

1. Макроэкономические условия для развития экспортной деятельности – это основное направление, т. к. без развития, усовершенствования структуры и объема экспорта невозможно улучшить благосостояние граждан республики.

2. Создание условий для привлечения инвестиций в экспортные отрасли производства.

3. Создание условий для повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий направленных на повышение эффективности предприятий-экспортеров и конкурентоспособности белорусских товаров.

4. Укрепление и расширение сотрудничества с Международным валютным фондом, Всемирным банком и другими международными финансовыми и экономическими организациями.

5. Создание условий для обеспечения развития инфраструктуры экспортной деятельности.

6. Усовершенствование тарифных и нетарифных методов регулирования экспорта.

7. Создание условий для формирования системы кредитования экспорта и страхования экспортных рисков.

В связи с этим наиболее рациональным направлением совершенствования структуры финансового счета платежного баланса представляется, наряду с максимальным использованием существующих возможностей долговых заимствований, формирование условий значительного увеличения объемов привлекаемых в страну прямых иностранных инвестиций.

При том целесообразно делать упор не на количество привлеченных инвестиций, а на качество, структуру. т. е. предпочтения необходимо отдавать лишь тем инвестициям, которые смогут принести в нашу экономику реальный иностранный капитал, инновации и новые технологии.

Логично предположить, что на современном этапе в Беларуси необходимо активнее использовать новые инструменты привлечения прямых иностранных инвестиций, а также портфельных инвестиций и инвестиций в форме производных финансовых инструментов, операции с которыми практически отсутствуют. В частности, перспективным направлением является привлечение средств фондов прямых иностранных инвестиций и венчурных фондов.

Исходя из вышесказанного, платежный баланс является зеркальным отражением экономического состояния страны. В современных условиях трудно прогнозировать или активно участвовать в международной валютно-финансовой системе, если четко и реально не сбалансирован платежный баланс.

Список использованных источников

1. Министерство финансов Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 29.03.2021.
2. Национальный банк Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.

UDC 330.322.1

THE CONCEPT, GOALS AND FEATURES OF CREATING INDUSTRIAL PARKS

Lebedeva E.N.¹, ass. prof., Khatkevich G.V.², sen. lect., FAN Kaifu¹, m. stud.

¹Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Belarus,

²Belarusian State Agrarian Technical University, Minsk, Belarus

Abstract. *The article considers the main approaches to the theoretical understanding and practical implementation of the creation of industrial parks.*

Keywords: industrial park, venture business, techno park.

The dynamics of today's markets dictate the need for constant search and implementation of innovations, and competitive advantages are obtained by the manufacturer who is able to reduce the time between innovative research and the introduction of new technologies into production. A modern approach to solving this problem has become the creation of various kinds of "parks": the

concentration of industrial, commercial, research and development enterprises, universities, which are located on the same territory, and their activities are aimed at the development, introduction into production and commercialization of new technologies.

In the scientific and practical literature of recent years, the following terms are used to refer to these parks: techno park; industrial park; industrial and industrial park; innovation center (park); business incubator; university research park; science park, etc. Most often, the terms "industrial park" and "techno park" are used as synonyms.

An industrial park is a territory specially organized for the placement of new production facilities, provided with energy resources, infrastructure, necessary and administrative and legal conditions, managed by a specialized company.

Today, the growth of the number of industrial (industrial) parks on a global scale is happening at a significant pace, their popularity is due to the fact that they allow:

a) to increase investment activity, because the very essence of the functioning of industrial parks is to stimulate investment, primarily in the production of high-tech products;

b) attract foreign investors. Thanks to the use of industrial parks, the state gets a legitimate opportunity from the point of view of WTO rules to partially "subsidize" investment activities, which makes such an investment climate extremely attractive for foreign investors.

c) divide residential and industrial areas within localities, improve the quality of life. It is obvious that from the point of view of environmental and aesthetic factors, the formation of residential areas free from industrial production, and the concentration of the latter in certain areas, usually outside the city, is more rational.

Like any complex technological object, industrial parks can be classified. Depending on the type of production sites, industrial parks are divided into the following types [1]:

1. Greenfield-an industrial park offering a plot of land for the construction of buildings and structures for production, providing the opportunity to provide construction services according to customer requirements (built-to-suit). The majority of industrial parks in Russia (69 %) are "Greenfield" projects, organized on new sites where production was not previously located. One of the first large-scale projects in Russia for the implementation of a modern industrial park of this type, according to experts of the Becar Realty Group, was the project "Marino SPb" in St. Petersburg [2].

2. Brownfield-an industrial park that has ready-made production facilities for rent or sale to a resident. The opening of industrial parks under the "brown field" scheme has two options: the first-the company purchases for subsequent resale and leasing of production space, the second option is the construction of office or industrial and warehouse buildings by the lessor or under the guarantee of a long-term lease from the lessee.

