

несанкционированного доступа к компьютерной информации, к компьютерному саботажу относится 10 преступлений и 7 киберпреступлений отмечено в сфере разработки, использования либо распространения вредоносных программ.

Таким образом, информационная сфера становится системообразующим фактором в жизни отдельных людей и целых государств. Современные технологии находят широкое применение в управлении основополагающими объектами жизнедеятельности, которые становятся уязвимыми перед случайными и преднамеренными воздействиями.

Приоритетным направлением в совершенствовании информационной безопасности Республики Беларусь является работа над нормативно-правовой базой, а также улучшение механизма государственного регулирования деятельности в данной сфере. Профилактические беседы с населением также являются неотъемлемым звеном в решении вопроса информационной безопасности как страны в целом, так и отдельного человека в частности.

Список использованных источников

1. Гуманитарные науки. Сборник научных трудов. Выпуск 11. Прогнозирование и моделирование развития национальной экономики и внешней экономической деятельности / под науч. ред. М.В. Мясниковича, П.Г. Никитенко; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2009. – 479 с.
2. О концепции информационной безопасности Республики Беларусь : Постановление совета безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 г. № 1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. Дата доступа: 04.05.2021.
3. Рейтинг стран мира по уровню подверженности киберугрозам 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www/10guards.com/>. – Дата доступа: 04.05.2021.
4. В начале года число киберпреступлений выросло на 240 %. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www/belta.by/>. – Дата доступа: 04.05.2021.

УДК 338.32

РАЗВИТИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лабкова О.П., ст. преп.

*Могилёвский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматривается повышение эффективности производственно-бытовой деятельности с помощью элементов цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, торгово-экономическая деятельность, реклама, интернет-сайт, глобализация экономики, CRM-системы, SEO-оптимизация.

С ростом научно-технического прогресса и появлением технологий, позволяющих осуществлять стремительный обмен информацией, можно утверждать, что мир вступил в новую «информационную» или «цифровую» эпоху. На основе того факта, что экономика, стремясь удовлетворить потребности человека в условиях ограниченности ресурсов, адаптируется к определенной социальной среде, то можно выявить закономерность, что экономическая глобализация в современном мире приобретает цифровой характер, что влечет за собой существенные изменения в торгово-экономической деятельности. Таким образом можно сделать вывод, что с развитием технологий: облачные технологии, блокчейн, виртуальные товары, виртуальные финансовые технологии и т. д., ключевым элементов в современной цифровой экономике является интернет.

Актуальность данной темы подтверждается тем, что количество интернет-пользователей в мире составляет около 5 млрд человек. В Республике Беларусь, согласно данным Национального статистического комитета за 2019 год, удельный вес населения в возрасте от 6 до 72 лет использующего сеть Интернет составляет 82,8 % в общей численности населения, а удельный вес организаций, использующих доступ в сеть Интернет составляет 96,7 % [1].

За последние годы Республика Беларусь имеет значительные достижения в развитии

национальной информационной инфраструктуры. К этим достижениям можно отнести: межведомственный документооборот переведен в электронную форму; сформированы базовые компоненты электронного правительства; автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности; внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров; созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса [1].

Торгово-экономическая деятельность в сфере цифровой экономики имеет ряд преимуществ: сокращение затрат связанных с заключениями договоров и проведении деловых переговоров, усиление конкуренции, более простой вход организаций на рынок, усиление глобализации экономики.

Также основной особенностью торгово-экономической деятельности в сфере цифровой экономики является увеличение числа сотрудников, работающих удаленно, что снижает издержки на аренду офисных помещений, также исключает время, затраченное сотрудником на дорогу до работы, что отражается на повышении производительности труда работника. В последние годы число сотрудников, работающих удаленно, имеет тенденцию к ускоренному росту, в связи с ситуацией пандемии вируса COVID-19 в мире, который послужил «катализатором» для данного процесса.

Успешная производственно-сбытовая деятельность невозможна без активной рекламы, а также коммуникации с потребителями. В сфере цифровой экономики эффективным инструментом для продвижения организаций является интернет-сайт, который позволяет осуществлять коммуникацию с пользователями напрямую. Информация на интернет-сайте является доступной 24 часа в сутки, для пользователей, находящихся в любой стране мира. Также интернет-сайт позволяет реализовать функцию оплаты за услуги в онлайн формате.

Однако, несмотря на преимущества реализации интернет-сайта, необходимо вести правильную стратегию продвижения сайта в сети Интернет. Для этих целей существуют определенные способы, такие как поисковая оптимизация SEO, контекстная и баннерная реклама. Необходимо постоянно осуществлять обновления сайта, размещая новую и полезную информацию, проводить интернет-рассылку, а также заниматься грамотным продвижением интернет-сайта в популярных социальных сетях. Акции, скидки на товары (услуги) также являются инструментом продвижения организации в сети Интернет.

