

Таблица 3 – Оценка показателей рентабельности (убыточности) по видам реализованной продукции, работ и услуг ОАО «Витебские ковры» за 2018–2019 гг.

В %

Виды продукции, работ и услуг	2018 год	2019 год	Абсолютное изменение, п. п.
Тканая продукция	8,29	5,81	- 2,49
Прошивная продукция	6,35	6,02	- 0,33
Продукция ширпотреба	- 15,48	5,25	20,74
Пряжа	10,15	15,48	5,33
Услуги крашения	19,77	26,66	6,89
Прочая продукция	- 10,05	- 8,42	1,64
Магазины фирменной торговли	- 28,54	- 26,92	1,61
Столовая	- 17,88	- 7,82	10,06
Всего	6,81	5,86	- 0,95

Источник: составлено автором на основе данных организации.

Наиболее рентабельным видом деятельности в 2018 году являлось оказание услуг крашения (19,77 %), реализация пряжи (10,15 %), тканой продукции (8,29 %) и прошивной продукции (6,35 %).

В то же время 4 вида продукции, работ и услуг являются убыточными: магазины фирменной торговли (28,54 %), услуги столовой (17,88 %), продукция ширпотреба (15,48 %), прочая продукция (10,05 %).

В 2019 году наиболее рентабельными являются услуги крашения – 26,66 % и реализация пряжи – 15,48 %. В качестве положительного момента можно отметить, что рентабельной стала реализация ширпотреба (5,25 %). В качестве негативных моментов следует отметить снижение рентабельности реализации тканой продукции на 2,49 п. п., прошивной продукции – на 0,33 п. п.

Наибольшая убыточность в 2019 году в размере 26,92 % была получена от деятельности магазинов фирменной торговли. В 2019 году убыточность услуг столовой составила 7,82 %, а от реализации прочей продукции – 8,42 %. Принимая во внимание положительную динамику большинства показателей рентабельности, можно сделать вывод об эффективности деятельности ОАО «Витебские ковры».

Исходя из результатов анализа финансовых результатов ОАО «Витебские ковры» в качестве возможных направлений их увеличения можно предложить следующие:

- освоение технологии переработки подержанных ковров для стимулирования приобретения новой продукции;
- расширение цветовой гаммы и улучшение колористического оформления ковровых изделий, производство актуальной и модной продукции;
- совершенствование рекламной кампании организации за счет использования SEO – продвижения сайта, SMM – продвижения бренда, создания таргетированной рекламы в социальных сетях, использования контекстной рекламы Yandex и Google.

УДК 338.1

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ

Кеасникова В.В., к.э.н., доц., Калашникова О.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены понятие и виды криптовалюты, проанализирована структура и выявлены перспективы развития криптовалютного рынка.

Ключевые слова: криптовалюта, биржа, децентрализованный выпуск, майнинг.

В настоящее время электронные деньги обрели особую популярность в мировой финансовой системе. Одной из разновидностей цифровых денег и является криптовалюта, создание и контроль которой базируется на криптографических методах. Несмотря на то,

что рынок криптовалюты является относительно новым, доля данного вида денег в структуре мирового денежного рынка продолжает расти. В тоже время при механизм ее функционирования и регулирования остается малоизвестным. Это обуславливает возрастающей популярности цифровых денег содержание понятия криптовалюты, актуальность исследования структуры и динамики рынка криптовалют, а также выявление основных тенденций его развития.

Несмотря на то, что основа для появления криптовалюты возникла еще в XX веке, рынок криптовалют начал свое развитие только лишь при выпуске такой электронной платежной системы, как Bitcoin.

В настоящее время из-за расхождения мнений среди экспертов не существует единого понятия «криптовалюта». Однако в большинстве выпущенных учебников и статей под криптовалютой понимается разновидность цифровой валюты, учет внутренних расчетных единиц которой обеспечивает децентрализованная платежная система (нет внутреннего или внешнего администратора или какого-либо аналога), работающая в полностью автоматическом режиме [3].

Из-за стремительного развития рынка криптовалют, существует большое количество подходов по определению видов криптовалюты, но наиболее популярной и известной является классификация по функциональному признаку:

- Currencies coins – используются для оплаты товаров и услуг, служат объектом инвестиций;
- Platforms coins – являются финансовым инструментом, предназначенным для разработки и выполнения смарт-контрактов;
- App coins – используются для проведения ICO (форма привлечения инвестиций);
- Security tokens – используются для усиления финансовой безопасности капиталовложений.