3. Complex park-having land for construction, and real estate for rent or sale.

Both Greenfield and Brownfield have both advantages and disadvantages for potential investors. So in the first case, it is possible to design your own production or logistics complex without any limiting factors, such as existing buildings and structures, the area of the land plot. Of course, this type may imply additional financial costs for the design, construction, supply of communications, as well as an increase in the launch time of the project. In the second case, additional capital investments may be required for the demolition or reconstruction of objects that are under construction, cleaning up the territory for its further use.

The final choice of a particular type of park for a resident largely depends on the scale of the proposed production. Thus, the larger the production of a potential resident, the more preferable is the Greenfield type. For small industries, the Brownfield industrial park type is more suitable."The smaller the size of the investor company, the more important it is to have an industrial park and a management company. For small and medium-sized businesses, the existence of an industrial park is crucial. Many companies will not start production without it. Industrial parks are appropriate, for example, not so much to attract foreign investment, but to increase entrepreneurial activity within the country".

There is another classification. According to the forms of ownership, domestic industrial parks are divided into state and private ones. Most of them belong to the former, although there are few state projects in their pure form. The most common option is when the state invests in the infrastructure at the first stage when organizing an industrial park, and a private management company is engaged in direct development.

In 2010, the Republic of Belarus and China implemented a joint project to create the Chinese-Belarusian industrial park "Great Stone". The main industries in it are new materials, electronics, mechanical engineering, biomedicine, etc. In 2016, "Great Stone" received the best tax conditions

among all scientific and technical enterprises of the free economic zones. The area of the China-Belarus commercial and Logistics industrial park exceeds 90 square kilometers. It is the largest project in China implemented abroad in terms of area. On the territory of the park with an area of 3.5 square kilometers, the infrastructure is fully formed. 8 Chinese companies, including telecommunications companies Huawei and ZTE, Xinzhu Corporation, heavy machinery company Zoomlion Heavy Industry Science & Technology Co. Ltd., has already decided to place its own production facilities in the park. At the end of 2020, 68 companies from 14 countries have already been registered in the Great Stone. Of these, 15 projects with Belarusian capital [3].

In general, we can conclude that the creation of industrial parks is a promising direction for the development of the national economy. In particular, for the Republic of Belarus, this will increase investment activity, attract foreign investors and solve a number of social problems.

References

1. Wang, Zhen. Analysis of the innovation network of the scientific and industrial park "Hsinchu" (Taiwan) / Wang Zhen, Zhu Ronglin // Research of the world Economy. – 2016. – No. 6. – pp. 34–39.
2. Shchetinina T. S., Kuznetsov A. N. Development of industrial parks in modern Russia [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ekonomika.snauka.ru/2017/05/14838#:~:text=Первый%20проект%20индустриального%20парка%20на,инструментария%20для%20эффективного%20управления%20производством> – Date of access: 13.05.2021.
3. "Results-2020: 13 new resident companies in the "Great Stone". – Mode of access: https://www.tvr.by/news/obshchestvo/itogi_2020_v_velikom_kamne_13_novykh_kompaniy_rezidentov/ – Date of access: 13.05.2021.

УДК 338.28

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ

Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье подчеркивается противоречивый характер инновационного развития. С одной стороны, в стране создан существенный потенциал в сфере научных разработок, исследований и квалифицированной рабочей силы. С другой стороны, доведение результатов исследований до внедрения инноваций испытывает определенные затруднения. Это связано с отсутствием действенного механизма, который обеспечивает успешную интеграцию науки, образования и бизнеса.

Ключевые слова: инновационная деятельность, индикаторы инновационного развития, научные исследования и разработки, инновационный потенциал организации.

В экономике Беларуси инновационное развитие идет противоречивыми путями. С одной стороны, в стране создан существенный потенциал в сфере научных разработок, исследований и квалифицированной рабочей силы. С другой стороны, доведение результатов исследований до внедрения инноваций испытывает определенные затруднения. Это связано с отсутствием действенного механизма, который обеспечивает успешную интеграцию науки, образования и бизнеса. Данная проблема обозначилась достаточно давно. Проанализируем некоторые показатели деятельности организаций Беларуси, выполнявших научные исследования и разработки в 2015–2019 гг. (табл. 1).

Как показывают данные, восприимчивость субъектов хозяйствования к инновациям всех типов – технологическим, организационным, маркетинговым – остается низкой, что видно из данных таблицы. Нельзя не обратить внимания на удельный вес продукции, новой для мирового рынка в объеме отгруженной продукции, значение которого колеблется на протяжении 2014–2019 гг. Это объясняется тем, что наиболее доходный этап реализации инновационной продукции наступает через 3–4 года после завершения ее разработки, то есть когда продукция уже не относится к новой. Таким образом, формируется проблема вывода нового продукта на рынок. Для того, чтобы вывести действительно новый продукт на