

Результаты оценки стратегического положения банка позволяют сделать вывод о том, что банк в настоящее время проводит оборонительную стратегию, которая предусматривает удержание занимаемых позиций на рынке с сохранением имеющейся доли. Эту политику выбирают компании с удовлетворительной рыночной позицией, однако недостаточной конкурентоспособностью продукции и недостатком финансовых возможностей для активного наступления. Данный тип развития требует внимания к научно-техническим вопросам. Он опасен тем, что незамеченные новые разработки и изобретения конкурентов могут подорвать позиции обороняющейся фирмы.

#### Список использованных источников

1. Лощина, И., Современные технологии управления / Ирина Лощина // Журнал «ВУТЕ/Россия», № 9. – 2007.
2. Бухгалтерский баланс ЗАО «МТБанк» // Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mtbank.by/about/reporting/balansbanka>. – Дата доступа: 17.01.2021.
3. Бухгалтерская отчетность коммерческих банков Республики Беларусь // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet>. – Дата доступа: 17.01.2021.
4. Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mtbank.by/>. – Дата доступа: 19.01.2021.

УДК 658.5

## ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Хохолуш М.С., к.п.н., доц.*

*Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлены методические аспекты анализа эффективности деятельности предприятия в рамках процессно-ориентированного подхода.

Ключевые слова: процессно-ориентированный подход, граф, оценка эффективности.

Для создания системы оценки функционирования предприятия предлагается использовать процессно-ориентированный подход, при котором предприятие рассматривается как совокупность осуществляемых видов деятельности, а показатели функционирования определяются для каждого вида деятельности. Одним из доводов в пользу данного подхода является применение процессного подхода в стандартах менеджмента ГОСТ Р ИСО 9001:2001. Чтобы создать процессно-ориентированную систему оценки функционирования предприятия и обеспечить связь показателей со стратегией компании, необходимо описать сеть процессов, предопределяющую экономические результаты, задаваемые высшим руководством предприятия как стратегические установки [1].

В современных условиях перед руководством предприятий стоит задача снижения затрат на производство продукции, которую можно считать основной стратегической установкой. Базовыми составляющими себестоимости продукции являются материальные затраты, амортизация и оплата труда. Следовательно, эффективность использования основных, оборотных и трудовых фондов определяет уровень затрат на производство продукции. Способность предприятия рационально использовать факторные ресурсы в процессе осуществления производственной деятельности называется производственной эффективностью. Таким образом, для энергетического предприятия достаточно описать процесс производства. В качестве инструмента описания сети процессов предлагается использовать методологию функционального моделирования IDEF0. В пользу применения методологии IDEF0 говорит тот факт, что данная методология является стандартом для функционального моделирования в ряде стран, включая США и Россию [2]. Моделирование

сети производственных процессов предприятия на основе методологии IDEFO является самым сложным этапом в разработанной методике проектирования системы оценки функционирования. Поэтому данному этапу в работе уделено особое внимание и сформулированы четыре основных принципа построения модели. На втором и третьем этапе предлагаемой методики определяются показатели функционирования для каждого функционального блока модели сети процессов. При данном подходе показателями функционирования является эффективность, т.е. отношение изменения значения выходных интерфейсных дуг к входным [3].

На четвертом этапе показатели функционирования объединяются в систему в виде направленного графа, где вершины – темпы изменения показателей, а дуги – отношение «больше чем». Система проверяется на непротиворечивость и, при необходимости, корректируется. Непротиворечивость системы проверяется отсутствием циклов в графе [4].

Достоинствами предлагаемого подхода являются согласованность с современными стандартами менеджмента и предоставление дополнительных возможностей высшему звену руководства предприятия, как сопоставимость показателей между различными процессами и возможность агрегирования однородных показателей до уровня предприятия.

#### Список использованных источников

1. Ратнер, Д. Управление бизнес-процессами в рамках инновационного подхода на предприятиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9. – №. 1 (30).
2. Плахин, А. Е., Хохолуш, М. С. Методический подход к оптимизации бизнес-процессов на основе анализа параметров дифференциации в рамках разработки и реализации конкурентной стратегии компании // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019. – Т. 81. – №. 4 (82).
3. Бабинова, А. В., Корсаков, М. Н., Сарафанов А. Д. Оптимизация бизнес-процессов промышленного предприятия на основе внедрения процессного подхода // Креативная экономика. – 2017. – Т. 11. – №. 11.
4. Плахин, А. Е., Аль О. С. М. М., Селезнева, М. В. Исследование зависимости параметров конкурентоспособности и бизнес-процессов компании // Урал-драйвер неиндустриального и инновационного развития России. – 2019. – С. 150–153.

УДК 657.6

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

*Гусева Т.И., ст. преп.*

*Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Статья посвящена развитию концептуальных подходов стратегического аудита для целей повышения конкурентоспособности компании на рынке продаж электроники и бытовой техники.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинг, стратегия.

В последнее время значительное число компаний различных отраслей экономики в ответ на растущие масштабы и сложность их деятельности в условиях жесткой конкуренции стали активно разрабатывать и внедрять новые инструменты стратегического менеджмента, среди которых особую популярность и эффективность представляет собой стратегический аудит. Объективному ускорению этих процессов способствует рост автоматизации и цифровизации управленческой деятельности.

Задачи повышения эффективности и конкурентоспособности компании по мнению ряда российских и зарубежных исследователей должны строиться на основе именно стратегического аудита, позволяющего контролировать достижение стратегических целей компании. В этой связи, стратегический аудит выступает в роли действенного инструмента всестороннего повышения эффективности управления предприятиями различных сфер