

## МЕСТО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МИРОВОМ СООБЩЕСТВЕ

*Краенкова К.И., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлены исследования мировых ассоциаций и агентств в области развития социального предпринимательства, определены популярные виды деятельности и выделены регионы по уровню активности социальных предпринимателей в мире.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, активность, виды деятельности, формы организации.

Социальное предпринимательство как объект изучения имеет свою специфику. Во-первых, социальное предпринимательство стало активно развиваться только во второй половине XX века в Америке и Западной Европе. В других регионах мира становления данного вида деятельности датируются более поздним временным периодом. Во-вторых, отсутствие институционального оформления деятельности субъектов социального предпринимательства приводит к ограниченности получаемой информации и сложности проведения различных исследований.

Изучением направлений развития социального предпринимательства занимается ряд международных ассоциаций и агентств, среди которых можно выделить следующие:

- Global Social Entrepreneurship Network (GSEN) – глобальная сеть организаций, поддерживающих молодых социальных предпринимателей;
- Thomson Reuters (TR) – медиакомпания, одной из сфер деятельности которой является изучение рейтингов компаний по различным аспектам;
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) – сетевой консорциум национальных команд, который с помощью опросов проводит исследования в области предпринимательства и предпринимательских экосистем во всем мире;
- SEFORIS – междисциплинарная исследовательская программа, финансируемая Европейской комиссией, которая исследует потенциал социального предпринимательства Европейского Союза и за его пределами;
- Social Traders – независимая некоммерческая компания с ограниченной ответственностью, функционирующая в Австралии;
- REVES – Европейская сеть городов и регионов, которая освещает вопросы социальной экономики.

Согласно статистическим данным, полученным социологами и экономистами GEM, к наиболее распространенным видам деятельности в мире в социальном предпринимательстве можно отнести социальное обеспечение, спорт и досуг, образование, искусство и культура, финансы и страхование (рис. 1).

Виды деятельности субъектов социального предпринимательства достаточно разнообразны. Наибольший удельный вес в 2019 г. в структуре видов деятельности занимают спорт и досуг (17,8 %), социальное обеспечение (15,3 %), искусство и культура (11,8 %). Наименьший удельный вес занимают здравоохранение (2,5 %) и сельское хозяйство (2,6 %).

Оценка активности субъектов социального предпринимательства по 5-бальной шкале и выделенным критериям (рис. 2), показала, что в Северной Америке самый высокий уровень активности социальных предпринимателей (4,3 балла).

На втором месте – три развивающихся региона: Страны Карибского бассейна (3,2 балла), Латинская Америка (2,9 балла) и Африка (2,8 балла), которые в среднем опережают по уровню активности социальных предпринимателей из Восточной и Западной Европы (1,9 балла и 1,7 балла). Самые низкие по активности социальные предприниматели – на Ближнем Востоке, в Северной Африке (1,4 балла) и азиатском регионе (1,1 балла).

