

2. Майнинг биткоина в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru>. – Дата доступа: 10.05.2021.
3. Хажиахметова, Е. Ш. Криптовалюта – деньги XXI века / Е. Ш. Хажиахметова // Новая наука: от идеи к результату. – Агентство международных исследований, 2016. – № 11–2. – С. 177–179.

УДК 336.741

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Левшицкая О.Р., ст. преп., Сомова Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено современное понятие «краудфандинг»; проведен анализ деятельности крупнейших мировых краудфандинговых платформ, отмечены их преимущества и недостатки. Исследовано влияние сложившейся эпидемиологической ситуации на развитие электронных платформ финансирования бизнеса.

Ключевые слова: электронные платформы финансирования бизнеса, краудфандинг, инвестиции, проекты, стартапы, эпидемиологическая ситуация, динамика.

В связи с развитием цифровых технологий в мировой экономике активно развиваются и совершенствуются новые формы привлечения инвестиций для реализации разнообразных проектов коммерческого и некоммерческого характера.

Одной из таких форм является краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование»). Под краудфандингом подразумевается привлечение денежных средств от большого количества пользователей посредством специализированной интернет-платформы. Данная бизнес-модель изначально применялась лишь как альтернативный способ сбора денежных средств в режиме онлайн на запись альбомов и организацию концертов музыкальных исполнителей посредством интернет-сайтов. К настоящему моменту она имеет множество модификаций, а объемы привлеченных средств с ее использованием ежегодно увеличиваются [1].

В настоящее время существуют десятки площадок, которые привлекают денежные средства для финансирования проектов как в Республике Беларусь, так и за рубежом. Часть из них способствует финансированию только одной категории проектов, например, музыкальных, другая работает с большим количеством категорий.

В данном исследовании проводился сравнительный анализ четырех наиболее крупных и известных краудфандинговых платформ – Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe и Boomstarter, а также влияние сложившейся эпидемиологической ситуации на их развитие. Сравнительная характеристика данных платформ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика электронных платформ финансирования бизнеса

Название платформы	Страна происхождения	Год создания	Направления финансирования
Kickstarter	США	2009	Сфера развлечений и досуга, культура и искусство, бизнес, технологии
Indiegogo	США	2008	Сфера развлечений и досуга, общественные цели, технологии и инновации
GoFundMe	США	2010	Образование, медицина, сфера развлечения и досуга, благотворительность и некоммерческие проекты
Boomstarter	Россия	2012	Сфера развлечений и досуга, культура и искусство, медицина, бизнес, технологии

Собственная разработка на основе [2–5].

В настоящее время крупнейшей интернет-платформой является Kickstarter – одна из первых международных платформ с мировым авторитетом. Основным преимуществом работы данной платформы являются гарантии для спонсоров и безопасность. За 12 лет существования площадка помогла реализовать около 200 тыс. успешных проектов и собрала больше 5,7 млрд долл. США. К недостаткам функционирования данной платформы относят наличие комиссии за вывод денежных средств, работа только с американскими/британскими банками, отсутствие благотворительных, политических, медицинских проектов.

Интернет-площадка Indiegogo появилась 13 лет назад и собрала десятки миллионов взносов от доноров из 235 стран. На данном ресурсе можно реализовывать разные бизнес-идеи, поддерживать социальные проекты. Рейтинг проектов рассчитывается по автоматическому алгоритму, который учитывает число доноров и комментариев. Аудитория данной площадки меньше, чем на Kickstarter, но требований к авторам также меньше.

GoFundMe – фандрайзинговая платформа, которая поддерживает восстановление природных или общественных объектов в городах и имеет социальную направленность. GoFundMe в основном помогает собрать средства для личных целей: обучение, медицинские услуги, организация мероприятий, путешествия, волонтерство, спорт. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в настоящее время на платформе появился отдельный раздел – «Сбор средств на борьбу с коронавирусом».

Единственной российской площадкой в списке сравниваемых является Boomstarter. Данный сервис в основном предназначен для бизнес-краудфандинга. Больше поддержки на данной платформе получают развлекательные проекты: настольные или компьютерные игры, кино, приложения для смартфона. В настоящее время имеется 15 направлений для стартапов. Минусы сервиса – сотрудничество по схеме «всё или ничего» и ограничения по суммам минимальных пожертвований. Платформа работает для российских граждан с рублёвым счётом в банке [2, 3].

Пандемия коронавируса Covid-19 оказала влияние на развитие всех секторов экономики, на некоторые из них повлияла крайне негативно, что привело к снижению активности или приостановлению функционирования. К таким сферам относятся, например, туризм, международные пассажирские перевозки, сфера развлечений и досуга, использование топливных ресурсов. Однако на сектора экономики, связанные с информационными технологиями, в том числе на электронные платформы финансирования бизнеса, сложившаяся эпидемиологическая ситуация оказала положительное влияние.

