонизация межличностных отношений ведет к успешной совместной работе на игровой площадке. В работах [1, 2] отмечено, что процесс взаимодействия участников команды должен быть направлен на рост сплоченности. Вместе с тем необходим поиск научных методов, позволяющих отслеживать динамику сплоченности команды. В качестве основной методологии изучения внутригрупповых взаимоотношений игроков используются социометрический подход, предложенный Морено [3], согласно которому изменение психологических отношений в малой группе является якобы главным условием изменений во всей социальной системе.

Целью исследования является определение особенностей взаимоотношений игроков и групповой структуры на примере спортивной команды. Исследование проводилось на кафедре физического воспитания и спорта Уральского государственного экономического университета. Информационная база исследования состоит из материалов опросов 36 студентов. Методика исследования основана на социометрическом методе структурного анализа малых групп.

На основании принципов и методик, изложенных в работе [4], нами был разработан социометрический опрос позволяющий определить симпатии и антипатии, которые испытывают друг к другу участники университетской команды по волейболу. Опрос включает следующие вопросы и варианты выбора, таблица 1.

Таблица 1 – Вопросы и варианты ответов социометрического исследования

Вопрос	Вариант ответа
С кем из членов команды Вы предпочитаете работать на тренировке?	Выбор – выраженное желание сотрудничать с другими;
С кем из членов команды Вы предпочитаете проводить свободное время?	Отклонение – отрицательный выбор – выраженное нежелание индивида сотрудничать с другими;
На кого из членов команды можно положиться в сложной ситуации в игре?	Опускание – оставление одним индивидом другого без внимания

Далее необходимо построить матрицу выборов респондентов для каждого вопроса и посчитать суммы сделанных, полученных и взаимных выборов.

В результате исследования сделан вывод, что состав популярных членов команды одинаковый по критериям «работа на тренировке» и «взаимодействие в игре», но совершенно другой по критерию «свободное время». То есть, члены команды предпочитают взаимодействовать по игровым моментам с одними людьми, а проводить свободное время с другими. Кроме того, одинаковый состав подкоманды популярных по критериям «работа на тренировке» и «взаимодействие в игре» наводит на предположение о том, что респонденты недостаточно различают особенности этих процессов. В любом случае, члены команды, являющиеся популярными по этим двум критериям, испытывают наибольшую нагрузку при решении коммуникативных задач в группе. Что касается критерия «свободное время», то тут можно говорить о наличии эмоционального ядра команды в области неформального общения, основанного на взаимных выборах в подгруппе популярных.

Список использованных источников

1. Ryskin, P., Kocheryan, M., Davydova, E. Self-identification features of professional athletes in modern Russia //Journal of Physical Education and Sport. – 2019. – Т. 19. – №. 2. – С. 1118–1125.
2. Кочерьян, М. А., Зверев, А. И., Рыскин, П. П. Спорт как социальный институт, формирующий профессионалов: специфика социологического подхода // Управленец. – 2013. – № 1 (41). – С. 64–67.
3. Moreno, J. L. (Ed.). The sociometry reader. 1960. New York, NY, US: Free Press.
4. Вашляева, И. В., Фагина, С. С., Шуралева, Н. Н. Особенности мотивации достижения успешных спортсменов. В сборнике: Молодежная политика: история, теория, практика. Сборник научно-методических материалов III Межвузовской научно-практической конференции. – 2019. – С. 200–204.