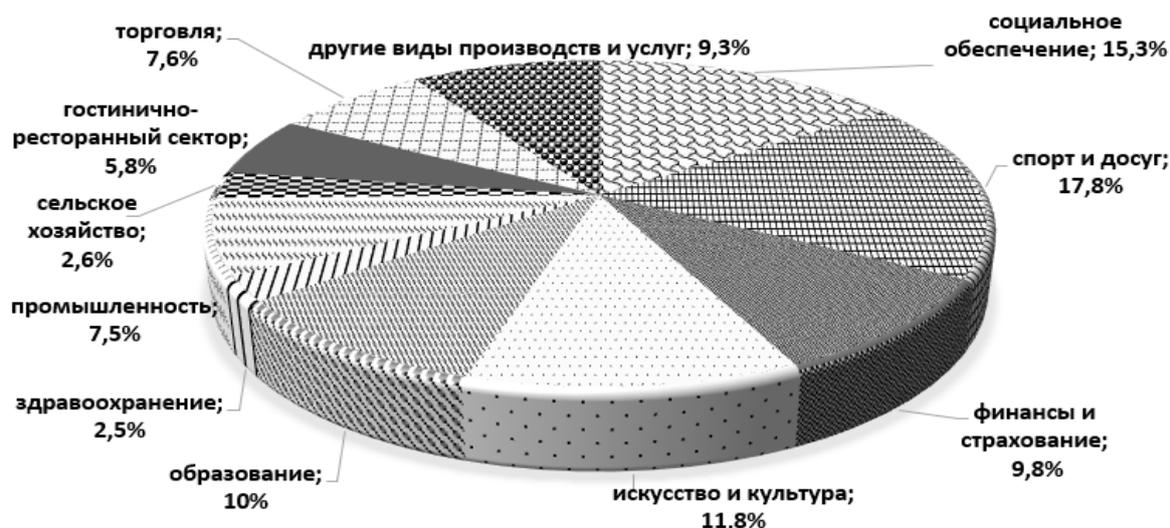


Рисунок 1 – Распределение по видам деятельности субъектов социального предпринимательства в 2019 г., %  
 Источник: составлено автором на основе [1].

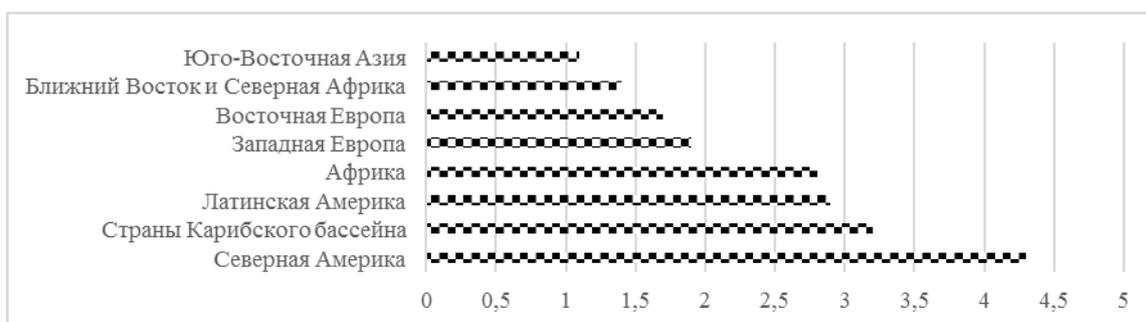


Рисунок 2 – Уровень активности социальных предпринимателей по регионам мира, баллы  
 Источник: составлено автором на основе [2].

REVES в 2018 г. в рамках Европейского Союза провела исследование, в котором были классифицированы субъекты социального предпринимательства в зависимости от формы организации деятельности: некоммерческие организации (НКО), социально-ориентированные проекты (СОП), коммерческие организации (КО) (рис. 3).

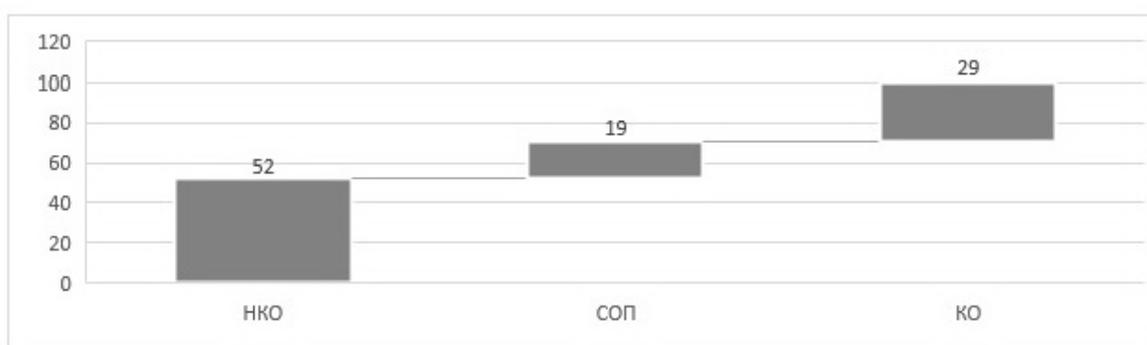


Рисунок 3 – Классификация субъектов социального предпринимательства в зависимости от формы организации деятельности, %  
 Источник: составлено автором на основе [3].