Развитие электронных платформ финансирования бизнеса определяется спросом на них среди интернет-пользователей, а также финансовыми показателями самих платформ. Поскольку платформы не представляют подробную информацию о своем финансовом состоянии, оценить их развитие можно только на основе спроса Интернет-пользователей, который в данном исследовании определяется запросами электронных платформ в Яндекс. Динамика запросов электронных платформ финансирования бизнеса по всем регионам представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 подтверждает выводы о том, что интернет-платформа Kickstarter является самой известной и популярной платформой, о чем свидетельствуют большие по сравнению с другими электронными платформами запросы интернет-пользователей в Яндекс. Однако наблюдается неоднозначная динамика запросов: наибольшая активность интернет-пользователей приходится на февраль-июль 2020 года, что обусловлено массовой самоизоляцией населения в этот период. Более низкая активность наблюдается с августа 2020 года по февраль 2021 года, а в марте 2021 года запросы интернет-пользователей значительно выросли. По платформам Indiegogo и GoFundMe динамика запросов схожая, за исключением отрицательной динамики в последние месяцы у GoFundMe. У платформы Boomstarter динамика запросов отличается: «пик» запросов приходится октябрь 2020 года, после чего каждый месяц до марта 2021 наблюдается снижение количества запросов, однако в марте 2021 года количество запросов вновь выросло.

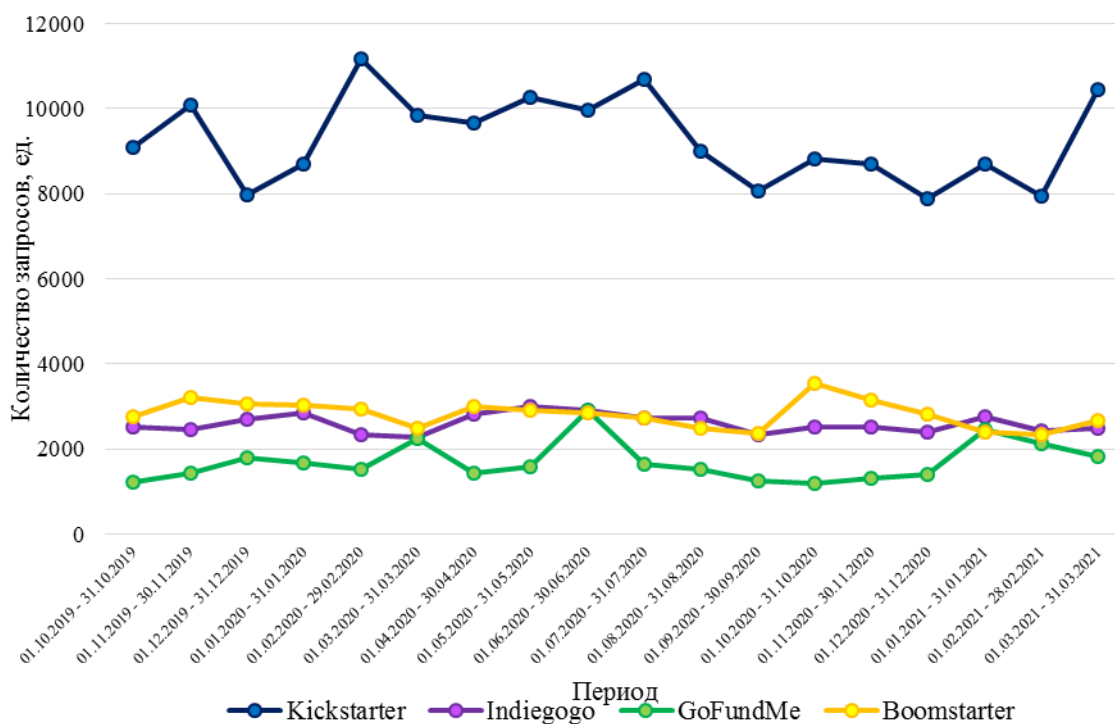


Рисунок 1 – Динамика запросов электронных платформ финансирования бизнеса в Яндекс в период 01.10.2019–31.03.2021 гг.

Составлено на основе [3].

Важно отметить, что в результате объявления пандемии возникла необходимость переноса деловой активности в интернет-пространство, вследствие чего скорость цифровизации экономики возросла в разы.

В данной ситуации краудфандинг и его разновидности являются эффективным способом привлечения средств с использованием информационных технологий для реализации коммерческих и некоммерческих проектов.

Таким образом можно сделать вывод, что цифровая экономика за последний год стала развиваться более быстрыми темпами, в частности электронные платформы финансирования бизнеса. Однако многие экономисты считают, что все последствия пандемии Covid-19 проявятся в будущем.

Список использованных источников

1. Голикова, А. Ключевые аспекты функционирования краудфандинга / А. Голикова // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 9 (674). – С. 33–43.
2. Boomstarter [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://boomstarter.ru>. Дата доступа: 12.04.2021.
3. Crowdfund Innovations & Support Entrepreneurs | Indiegogo [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.indiegogo.com>. Дата доступа: 15.04.2021.
4. GoFundMe: #1 Fundraising Platform for Crowdfunding [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.gofundme.com>. Дата доступа: 14.04.2021.
5. Kickstarter [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.kickstarter.com/>. Дата доступа: 08.04.2021.