

- аксиом американской школы // *Econometrica*. – 1953. – Т. 21. – № 2. – С. 503–549.
6. Schumpeter, J. A. *Capitalism, socialism and democracy*. – routledge, 2013.
 7. Hicks, J. R. *The theory of uncertainty and profit* // *Economica*. – 1931. – № 32. – С. 170–189.
 8. Лобанов, А. А., Чугунов, А. В. *Энциклопедия финансового риск-менеджмента*. – Альпина Паблишер, 2009.
 9. Баканов, М. И., Чернов, В. А. *Анализ коммерческого риска* // *Бухгалтерский учет*. – 1993. – № 10. – С. 9–15.
 10. Даль, В. И. *Иллюстрированный толковый словарь живого великорусского языка*. – ОЛМА Медиа Групп, 2012.
 11. Луман, Н. *Понятие риска* // *THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем*. – 1994. – № 5. – С. 135–160.
 12. Гранатуров, В. М. *Проблемы оценки и учета экономического риска при принятии рыночных решений* // *Маркетинг в России и за рубежом*. – 1998. – № 6. – С. 31–36.
 13. Панфилова, Э. А. *Понятие риска: многообразие подходов и определений* // *Теория и практика общественного развития*. – 2010. – № 4.

УДК 338.46

ПАРТИСИПАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА СФЕРЫ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Огородникова Е.С., к.э.н., доц.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Статья посвящена развитию методологии организационно-экономического механизма сферы социальных услуг и обоснованию обособления в теории партисипативной модели данного механизма.*

Ключевые слова: партисипативная модель, сфера социальных услуг, волонтерство.

Увеличение роли населения в вопросах оказания социальных услуг базируется на теоретических концепциях гражданского общества, в настоящее время существуют следующие модели, позволяющие гражданам участвовать в процессах предоставления социальных услуг: общественные советы при органах исполнительной власти и попечительские соответствующих учреждений, независимый контроль качества социальных услуг [1]. Вместе с тем отсутствуют механизмы активного участия граждан в решении проблем расширения предоставления социальных услуг, в том числе и для категорий получателей, не обеспеченных ресурсной базой. Такая ситуация во многом кажется парадоксальной, так как гражданам для оказания помощи нуждающимся получателям необходим некий организационный механизм, требующий затрат на свое содержание и снижающий тем самым возможности оказания социальных услуг нуждающимся. Опять же пассивная роль граждан, состоящая исключительно в процедурах оценки производителей социальных услуг и качества их работы, не позволяет им адекватно воспринимать трудности работы с отдельными категориями получателей социальных услуг. Появление активных механизмов партисипативного участия, в рамках которых граждане с использованием собственного времени и ресурсов будут участвовать в оказании социальных услуг, позволит решить обозначенные проблемы.

Анализ практик оказания социальных услуг позволил обособить и ввести в теорию новую модель организационно-экономического механизма сферы социальных услуг – партисипативную. Такая модель отличается от использования формы социально-ориентированных некоммерческих организаций следующими моментами:

- высокая адаптивность и возможность быстрого предоставления помощи, обусловленная близостью получателей и производителей социальных услуг, входящих, как правило, в единое сообщество;
- расширение ресурсной базы за счет отказа от расходов на организацию и управление процессом предоставления социальных услуг;
- использование в качестве ресурсной базы труда членов сообщества, возможность

аккумуляции средств для предоставления помощи;

– ограниченность круга получателей услуг членами сообщества.

В соответствии с представленными выводами необходимо ввести в теорию термин партисипативная модель организационно-экономического механизма сферы социальных услуг – отношения, возникающие в процессе безвозмездного оказания социальных услуг лицами без организационного статуса в общественно полезных целях.

Наиболее изученным механизмом активного участия граждан в процессах оказания социальных услуг является добровольчество (волонтерство) [2, 3]. В Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» указано, что волонтером является физическое лицо, осуществляющее безвозмездное выполнение работ и оказание услуг в общественно полезных целях, причем, как обозначено в статье 2 данного закона, одной из основных целей добровольческой деятельности является социальная поддержка и защита граждан, включая социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц. В большинстве случаев добровольчество используется организованными производителями социальных услуг, вместе с тем случаи инициативного волонтерства как в индивидуальной форме, так и в форме сообществ не являются редкостью. Соответственно, необходима разработка методологической базы партисипативной модели организационно-экономического механизма сферы социальных услуг, обосновывающей инструменты активного участия граждан в процессах оказания социальных услуг, в том числе и инициативное волонтерство.

Список использованных источников

1. Мокроносов, А. Г., Огородникова, Е. С., Плахин, А. Е. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг сельских поселений Свердловской области в методологии регионального стандарта // Аграрный вестник Урала, 2020. – № 7 (198). – С. 85–96.
2. Певная, М. В. Волонтерство как социологическая проблема // Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С. 110–119.
3. Петрович, М. В. Партисипативная модель в современном управлении: методология и практика // Экономика и управление. – 2016. – № 10 (132).

УДК 339.137.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ТЕОРИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Плахин А.Е., д.э.н.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. В статье анализируется эволюция трактовки понятия конкурентоспособность в контексте генезиса теорий стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, конкурентоспособность, конкурентные преимущества.

Генезис теории стратегического управления тесно переплетается с эволюцией трактовки понятия «конкурентоспособность». Обособление стратегического управления в 70-х годах двадцатого века как научной дисциплины было ответом на интенсивное проявление последствий усиления конкуренции. Соответственно одним из основных вопросов, решаемых в рамках первых научных школ стратегического менеджмента (Школа «Дизайна», Школа Стратегического планирования) являлась формулировка теоретических и методологических подходов к оценке и повышению конкурентоспособности участников рынка. Первоначально конкурентоспособность определялась как некоторые характеристики продукта, отражающие его конкурентные преимущества либо конкурентные отставания от продуктов других производителей. Пример такого подхода к определению понятия конкурентоспособность приведен в работе В.Синько [1]: «конкурентоспособность – комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимуществ совокупности оценочных показателей продукта или предприятия, которые определяют его успех на рынке относительно совокупности аналогичных показателей конкурентов».