Кроме создания собственного сайта, для активного маркетингового продвижения в сети, есть возможность размещения рекламы на специализированных интернет-порталах.

В текущий момент уже многие организации перестроили свою деятельность во многих аспектах, в соответствии с развитием цифровой экономики, в таких как система бронирования продукции (услуг), возможность расплачиваться криптовалютой, электронная оплата и так далее. Все эти аспекты связаны с удобством обслуживания, но также цифровые технологии можно использовать в качестве информационной базы. В качестве таких технологий используют бесконечные прямые трансляции – круглосуточный стрим. Стрим – это новый виток эволюции телевидения, с помощью которого без больших затрат возможно продвигать себя или свой проект. Его можно рассматривать не только как рекламу бизнеса, но и как полноценный способ заработка, который состоит из процентов от рекламы, добровольных пожертвований и процентов от платной подписки. Сами стримы проходят на различных видеохостингах, самыми популярными и проработанными из которых являются: twitch и youtube.

Ещё одним прогрессивным решением в области развития бизнеса является внедрение CRM-системы – системы управления взаимоотношениями с клиентами. CRM представляет собой программное обеспечение, предназначенное для автоматизации стратегий взаимоотношений с клиентом, за счет сохранения информации о клиентах и истории отношений с ними и многое другое. Саму систему управления взаимоотношениями с клиентами по данным статистических опросов используют лишь 10 % белорусских компаний, большинство же компаний применяют в своей работе учетные программы [3]. Преимуществом же CRM-системы перед обычной учетной программой является возможность не только вести определенную отчетность, но и автофиксация электронных заявок, планирования работы, фиксация истории взаимоотношений с клиентами. В конечном итоге CRM помогает повысить качество клиентского сервиса, увеличить продажи и улучшить репутацию на рынке в целом. На данный момент в наличии существует множество различных по функционалу систем CRM, но самой известной на просторах СНГ является Битрикс24. Также Битрикс24 можно рассматривать как отдельную корпоративную

социальную сеть, где возможен контакт с текущими и потенциальными клиентами.

В последнее время видна тенденция что молодые люди проводят за цифровыми гаджетами суммарно около 10 часов в сутки, примерно 5 из которых за смартфоном. Цифровизация общества идет достаточно быстро. Отличным стартапом будет разработка и создание мобильной игры по направлению деятельности организации. Мобильный гейминг по количеству активных игроков составляет 46 % от всего игрового рынка, для примера ПК-игры заняли 24 %, а консольные – 30 % рынка [4].

Еще одним преимуществом мобильного гейминга является то, что он более разнообразен в том плане, что он популярен, как и у мужской, так и у женской аудитории, а также он очень обширен в возрастном плане, в отличие от ПК, где преобладает молодая мужская аудитория. Вдобавок создание мобильной игры на базе Android менее финансово затратное дело. Минимальные затраты приблизительно составят 3000 тысячи долларов. А вот минимальные затраты при заказе компьютерной игры составят не менее 30000 тысяч долларов. Также мобильные игры просты в распространении, необходимо просто добавить готовую игру на сервис Google Play.

Процессы глобализации экономики значительно ускорились при росте НТП и появлении цифровых технологий. Экономика успешно адаптировалась к новому «цифровому» пространству, что в значительной мере повлияло на все сферы услуг, в том числе и на сферу агротуризма.

Сфера бытовой деятельности может использовать различные методы маркетингового продвижения в сети Интернет. К наиболее популярному можно отнести создание интернет-сайта, где могут быть реализованы различные функции, позволяющие не только получать всю необходимую информацию круглосуточно и независимо от места расположения пользователя, но также можно бронировать места и производить функцию онлайн оплаты. Также к наиболее известным методам продвижения можно отнести CRM система Битрикс24, геймификация, SEO-оптимизация.

Список использованных источников

1. О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionn-ye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 25.03.2021 г.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf/>. – Дата доступа: 25.03.2021 г.
3. Только 10 % белорусских компаний используют CRM-системы. Исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ratingbynet.by/tolko-10-belarusskikh-kompaniy-ispolzuyut-crm-sistemy-issledovanie/>. – Дата доступа: 25.03.2021 г.
4. GamesIndustry.biz presents. The Year In Numbers 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2019-12-17-gamesindustry-biz-presents-the-year-in-numbers-2019>. – Дата доступа: 22.02.2021 г.

УДК 339.944

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Семашко Ю.В., ст. преп., Примшиц В.Д., студ.

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В работе исследуется влияние цифровизации на развитие экспортной составляющей международной торговли. Предлагается перечень условий, необходимых для развития и стимулирования цифровизации экспорта и повышения темпов