По данным официального сайта рынка криптовалют Coinmarketcap на сегодняшний день существует около 9,5 тыс. различных криптовалют на 368 биржах, а общая рыночная капитализация рынка составляет практически 2 трлн долл. США.

Однако около 93 % от общей рыночной капитализации в 2020 году составляли 10 основных видов криптовалют (табл. 1).

Как видно из таблицы 1 в 2017 году началось становление рынка криптовалют, и большая его часть (53,68 %) была представлена криптовалютой Bitcoin. Кроме того, в этот период еще не были созданы многие криптовалюты, которые в настоящее время имеют высокую популярность.

На протяжении всего исследуемого периода наибольшие доли рынка принадлежали таким трем криптовалютам, как Bitcoin, Ethereum и XRP. В течение всего рассматриваемого периода Bitcoin имеет более 50 % от общей капитализации рынка.

Таблица 1 – Динамика и структура рынка криптовалюты за 2017–2020 годы

Криптовалюта	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	млрд долл. США	уд. вес, %	млрд долл. США	уд. вес, %	млрд долл. США	уд. вес, %	млрд долл. США	уд. вес, %
Bitcoin	316,07	53,68	59,9	57,07	129,8	68,07	356,1	66,72
Ethereum	69,5	11,80	15,4	14,67	14,5	7,60	67,1	12,57
XRP	44,5	7,56	15,7	14,96	8,3	4,35	27,5	5,15
Tether	1,2	0,20	1,9	1,81	4,1	2,15	19,7	3,69
Litecoin	15,4	2,62	1,9	1,81	2,6	1,36	5,5	1,03
Bitcoin Cash	30,5	5,18	1,4	1,33	3,2	1,68	5,2	0,97
Chainlink	0,2	0,03	0,1	0,10	0,7	0,37	5,18	0,97
Cardano	13	2,21	0,9	0,86	0,8	0,42	4,8	0,90
Polkadot	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4,5	0,84
Binance Coin	0,44	0,07	0,7	0,67	2,4	1,26	4,2	0,79
Другие криптовалюты	97,99	16,64	7,06	6,73	24,3	12,74	33,92	6,36
Общая капитализация	588,8	100,00	104,96	100,00	190,7	100,00	533,7	100,00

Источник: собственная разработка на основе [1].

В 2017 году капитализация Bitcoin составила 316,07 млрд долл. США, однако в 2018 году она снизилась на 81 % и составила 59,9 млрд долл. США, а в 2020 году капитализация Bitcoin вновь возросла до 356,1 млрд долл. США.

Динамика капитализации других криптовалют в исследуемом периоде была аналогична Bitcoin. Так, вторая по популярности криптовалюта Ethereum в 2017 году имела капитализацию 69,5 млрд долл. США, в 2018 году капитализация снизилась на 77,8 % и составила 15,4 млрд долл. США, а в 2020 году снова возросла до значения в 67,1 млрд долл. США. Такая же картина характерна и для XRP.

В целом криптовалютный рынок развивается скачкообразно. Это обусловлено тем, что на долю основных криптовалют Bitcoin, Ethereum и XRP в общей сложности приходится более 83 % капитализации. Однако, несмотря на значительно меньшие размеры капитализации остальных криптовалют, изменения их капитализации в большой мере соответствует общим тенденциям рынка. Таким образом, можно заключить, что рынок криптовалюты является достаточно волатильным, а вложения в криптовалюту высоко рискованными.

В 2020 году рынок криптовалюты активно развивается, возникает большое количество новых криптовалют, среди которых наиболее перспективными являются: Shiba Inu, yearn.finance, Polkadot, AAVE, Uniswap и многие другие. Данному явлению в определенной мере способствовала пандемия, давшая мощный импульс развитию ИКТ-технологий.

Особо следует отметить криптовалюту Dogecoin. Эта криптовалюта появилась в 2013 году, но популярность к Dogecoin пришла только в 2020 году, благодаря тому, что ее приобрел Илон Маск. Dogecoin зарекомендовала себя как самая удобная криптовалюта для перевода между биржами. В начале 2021 года капитализация Dogecoin составила 6,26 млрд долл. США. Появление новых криптовалют привели к существенным структурным сдвигам на рынке. Так, на сегодняшний день доля капитализации Bitcoin снизилась до 46 %.

Происходит развитие технологий добычи (майнинга), криптовалюты. В 2019 году появилась новая технология DeFi, которая представляет собой систему децентрализованных финансов, созданную на базе криптовалюты Ethereum. Данная технология позволяет трансформировать различные страховые программы, а также программы по вкладам, делая их независимыми от банковских и других финансовых организаций. Капитализация DeFi-токенов, возникших в 2019 году, в июне 2020 года составила 1 млрд долл. США, а уже в конце года поднялась до 14 млрд долл. США.

