

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ В ДОЛГОСРОЧНОМ АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ

*Тимохович А.Н., к.п.н., доц., Самоходкин Е.В., студ., Эльзон А.А., студ.*

*Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на ряд международных отраслей развития государственной значимости в аспекте длительной перспективы воздействия пандемии на предпринимаемые антикризисные меры.

Ключевые слова: COVID-19, экономика, нефть, акции, рынок, труд, безработица.

Распространение эпидемии коронавируса стало причиной критических изменений как в сфере экономики и финансов, так и в сфере социального взаимодействия между компаниями и потребителями, государством и населением страны. Прогнозируется, что совокупные потери от введенных карантинных мер будут составлять 350 млрд долл. к концу самой эпидемии. В данных условиях наблюдается резкое сокращение производственных и маркетинговых мощностей в большинстве отраслей на 50–90 % в силу невозможности функционирования дистрибуционной цепочки, массового внедрения инструментов и способов ведения рабочей деятельности удаленного типа и т. д. В силу этих условий анализ последствий пандемии COVID-19 с точки зрения экономики является первостепенным вопросом и выступает объектом настоящего исследования.

Серьезное падение уровня цен на нефтепродукты прямо влияет на экономику США, в частности, на стратегии и адаптацию международных корпораций, поскольку сфера и сектор прямой энергетики и ее поставки составляет преимущественную долю на рынке корпоративных облигаций данного государства. Проведение мероприятий в разрезе так называемой ценовой войны перед формирующимся и постепенно интегрирующимся падением спроса не может выступать как надежный и стабильный метод конкуренции в нефтяном секторе бизнеса. В силу этого, крупные компании и корпорации попадают в ситуацию пассивных экономических потерь, в которой ежемесячно будут терять чистую прибыль вне зависимости от совокупной доли профильного рынка, влиянием на которую они обладают в данный временной промежуток [1].

Важно отметить, что введенные ранее санкции со стороны США по отношению к России повлияли на закладываемый бюджет годового цикла в РФ, поскольку средняя цена, равная 40 \$ за один баррель, и ее динамичное снижение до показателей в 32–35 \$ за баррель, имеют положительную тенденцию в аспекте распределения финансовых средств. Однако данная тенденция не позволит странам Персидского залива полностью нивелировать свои экономические издержки и фактически обнажает ключевую слабость данных государств – добыча нефти по самой низкой цене не будет иметь прежней рентабельности и прибыльности, закладываемой в аналитический анализ на год при формировании совокупного объема и уровня нефтедобычи и ее продажи другим странам-потребителям. Так, в Саудовской Аравии, Кувейте и Объединенных Арабских Эмиратах добыча нефти равна в среднем от 3 до 6 \$ за баррель. Однако крайне высокие совокупные издержки разного рода и сферы применения субсидий для населения в денежном выражении, могут быть полностью или частично покрыты при минимальном ценообразовании в 70 \$ за один баррель нефтепродуктов.

Рыночное формирование спроса и прямого аспекта ценообразования на совокупную часть энергоносителей было радикально изменено в связи с распространением коронавируса по всему миру. Так, в Китае, выступающем на современной арене в качестве ведущего импортера нефти, потребляющим порядка 10 млн баррелей нефтепродуктов в день, спрос на нефть сильно упал. Важно отметить, что это первый случай падения совокупного ценообразования мирового масштаба на энергоносители с 1991 года, что является фактически прецедентом глобальной цифровизации и влияния пандемии на сознание ключевых потребителей.

Важно добавить, что страны, наиболее сильно пострадавшие от длительных военных

конфликтов, такие как Иран, Ирак, Ливия и Венесуэла, будут вынуждены ставить самую высокую цену за один баррель нефти, поскольку это самый бюджетонаполняющий способ получения денежных ресурсов государствами, а снижение ценообразования не позволит странам функционировать на прежнем уровне. Однако это, в свою очередь, выведет данные страны из списка конкурентоспособных на временной период распространения пандемии коронавируса в глобальном масштабе [2, 3].

Таким образом, большинство производителей будут вынуждены адаптироваться к тенденции снижения цен, поскольку уже в апреле 2020 года ценообразование на нефть маркерного сорта Brent было около 35 \$ за один баррель и 32 \$ за один баррель за сорт типа WTI. Также планомерно увеличиваются издержки в профильной отрасли нефтедобычи – наблюдается высокий совокупный рост налогообложения на топливо, за выбросы вредных для экологии веществ и элементов более чем годичного периода влияния на природу и их распада, увеличились издержки на обслуживание автозаправочных станций.

Рассматривая российский сегмент рынка труда необходимо отметить, что согласно данным Росстата, в апреле 2020 года совокупное число людей, не имеющих постоянного и стабильного заработка, составлял 4,3 млн чел. и был равен 5,8 % от всего населения страны, что является антирекордом за последние четыре года [4]. Принимая во внимание, что совокупный процент от сектора неформального типа деятельности равен не менее, чем 20 %, то включая в аспект формирования безработицы необходимость соблюдения мер самоизоляции в борьбе против пандемии коронавируса, доля безработных будет существенно увеличена. Развитие цифровизации не позволит большинству участников современного рынка труда выгодно конкурировать и, как следствие, получить работу по специальности. Более того, социальные выплаты, льготы и субсидии по безработице получали 1,1 млн чел, что составляет 25 % от общего числа официальных безработных по всей стране на данный момент. Это вызвано тем, что контроль и регулятивные мероприятия по рынку труда осуществляются путем прямого воздействия на «серый сектор»; происходит снижение уровня зарплат работников при одновременном радикальном увеличении совокупной загруженности на одну единицу рабочего времени [5].