В зарубежных странах наибольший удельный вес в структуре форм принадлежит некоммерческим организациям (52 %), далее следуют коммерческие организации (29 %) и социально-ориентированных организации (19 %).

Проведенные исследования показывают активность субъектов социального предпринимательства, которые принимают различные формы организации деятельности, указывают на разнообразие их видов деятельности. Все это говорит о признании в мире социального предпринимательства как отдельного сектора экономики, который приносит социально-экономические выгоды всем стейкхолдерам и помогает решению важных проблем, стоящих перед обществом.

#### Список использованных источников

1. Global Entrepreneurship Monitor [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>. – Дата доступа: 05.04.2021.
2. The State of Social Entrepreneurship – Key Facts and Figures [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [https://static1.squarespace.com/static/56d2eebbb654f9329ddb20e/t/5773e728e58c62bc646f0535/1467213610336/1.\\_Key\\_Facts\\_and\\_Figures\\_of\\_Social\\_Entrepreneurship.pdf](https://static1.squarespace.com/static/56d2eebbb654f9329ddb20e/t/5773e728e58c62bc646f0535/1467213610336/1._Key_Facts_and_Figures_of_Social_Entrepreneurship.pdf). – Дата доступа: 06.04.2021.
3. Social entrepreneurship research: type, business, method of organization – 2021. – Режим доступа: <https://www.socialtraders.com.au/business-government/social-enterprise-community>. – Дата доступа: 06.04.2021.

УДК 330.101.541

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

*Прудникова Л.В., ст. преп., Чаронко К.С., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены понятие, структура и методы оценки интеллектуального капитала. Дана оценка состава и динамики интеллектуального капитала промышленных организаций Витебской области.

Ключевые слова: интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, структурный капитал, потребительский капитал, методы оценки интеллектуального капитала.

Ресурсы организации представляют собой совокупность материальных, финансовых средств и интеллектуальных возможностей обеспечивающих достижение целей организации. При этом значимость отдельных видов ресурсов организации изменялась по мере перехода от доиндустриальной к индустриальной и от индустриальной к постиндустриальной экономике. Так в период доиндустриальной экономики приоритет принадлежал природным и трудовым ресурсам, в индустриальной – материальным ресурсам, а в постиндустриальной – интеллектуальным ресурсам. Характерные черты постиндустриальной экономики на микроуровне включают: возрастание значимости информации и знаний в экономике организации; компьютеризация и роботизация производства; повышение значимости нематериальной сферы производства; повышение роли человеческого потенциала и его стремления к творческому и профессиональному развитию; орудиями производства становятся информация и интеллект и др.

Исследование интеллектуальных ресурсов в настоящее время приобретает особую актуальность. Однако существует множество противоречивых определений данного понятия, в которых наблюдается отождествление категории «интеллектуальные ресурсы» с такими категориями, как «интеллектуальный капитал», «человеческий капитал», «интеллектуальная собственность», «интеллектуальные активы». При этом до конца не проработаны теоретико-методологические подходы к оценке и анализу данных структур и, практически, отсутствует информационно-статистическая база для их измерения, описания и учета. Большинство авторов совокупность интеллектуальных ресурсов представляют как интеллектуальный капитал. Проведенные исследования данной категории позволили выявить несколько подходов к сущности интеллектуального капитала. Так Э. Брукинг, В. Л. Иноземцев и др. характеризуют интеллектуальный капитал как совокупность