

НЕОКЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА: КОНЦЕПЦИЯ И МЕХАНИЗМЫ

Марецкая В.Д., студ., Яшева Г.А., д.э.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье разработаны теоретические основы неокластерной концепции, включающие: понятие неокластерной политики; определение сущности неокластера и его структуры; преимуществ для стейкхолдеров; признаки неокластера. Разработаны методы цифровизации кластеров, в т.ч. цифровизация коммуникаций между субъектами кластера; цифровизация обучения участников кластера; цифровизация производства в субъектах кластера.

Ключевые слова: кластер, неокластер, неокластерная политика, неокластерная концепция, цифровизация, Индустрия 4.0.

В условиях становления и развития цифровой экономики в Республике Беларусь появляется возможность использования технологий цифровизации для ускорения процесса кластеризации экономики. В Беларуси процессы кластеризации не достаточно активны по сравнению с зарубежными странами. Анализ кластерной статистики свидетельствует о низком уровне кластеризации экономики Беларуси. По состоянию на 2020 год в Республике Беларусь всего 4 действующих кластера, также 4 формирующихся и 15 потенциальных кластеров. В России – 117 действующих кластеров, Польше – 161, Италии – 206 кластеров [1, 2, 3, 4].

В тоже время внешняя среда создает предпосылки формирования неокластера в цифровой экономике Республики Беларусь, такие как: развитие ИКТ и цифровизация общества, развитие сетевых форм взаимоотношений между субъектами, «демократизация» знаний благодаря Интернету. В условиях цифровой трансформации, вызванной четвёртой промышленной революцией (Индустрия 4.0), возникает необходимость адаптации кластерной политики для повышения эффективности её применения.

Целью работы является развитие теоретических основ неокластерной политики и разработка механизмов создания неокластеров в экономике Беларуси.

Неокластерная политика заключается в государственном регулировании процесса создания действующих кластеров на основе элементов Индустрии 4.0. Полагаем, что неокластер представляет собой сетевую структуру локализованных в регионе, взаимосвязанных в цепи ценностей субъектов, взаимодействующих между собой на базе ИКТ и/или базирующие свои бизнес-процессы на элементах Индустрии 4.0. В работе предложена структура неокластера, которая в отличие от структуры кластера содержит элементы Индустрии 4.0. (рис. 1).

В неокластерах наблюдаются те же процессы, что и в кластерах, — активная кооперация участников, обмен передовыми разработками, итеративная модернизация, интеграция производственных процессов, оптимизация операционной деятельности, диверсификация работы с поставщиками. Аналогичным образом, специализированные предприятия кластеров сотрудничают и конкурируют между собой в цепочке создания стоимости, при необходимости передавая те или иные функции на аутсорсинг [5].

В контексте Индустрии 4.0 большие преимущества дает способность гибко встраиваться в сложившиеся сети предприятий. Высокий уровень коммуникационных технологий позволяет быстро обмениваться информацией и задавать жесткую последовательность операций в производственной цепочке. Плотность кооперационных сетей растет, создавая предпосылки для формирования киберфизических систем.



Рисунок 1 – Модель неокластера

Собственная разработка авторов.

В целях развития кластерной теории сформулированы следующие признаки неокластера: стратегическая ориентация на инновации; использование киберфизических систем; использование технологии искусственного интеллекта; ускоренная интеграция вычислительных ресурсов в промышленные процессы; стирание границ между физическими, цифровыми и биологическими технологиями в рамках производящей отрасли неокластера; роботизация и информатизация производства; активное использование облачных технологий; использование ERP, CRM программного обеспечения для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками; BPM для управления бизнес-процессами системы.

Преимущества неокластеров по сравнению с обычными кластерами: более высокая конкурентоспособность по сравнению с кластерами; более низкие транзакционные издержки по сравнению с кластерами; использование имитационного моделирования и создание диджитал-двойников.

На основе разработанной неокластерной концепции, с учетом инструментов цифровизации экономики предлагаются следующие методы цифровизации кластеров:

1. Цифровизация коммуникаций между субъектами кластера.
2. Цифровизация обучения участников кластера.
3. Цифровизация производства в субъектах кластера.

Список использованных источников

1. Карта кластеров Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/karta-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2021.
2. Карта кластеров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://map.cluster.hse.ru/list>. – Дата доступа: 05.04.2021.
3. Кластерная обсерватория в ЕС. Сайт ЕС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.clusterobservatory.eu. – Дата доступа: 05.04.2021.
4. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>

realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/. – Дата доступа: 05.06.2021.

5. Яшева, Г. А. Оценка готовности малого и среднего предпринимательства к сотрудничеству в рамках кластера: методика и апробация / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – № 40. – С. 185–203.

УДК 332.1

КОНЦЕПЦИЯ SMART-СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шерстнева О.М., м.э.н., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные положения европейской стратегии «умной специализации», инструментарий и опыт ее реализации. Определены направления разработки региональных стратегий «мной специализации» в Республике Беларусь.

Ключевые слова: региональная политика, инновационная политика, стратегия, умная специализация, регион, Европейский Союз.

Предпосылки введения стратегии «умной специализации» в Европе начались с 80-х годов прошлого столетия, когда появились первые официальные документы, где Европейская Комиссия акцентировала внимание на целесообразности внедрения инноваций в региональную политику. А уже в начале 90-х годов началась программа STRIDE – «Наука и технологии для инноваций и развития регионов Европы» [7].

Рост неравномерности экономического развития, вследствие расширения ЕС, вступления новых стран, а также глобального экономического кризиса 2007–2008 гг., а также проблемы с реализацией региональных инновационных стратегий [6] еще более актуализировали необходимость усиления региональной составляющей в научно-технической и, особенно, инновационной политике.

В результате была предложена концепция «умной специализации», основанная на использовании имеющихся возможностей и потенциала региона для развития новых видов деятельности, которые возникают вследствие взаимодействия между предпринимателями, университетами, научными организациями и т. д.

«Умный» (smart) рост или развитие в рамках стратегии «Европа-2020» определяет три ключевых приоритета развития Европейского союза: smart growth или умный рост, основанный на знаниях и инновациях; sustainable growth или устойчивый рост, основанный на более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономике; inclusive growth или инклюзивный рост, основанный на стимулировании развития экономики с высоким уровнем занятости, обеспечивающей экономическое, социальное и территориальное единство [5].

Успешные примеры внедрения «умной специализации» приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Успешные примеры реализации конкурентноспособных региональных активов

Страна	Кейс
Франция	Кластеры инжиниринга и биофармацевтики в долине Луары
Финляндия	Проекты по устойчивому развитию «умных городов» в Хельсинки, Эспоо, Тампере, Вантаа, Оулу и Турку
Испания	«Интеллектуальное» эффективное производство сыра в сельском регионе Эстремадура
Румыния	Конверсия бывших промышленных зон в центры цифрового развития и поддержки бизнеса
Польша	Налаживание партнерства образовательных и промышленных организаций в «Авиационной долине»

Источник: [4].