Индекс Московской биржи IMOEX, показывавший стабильный рост до января 2020 года, стал резко снижаться. На данный момент средние показатели индекса данной биржи равняются средним величинам сентября 2019 года, однако есть прямые предпосылки к формированию тенденции по колоссальному увеличению совокупного уровня и объема действующих и запланированных торгов на фондовых рынках и биржах России.

Ключевым моментом для падения фондового индекса Доу-Джонса (индекса, отвечающего за промышленную сферу деятельности) стало определение распространения коронавируса как глобальной пандемии 11 марта 2020 года, в силу которой показатель индекса упал на 5,85 %.

Важно отметить, что пандемия непосредственно повлияла на резкое и радикальное совокупное снижение процентных ставок Центральными банками ряда крупных европейских государств, чьей валютой являются либо доллар, либо евро. В частности, это очертило необходимость для правительства США в запуске печатного станка и увеличении эмиссии денег в наличном виде на территории страны [6].

Необходимо отметить, что поскольку Китай является ключевым глобальным производителем и поставщиком большинства товаров по всему миру, вне зависимости от географического месторасположения компании или государства, то функциональная блокировка основных производственных мощностей данной страны негативно отразилась на совокупных рыночных и экономических показателях и критериях эффективности в мировом аспекте деятельности. Данная особенность глобального производства повлияла на падение акций в крупных организациях, у крупных брендов и в корпорациях международного значения.

#### Список использованных источников

1. Борисов, Е. Ф. Экономика. Учебник для бакалавров. – Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. – М.: Проспект. – 2020. – 272 с.
2. Елисеев, В. С. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. – В. С. Елисеев, И. И. Веленто. – М.: Проспект. – 2020. – 416 с.
3. Казначевская, Г. Б. Основы экономической теории. – Г. Б. Казначевская. – М.:

- Феникс. – 2020. – 384 с.
4. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. – Н. А. Овчаренко. – М.: Дашков и К. – 2020. – 162 с.
  5. Чайжунусова, Г. Основы экономики. – Г. Чайжунусова, Д. Цой. – М.: Фолиант. – 2016. – 208 с.
  6. Эскиндаров, М. А. Экономика и финансы ТЭК. – М. А. Эскиндаров, А. В. Шаркова, И. А. Меркулина. – М.: Кнорус. – 2019. – 448 с.

УДК 339.138

## DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

*Гурко А.Н., студ., Яшева Г.А., д.э.н., проф.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье проведен анализ коммуникационной деятельности ОАО «Витебские ковры». Разработаны направления совершенствования коммуникационной политики предприятия, включающие: использование AR- и VR-технологий для выставочной деятельности предприятия; совершенствование управления взаимоотношениями с клиентами на основе CRM-системы «Битрикс 24»; использование социальных платформ для продвижения продукции ОАО «Витебские ковры»; внедрение канала интернет-магазина iMarket.by для реализации запасов готовой продукции.

Ключевые слова: маркетинг, диджитал-маркетинговые технологии; реклама; коммуникационная политика; CRM-системы; выставочная деятельность.

В условиях негативных последствий пандемии коронавируса и снижения объемов экспорта, усиления международной конкуренции возрастает необходимость в активизации маркетинговых методов для роста продаж. Цифровая экономика дает производителям ряд преимуществ, включающих диджитал-технологии, что повышает конкурентоспособность и эффективность продвижения продуктов. Исходя из актуальности темы исследования, была сформулирована цель дипломной работы: анализ коммуникационной политики ОАО «Витебские ковры» и разработка предложений по ее совершенствованию на основе диджитал-маркетинговых технологий.

Анализ коммуникационной деятельности ОАО «Витебские ковры» [1] позволил сделать следующие выводы.

1. Предприятие в большей степени использует традиционные каналы распространения рекламной информации.
2. Реклама носит информационный и увещательный характер.
3. Реклама в Интернет не активна, SMM – реклама не применяется.
4. Экономическая эффективность рекламы низкая.
5. Эффективность социально-психологического воздействия рекламы на потребителей – низкая.
6. Таргетированная реклама не применяется.
7. Снизилась эффективность выставочной деятельности.

С учетом изменения внешней среды (усиление международной конкуренции, сужение рынков сбыта из-за пандемии Covid), развития цифровых технологий, а также выявленных проблем в коммуникационной деятельности ОАО «Витебские ковры», предлагаются следующие направления совершенствования коммуникационной политики предприятия.

1 направление – использование AR- и VR-технологий для выставочной деятельности предприятия.

Предлагается организовать новый формат выставок – в режиме онлайн с использованием AR- и VR-технологий. В качестве платформы для проведения виртуальной выставки рекомендуется использовать Virtonex. В связи с этим ОАО «Витебские ковры»