В 2020 году была разработана новая технология Taproot для майнинга Bitcoin. Taproot – это технология для повышения работоспособности Bitcoin, улучшения функциональности смарт-контрактов и повышения конфиденциальности. Благодаря новой технологии все транзакции для внешних наблюдателей сети блокчейна выглядят одинаково. В конце 2020 года поддержка обновления Taproot достигла 91 % от общего хешрейта Bitcoin [2].

Анализ литературных источников по проблеме позволил выделить перспективные тенденции развития рынка криптовалют.

1. Снижение цены Bitcoin, вследствие роста популярности криптовалют Ethereum и XRP, а также появления новых криптовалют.

2. К концу 2021–2023 гг. каждый технический стартап будет иметь свою криптовалютную составляющую, то есть речь пойдет о создании так называемых крипто-стартапах.

3. В период с 2022 по 2023 гг. будут созданы новые токен-акции, гарантирующие не только заработок со спекулятивных операций, но и получение прибыли от реализации проектов.

4. Подключение криптовалютных алгоритмов для банковских финансовых операций и расширение сети банкоматов для криптовалют по всему миру.

Таким образом, в настоящее время уже можно говорить о том, что рынок криптовалюты является самостоятельным, а часть частных капиталов будет перетекать именно в этом направлении. Для мировой экономики рынок криптовалюты позволит создать дополнительный инструмент не только для стабилизации, но и эволюции финансовой системы. Следовательно, постепенно криптовалюты вполне могут занять место старых инструментов, в первую очередь, наличных денежных средств.

Список использованных источников

1. Today's Cryptocurrency Prices by Market Cap [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com> – Дата доступа: 25.04.2021.

2. Майнинг биткоина в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru>. – Дата доступа: 10.05.2021.
3. Хажиахметова, Е. Ш. Криптовалюта – деньги XXI века / Е. Ш. Хажиахметова // Новая наука: от идеи к результату. – Агентство международных исследований, 2016. – № 11–2. – С. 177–179.

УДК 336.741

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТФОРМ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

Левшицкая О.Р., ст. преп., Сомова Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено современное понятие «краудфандинг»; проведен анализ деятельности крупнейших мировых краудфандинговых платформ, отмечены их преимущества и недостатки. Исследовано влияние сложившейся эпидемиологической ситуации на развитие электронных платформ финансирования бизнеса.

Ключевые слова: электронные платформы финансирования бизнеса, краудфандинг, инвестиции, проекты, стартапы, эпидемиологическая ситуация, динамика.

В связи с развитием цифровых технологий в мировой экономике активно развиваются и совершенствуются новые формы привлечения инвестиций для реализации разнообразных проектов коммерческого и некоммерческого характера.

Одной из таких форм является краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd – «толпа», funding – «финансирование»). Под краудфандингом подразумевается привлечение денежных средств от большого количества пользователей посредством специализированной интернет-платформы. Данная бизнес-модель изначально применялась лишь как альтернативный способ сбора денежных средств в режиме онлайн на запись альбомов и организацию концертов музыкальных исполнителей посредством интернет-сайтов. К настоящему моменту она имеет множество модификаций, а объемы привлеченных средств с ее использованием ежегодно увеличиваются [1].

В настоящее время существуют десятки площадок, которые привлекают денежные средства для финансирования проектов как в Республике Беларусь, так и за рубежом. Часть из них способствует финансированию только одной категории проектов, например, музыкальных, другая работает с большим количеством категорий.

В данном исследовании проводился сравнительный анализ четырех наиболее крупных и известных краудфандинговых платформ – Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe и Boomstarter, а также влияние сложившейся эпидемиологической ситуации на их развитие. Сравнительная характеристика данных платформ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика электронных платформ финансирования бизнеса

Название платформы	Страна происхождения	Год создания	Направления финансирования
Kickstarter	США	2009	Сфера развлечений и досуга, культура и искусство, бизнес, технологии
Indiegogo	США	2008	Сфера развлечений и досуга, общественные цели, технологии и инновации
GoFundMe	США	2010	Образование, медицина, сфера развлечения и досуга, благотворительность и некоммерческие проекты
Boomstarter	Россия	2012	Сфера развлечений и досуга, культура и искусство, медицина, бизнес, технологии

Собственная разработка на основе [2–5].